



سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی
معاونت آموزش و ترویج

پروژه آموزشی تربیت مددکاران ترویجی بیمه محصولات کشاورزی

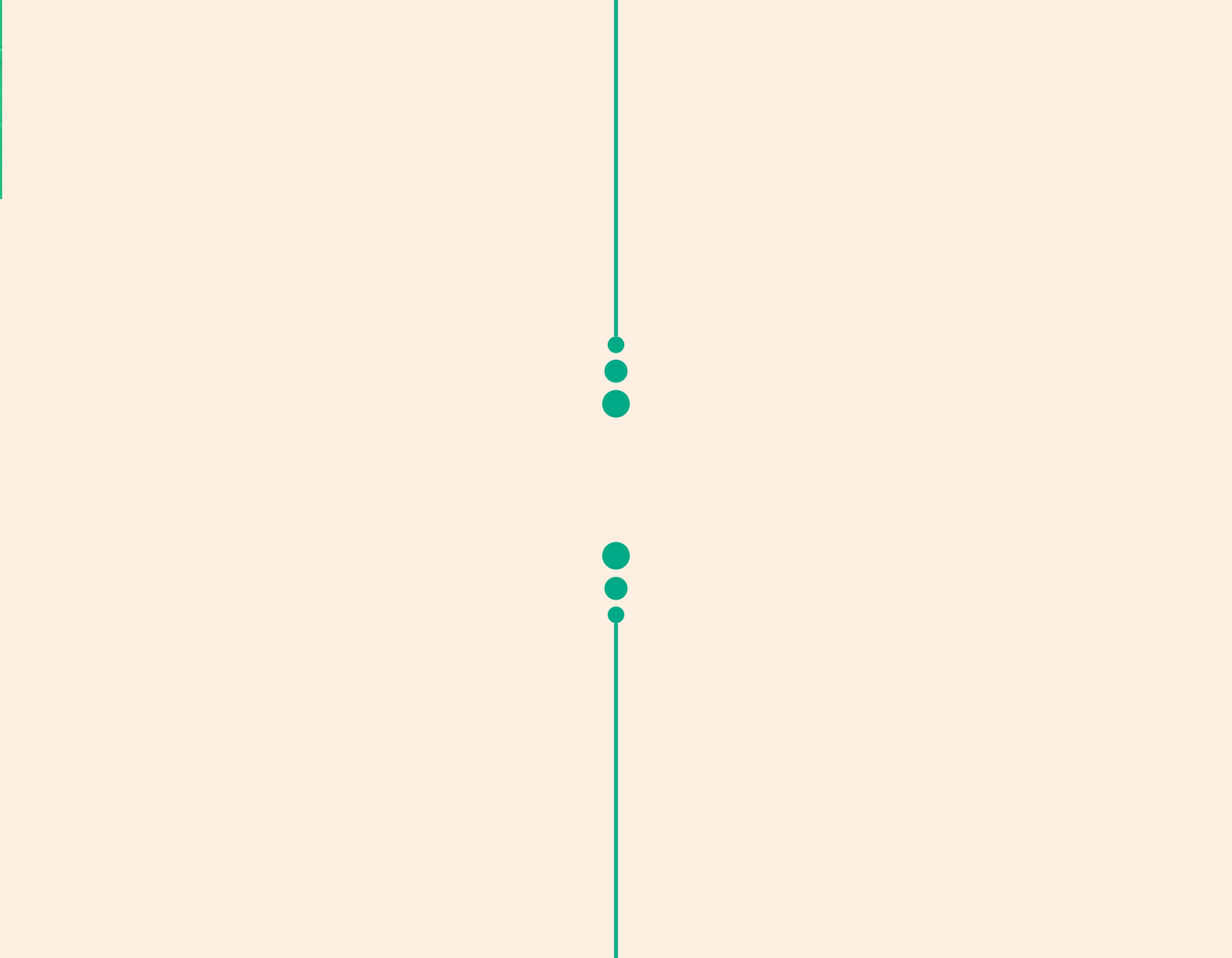


دفتر آموزش بهره‌برداران و مشاغل کشاورزی
مرداد ۱۴۰۱



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ







سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی
معاونت آموزش و ترویج



پروژه آموزشی تربیت مددکاران ترویجی بیمه محصولات کشاورزی

دفتر آموزش بهره‌برداران و مشاغل کشاورزی

مرداد ۱۴۰۱



نشر آموزش کشاورزی

عنوان: پروژه آموزشی تربیت مددکاران ترویجی بیمه محصولات کشاورزی

مدیریت و نظارت بر تدوین گزارش: مریم طهماسبی

تهیه کننده: محمدرضا شریعتی

همکاران: حسین پاشازانوسی، سمیه قورچیان، زهرا تشکری، الیاس رحیمی پطرودی، افراسیاب فتحی

مدیر داخلی: ویدا همتی

تهیه شده در: معاونت آموزش و ترویج کشاورزی، دفتر آموزش بهره‌برداران و مشاغل کشاورزی

ناشر: نشر آموزش کشاورزی

طراحی و صفحه آرایی: نرگس بهادر | **شمارگان:** محدود

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۱

مسئولیت درستی مطالب با نویسنده است.

شماره ثبت در مرکز فن آوری اطلاعات و اطلاع‌رسانی کشاورزی ۶۲۲۹۵ به تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۷ است.

نشانی: تهران، خیابان آزادی، بین نواب و رودکی، پلاک ۲۰۵، معاونت آموزش و ترویج کشاورزی، طبقه ۱۲ تلفن: ۶۶۴۳۰۴۶۵ | تلفکس: ۶۶۴۳۰۴۶۴ | کد پستی: ۱۴۵۷۸۹۶۶۸۱

- ۱- مقدمه ۷
- ۲- اهمیت اجرای پروژه آموزشی تربیت مددکاران ترویجی بیمه محصولات کشاورزی ۱۰
- ۳- تعاریف و اصطلاحات ۱۴
- ۴- دستگاه‌های همکار پروژه ۱۵
- ۵- اهداف ۱۶
- ۶- ترکیب اعضای کارگروه ستادی ۱۹
- ۷- وظایف کارگروه ستادی ۲۰
- ۸- ترکیب اعضای کارگروه استانی ۲۱
- ۹- وظایف کارگروه استانی ۲۱
- ۱۰- روش اجرای برنامه‌های آموزشی ۲۲
- ۱۱- فرآیند اجرا برنامه‌های آموزشی در تفاهم‌نامه منعقد ۲۲

۱۲- مخاطبان برنامه‌های آموزشی	۲۴
۱۳- اساتید برنامه آموزشی	۲۵
۱۴- محل اجرای دوره‌های آموزشی	۲۵
۱۵- ارزشیابی آموزشی	۲۶
۱۶- مشخصات دوره‌های آموزشی	۲۷
۱۷- سرفصل دوره آموزشی " اشاعه فرهنگ و توسعه خدمات بیمه کشاورزی "	۲۹
۱۸- سرفصل دوره آموزشی " اصول و مفاهیم بیمه کشاورزی "	۳۰
۱۹- سرفصل دوره آموزشی " جایگاه بیمه در فرآیند مدیریت ریسک بخش کشاورزی "	۳۱
۲۰- عملکرد دوره‌های آموزشی بیمه محصولات کشاورزی ویژه مددکاران ترویجی در سال ۱۳۹۹	۳۲
۲۱- عملکرد دوره‌های آموزشی بیمه محصولات کشاورزی در شش ماهه دوم سال ۱۴۰۰ تا چهار ماه اول سال ۱۴۰۱	۳۴
۲۲- پیشنهادهای	۳۹

۱- مقدمه

بخش کشاورزی یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی در کشورهای در حال توسعه مانند ایران است. به طوری که امنیت غذایی هر کشوری به طور جدی وابسته به این بخش می‌باشد. علاوه بر این، بخش کشاورزی در کنار سایر بخش‌های اقتصادی، سهم قابل توجهی در درآمدزایی، اشتغال، تأمین مواد اولیه و خام صنایع، عرضه و تأمین نهاده‌های سایر بخش‌های اقتصادی، ایجاد بازار برای کالاهای صنعتی و ... دارد. بنحوی که ۹۰ درصد تقاضای غذا و حدود ۲۰ درصد اشتغال در کشور را بخش کشاورزی تأمین می‌کند و نقش این بخش از اقتصاد در تولید ناخالص داخلی در حدود ۱۰ درصد است.

از این رو تضمین کیفیت و کمیت تولیدات کشاورزی و تأمین امنیت تولید در جامعه، نقش بسزایی در امنیت غذایی و امنیت ملی خواهد داشت. بیمه محصولات کشاورزی را می‌توان یکی از اهرم‌های امنیت تولید و زمینه‌ساز توسعه کشاورزی دانست، زیرا با استفاده از این سازوکار نه تنها می‌توان از طریق پس اندازهای اندکی که انبوه‌کثیری از کشاورزان به عنوان حق بیمه می‌پردازند، خسارت وارده به کشاورزان را جبران کرد، بلکه می‌توان امنیت بیش‌تری را برای تولیدکنندگان کشاورزی فراهم نمود.

بیمه محصولات کشاورزی در اصل، نوعی سازوکار برای مشارکت در پذیرش ریسک از سوی کشاورزان است. بواسطه مشارکت بخش عمده‌ای از جامعه تولیدکننده در پذیرش ریسک، در هنگام پدید آمدن خطر، از ضرر و زیان وارد شده بر این جامعه جلوگیری می‌شود.

در این میان نقش آموزش و ارتقا سطح دانش و مهارت تولیدکنندگان در خصوص مزایا و اهمیت بیمه محصولات کشاورزی، آشنایی با نحوه بیمه محصولات تولیدی، شناخت عوامل آسیب‌رسان، خطرزا و تهدیدکننده‌ی تولید محصولات کشاورزی بسیار حایز اهمیت است.

از این‌رو ارتقا سطح دانش و مهارت مخاطبان خاص برنامه در جوامع محلی نظیر کشاورزان پیشرو، تولیدکنندگان برتر، تسهیلمگران روستایی و عشایری، مددکاران امور زراعی، باغی و دامی به عنوان نخبگان محلی بسیار حایز اهمیت است.



شکل (۱) بیمه محصولات کشاورزی، تضمین‌کننده تولید امن

در همین راستا و با توجه به اینکه یکی از اهداف مهم وزارت جهاد کشاورزی، استفاده از ظرفیت جوامع محلی و مشارکتهای مردمی در توسعه بخش کشاورزی است، برنامه افزایش ضریب پوشش خدمات بیمه‌ای در بخش کشاورزی از طریق آموزش مددکاران ترویجی به عنوان یکی از این ظرفیتهای بالقوه موجود در دستور کار قرار گرفت.

از آنجایی که مددکاران ترویجی موضوعی در هر منطقه، به عنوان یک کشاورز و تولیدکننده پیشرو روستایی و عشایری مورد اعتماد سایر تولیدکنندگان کشاورزی و روستایی هستند که البته دارای تجربه و مهارت‌های فنی قابل ملاحظه‌ای نیز در بخش تولید هستند، می‌توانند از طریق تعامل با مروجان، کارشناسان، کارگزاران خدمات بیمه‌ای و سایر عوامل دخیل در فرایند تولید اعم از عوامل دولتی و غیردولتی، در نشر و ترویج دانش فنی و توصیه‌های علمی مشارکت فعالانه‌ای داشته باشند.

بر این اساس و با توجه به جایگاه مهم مددکاران ترویجی موضوعی محصولی به عنوان تسهیلگر و حلقه رابط با سایر کشاورزان در هر منطقه جغرافیایی، در پی تفاهم دفتر آموزش بهره‌برداران و مشاغل کشاورزی با دفتر آموزش و ترویج صندوق بیمه محصولات کشاورزی و دفتر ساماندهی مراکز جهاد کشاورزی و شبکه ترویج معاونت آموزش و ترویج کشاورزی، پروژه‌ی آموزشی "تربیت مددکار ترویجی بیمه محصولات کشاورزی" با هدف آموزش این گروه از مخاطبان خاص برنامه‌های آموزشی ترویجی تهیه گردید. هدف اصلی برنامه آموزشی، ارائه آموزش‌های بموقع و با کیفیت به این گروه از مخاطبان خاص بود تا با ترغیب سایر کشاورزان به بیمه‌پذیری، کاهش صدمات در فرآیند تولید محصولات و افزایش ریسک‌پذیری در تولید بتوان گام مؤثری برداشت.



شکل ۲) آموزش مددکاران ترویجی در حوزه بیمه محصولات کشاورزی

۲- اهمیت اجرای پروژه آموزشی تربیت مددکاران ترویجی بیمه محصولات کشاورزی

تولید محصولات کشاورزی یکی از پر مخاطره‌ترین فعالیت‌های اقتصادی به شمار می‌رود و همواره این امکان وجود دارد تا بلايای طبیعی، آفات نباتی، انواع بیماری‌های گیاهی و حتی تغییرات ناگهانی دما، خسارات زیادی را به کشاورزان تحمیل نماید. از آنجا که بخش مهمی از تولیدکنندگان کشاورزی، بویژه در کشورهای در حال توسعه، توان مالی محدودی دارند حتی کمترین خسارت وارده نیز ممکن است صدمات جبران ناپذیری را برای آنان به همراه داشته باشد.

تحقیقات سازمان خوار بار و کشاورزی ملل متحد (FAO) بیانگر آن است که نزدیک به ۷۰ درصد ریسک و تهدید سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی، از حوادث قهری طبیعی ناشی می‌شود. از این رو بیمه محصولات کشاورزی، نوعی سازوکار مالی است که به جبران خسارت‌های برخاسته از تغییرات اقلیمی و پدیده‌های طبیعی خارج از کنترل بشر می‌پردازد و هدف آن به حداقل رساندن بی‌ثباتی ناشی از خسارات حاصل از عوامل گوناگون و نامشخص در بخش کشاورزی و تقسیم ریسک است. این نوع بیمه، کشاورزان را در برابر نابودی یا ضایع شدن محصول با پرداخت حق بیمه اندکی، محافظت نموده و نیز می‌تواند منبع اطمینان و اعتماد کشاورزان برای پذیرش و استفاده از نوآوری‌ها و روش‌های اصلاح شده کشاورزی و همچنین زمینه‌ساز سرمایه‌گذاری بیش‌تر در کشاورزی باشد.

به طور کلی بیمه کشاورزی به‌عنوان یکی از مکانیزم‌های مالی مدیریت ریسک، در تأمین امنیت سرمایه‌گذاری، امنیت تولید و در نتیجه دستیابی به توسعه پایدار کشاورزی نقش بسزایی خواهد داشت.



شکل ۳) عوامل متعدد دخیل در فرایند تولید، نقش بیمه در محصولات کشاورزی را ضروری می‌سازد.

متأسفانه خدمات بیمه‌ای در سبد مصرفی خانوارهای ایرانی جایگاه ویژه‌ای نداشته و بسیاری آن را به عنوان هزینه‌ای سربار و تحمیلی محسوب می‌کنند، که این امر از ضریب نفوذ پایین تقاضای بیمه، به خوبی قابل استنباط است. بنابراین تغییر ریشه‌ای این تفکر، نیازمند آموزش و فرهنگ سازی مناسب و هوشمندانه است. در این رابطه، ارتقای آگاهی بیمه‌گذاران در خصوص قوانین بیمه کشاورزی و اطلاع از آخرین یافته‌های مدیریت ریسک در تولید محصولات کشاورزی، غیرقابل انکار و بدون شک دارای بیش‌ترین نقش و تاثیر در روند رشد فرهنگ بیمه کشاورزی در جوامع روستایی و عشایری و افزایش ظرفیت بیمه‌پذیری بین بهره‌برداران بخش کشاورزی کشور است که لزوم آموزش‌های مهارتی بیمه محصولات کشاورزی را بیش از پیش نمایان می‌سازد.



شکل ۴) نقش بیمه در محصولات کشاورزی، نقش سرمایه‌گذاری است تا هزینه‌کرد

بخش کشاورزی به لحاظ پراکندگی مناطق روستایی، وجود اقلیم‌های متفاوت و تنوع در محصولات کشاورزی وضعیت منحصر به فردی دارد. این وضعیت ایجاب می‌کند که برای استقرار شبکه نظام‌مند آموزش و ترویج در مناطق روستایی و عشایری و گسترش آن تا اقصی نقاط کشور، از نیروهای پیشرو و داوطلب بومی در بخش کشاورزی استفاده شود؛ بدین ترتیب، زمینه جریان دوسویه اطلاعات و ایجاد ارتباط میان کارگزاران و جامعه تولیدکننده و بهره‌برداران در شبکه‌های نظام‌مند ارتباطی فراهم می‌شود. یکی از عناصر این شبکه و مصادیق تأثیرگذار در آموزش‌های مهارتی بهره‌برداران کشاورزی، استفاده از نیروهای ماهر و باتجربه به نام مددکاران ترویجی است.

مددکاران ترویجی به‌عنوان رهبران فنی محلی و خبرگان روستایی که از نظر موقعیت اجتماعی و فرهنگی و مهارت‌های حرفه‌ای و فنی در وضعیت مناسبی قرار دارند و از تولید و عملکرد بالاتری نسبت به دیگر کشاورزان برخوردار می‌باشند، می‌توانند در نقش بازوان اجرایی و همیاران آموزش و نیز به‌عنوان رابط آموزشگران و جامعه محلی، نقش بسیار مهمی در تسریع آموزش بیمه محصولات کشاورزی به تولیدکنندگان داشته باشد.



شکل ۵) آموزش مددکاران ترویجی با موضوع آشنایی با بیمه محصولات کشاورزی

۳- تعاریف و اصطلاحات

بیمه کشاورزی: نوعی بیمه است که به موجب آن محصولات کشاورزی در مقابل مخاطرات جوی مانند تگرگ، طوفان، سیل، صاعقه، یخبندان، گرمزدگی و بیماری‌های نباتی و حوادثی مانند آتش‌سوزی مورد پوشش قرار می‌گیرند و خسارت مالی وارد به کشاورز بیمه‌گذار در دوره کاشت، داشت و برداشت تا میزان مورد تعهد بیمه‌گر جبران می‌شود.

بیمه محصولات کشاورزی: بیمه محصولات کشاورزی در مفهوم وسیع‌تر نوعی تأمین پوشش حمایتی

برای انواع محصولات زراعی و باغی، دامی، زنبور عسل، کرم ابریشم، آبیان پرورشی، طرح‌های جنگلداری، مرتع‌داری و آبخیزداری در مقابل خسارت‌های ناشی از سوانح طبیعی و حوادث قهری نظیر تگرگ، طوفان، خشکسالی، زلزله، سیل، سرمازدگی، یخبندان، آتش‌سوزی، صاعقه، آفات و امراض نباتی عمومی و قرنطینه‌ای و امراض حیوانی و قرنطینه‌ای است که به موجب عقد قرارداد، بیمه‌گذار با شرکت یا سازمان بیمه‌گر، بیمه‌نامه امضا می‌نماید و در صورت بروز حوادث و وارد آمدن خسارت، بیمه‌گر موظف به جبران خسارت مالی بیمه‌گذار تا میزان مورد قرارداد و برای خطر قید شده و مندرج در قرارداد بیمه می‌باشد.

مددکاران ترویجی: مددکاران ترویج کشاورزی در واقع رهبران فنی محلی، خیرگان روستایی یا کشاورزانی هستند که از نظر موقعیت اجتماعی و فرهنگی و مهارت‌های حرفه‌ای و فنی در وضعیت بهتری از سایر بهره‌برداران قرار دارند و از عملکرد و تولید بالاتری نسبت به دیگر کشاورزان برخوردارند.

۴- دستگاه‌های همکار پروژه

- ◀ دفتر آموزش بهره‌برداران و مشاغل کشاورزی، مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی
- ◀ اداره کل آموزش و ترویج بیمه کشاورزی، صندوق بیمه کشاورزی
- ◀ دفتر ساماندهی مراکز جهاد کشاورزی و شبکه ترویج، مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی

۵- اهداف

– هدف کلی:

◀ گسترش و ترویج فرهنگ بیمه محصولات کشاورزی در جوامع روستایی و افزایش ظرفیت بیمه پذیری در بین بهره‌برداران بخش کشاورزی کشور.

– اهداف اختصاصی:

- ◀ ارتقا سطح دانش و مهارت مددکاران ترویجی در خصوص توسعه فرهنگ بیمه و تقویت مدیریت ریسک با استفاده از خدمات بیمه‌ای
- ◀ استفاده از ظرفیت صندوق بیمه کشاورزی برای توسعه و آموزش‌های مهارتی
- ◀ استفاده از ظرفیت‌های مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی و مدیریت‌های هماهنگی ترویج استان‌ها، سازمان‌های مردم‌نهاد، شبکه عاملین ترویج دولتی و غیردولتی، مراکز جهاد کشاورزی و در زمینه اشاعه فرهنگ بیمه و توسعه خدمات بیمه کشاورزی.

— اهداف کمی پروژه:

در راستای اجرای تفاهم‌نامه همکاری بین معاونت آموزش و ترویج کشاورزی و صندوق بیمه کشاورزی به شماره ۹۲/۰۸۵/۶۸۲ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۳، راهنمای اجرای دوره‌های آموزشی با موضوعات " بیمه محصولات کشاورزی" ویژه مددکاران ترویجی در سال ۱۳۹۹، اهداف کمی پروژه آموزشی (برش استانی) و عنوان دوره آموزشی توسط کارگروه ستادی تهیه گردید.

همچنین با در نظر داشتن تقسیم وظایف انجام شده حسب مفاد تفاهم‌نامه فوق و توجه به وظایف دفتر آموزش بهره‌برداران و مشاغل کشاورزی، اعضای کارگروه ملی و کارگروه استانی و به منظور پیگیری موضوع آموزش مددکاران ترویجی تعیین گردیدند.

جدول شماره ۱) برش اهداف کمی پیش بینی شده در پروژه آموزشی تربیت مددکاران ترویجی بیمه محصولات کشاورزی

ردیف	استان	نفر	نفرروز	ردیف	استان	نفر	نفرروز
۱	آذربایجان شرقی	۳۰۰	۶۰۰	۱۷	سیستان و بلوچستان	۱۵۰	۳۰۰
۲	آذربایجان غربی	۱۵۰	۳۰۰	۱۸	فارس	۴۰۰	۸۰۰
۳	اردبیل	۱۵۰	۳۰۰	۱۹	قزوین	۳۰۰	۶۰۰
۴	اصفهان	۳۰۰	۶۰۰	۲۰	قم	۱۰۰	۲۰۰
۵	البرز	۱۰۰	۲۰۰	۲۱	کردستان	۲۰۰	۴۰۰

ادامه جدول شماره ۱) برش اهداف کمی پیش بینی شده در پروژه آموزشی تربیت مددکاران ترویجی بیمه محصولات کشاورزی

ردیف	استان	نفر	نفرروز	ردیف	استان	نفر	نفرروز
۶	ایلام	۱۰۰	۲۰۰	۲۲	کرمان	۳۵۰	۷۰۰
۷	بوشهر	۲۰۰	۴۰۰	۲۳	کرمانشاه	۳۵۰	۷۰۰
۸	تهران	۱۰۰	۲۰۰	۲۴	کهگیلویه و بویراحمد	۳۵۰	۷۰۰
۹	جنوب کرمان	۱۵۰	۳۰۰	۲۵	گلستان	۳۰۰	۶۰۰
۱۰	چهارمحال و بختیاری	۴۰۰	۸۰۰	۲۶	گیلان	۴۰۰	۸۰۰
۱۱	خراسان جنوبی	۲۵۰	۵۰۰	۲۷	لرستان	۲۰۰	۴۰۰
۱۲	خراسان رضوی	۲۰۰	۴۰۰	۲۸	مازندران	۴۰۰	۸۰۰
۱۳	خراسان شمالی	۲۵۰	۵۰۰	۲۹	مرکزی	۳۰۰	۶۰۰
۱۴	خوزستان	۲۵۰	۵۰۰	۳۰	هرمزگان	۳۰۰	۶۰۰
۱۵	زنجان	۲۵۰	۵۰۰	۳۱	همدان	۳۰۰	۶۰۰
۱۶	سمنان	۳۰۰	۶۰۰	۳۲	یزد	۱۵۰	۳۰۰
	جمع	۳۴۵۰	۶۹۰۰		جمع	۴۵۵۰	۹۱۰۰
	جمع کل					۸۰۰۰	۱۶۰۰۰



شکل ۶ بیمه امروز، آرامش نسل آینده

۶- ترکیب اعضای کارگروه ستادی

- ◀ نمایندگان اداره کل آموزش و ترویج بیمه کشاورزی
 - ◀ نمایندگان دفتر آموزش بهره برداران و مشاغل کشاورزی
 - ◀ نماینده دفتر ساماندهی مراکز جهاد کشاورزی و شبکه ترویج
- تبصره:** دبیرخانه کارگروه ستادی در دفتر آموزش بهره برداران و مشاغل کشاورزی مؤسسه مستقر شد.

۷- وظایف کار گروه ستادی

- ◀ شناسایی و اولویت‌بندی سیاست‌های کلی و نیازهای آموزشی در زمینه بیمه محصولات کشاورزی
- ◀ تنظیم قرارداد برنامه‌های آموزشی مشترک، تهیه و تدوین دستورالعمل‌های اجرایی و برنامه عملیاتی سالانه
- ◀ تدوین پروژه‌های آموزشی ویژه مددکاران ترویجی با موضوعات: اشاعه فرهنگ و توسعه خدمات بیمه کشاورزی، خدمات بیمه کشاورزی با تمرکز بر محصولات غالب منطقه)، "، اصول و مفاهیم بیمه کشاورزی، جایگاه بیمه در فرآیند مدیریت ریسک بخش کشاورزی
- ◀ طراحی و برنامه‌ریزی آموزشی (تهیه سرفصل و استانداردهای آموزشی مربوطه)
- ◀ بررسی و ارائه راهکار در خصوص شیوه‌های افزایش انگیزه حضور بیمه‌گذاران در دوره‌های آموزشی
- ◀ بررسی سالانه هزینه‌های مترتب بر آموزش‌های بیمه کشاورزی (سرانه نفرروز) و تعیین محل تأمین اعتبارات اجرایی دوره‌های آموزشی
- ◀ بررسی و تعیین بهترین روش‌های برگزاری دوره‌های آموزشی غیرحضوری در شرایط خاص (بروز کرونا و ...)
- ◀ پیگیری و نظارت بر روند اجرای دوره‌های آموزشی (به عنوان ناظر عالی) و تهیه گزارشات ادواری

۸- ترکیب اعضای کارگروه استانی

- ◀ رئیس مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان (رئیس کارگروه)
 - ◀ مدیر هماهنگی ترویج سازمان جهاد کشاورزی استان (عضو)
 - ◀ معاون خدمات بیمه بانک کشاورزی استان (عضو)
 - ◀ کارشناسان رابط آموزش و ترویج بیمه کشاورزی استان
 - ◀ رئیس اداره آموزش بهره‌برداران مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی (دبیر کارگروه)
 - ◀ رئیس اداره آموزش بهره‌برداران مدیریت هماهنگی ترویج (رابط آموزشی فراگیران)
- تبصره ۱:** بر حسب نیاز و موضوع، رئیس کارگروه می‌تواند از صاحب نظران موضوعی دعوت به عمل آورد.
- تبصره ۲:** دبیرخانه کارگروه استانی در مرکز تحقیقات و آموزش مستقر می‌باشد و هماهنگی اجرای دوره‌های آموزشی، جمع‌بندی و ارائه گزارش‌های ادواری را به کارگروه ملی عهده‌دار است.

۹- وظایف کارگروه استانی

- ◀ تهیه برنامه اجرایی سالانه آموزش استانی، انتخاب اساتید واجد شرایط، مستندسازی، گزارش عملکرد و ...
- ◀ پیگیری تولید محتوای دوره‌های آموزشی مرتبط با بیمه کشاورزی ویژه هر استان

بررسی دلایل عدم استقبال کشاورزان از مباحث بیمه کشاورزی و ارائه راهکارهای توسعه خدمات بیمه‌ای و افزایش ضریب نفوذ بیمه (مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی می‌تواند پس از کسب مجوز از کارگروه ستادی، موضوع را در قالب یک پروژه علمی تحقیق و نتایج را اعلام نماید).

۱۰- روش اجرای برنامه‌های آموزشی

مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان می‌تواند با توجه به شرایط، برنامه‌های آموزشی را به صورت حضوری (کلاس و کارگاه) و غیرحضوری (مجازی) برگزار نماید.

۱۱- فرآیند اجرا برنامه‌های آموزشی در تفاهم‌نامه منعقد

۱. اطلاع‌رسانی مربوط به دوره‌های آموزشی در تارنمای سازمان جهاد کشاورزی استان و سامانه آموزش بهره‌برداران (سابق) مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی، همچنین شبکه‌های محلی و ... صورت می‌گیرد.
۲. اعلام اسامی نهایی به مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی، از طریق دبیرخانه کارگروه استانی خواهد بود.
۳. آموزش‌ها در قالب شیوه‌نامه‌های مصوب آموزش بهره‌برداران و راهنمای حاضر، قابل اجرا می‌باشند.
۴. محل اجرای دوره‌های آموزشی، مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی کشور بوده و در صورت نیاز،

با تشخیص کارگروه استانی، بهره‌مندی از ظرفیت‌ها و امکانات دولتی و بخش خصوصی که در اختیار کلیه واحدهای سازمانی استان می‌باشند، بلامانع است.

۵. به منظور ارتقای سطح دانش و بینش مخاطبان، منابع آموزشی در سامانه آموزش بهره‌برداران سابک به آدرس (www.sabak.iate.ir) قرار دارد.

۶. کارگروه استانی نسبت به انتخاب و توجیه اساتید و هدف از برگزاری دوره‌ها را در جلسه‌ای با حضور مدرسین اقدام نماید. در همین رابطه از مدرسین مربوطه خواسته شود تا سریعاً نسبت به تهیه منابع آموزشی مربوط اقدام و پیش از شروع دوره، آن را در اختیار اداره آموزش بهره‌برداران کشاورزی مرکز برای توزیع در بین فراگیران قرار دهند.

۷. مسئولیت برگزاری دوره‌ها بر عهده مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی خواهد بود.

۸. در پایان هر دوره، منابع آموزشی و کمک آموزشی مورد استفاده مدرسین، توسط اداره آموزش بهره‌برداران مرکز جمع‌آوری و به نحو مقتضی از طریق سایت مؤسسه و یا مرکز مجری، لوح فشرده و ... در اختیار فراگیران قرار می‌گیرد.

۹. کارگروه استانی، در پایان هر دوره آموزشی، نسبت به تهیه گزارش مصور، شامل: مستندات آموزشی، نقاط قوت، ضعف و پیشنهادات اجرایی و ... اقدام و به کارگروه ستادی به منظور مقایسه عملکرد مراکز و ارائه گزارش نهایی به مبادی ذیربط، ارسال نماید.



شکل ۷) برنامه آموزش مددکاران ترویجی در حوزه بیمه محصولات کشاورزی

۱۲- مخاطبان برنامه‌های آموزشی

مخاطبان این پروژه آموزشی "اعضا و عوامل شبکه غیردولتی ترویج" شامل: مددکاران ترویجی، اعضا و ارکان تعاونی‌های تولیدی و کشاورزی، اعضا و ارکان شرکت‌های خدمات فنی مهندسی و مشاوره‌ای کشاورزی، دهیاری‌ها، تسهیل‌گران روستایی و ... می‌باشند.

۱۳- اساتید برنامه آموزشی

- مربیان با توجه به ویژگی‌های مخاطبین بایستی حائز شرایط ذیل باشند:
- ۱- با توجه به بافت فرهنگی و اجتماعی کشور، ترجیحاً بومی منطقه باشند.
 - ۲- دارای تحصیلات مرتبط با موضوعات حوزه کشاورزی و بیمه کشاورزی (لیسانس و بالاتر) باشند.
 - ۳- دارای تجربه کاری و سابقه فعالیت آموزشی یا اجرایی در صنعت بیمه کشاورزی باشند.
 - ۴- صلاحیت آموزشگر به تائید صندوق بیمه کشاورزی رسیده باشد.

۱۴- محل اجرای دوره‌های آموزشی

نظر به وجود امکانات و تجهیزات مناسب، از قبیل آزمایشگاه، کلاس‌های آموزشی، کتابخانه، لوازم سمعی و بصری و ... محل برگزاری دوره‌های آموزشی در شرایط غیر کرونایی، ترجیحاً مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان‌ها می‌باشد. به منظور تسهیل حضور فراگیران در دوره‌ها، مرکز می‌تواند با راه‌اندازی گروه سیار آموزشی و اعزام مدرس همراه با وسایل و تجهیزات آموزشی به مراکز جهاد کشاورزی دهستان و پهنه‌های تولیدی، زمینه برگزاری دوره آموزشی که امکان اجرای آنها در عرصه‌های تولیدی کشاورزی وجود دارد را فراهم نماید.

۱۵- ارزشیابی آموزشی

۱. ارزشیابی فراگیران بر اساس دستورالعمل‌های مصوب آموزش بهره‌براران توسط مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی صورت خواهد گرفت.
۲. عناوین دوره‌های آموزشی و اسامی شرکت‌کنندگان در سامانه آموزش بهره‌براران سابک به آدرس (www.sabak.iate.ir) ثبت خواهد شد.
۳. پس از برگزاری هر دوره آموزشی، علاوه بر گزارش عملکرد، فهرست اسامی شرکت‌کنندگان توسط مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی به دفتر آموزش بهره‌براران و مشاغل کشاورزی ارسال می‌شود.
۴. گواهینامه آموزشی بهره‌براران با امضای رئیس مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان صادر و دارای اعتبار می‌باشد.

۱۶- مشخصات دوره‌های آموزشی

در سال جاری عناوین دوره‌های ذیل به صورت مقدماتی و تکمیلی برای تمامی استان‌ها بر اساس جدول ذیل اجرا خواهد شد.

جدول شماره ۲: مشخصات دوره‌های آموزشی بر اساس ساعت، نوع مخاطب، نوع دوره، نحوه اجرا و حجم عملیات در سال ۱۴۰۱-۱۴۰۰

ردیف	موضوع	ساعت دوره	مخاطبان	نوع دوره	نحوه اجرا	حجم عملیات
۱	اجرای دوره آموزشی "اشاعه فرهنگ و توسعه خدمات بیمه کشاورزی" ویژه بهره‌برداران کشاورزی	۱۲	بهره‌برداران	مقدماتی	حضوری / مجازی-آنلاین	هر استان ۱۸۰ نفر روز (هر استان ۳ دوره آموزشی با ظرفیت حداکثر ۳۰ نفر)
۲	اجرای دوره آموزشی "اشاعه فرهنگ و توسعه خدمات بیمه کشاورزی" ویژه مددکاران ترویجی و تسهیلگران زن روستایی	۱۲	مددکاران ترویجی	مقدماتی	حضوری / مجازی-آنلاین	هر استان ۱۸۰ نفر روز (هر استان ۳ دوره آموزشی با ظرفیت حداکثر ۳۰ نفر)

ادامه جدول شماره ۲: مشخصات دوره‌های آموزشی بر اساس ساعت، نوع مخاطب، نوع دوره، نحوه اجرا و حجم عملیات در سال ۱۴۰۱-۱۴۰۰

ردیف	موضوع	ساعت دوره	مخاطبان	نوع دوره	نحوه اجرا	حجم عملیات
۳	اجرای دوره‌های آموزشی تخصصی "مرتبط با خدمات بیمه کشاورزی (با تمرکز بر محصولات غالب منطقه)" ویژه مددکاران ترویجی که دوره مقدماتی را گذرانده‌اند	۶	مددکاران ترویجی	تکمیلی (پیش نیاز دارد)	حضوری / مجازی - آنلاین	هر استان ۶۰ نفر روز (هر استان ۲ دوره آموزشی با ظرفیت حداکثر ۳۰ نفر)
۴	اجرای دوره آموزش مقدماتی "اصول و مفاهیم بیمه کشاورزی" ویژه اعضاء و ارکان شرکت‌های خدمات فنی و مشاوره‌ای کشاورزی	۱۲	شرکت‌های خدمات فنی و مشاوره‌ای	مقدماتی	حضوری / مجازی - آنلاین	هر استان ۱۸۰ نفر روز (هر استان ۳ دوره آموزشی با ظرفیت حداکثر ۳۰ نفر)
۵	اجرای دوره آموزش تخصصی "جایگاه بیمه در فرآیند مدیریت ریسک بخش کشاورزی" ویژه اعضاء و ارکان شرکت‌های خدمات فنی و مشاوره‌ای کشاورزی، که دوره مقدماتی را گذرانده‌اند.	۶	شرکت‌های خدمات فنی و مشاوره‌ای	تکمیلی (پیش نیاز دارد)	حضوری / مجازی - آنلاین	هر استان ۳۰ نفر روز (هر استان ۱ دوره آموزشی با ظرفیت حداکثر ۳۰ نفر)

تبصره ۱: در اجرای دوره‌های آموزشی برای فراگیرانی دوره تکمیلی در نظر گرفته می‌شود که قبلاً پیش‌نیاز آن دوره را گذرانده باشند.

تبصره ۲: تعداد فراگیران هر دوره یا کلاس آموزشی حداقل ۱۰ نفر و حداکثر ۳۰ نفر می‌باشد.

۱۷- سر فصل دوره آموزشی " اشاعه فرهنگ و توسعه خدمات بیمه کشاورزی "

- ۱- معرفی بیمه کشاورزی (تاریخچه، ارکان، ساختار و تشکیلات صندوق بیمه کشاورزی)
- ۲- شناخت انواع خدمات و طرح‌های بیمه‌ای در زیر بخش‌های مختلف (اعم از محصولات تحت پوشش بیمه، تعرفه‌های حق بیمه، حداکثر تعهدات بیمه گر و متناسب با شرایط اقلیمی و ویژگی‌های کشاورزی هر منطقه)
- ۳- شناخت انواع عوامل خطر تحت پوشش بیمه کشاورزی در زیر بخش‌های مختلف (متناسب با محصولات غالب هر منطقه)
- ۴- شناخت فرآیندهای عملیات بیمه‌گری، ارزیابی خسارت و دریافت‌های گرامات (معرفی مراحل خرید بیمه‌نامه، نحوه اعلام خسارت، فرایند ارزیابی خسارت، نحوه دریافت گرامت و)....
- ۵- شناخت سامانه جامع بیمه کشاورزی و کارکردهای آن در عملیات صدور بیمه‌نامه و ارزیابی خسارت
- ۶- مفاهیم مدیریت ریسک و طرح‌های کاهنده خسارت در بخش کشاورزی
- ۷- نقش و جایگاه بیمه کشاورزی در مدیریت ریسک واحدهای تولیدی (به تناسب شرایط اقلیمی و ویژگی‌های کشاورزی هر منطقه)

۱۸- سرفصل دوره آموزشی "اصول و مفاهیم بیمه کشاورزی"

- ۱- کلیات بیمه کشاورزی (هدف، مکانیزم و اصول اساسی نظام بیمه)
- ۲- انواع الگوهای نظام بیمه کشاورزی
- ۳- تاریخچه بیمه کشاورزی ایران
- ۴- انواع طرح‌های صندوق بیمه کشاورزی
- ۵- محصولات تحت پوشش صندوق بیمه کشاورزی
- ۶- عوامل خسارت زای تحت پوشش بیمه کشاورزی
- ۷- مأموریت آموزش و ترویج بیمه کشاورزی
- ۸- اهداف آموزش و ترویج بیمه کشاورزی
- ۹- انواع فعالیت‌های آموزش و ترویج بیمه کشاورزی
- ۱۰- گروه‌های هدف آموزش و ترویج نظام بیمه کشاورزی
- ۱۱- ارتباطات سازمانی شبکه آموزش و ترویج بیمه کشاورزی

۱۹- سر فصل دوره آموزشی "جایگاه بیمه در فرآیند مدیریت ریسک بخش کشاورزی"

- ۱- آشنایی با اصطلاحات و مفاهیم کاربردی مدیریت ریسک در کشاورزی
- ۲- تفاوت مفهومی ریسک، خطر و بحران
- ۳- انواع ریسک و ویژگی‌های ریسک‌های بیمه‌پذیر در بخش کشاورزی
- ۴- مفهوم مدیریت ریسک و تفاوت آن با مدیریت بحران در بخش کشاورزی
- ۵- مدیریت ریسک در بخش کشاورزی
الف) مراحل ریسک (تعیین اهداف و ...)
ب) استراتژی‌های مدیریت ریسک در کشاورزی (پیشگیری از ریسک، تعدیل ریسک، پذیرش ریسک، اجتناب از ریسک، انتقال ریسک و ...)
ج) رفتار کشاورزان در برابر ریسک (ریسک‌پذیر و غیره)
- ۶- نقش و جایگاه بیمه در مدیریت ریسک واحدهای تولیدی بخش کشاورزی (به تناسب ویژگی‌های هر منطقه و یا استان)
- ۷- آشنایی با کلان‌فرآیندهای بیمه کشاورزی (بیمه‌گری، ارزیابی خسارت، پایش فنولوژی، پیوست فنی و ...)
- ۸- آشنایی با سامانه جامع بیمه کشاورزی (CS)

۲۰- عملکرد دوره‌های آموزشی بیمه محصولات کشاورزی ویژه مددکاران ترویجی در سال ۱۳۹۹

طبق اهداف پیش‌بینی شده بایستی در طول سال ۱۳۹۹، ۸۰۰۰ نفر از مددکاران ترویجی به میزان ۱۶۰۰۰ نفر روز در خصوص آشنایی با بیمه محصولات کشاورزی و نحوه بیمه محصولات تولیدی خود، تحت پوشش خدمات آموزشی قرار می‌گرفتند، که از این حجم از تعهد، با توجه به شرایط کرونا و همه محدودیت‌های موجود در اجرای برنامه، تعداد ۲۹۰۲ نفر از مددکاران ترویجی معادل ۵۸۰۴ نفر روز از مخاطبان از خدمات آموزش مهارتی بهره‌مند شدند.

جدول شماره ۵- عملکرد آموزش مهارتی بیمه محصولات کشاورزی ویژه مددکاران ترویجی در سال ۱۳۹۹

ردیف	استان	اهداف کمی		عملکرد سال ۱۳۹۹	
		نفر	نفر روز	نفر	نفر روز
۱	اردبیل	۱۵۰	۳۰۰	۲۱۹	۴۳۸
۲	بوشهر	۲۰۰	۴۰۰	۱۱۳	۲۲۶
۳	تهران	۱۰۰	۲۰۰	۱۱۱	۲۲۲
۴	چهارمحال و بختیاری	۴۰۰	۸۰۰	۲۸	۵۶
۵	خوزستان	۲۵۰	۵۰۰	۱۱۲	۲۲۴

ادامه جدول شماره ۵- عملکرد آموزش مهارتی بیمه محصولات کشاورزی ویژه مددکاران ترویجی در سال ۱۳۹۹

ردیف	استان	اهداف کمی		عملکرد سال ۱۳۹۹	
		نفر	نفر روز	نفر	نفر روز
۶	زنجان	۲۵۰	۵۰۰	۲۲۲	۴۴۴
۷	سمنان	۳۰۰	۶۰۰	۷۶	۱۵۲
۸	سیستان و بلوچستان	۱۵۰	۳۰۰	۱۹۶	۳۹۲
۹	قزوین	۳۰۰	۶۰۰	۲۳	۴۶
۱۰	کرمانشاه	۳۵۰	۷۰۰	۳۱۲	۶۲۴
۱۱	کهگیلویه و بویراحمد	۳۵۰	۷۰۰	۴۱۷	۸۳۴
۱۲	گیلان	۴۰۰	۸۰۰	۲۷۵	۵۵۰
۱۳	لرستان	۲۰۰	۴۰۰	۴۴۰	۸۸۰
۳۱	همدان	۳۰۰	۶۰۰	۳۵۸	۷۱۶
	جمع	۸۰۰۰	۱۶۰۰۰	۲۹۰۲	۵۸۰۴

۲۱- عملکرد دوره‌های آموزشی بیمه محصولات کشاورزی در شش ماهه دوم سال ۱۴۰۰ تا چهار ماه اول سال ۱۴۰۱

۲۱-۱- آموزش مددکاران ترویجی: نتایج جدول شماره ۶ در خصوص عملکرد واحدهای مجری استانی

در برگزاری دوره‌های مهارتی بیمه محصولات کشاورزی برای مددکاران ترویجی در سال‌های ۱۴۰۰-۱۴۰۱ نشان می‌دهد که تعداد ۹ استان اقدام به برگزاری دوره‌های آموزشی بیمه محصولات کشاورزی برای مددکاران ترویجی نموده‌اند. بر اساس اهداف پیش‌بینی شده، آموزش ۲۸۸۰ نفر معادل ۵۷۶۰ نفر روز از مددکاران ترویجی بایستی تحت پوشش آموزش مقدماتی آشنایی با بیمه محصولات کشاورزی قرار می‌گرفتند. همچنین آموزش پیشرفته نحوه بیمه محصولات کشاورزی برای تعداد ۱۹۲۰ نفر معادل ۱۹۲۰ نفر روز از مددکاران ترویجی بایستی ارائه گردد. نتایج نشان می‌دهد که تعداد ۱۰۸۰ نفر معادل ۲۱۶۰ نفر روز تحت پوشش آموزش‌های مرتبط با حوزه بیمه محصولات کشاورزی قرار گرفته‌اند.

جدول شماره ۶- عملکرد دوره‌های مهارتی بیمه محصولات کشاورزی ویژه مددکاران ترویجی در سال‌های ۱۴۰۰-۱۴۰۱

ردیف	استان	شش ماهه دوم ۱۴۰۰		چهار ماهه اول ۱۴۰۱		جمع کل	
		نفر	نفر روز	نفر	نفر روز	نفر	نفر روز
۱	اردبیل	۱۸۴	۳۶۸	۰	۰	۱۸۴	۳۶۸
۲	چهارمحال و بختیاری	۱۴۰	۲۸۰	۰	۰	۱۴۰	۲۸۰
۳	خراسان رضوی	۰	۰	۲۴	۴۸	۲۴	۴۸
۴	خراسان شمالی	۰	۰	۲۶	۵۲	۲۶	۵۲
۵	زنجان	۲۵۱	۵۰۲	۱۵۹	۳۱۸	۴۱۰	۸۲۰
۶	سیستان و بلوچستان	۲۴	۴۸	۰	۰	۲۴	۴۸
۷	قم	۱۹۷	۳۹۴	۰	۰	۱۹۷	۳۹۴
۸	لرستان	۵۷	۱۱۴	۰	۰	۵۷	۱۱۴
۹	همدان	۱۸	۳۶	۰	۰	۱۸	۳۶
	جمع	۸۷۱	۱۷۴۲	۲۰۹	۴۱۸	۱۰۸۰	۲۱۶۰

۲۱-۲- آموزش شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای: نتایج جدول شماره ۷ در خصوص دوره‌های مهارتی بیمه محصولات کشاورزی ویژه شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای در سال‌های ۱۴۰۰-۱۴۰۱ نشان می‌دهد که تعداد ۵ استان اقدام به برگزاری دوره‌های آموزشی بیمه محصولات کشاورزی برای شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای نموده‌اند. بر اساس اهداف پیش‌بینی شده، مراکز مجری آموزشی بایستی ۲۸۸۰ نفر از اعضای این شرکت‌ها، معادل ۵۷۶۰ نفر روز را تحت پوشش آموزش مقدماتی بیمه محصولات کشاورزی قرار می‌دادند و ۹۶۰ نفر از اعضاء و ارکان شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای تحت پوشش آموزش‌های پیشرفته بیمه قرار می‌گرفت که پس از جمع‌بندی گزارشات مشخص گردید که تعداد ۱۱۲ نفر معادل ۲۲۴ نفر روز مورد آموزش بیمه محصولات کشاورزی قرار گرفته‌اند.

جدول شماره ۷- عملکرد دوره‌های مهارتی بیمه محصولات کشاورزی ویژه شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای در سال‌های ۱۴۰۰-۱۴۰۱

ردیف	استان	شش ماهه دوم ۱۴۰۰		چهار ماهه اول ۱۴۰۱		جمع کل	
		نفر	نفر روز	نفر	نفر روز	نفر	نفر روز
۱	خراسان جنوبی	۰	۰	۲۱	۴۲	۲۱	۴۲
۲	خراسان رضوی	۱۰	۲۰	۰	۰	۱۰	۲۰
۳	سمنان	۳۴	۶۸	۰	۰	۳۴	۶۸
۴	کهگیلویه و بویراحمد	۲۵	۵۰	۰	۰	۲۵	۵۰
۵	همدان	۲۲	۴۴	۰	۰	۲۲	۴۴
	جمع	۹۱	۱۸۲	۲۱	۴۲	۱۱۲	۲۲۴

۲۱-۳- آموزش بهره‌برداران و تولیدکنندگان کشاورزی: نتایج جدول شماره ۸ در خصوص عملکرد برگزاری

دوره‌های مهارتی بیمه محصولات کشاورزی ویژه بهره‌برداران و تولیدکنندگان محصولات کشاورزی در سال‌های ۱۴۰۰-۱۴۰۱ نشان می‌دهد که تعداد ۱۶ استان اقدام به برگزاری دوره‌های آموزشی بیمه محصولات کشاورزی برای بهره‌برداران نموده‌اند. بر اساس اهداف پیش‌بینی شده، واحدهای مجری آموزش باید به ۹۶۰ نفر معادل ۹۶۰ نفر روز از بهره‌برداران، آموزش‌های مرتبط با بیمه محصولات کشاورزی ارائه نمایند. نتایج نشان می‌دهد، تعداد ۱۶۹۹ نفر با حجم عملیاتی معادل ۳۳۵۷ نفرروز از بهره‌برداران تحت پوشش آموزش‌های مرتبط با بیمه محصولات کشاورزی قرار گرفته‌اند که بیش‌تر از اهداف پیش‌بینی شده بوده است.

جدول شماره ۸- عملکرد دوره‌های مهارتی بیمه محصولات کشاورزی ویژه تولیدکنندگان در سال‌های ۱۴۰۰-۱۴۰۱

ردیف	استان	شش ماهه دوم ۱۴۰۰		چهار ماه اول ۱۴۰۱		جمع کل	
		نفر	نفرروز	نفر	نفرروز	نفر	نفرروز
۱	تهران	۲۳	۴۶	۰	۰	۲۳	۴۶
۲	چهارمحال و بختیاری	۰	۰	۷۸	۳۹	۷۸	۳۹
۳	خراسان رضوی	۶۲	۱۲۴	۶۴۱	۳۴۰	۴۰۲	۷۶۵
۴	خراسان شمالی	۱۹	۳۸	۰	۰	۱۹	۳۸
۵	خوزستان	۵۲	۱۰۴	۰	۰	۵۲	۱۰۴
۶	زنجان	۳۷	۷۴	۱۰۳	۲۰۶	۱۴۰	۲۸۰

ادامه جدول شماره ۸- عملکرد دوره‌های مهارتی بیمه محصولات کشاورزی ویژه تولیدکنندگان در سال‌های ۱۴۰۰-۱۴۰۱

ردیف	استان	شش ماهه دوم ۱۴۰۰		چهار ماه اول ۱۴۰۱		جمع کل	
		نفر	نفرروز	نفر	نفرروز	نفر	نفرروز
۷	سیستان و بلوچستان	۲۵۱	۵۰۲	۰	۰	۲۵۱	۵۰۲
۸	قم	۲۴	۴۸	۰	۰	۲۴	۴۸
۹	کرمانشاه	۸۰	۱۶۰	۰	۰	۸۰	۱۶۰
۱۰	کهگیلویه و بویراحمد	۹۲	۱۸۴	۸۳	۱۶۶	۱۷۵	۳۵۰
۱۱	لرستان	۲۱۳	۴۲۶	۲	۲	۲۱۵	۴۲۸
۱۲	مازندران	۱۰	۲۰	۰	۰	۱۰	۲۰
۱۳	مرکزی	۶۴	۱۲۸	۰	۰	۶۴	۱۲۸
۱۴	همدان	۱۱۶	۲۳۲	۰	۰	۱۱۶	۲۳۲
۱۵	اردبیل	۸۹	۱۷۸	۰	۰	۸۹	۱۷۸
	جمع	۱۱۳۲	۲۲۶۴	۵۶۷	۱۰۹۳	۱۶۹۹	۳۳۵۷

۱- جهت اثربخشی و کارایی بهتر، تشکیل و برگزاری دوره‌ها در آستانه سال زراعی (مهر و آبان) و همزمان با ابلاغ دستورالعمل و آیین نامه‌های جدید صندوق بیمه کشاورزی باشد. به عبارت دیگر زمان برگزاری دوره‌های آموزشی بیمه محصولات کشاورزی باید قبل از زمان اجرای بیمه محصولات زراعی و باغی و با هماهنگی صندوق بیمه محصولات کشاورزی استان‌ها صورت پذیرد.

۲- با توجه به محصولات غالب هر استان، دوره‌های تخصصی با حضور کارشناسان بیمه و کارشناس تخصصی و موضوعی محصول و بطور مشخص در خصوص نحوه پرداخت خسارت و نوع خسارت‌هایی که بیمه پرداخت می‌نماید، برگزار شود تا بدینوسیله کشاورزان با علم و آشنایی بیش‌تر با فواید بیمه به سمت بیمه محصولات حرکت کنند.

۳- با توجه به اینکه مددکاران ترویجی، کشاورزان مورد اعتماد بهره‌برداران و تولیدکنندگان می‌باشند و دارای تجربه و مهارت‌های فنی در بخش کشاورزی بوده و از طریق تعامل با مروجان پهنه و کارگزاران و سایر مولدین بخش کشاورزی (دولتی و غیر دولتی) در نشر دانش فنی مشارکت می‌نمایند، لذا پیشنهاد می‌شود ابتدای جلسات هم‌اندیشی با حضور مددکاران ترویجی، نیازسنجی دقیق آموزشی برای برگزاری دوره‌های بیمه صورت گیرد.

۴- پیشنهاد می‌شود جهت ایجاد انگیزه بیش‌تر در تداوم همکاری مددکاران بیمه کشاورزی، بانک‌های کشاورزی هر استان نسبت به برنامه‌ریزی و استفاده از مشوق‌های انگیزشی مادی و معنوی اقدامات مقتضی را اعمال نمایند.

۵- پیشنهاد می‌شود درصدی از حق بیمه محصولات کشاورزی بیمه شدگان در امر آموزش بیمه شدگان

هزینه شود.

- ۶- با توجه به تئوری بودن سرفصل‌های دوره‌های آموزشی بیمه محصولات کشاورزی، امکان برگزاری دوره‌های آموزشی به صورت مجازی در کنار اجرای دوره‌های حضوری کماکان ادامه داشته باشد.
- ۷- پیشنهاد می‌شود بانک کشاورزی و صندوق بیمه محصولات کشاورزی در اطلاع‌رسانی و تهیه امکانات مورد نیاز دوره از جمله تأمین وسیله نقلیه جهت برگزاری دوره‌ها همکاری لازم را انجام دهند.
- ۸- اطلاع‌رسانی به موقع دوره آموزشی بیمه محصولات کشاورزی تماماً از سوی مدیریت هماهنگی ترویج استان و اداره آموزش صندوق بیمه محصولات کشاورزی صورت گیرد.
- ۹- جزوات و فایل‌های تخصصی بیمه محصولات کشاورزی تهیه و به صورت گسترده در اختیار بهره‌برداران و دست‌اندرکاران بخش کشاورزی قرار گیرد.
- ۱۰- پیشنهاد می‌گردد مکان برگزاری دوره‌ها در مراکز جهاد کشاورزی دهستان و یا مکان‌های روستایی و عشایری پیش‌بینی شود.
- ۱۱- به منظور افزایش اثربخشی دوره‌ها پیشنهاد می‌شود از وسایل و تجهیزات کمک آموزشی مناسب مانند ویدئو پروژکتور، فیلم، اسلاید، بروشور، کتاب، جزوه و ... بیش‌تر استفاده شود.
- ۱۲- پیشنهاد می‌شود اثربخشی دوره‌های آموزشی بیمه محصولات کشاورزی در حین و بعد از اجرای دوره‌های آموزشی مورد توجه ویژه قرار گیرد.

