



سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی
معاونت آموزش و ترویج کشاورزی

دستورالعمل ارسال آثار یازدهمین جشنواره رسانه‌های کشاورزی (یادواره شهید آوینی)



تهیه شده در:
دفتر شبکه دانش و رسانه‌های ترویجی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی
معاونت آموزش و ترویج کشاورزی

دستورالعمل ارسال آثار یازدهمین جشنواره

رسانه‌های کشاورزی

(یادواره شهید آوینی) ۱۴۰۱

شناسنامه

عنوان	دستورالعمل ارسال آثار یازدهمین جشنواره رسانه‌های کشاورزی (یادواره شهید آوینی) ۱۴۰۱
ناظر	علیرضا سیداسحق
نویسنده	وجیهه سادات فاطمی و نرگس عظیمی
مدیر داخلی	ویدا همتی
همکاران	فتح اله بهرامی، نصیبه پورفاتیح، مونا خیرآوران، محمد روستا، مهدی ساروقی، بهزاد عمو جعفری، فرشید فهیم، سینا مقدمی، ویدا همتی
تهیه شده در	معاونت آموزش و ترویج کشاورزی، دفتر شبکه دانش و رسانه‌های ترویجی
ناشر	نشر آموزش کشاورزی
طراحی و صفحه‌آرایی	سباسادات کرمانی پوربقایی
نوبت چاپ	۱۴۰۰
شمارگان	محدود

شماره ثبت در مرکز فن‌آوری اطلاعات و اطلاع‌رسانی کشاورزی ۶۱۱۵۵ به تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۲ است.

نشانی: تهران، خیابان آزادی، بین نواب و رودکی، پلاک ۲۰۵، معاونت آموزش و ترویج کشاورزی

تلفن: ۶۶۴۳۰۴۶۵ | تلفکس: ۶۶۴۳۰۴۶۴ | کد پستی: ۱۴۵۷۸۹۶۶۸۱

محورهای موضوعی جشنواره:

- ✓ رسانه در فعالیتهای آموزشی ترویجی با موضوعات آب، سلامت غذا (سم و کود) و نهادهای دامی
- ✓ رسانه در فعالیتهای آموزشی ترویجی با موضوعات آزاد

بخش‌های جشنواره:

الف) بخش مسابقه:

- ✓ برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی ملی و استانی
- ✓ رسانه‌های نوشتاری (نشریه ترویجی، هندبوک، بروشور، پوستر، دستورالعمل فنی)
- ✓ نشریه‌های تخصصی (سرمقاله، یادداشت، گزارش تحلیلی و نقد، گزارش خبری، مقاله علمی و ترویجی، تازه‌های علم و فن‌آوری کشاورزی، تیتربتر)
- ✓ پایگاه‌های خبری و خبرگزاری (سرمقاله، یادداشت، گزارش تحلیلی و نقد، گزارش خبری، مقاله علمی و ترویجی، تازه‌های علم و فن‌آوری کشاورزی، تیتربتر)
- ✓ عکس
- ✓ کشاورز خبرنگار افتخاری
- ✓ استارت‌آپ‌های بخش کشاورزی
- ✓ اپلیکیشن‌های کشاورزی
- ✓ ویدئو کلیپ و نماهنگ
- ✓ تور مجازی آموزشی - ترویجی

ب) بخش کارگاهی و سخنرانی:

- ✓ تکنیک‌های تولید موشن گرافی
- ✓ تکنیک‌های تولید انیمیشن (دوبعدی و سه‌بعدی)
- ✓ تکنیک‌های تولید اپلیکیشن با پلت‌فرم طراحی

ج) بخش جنبی:

نمایشگاه از فعالیت‌های رسانه‌ای استان‌های کشور (مجازی)
نمایشگاه عکس

د) بخش ویژه:

آثاری که در موضوع آب، سلامت غذا (سم و کود) و نهاده‌های دامی به دبیرخانه جشنواره ارسال شوند در بخش ویژه بررسی و داوری خواهد شد.

شرایط شرکت در بخش مسابقه:

الف) شرایط عمومی

✓ آثار با رویکرد آموزشی - ترویجی، خبری، نقد و تحلیل بخش‌های مختلف کشاورزی تولید شده باشند.

✓ آثار در دوره‌های قبلی جشنواره رسانه‌های کشاورزی شرکت نکرده باشند.

✓ فیزیک آثار براساس شرایط اختصاصی هر اثر، حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۱ به دبیرخانه جشنواره ارسال شود.

✓ برای هر اثر فرم مربوط (لینک دسترسی جایگزین شود) به صورت مجزا تکمیل و به پیوست از طریق ایمیل mosabeghe_film@iate.ir ارسال شود.

✓ به آثاری که بعد از مهلت مقرر به دبیرخانه جشنواره ارسال شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

نکته مهم: شرکت‌کنندگانی که فرم ارسال اثر را ایمیل نکرده باشند از دور داوری جشنواره حذف خواهند شد.

ب) شرایط تخصصی

– برنامه‌های تلویزیونی ملی

- ✓ شرکت‌کننده می‌تواند حداکثر پنج اثر ارسال کند.
- ✓ آثار ارسالی از شبکه‌های سراسری سیمای جمهوری اسلامی پخش شده باشد (کنداکتور یا تأییدیه پخش از شبکه مربوط همراه اثر باشد).
- ✓ آثار با فرمت (H.264) mp4 یا (H.265) HEVC و با رزولوشن (720×576) SD یا (1920×1080) Full HD کپی و هر اثر جداگانه بر روی یک دی وی دی ارسال شود.
- ✓ فرم شماره ۱ برنامه تلویزیونی ملی تکمیل شود.

– برنامه‌های رادیویی ملی

- ✓ شرکت‌کننده می‌تواند حداکثر پنج اثر ارسال کند.
- ✓ آثار ارسالی باید از شبکه‌های رادیویی ملی پخش شده باشد (کنداکتور یا تأییدیه پخش از شبکه مربوط همراه اثر باشد).
- ✓ آثار با فرمت mp3 ارسال شود.
- ✓ فرم شماره ۲ برنامه رادیویی ملی تکمیل شود.

– برنامه‌های تلویزیونی استانی

- ✓ شرکت‌کننده می‌تواند حداکثر پنج اثر ارسال کند.
- ✓ برای برنامه‌های محلی (کردی، ترکی و ...) ترجمه متن به فارسی و در قطع A4 و با فونت Bzar ارسال شود.
- ✓ آثار ارسالی از شبکه استانی پخش شده باشد (کنداکتور یا تأییدیه پخش از شبکه مربوط همراه اثر باشد).
- ✓ آثار با فرمت (H.264) mp4 یا (H.265) HEVC و با رزولوشن (720×576) SD یا (1920×1080) Full HD کپی و هر اثر جداگانه بر روی یک دی وی دی ارسال شود.
- ✓ فرم شماره ۳ برنامه تلویزیونی استانی تکمیل شود.

– برنامه‌های رادیویی استانی

- ✓ شرکت‌کننده می‌تواند حداکثر پنج اثر ارسال کند.
- ✓ برای برنامه‌های محلی (گوشی کردی، ترکی و ...) ترجمه متن به فارسی و در قطع A4 و با فونت Bzar ارسال شود.
- ✓ آثار با فرمت mp3 ارسال شود.
- ✓ فرم شماره ۴ برنامه رادیویی استانی تکمیل شود.

– رسانه‌های نوشتاری

دستورالعمل فنی:

- ✓ شرکت‌کننده می‌تواند حداکثر پنج اثر ارسال کند.
- ✓ از هر اثر سه جلد ارسال شود.
- ✓ قطع دستورالعمل فنی، وزیری باشد.
- ✓ تعداد صفحات حداقل ۱۶ و حداکثر ۴۸ صفحه باشد.
- ✓ استاندارد دستورالعمل فنی ترویجی رعایت شود.
- ✓ به صورت افست یا دیجیتال چاپ شده باشد.
- ✓ فایل PDF آثار ارسال شود.
- ✓ فرم شماره ۵ رسانه‌های نوشتاری تکمیل شود.

– نشریه:

- ✓ شرکت‌کننده می‌تواند حداکثر پنج اثر ارسال کند.
- ✓ از هر اثر سه جلد ارسال شود.
- ✓ قطع نشریه وزیری یا خستی باشد.
- ✓ تعداد صفحات حداقل ۱۶ و حداکثر ۴۸ صفحه باشد.
- ✓ به صورت افست و یا دیجیتال چاپ شده باشد.
- ✓ فایل PDF آثار ارسال شود.

- بروشور:

- ✓ شرکت‌کننده می‌تواند حداکثر پنج اثر ارسال کند.
- ✓ از هر اثر سه جلد ارسال شود.
- ✓ به صورت تاشو (دو لت یا بیش‌تر) یا طراحی شده در تای خاص باشد.
- ✓ به صورت افست و یا دیجیتال چاپ شده باشد.
- ✓ فایل PDF آثار ارسال شود.

- پوستر:

- ✓ شرکت‌کننده می‌تواند حداکثر پنج اثر ارسال کند.
- ✓ از هر اثر سه جلد ارسال شود.
- ✓ ابعاد پوستر ۷۰×۷۰ یا ۷۰×۱۰۰ باشد.
- ✓ پوستر با پوشش سلفون مات یا براق باشد.
- ✓ فایل PDF آثار ارسال شود.

نکته: لازم به ذکر است استفاده از عناصر گرافیکی و زیبایی‌شناسی در داوری دارای امتیاز ویژه است. همچنین شرکت‌کنندگان مجاز به ارسال آثار در تمام انواع رسانه‌های نوشتاری (نشریه، پوستر، بروشور و دستورالعمل فنی) هستند.

- نشریات تخصصی

✓ اصحاب رسانه مکتوب در حوزه کشاورزی، می‌توانند آثار خود را به صورت مجزا (سرمقاله، یادداشت، تیتراژ خبری، گزارش تحلیلی و نقد، گزارش خبری با رویکرد ترویجی، مقاله علمی و ترویجی، تازه‌های علم و فن‌آوری کشاورزی) و یا در قالب نشریه ارسال کنند.

- ✓ شرکت‌کننده می‌تواند حداکثر پنج اثر ارسال کند.
- ✓ از هر اثر سه نسخه ارسال شود.
- ✓ فرم شماره ۶ نشریات تخصصی تکمیل شود.

– پایگاه‌های خبری و خبرگزاری

پایگاه‌های خبری و خبرگزاری‌های فعال در حوزه کشاورزی می‌توانند در بخش‌های زیر حضور داشته باشند:

- ✓ سرمقاله
- ✓ یادداشت
- ✓ تیتراژ خبری
- ✓ گزارش تحلیلی و نقد
- ✓ گزارش خبری با رویکرد ترویجی
- ✓ مقاله علمی و ترویجی
- ✓ تازه‌های علم و فن‌آوری کشاورزی
- ✓ فرم شماره ۷ پایگاه‌های خبری و خبرگزاری تکمیل شود.

– عکس

- ✓ در دو بخش (آموزشی-ترویجی) و (خبری با رویکرد ترویجی) داوری انجام می‌شود.
- ✓ آثار ارسالی باید استانداردهای فنی و محتوایی حوزه آموزش و ترویج و خبری را رعایت کرده باشد.
- ✓ در بخش آموزشی-ترویجی مجموعه عکس‌های فرایندی در موضوعات متنوع کشاورزی جداگانه داوری خواهد شد و ستاد جشنواره به‌طور ویژه از تمامی آثار این بخش، حمایت می‌کند.
- ✓ شرکت‌کنندگان باید سایز عکس‌های خود را با فرمت jpg و 300ppi ارسال کنند.
- ✓ شرکت‌کنندگان، فایل عکس‌های اصلی که در حجم و سایز بزرگ‌تر و با کیفیت بالاتر است را نزد خود نگاه داشته تا در صورت لزوم و در مراحل بعدی به دبیرخانه ارسال شود.
- ✓ از درج هرگونه امضا، قاب، حاشیه، واترمارک، لوگو، تاریخ و ... به روی فایل عکس خودداری شود.

- ✓ شرکت‌کننده گواهی می‌دهد عکس‌های ارسالی دارای اصالت بوده و توسط خود او عکسبرداری شده و در صورت ادعای مالکیت اثر توسط شخص ثالث، پیامدهای حقوقی ناشی از آن بر عهده ایشان است.
- ✓ از هر گونه تغییر دیجیتال که اصالت و مستند بودن عکس را مخدوش کند، خودداری شود.
- ✓ ویرایش عکس در حد اصلاح نور، رنگ و کراپ تا آنجایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه‌ای وارد نشود.
- ✓ دبیرخانه جشنواره با حفظ حقوق معنوی اثر، حق استفاده از عکس‌های پذیرفته شده در کتاب، بروشور، انتشارات و موارد تبلیغاتی مربوط به جشنواره را برای خود محفوظ می‌دارد.
- ✓ آثار برتر به صورت کتاب عکس منتشر خواهد شد.
- ✓ فرم شماره ۸ عکس تکمیل شود.

– کشاورز خبرنگار افتخاری

- ✓ تهیه‌کننده می‌تواند حداکثر پنج اثر در موضوعات مختلف ارسال کند.
- ✓ شرکت‌کنندگان در این بخش می‌توانند با استفاده از تلفن همراه یا دوربین اثر خود را تولید و ارسال کنند.
- ✓ مدت زمان برنامه برای هر موضوع حداکثر ۳ تا ۵ دقیقه باشد.
- ✓ سوژه‌ها درباره موضوع‌های مختلف کشاورزی و منابع طبیعی با موضوعات بخش زراعت، باغبانی، دامپروری و ... با محوریت پرداختن به معرفی مشاغل روستایی، کارآفرین موفق، بیان مشکلات و مسائل بخش کشاورزی، کشاورزی تجاری-قراردادی و کشاورزی دانش بنیان باشد.
- ✓ در انتهای فیلم، معرفی مکان و زمان فیلمبرداری توسط نریتور الزامی است.
- ✓ برای هر موضوع فقط یک فیلم قابل قبول است.
- ✓ فرم شماره ۹ کشاورز خبرنگار افتخاری تکمیل شود.

– استارتاپ‌های بخش کشاورزی

- ✓ موضوع فعالیت در بخش کشاورزی و یا صنایع وابسته باشد.
- ✓ استارتاپ ارسالی در محیط اندروید یا وب قابل استفاده باشد.
- ✓ استارتاپ ارسالی در زمان جشنواره فعال باشد.
- ✓ فرم شماره ۱۰ استارتاپ‌های بخش کشاورزی تکمیل شود.

– اپلیکیشن‌های کشاورزی

- ✓ شرکت‌کننده می‌تواند حداکثر پنج اثر ارسال کند.
- ✓ اپلیکیشن‌های محاسباتی، تشخیصی و ترکیبی (محاسباتی، تشخیصی) به بخش داوری راه خواهند یافت. اپ‌های پیام‌رسان کشاورزی و خدماتی در بخش کشاورزی جداگانه داوری خواهند شد.
- ✓ اثر در محیط اندروید ارسال قابل استفاده باشد.
- ✓ اپلیکیشن‌های تولید شده در معاونت آموزش و ترویج در مرحله انتخاب حذف خواهند شد.
- ✓ فایل اصلی اپلیکیشن‌های ارسالی از طریق ایمیل به آدرس avinifestival.98@yahoo.com ارسال شود.
- ✓ فرم شماره ۱۱ اپلیکیشن‌های کشاورزی تکمیل شود.

– ویدئو کلیپ و نماهنگ

- ✓ شرکت‌کننده می‌تواند حداکثر پنج اثر ارسال کند.
- ✓ آثار با فرمت mp4 (H.264) یا HEVC(H.265) و با رزولوشن (576×720) SD یا Full HD (1080×1920) کپی و هر اثر جداگانه بر روی یک دی‌وی‌دی ارسال شود.
- ✓ برای برنامه‌های محلی (کردی، ترکی و ...) ترجمه متن به فارسی و در قطع A4 و با فونت Bzar ارسال شود.
- ✓ فرم شماره ۱۲ ویدئو کلیپ و نماهنگ تکمیل شود.

- تور مجازی آموزشی - ترویجی

- ✓ برگزاری تورهای مجازی ترویجی یکی از روش‌های فراگیری در دنیای امروز برای آگاهی‌بخشی، تبادل تجربیات و اطلاعات کشاورزان و بهره‌برداران با تأکید بر فن‌آوری‌های روز دنیا است. این تورها توسط بخش دولتی و با مشارکت بخش خصوصی برنامه‌ریزی و اجرا می‌شود. کشاورزان و بهره‌برداران از سراسر کشور با شرکت در تور (حضور یا مجازی) از نزدیک با آخرین یافته‌های تحقیقاتی و تجارب افراد موفق آشنا می‌شوند. از مزایای برگزاری تورهای مجازی ترویجی، آموزش توأم نظری و عملی در مزرعه و به اشتراک گذاشتن دانش فنی و تخصصی موضوع تور است.
- ✓ تصویربرداری با دوربین Full HD انجام شود.
- ✓ مدت زمان هر اثر ۳-۵ دقیقه باشد.
- ✓ هر اثر با فرمت mp4(H.264) و با رزولوشن ۱۹۲۰×۱۰۸۰ باشد.
- ✓ در اثر ارسالی معرفی ظرفیت‌ها، ارائه راهکار اقتصادی، معرفی تجارب موفق، آموزش و توانمندسازی مدیران، کارشناسان مرتبط با موضوع تور مدنظر قرار گیرد.
- ✓ فرم شماره ۱۳ تور مجازی آموزشی - ترویجی تکمیل شود.

دستورالعمل ارسال آثار یازدهمین جشنواره رسانه‌های کشاورزی

فرم شماره ۱- برنامه تلویزیونی ملی

موضوع:		عنوان:		استان:	
تاریخ پخش:		تاریخ تولید:		مدت برنامه:	
مشخصات عوامل					
عوامل	نام و نام خانوادگی	کد ملی	تلفن همراه	تلفن ثابت	آدرس ایمیل
تهیه کننده					
کارگردان					
نویسنده					
مجری (پلاتو)					
تدوین گر					
تصویر بردار					
فیلم بردار					
صدابردار					
کارشناس					
گزارشگر					

دستورالعمل ارسال آثار یازدهمین جشنواره رسانه‌های کشاورزی

فرم شماره ۲- برنامه رادیویی ملی

موضوع:		عنوان:		استان:	
تاریخ پخش:		تاریخ تولید:		مدت برنامه:	
مشخصات عوامل					
آدرس ایمیل	تلفن ثابت	تلفن همراه	کد ملی	نام و نام خانوادگی	عوامل
					تهیه کننده
					نویسنده
					کارشناس
					گوینده
					گزارشگر
					صدابردار

فرم شماره ۴- برنامه رادیویی استانی

موضوع:		عنوان:		استان:	
تاریخ پخش:		تاریخ تولید:		مدت برنامه:	
مشخصات عوامل					
عوامل	نام و نام خانوادگی	کد ملی	تلفن همراه	تلفن ثابت	آدرس ایمیل
تهیه کننده					
نویسنده					
کارشناس					
گوینده					
گزارشگر					
صدابردار					

دستورالعمل ارسال آثار یازدهمین جشنواره رسانه‌های کشاورزی

فرم شماره ۵- رسانه های نوشتاری

نوع اثر					
<input type="checkbox"/> هندیوک		<input type="checkbox"/> نشریه		<input type="checkbox"/> دستورالعمل فنی	
		<input type="checkbox"/> پوستر		<input type="checkbox"/> بروشور	
عنوان اثر:			استان:		
مشخصات عوامل					
عوامل	نام و نام خانوادگی	کدملی	تلفن همراه	تلفن ثابت	آدرس ایمیل
مؤلف، مترجم					
طراح و صفحه آرا متن					
طراح جلد					
گردآورنده					

دستورالعمل ارسال آثار یازدهمین جشنواره رسانه‌های کشاورزی

فرم شماره ۶- نشریات تخصصی

نام نشریه تخصصی:		حوزه فعالیت:
<input type="checkbox"/> فصلنامه	<input type="checkbox"/> ماهنامه	<input type="checkbox"/> گاهنامه
صاحب امتیاز:	مدیر مسئول:	سردبیر:
مدیر داخلی:		
مشخصات نوع اثر اسالی		
<input type="checkbox"/> نشریه کامل	<input type="checkbox"/> سرمقاله	<input type="checkbox"/> یادداشت
<input type="checkbox"/> مقاله علمی و ترویجی	<input type="checkbox"/> تازه‌های علم و فن آوری	<input type="checkbox"/> گزارش تحلیلی و نقد
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> سایر
نام اثر:		
مشخصات صاحب اثر		
نام و نام خانوادگی:		
کدملی:		
تلفن ثابت:		
شماره موبایل:		
آدرس ایمیل:		

*در صورتی که نشریه کامل به عنوان اثر، در بخش داوری تیک خورده باشد، مدیر مسئول نشریه به عنوان صاحب اثر شناخته می‌شود.

دستورالعمل ارسال آثار یازدهمین جشنواره رسانه‌های کشاورزی

فرم شماره ۷- پایگاه‌های خبری و خبرگزاری

نام پایگاه خبری:	حوزه فعالیت:
نام و نام خانوادگی صاحب امتیاز:	
مدیرمسئول:	سردبیر:
مشخصات نوع اثر ارسال	
<input type="checkbox"/> سرمقاله <input type="checkbox"/> یادداشت <input type="checkbox"/> گزارش تحلیلی و نقد <input type="checkbox"/> مقاله علمی و ترویجی <input type="checkbox"/> تازه‌های علم و فن آوری <input type="checkbox"/> تیتربرت <input type="checkbox"/> سایر	
نام اثر:	
مشخصات صاحب اثر	
نام و نام خانوادگی:	
کدملی:	
مدرک تحصیلی و رشته:	
تخصص:	
تلفن ثابت:	
شماره موبایل:	
آدرس ایمیل:	

دستورالعمل ارسال آثار یازدهمین جشنواره رسانه‌های کشاورزی

فرم شماره ۸- عکس تک قسمتی

تاریخ تولد:				نام و نام خانوادگی:		
کدملی:				سطح تحصیلات:		
پست الکترونیک (ایمیل):				تلفن:		
توضیحات	حجم	اندازه	محل عکاسی	تاریخ عکاسی	شرح عکس یا موضوع	شماره عکس
						۱
						۲
						۳
						۴
						۵
						۶

دستورالعمل ارسال آثار یازدهمین جشنواره رسانه‌های کشاورزی

ادامه فرم شماره ۸- عکس فرایندی

نام و نام خانوادگی:		تاریخ تولد:						
سطح تحصیلات:		کدملی:						
تلفن:		پست الکترونیک (ایمیل):						
شماره عکس	موضوع مجموعه عکس	مرحله	تعداد عکس	تاریخ عکاسی	محل عکاسی	اندازه	حجم	توضیحات
۱								
۲								
۳								
۴								
۵								
۶								

*به عنوان مثال: برای تکمیل فرم (مجموعه عکس یا فرایندی)

نام مجموعه عکس: قلمه زدن گیاه

نام مرحله: ۱- انتخاب شاخه ۲- قطع شاخه از گیاه ۳- برش شاخه ۴- قراردادن در آب

یا خاک ۵- افزودن مواد لازم ۶- مرطوب کردن خاک

دستورالعمل ارسال آثار یازدهمین جشنواره رسانه‌های کشاورزی

فرم شماره ۱۰- استارت‌آپ‌های بخش کشاورزی

نام شرکت:		حوزه فعالیت:			
محصول/خدمت:		کل سرمایه تأمین شده:			
گروه مخاطب:		مدل درآمد:			
مسائل راهبردی:		موقعیت جغرافیایی:			
سال تأسیس :		فن‌آوری‌های کلیدی:			
تعداد واحد تجاری فعال در استارت‌آپ (با ذکر نام):		واحد‌های صنعتی <input type="checkbox"/>			
تعاونی تولید <input type="checkbox"/>		سایر (با ذکر نام) <input type="checkbox"/>			
توضیح در حد یک پاراگراف در مورد فعالیت شرکت					
عوامل	نام و نام خانوادگی	کدملی	تلفن همراه	تلفن ثابت	آدرس ایمیل
مدیرعامل:					
مدیرمالی:					
مدیر تکنولوژی/ فنی:					
مدیر عملیات:					
مدیر بازاریابی:					
مدیر فروش:					
سایر اعضا: (با ذکر مسئولیت)					

دستورالعمل ارسال آثار یازدهمین جشنواره رسانه‌های کشاورزی

فرم شماره ۱۲- ویدئو کلیپ و نماهنگ

استان:		عنوان:		موضوع:	
مدت برنامه:		تاریخ تولید:		تاریخ پخش:	
ساختار:			نماهنگ <input type="checkbox"/>		
کلیپ <input type="checkbox"/>			نماهنگ <input type="checkbox"/>		
عوامل	نام و نام خانوادگی	کد ملی	تلفن همراه	تلفن ثابت	آدرس ایمیل
تهیه کننده					
کارگردان					
تدوین‌گر					
کارشناس					



دستورالعمل ارسال آثار یازدهمین جشنواره رسانه‌های کشاورزی

فرم شماره ۱۳- تورمجازی آموزشی - ترویجی

نام محصول:		عنوان تور:		آدرس محل برگزاری تور:	
استان:		ماه و سال تولید:		تایم برنامه:	
نام و نام خانوادگی فرستنده اثر:					
کد ملی:		تلفن ثابت:		تلفن همراه:	
آدرس ایمیل:					
مشخصات عوامل تولید مستند					
عوامل		نام و نام خانوادگی		کد ملی:	
				تلفن ثابت:	
				تلفن همراه:	
آدرس ایمیل:					
تهیه کننده:					
کارگردان:					
نویسنده متن:					
تصویربردار:					
تدوینگر:					
صدابردار:					
مجری /راوی:					
کارشناس:					
نریتور:					



دستورالعمل ارسال آثار یازدهمین جشنواره رسانه‌های کشاورزی

یادداشت

A series of horizontal dotted lines for writing notes, overlaid on a background image of a farmer in a field.







نشر آموزش کشاورزی