



وزارت جهاد کشاورزی
سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی
معاونت آموزش و ترویج

برنامه عملیاتی آموزش و ترویج در سال ۱۴۰۴

معاونت آموزش و ترویج کشاورزی سازمان تات

بهار ۱۴۰۴



شناسنامه

عنوان: برنامه عملیاتی معاونت آموزش و ترویج در سال ۱۴۰۴

معاون وزیر و رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی: غلامرضا گل محمدی
معاون سازمان تات و رئیس مؤسسه آموزش و ترویج: محمد مهدی قاسمی
تهیه و تدوین:

محمد مهدی قاسمی، سید جلال الدین بصام، علی خبیری، مریم طهماسبی، عرفان علی میرزایی،
کیوان کشاورز، ابوالفضل معینی نژاد، سید کریم موسوی، عبدالله موموندی، سید عباس میرجلیلی،
مجتبی نساجی زواره

سایر همکاران: (به ترتیب حروف الفبا)

مهدی ابراهیم نژاد، سحر اقدسی، رضا ذبیحی طاری، الیاس رحیمی پطروودی، احمد صادقی،
غلامرضا ضیایی، نرگس عظیمی، حسام الدین غلامی، جواد قاسمی، مهری مداحی، شهرام مقدس
فریمانی، لیلی ملک زاده، حسین نیک فرجام

تهیه شده در: معاونت آموزش و ترویج کشاورزی، دفتر شبکه دانش و رسانه های ترویجی

ناشر: نشر آموزش کشاورزی

نظارت بر تنظیم و نشر: عرفان علی میرزایی

طراح و صفحه آرا: فتح اله بهرامی

شعارگان: محدود

نوبت چاپ: اول / ۱۴۰۴

مسئولیت درستی مطالب با نویسندگان است.

شماره ثبت در مرکز فناوری اطلاعات و اطلاع رسانی کشاورزی ۶۷۵۹۹ به تاریخ ۱۸ / ۰۴ / ۱۴۰۴ است.

نشانی: تهران، خیابان آزادی، بین نواب و رودکی، پلاک ۲۰۵، مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی، طبقه ۱۲

تلفن: ۶۶۴۳۰۴۶۵ | تلفکس: ۶۶۴۳۰۴۶۴ | کد پستی: ۱۴۵۷۸۹۶۶۸۱

فهرست مطالب

۳.....	مقدمه
۵.....	کلیات
۹.....	مفاهیم و پیوندها
۹.....	مروری گذرا بر مهم‌ترین مفاهیم و تعاریف کلیدی عملیاتی نظام آموزش و ترویج کشاورزی
۱۹.....	معاونت آموزش
۳۱.....	دفتر آموزش کارکنان
۳۶.....	دفتر آموزش بهره‌برداران و مشاغل کشاورزی
۵۱.....	معاونت علمی و فناوری
۷۸.....	دفتر ترویج دانش و فناوری کشاورزی
۹۵.....	دفتر توسعه فعالیت‌های کشاورزی زنان روستایی و عشایری
۱۱۸.....	دفتر شبکه دانش و رسانه‌های ترویجی
۱۴۳.....	دفتر ساماندهی مراکز جهاد کشاورزی و شبکه ترویج
۱۵۷.....	مدیریت طرح و برنامه

مقدمه

توانمندسازی و توسعه سرمایه‌های انسانی و اجتماعی بخش کشاورزی، عمده‌ترین وظیفه نهاد آموزش و ترویج است که از رهگذار نشر گسترده علوم کاربردی و انتقال فناوری‌های دانش‌بنیان و متناسب با نیاز جامعه محقق می‌گردد. مأموریت‌های خطیری که ارتقای مستمر بهره‌وری عوامل تولید کشاورزی و نیل به سوی هدف استراتژیک تأمین امنیت غذایی را به همراه خواهد داشت، امنیت غذایی به عنوان یکی از ارکان اساسی پایداری و استقلال سیاسی - اقتصادی، به معنای فراهمی و دسترسی به غذای کافی و با کیفیت برای تمامی آحاد جامعه است. با توجه به رشد جمعیت و افزایش تقاضا برای غذا، این مفهوم نه تنها بر تأمین نیازهای غذایی مردم دلالت می‌نماید، بلکه به ارتقای وضعیت سلامت عمومی جامعه، کاهش فقر، از میان برداشتن نابرابری‌ها و افزایش بهره‌وری اقتصادی نیز مرتبط است. امنیت غذایی این امکان را برای کشور فراهم می‌آورد که در برابر ناملایمات و چالش‌های مختلف از جمله تغییرات فزاینده اقلیمی، نوسانات بازارها و بحران‌های ناشی از مناسبات سیاسی، پایدار بماند و استقلال خود را در رویه‌ای تاب‌آورانه، متعادل و مقتدرانه حفظ نماید. علاوه بر اهمیت بخش کشاورزی به عنوان یکی از ارکان حیاتی در تأمین امنیت غذایی، این بخش در ایجاد اشتغال، تقویت اقتصاد ملی و محلی، پایداری منابع طبیعی و نیز حفاظت از محیط زیست کشور نیز جایگاه بسیار حایز اهمیتی دارد.

در این میان نظام آموزش و ترویج به عنوان یک کنشگر نهادی کلیدی در نظام نوآوری کشاورزی، در ارتقای بهره‌وری بخش کشاورزی و تأمین امنیت غذایی کشور نقش‌هایی کلیدی و کم‌نظیر بر عهده دارد. منظور از آموزش و ترویج، نهادی سازمان یافته و در برگیرنده مجموعه‌ای گسترده از سیاست‌ها، راهبردها، فرایندهای اجرایی و برنامه‌هایی است که با هدف مسئله‌یابی، شناسایی راهکارهای نوآورانه برای نشر دانش و کاربست فناوری متناسب و متقاعدسازی مخاطبان برای پذیرش و بکارگیری بهره‌ورانه آن‌ها از طریق رهیافت‌ها، الگوها و روش‌های مختلف علمی ارایه می‌گردد. این مأموریت کلان، فرایندهای تخصصی مختلفی همچون آموزش مستمر کارکنان، مدیران، بهره‌برداران، تشکلهای صنفی، زنان روستایی و عشایری و همچنین کشاورزان آینده را در بر می‌گیرد. علاوه بر پوشش نیازهای دانشی مرتبط با تولید محصول، نهاد آموزش و ترویج در بهبود زنجیره‌های ارزش کشاورزی، کاهش ضایعات، بهبود کسب و کارهای کشاورزی و توسعه اقتصاد روستایی نیز بسیار فعال و اثرگذار است. فرایندهایی که با جلب مشارکت پژوهشگران و دانشمندان فعال در حوزه کشاورزی، برای احصای مسایل اولویت‌دار و نشر دانش تخصصی مربوطه از رهگذار انواع کانال‌ها و رسانه‌های آموزشی - ترویجی محقق می‌گردد.

در حالی که مسئولیت سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت بر حسن اجرای فرایندها و برنامه‌های آموزشی و ترویجی در مجموعه وزارت جهاد کشاورزی بر عهده معاونت آموزش و ترویج کشاورزی سازمان تات می‌باشد، برنامه عملیاتی سال ۱۴۰۴ این معاونت که در چارچوب مأموریت‌ها و استراتژی‌های کلان مورد انتظار تدوین شده است، با اولویت‌دهی به بهبود بهره‌وری عوامل تولید در مسیر توسعه پایدار بخش کشاورزی در شرایط کم‌آبی به اجرا در خواهد آمد. تمرکز اصلی این برنامه بر شناسایی نظام مسائل بخش کشاورزی در عرصه‌های تولیدی، شناسایی راهکارهای فناوریانه برای تسهیم و نشر دانش و متقاعدسازی بهره‌برداران جهت بکارگیری بهره‌ورانه دانش و فناوری استوار است. راهبرد اجرایی برنامه نیز، توسعه مدیریت هم‌افزایانه با جلب مشارکت حداکثری کنشگران نظام نوآوری کشاورزی را شامل است که در قالب برنامه‌های متمرکز ملی و برنامه‌های غیرمتمرکز منطقه‌ای در سطح استان‌های مختلف کشور عملیاتی خواهد شد. اینجانب ضمن قدردانی از تمامی عزیزانی که در طراحی این برنامه مشارکت داشته‌اند، از مدیران، متخصصان و کارشناسان صاحب‌نظر در امر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی آموزش و ترویج کشاورزی دعوت به عمل می‌آورم تا با ارایه نقدهای سازنده خود، این مجموعه را از تجارب ارزنده خویش در راستای افزایش کمی و کیفی برنامه‌های آینده یاری نمایند. اگر چه تلاش این معاونت بر آن بوده که واقع‌بینی، شفافیت، قابلیت اجرا، امکان سنجش و ارزیابی فعالیت‌های پیش‌بینی شده در برنامه را به خوبی مورد توجه قرار دهد، تردیدی وجود ندارد که اجرای دقیق و صحیح این برنامه در میدان عمل نیز به نوبه خود در دستیابی به اهداف و تحقق انتظارات پیش‌بینی شده نقشی بسیار مهم و مؤثر خواهد داشت. بر این اساس از تمام همکاران عزیزی که قرار است به عنوان مجری در تحقق اهداف این برنامه همکاری نمایند خواهشمند است، شیوه‌نامه‌های اجرایی هر زیربخش را با دقت مطالعه نموده و در صورت وجود هرگونه ابهام، پرسش و یا پیشنهاد اصلاحی، با واحدهای سازمانی زیرمجموعه این معاونت ارتباط برقرار نمایند. نظرات ارزشمند شما چراغ راه، هدایت‌گر مسیر تقویت نقاط قوت و رافع نقاط ضعف برنامه خواهد بود.

محمد مهدی قاسمی
معاون سازمان تات و
رئیس مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی

چشم‌انداز:

تحقق امنیت‌غذایی پایدار با رویکرد نظام نوآوری کشاورزی و منابع‌طبیعی هدف بخش کشاورزی و در نتیجه هر یک از کنشگران این مجموعه است.

مأموریت:

انجام فعالیت‌های آموزشی و ترویجی مناسب با بکارگیری فرایندهای کارا و اثربخش و منابع انسانی دانش محور و نوآور برای ارتقاء سطح دانش و مهارت جامعه کشاورزی، منابع طبیعی، روستایی و عشایر در جهت استفاده بهره‌ور از منابع در اختیار برای خلق ارزش پایدار (تحقق امنیت‌غذایی) که با توسعه توانمندی سرمایه‌های انسانی و اجتماعی با آموزش و ترویج دانش و فناوری با و برای همه کنشگران بخش کشاورزی و در عرصه‌های تولید محصولات کشاورزی براساس قانون برنامه هفتم اقدام خواهد شد.

اولویت‌ها:

اولویت مسایل مختلف کشور که به صورت موضوعی و محصولی از نقطه نظرات نخبگان، فعالیت‌های قبلی انجام شده و، نیازسنجی‌های صورت گرفته استخراج شده اند به شرح زیر می‌باشند:

- افزایش بهره‌وری در مصرف آب؛
- ارتقای بهره‌وری در تولید و عرضه محصولات مهم، اساسی و استراتژیک در زیربخش‌های زراعت، باغبانی، تولیدات دامی، شیلات و آبزیان و منابع طبیعی با اولویت برنامه الگوی کشت محصولات کشاورزی؛
- بهبود پایداری زیست بوم با تاکید بر منابع پایه آب، خاک و تنوع زیستی؛
- تاب‌آوری در مقابله با تغییرات اقلیمی و آب و هوایی (خشکسالی، سیل، سرمازدگی، طغیان آفات و بیماری و ...)
- مدیریت ضایعات و زائدات بخش کشاورزی؛
- ارتقا سلامت محصولات کشاورزی؛
- توسعه زنجیره‌های ارزش محصولات مختلف کشاورزی؛
- توسعه محیط‌های کنترل شده شامل: گلخانه و سایبان؛
- توسعه فعالیت‌های آبخیزداری و آبخوان‌داری؛

راهبرد و اهداف کلیدی:

با توجه به اینکه کلیه فعالیت‌ها و اقدامات باید در راستای تحقق چشم‌انداز و مأموریت باشند، راهبردها و اهداف کلیدی به شرح زیر اعلام می‌گردد:

- شناسایی و تدوین نظام مسائل بخش کشاورزی (متناسب با اولویت‌های تعیین شده)؛
- شناسایی و اتخاذ راهکارها و راه حل‌های فناورانه برای حل مسائل؛
- توسعه مدیریت هم‌افزایی با حضور و همکاری کنشگران نظام نوآوری کشاورزی فعال و موثر در ترویج دانش و فناوری

از جمله:

- معاونت‌ها، دفاتر و مدیریت‌های ستادی معاونت آموزش و ترویج کشاورزی؛
- شبکه عاملین ترویج غیردولتی (مددکاران ترویجی، تسهیلگران زن روستایی)؛
- دانشگاه‌ها، موسسات، پژوهشکده‌ها، مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی؛

- شرکت‌های دانش‌بنیان و توسعه‌دهندگان فناوری و خدمات کشاورزی؛
- معاونت‌ها و مدیریت‌های ستادی / سازمان‌ها، شرکت‌ها، مراکز و ... حوزه عمل وزارت جهاد کشاورزی؛
- وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای حاکمیتی (خارج از وزارت جهاد کشاورزی)؛
- موسسات و مراکز علمی، آموزشی و تحقیقاتی بین‌المللی؛
- تشکل‌های بخش کشاورزی (تعاونی‌ها، اصناف، اتحادیه‌ها، ثمن‌ها (NGOs) و ...)؛
- موسسات مالی و خدمات‌رسان دولتی و غیردولتی؛
- کارکنان وزارت جهاد کشاورزی؛
- کشاورزان مرجع (کشاورزان خبره، پیشرو، برگزیدگان بخش کشاورزی و کشاورزان نوآور بهره‌ور)؛
- کشاورزان، تولیدکنندگان، بهره‌برداران فعال در تولید محصولات کشاورزی استراتژیک و مهم کشور؛
- فعالان در زنجیره ارزش محصولات استراتژیک و مهم زراعی، باغی، دامی، شیلات، گیاهان دارویی و منابع طبیعی.
- شبکه‌سازی، توسعه نهادی و هم‌افزایی میان کنشگران نظام نوآوری کشاورزی برای شتاب‌دهی به انتقال و نشر فناوری در عرصه‌های تولیدی؛
- انتقال و نشر فناوری و متقاعدسازی کشاورزان و تولیدکنندگان برای پذیرش و به‌کارگیری آنها.

انتظارات کلیدی:

- در پایان این برنامه انتظار می‌رود موارد زیر تحقق یافته باشند:
- نظام مسائل بخش کشاورزی استان‌ها در زیربخش‌ها و حوزه‌های مختلف شناسایی و تدوین شده باشند؛
- راهکارها و راه‌حل‌های علمی و فناورانه برای رفع چالش‌ها و مسائل شناسایی شده مشخص و ارائه و تدوین شده باشد؛
- کنشگران نظام نوآوری کشاورزی فعال و مؤثر در انتقال و نشر راهکارهای فناورانه شناسایی و شرایط لازم برای حضور هم‌افزای آنها در عرصه تولیدی هدف فراهم شده باشد؛
- برنامه آموزشی و ترویجی با حضور همه زیربخش‌های تشکیلاتی و به طور ویژه همه زیر بخش‌های تشکیلات سازمانی آموزش و ترویج برای انتقال و نشر راهکارهای فناوری طراحی و اجرا شده باشد؛
- مخاطبان، نسبت به پذیرش و به‌کارگیری فناوری‌های نشر داده شده متقاعد شده باشند؛
- رضایت کنشگران همکاری کننده در اجرای برنامه جلب و تمایل آنان برای استمرار همکاری در برنامه‌های آینده افزایش یافته باشد؛
- رضایت مخاطبان برنامه جلب و تمایل آنان برای حضور در برنامه‌های آینده افزایش یافته باشد.
- پایش و ارزیابی درون استانی انجام و گزارشات آن مدون گردد.

سایر انتظارات:

- برای تحقق برنامه عملیاتی براساس آسیب‌شناسی و تجربیات گذشته موارد زیر توصیه می‌گردد:
- معطوف نمودن کلیه برنامه‌ها / فعالیت‌ها / اقدامات آموزشی و ترویجی به اسناد بالادستی / مواد قانونی با تاکید بر احکام دائمی برنامه‌های توسعه و مفاد برنامه هفتم؛
- تاکید بر استمرار تشکیل شورای تات استان با حضور رئیس محترم سازمان به صورت ماهانه و طرح و پیگیری مباحث آموزش و ترویج استان در چهارچوب این شورا؛
- تاکید بر استمرار تشکیل کارگروه استانی ساماندهی و پشتیبانی مراکز جهاد کشاورزی دهستان حداقل به صورت

ماهانه و بررسی مستمر مشکلات این مراکز و ارسال مرتب و منظم صورت جلسات مربوطه و مطالبه‌گری مستمر از وزارت متبوع در مورد این مسائل و مشکلات (ستاد ملی ساماندهی و پشتیبانی مراکز جهاد کشاورزی دهستان)؛

- استفاده از ظرفیت دستگاه‌های تصمیم‌گیر استان (استانداری، سازمان برنامه و بودجه استان) در تجهیز و نوسازی مراکز جهاد کشاورزی دهستان از طریق جلب مشارکت آنها در قالب کارگروه استانی ساماندهی و پشتیبانی مراکز جهاد کشاورزی دهستان؛

- در تهیه و تدوین نظام مسائل استان در حوزه کشاورزی از ظرفیت محققین و مروجین و کشاورزان پیشرو و کارشناسان فنی و خبره استفاده گردد و با لحاظ نمودن نظام مسایل در هدف‌گذاری برنامه‌ها و فعالیت‌های فنی اجرایی و تدارکاتی از یک سو و برنامه‌های آموزشی و ترویجی استان در قالب تدوین برنامه‌های عملیاتی مسئله‌محور با رویکرد پایین به بالا و با محوریت مراکز جهاد کشاورزی دهستان از سوی دیگر، تحقق اصولی و دقیق این مهم، پیوستگی عملیاتی معطوف به اهداف را در تمامی برنامه‌ها و فعالیت‌ها به دنبال داشته و موجبات تبدیل توفیقات پراکنده و نقطه‌ای را به توفیقات پهنه‌ای فراهم خواهد آورد؛

- اهتمام در ایجاد نظام برنامه‌ریزی یکپارچه و ملحوظ نمودن لایه برنامه آموزشی و ترویجی برای کلیه برنامه‌ها و فعالیت‌های سازمان به عنوان یک لایه راهبردی؛

- پشتیبانی ویژه از حضور میدانی محققان در عرصه‌های کشاورزی و منابع طبیعی و مشارکت فعال آنها در فعالیت‌های آموزشی و ترویجی به ویژه از بعد لجستیکی؛

- اهتمام در ارتقاء سطح کمی و کیفی برنامه‌های آموزش کارکنان (مدیران، کارشناسان و به ویژه کارشناسان پهنه) و تامین اعتبارات مورد نیاز؛

- اهتمام ویژه به موضوع تربیت کشاورزان آینده از طریق تقویت زیرساخت‌های هنرستان‌های کشاورزی با افزایش سطح تعاملات با اداره کل آموزش و پرورش استان و توجه ویژه ظرفیت‌سازی در حوزه جوانان روستایی و عشایری؛

- توجه ویژه به موضوع فرهنگ‌سازی عمومی و بهره‌گیری از ظرفیت صدا و سیما استانی؛

- اتخاذ تدابیر و تمهیدات لازم برای افزایش سهم اعتبارات آموزش و ترویج استان از اعتبارات بخش کشاورزی استان با تعامل مستمر و منسجم با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان؛

- اهتمام در افزایش دقت و صحت اطلاعات ورودی به سامانه‌های آموزشی و ترویجی (سامانه آموزش کارکنان، سامانه آموزش مهارتی و...)

- فعالیت بیشتر استان در زمینه‌های رسانه ای و برنامه‌های ترویجی عمومی.

نظارت و ارزیابی:

ضرورت و الزام تحقق بهبود مستمر، ایجاد چرخه درست عملیاتی از برنامه‌ریزی تا پایش و ارزیابی و بازخورد می‌باشد. در این خصوص نظارت و ارزیابی مستمر استانی از برنامه‌ها و فعالیت‌های آموزشی و ترویجی و تهیه و تدوین و ارائه گزارشات ادواری ارزیابی درونی آن سازمان از فعالیت‌های آموزشی و ترویجی به شرح ذیل مورد انتظار است.

در فعالیت‌ها و اقدامات سوالات کلیدی ذیل باید پاسخ داده شود:

- پشتوانه قانونی و اسناد بالادستی برنامه / فعالیت و اقدام کدام است؟ (ضرورت و الزام اجرایی برنامه‌ها و فعالیت‌ها)؛

- برای چه منظوری این برنامه / فعالیت و اقدام انجام می‌شود؟ (اهداف و سنجش میزان دستیابی)؛

- نتایج مورد انتظار حاصل از اجرای این برنامه / فعالیت و اقدام چیست؟ (نتایج مورد انتظار و سنجش میزان دستیابی)؛

- اجرای این برنامه از چه مختصات منابع انسانی، محتوایی، مکانی، زمانی، اعتباری و مالی و روش‌شناسی برخوردار است؟
- نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای برنامه / فعالیت و اقدام قبل، حین و پس از اجرای آن چه بوده است؟
- درس آموخته‌های حاصل از اجرای برنامه / فعالیت و اقدام چه بوده است؟
- برای بهبود برنامه / فعالیت و اقدام در سال‌های بعد چه اقداماتی لازم است؟

ارزیابی عملکرد کمی:

- سنجش میزان پیشرفت فیزیکی و مالی برنامه / فعالیت / اقدام در مقایسه با تعهدات و احجام کمی پیش‌بینی شده.

ارزیابی کیفی:

- سنجش میزان تطابق هر برنامه / فعالیت / اقدام با تعاریف عملیاتی / دستورالعمل‌ها / شیوه‌نامه‌ها آیین‌نامه‌ها و.... مربوطه، (در مورد فعالیت‌های مطالعاتی و پژوهشی از قبیل طرح‌های تحقیقی-ترویجی سنجش میزان تطابق روند اجرای طرح پیشنهادی مصوب آن ملاک ارزیابی کیفی و صحت نتایج حاصله خواهد بود)؛
- تدقیق در مخاطب‌شناسی هر برنامه / فعالیت / اقدام؛
- مشخص نمودن تمامی ذی‌نفعان هر برنامه / فعالیت / اقدام.

هدف محوری / نتیجه محوری:

گزارش برنامه‌ها / فعالیت‌ها و اقدامات بر اساس میزان دستیابی به اهداف پیش‌بینی شده و نتایج مورد انتظار.

قابلیت صحت‌سنجی:

مستندسازی دقیق از روند اجرایی برنامه‌ها / فعالیت‌ها / اقدامات به ویژه مستندسازی تصویری (مجموعه عکس ترویجی: عکس‌های فرآیندی مطابق با دستورالعمل مربوطه).

مروری گذرا بر مهم‌ترین مفاهیم و تعاریف کلیدی عملیاتی نظام آموزش و ترویج کشاورزی

هنرستان‌های وابسته: آن دسته از هنرستان‌های کشاورزی هستند که مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان‌ها پس از موافقت موسسه از وزارت آموزش و پرورش مجوز پذیرش دانش‌آموزان رشته‌های کشاورزی را دریافت می‌کنند. این هنرستان‌ها به دوصورت شبانه‌روزی و روزانه پذیرش هنرجو دارند و کلیه مراحل آموزش هنرجویان به عهده آنها است

هنرستان‌های برون‌سیاری: آن دسته از هنرستان‌های آموزش و پرورش که به صورت ضمیمه در تکرشته کشاورزی، جذب دانش‌آموز دارند و به دلیل نداشتن امکانات و زیرساخت‌های لازم کشاورزی طبق قراردادهای آموزشی با مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان‌ها، دروس مهارتی دانش‌آموزان به آنها واگذار می‌شود.

هنرجو: به دانش‌آموز شاغل به تحصیل در هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای کشاورزی یا هنرستان‌های کاردانش کشاورزی اطلاق می‌گردد.

هنرآموز: به مدرس شاغل در هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای کشاورزی یا هنرستان‌های کاردانش کشاورزی اطلاق می‌گردد.

شاخه متوسطه فنی حرفه‌ای: در نظام جدید آموزش و پرورش کشور تدوین گردید. هدف کلی این شاخه اعتلای سطح فرهنگ دانش عمومی و شناخت بهتر استعداد و علاقه دانش‌آموزان و ایجاد زمینه مناسب برای هدایت آنان به سمت اشتغال مفید یا احراز آمادگی نسبی برای ادامه تحصیلات در رشته‌های علمی - کاربردی است.

شاخه متوسطه کاردانش: یکی دیگر از شاخه‌های تدوین شده در نظام آموزش جدید بود و هدف کلی آن تربیت نیروی انسانی در سطوح نیمه ماهر، ماهر و استادکاری و سرپرستی برای بخش‌های کشاورزی، صنعت و خدمات است.

دوره‌های ارزشیابی استانداردهای مهارتی کشاورزی خاص بزرگسالان (سنجش و مهارت): دوره‌های سنجش مهارت ویژه بزرگسالان در زمینه ادامه تحصیل رشته‌های کشاورزی می‌باشد که شامل دروس اختصاصی شاخه کاردانش مصوب وزارت آموزش و پرورش و در چار چوب نظام آموزش متوسطه است و مجموعه‌ای از رشته‌های مهارتی هستند که داوطلب پس از گذراندن یک یا چند مهارت هم‌خانواده موفق به دریافت دیپلم رسمی از نظام آموزش و پرورش می‌شود.

آموزش همراه با تولید: آموزش همراه با تولید یک رویکرد در یادگیری است که تعامل سازمان‌یافته بین پرورش دانش و مهارت‌ها و فعالیت‌های کار تولیدی را در بر می‌گیرد. آموزش همراه با تولید رابطه بین انجام کار تولیدی و فعالیت‌های دانش‌آموزان در حین آموزش (تلفیق آموزش با کار) مربوط می‌شود.

نیازسنجی منابع انسانی برای آموزش عالی بخش کشاورزی: براساس ماده ۲۱ قانون افزایش بهره‌وری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و کلیه دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی غیردولتی را موظفند تعداد، رشته و ترکیب جنسیتی «دانشجویان رشته‌های تحصیلی دانشگاه‌ها، مراکز و موسسات آموزش عالی مرتبط با کشاورزی، منابع طبیعی و دامپزشکی خود را قبل از اعلام و پذیرش، براساس نیازسنجی و مدیریت مدیریت منابع انسانی که توسط وزارت جهاد کشاورزی انجام می‌شود، ساماندهی نمایند.

طرح کارورزی دانشجویان رشته‌های کشاورزی: طبق ماده ۲۳ قانون افزایش بهره‌وری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دانشگاه آزاد اسلامی و سایر مراکز آموزشی که مبادرت به آموزش رشته‌های مرتبط با بخش کشاورزی و منابع طبیعی می‌نمایند، موظفند از طریق مراجع ذیربط قانونی دانشجویان مقاطع کاردانی و کارشناسی به میزان یک ترم تحصیلی و حداکثر به مدت شش ماه در یکی از مزارع دولتی، خصوصی و یا عرصه‌های منابع طبیعی و آبخیزداری را زیر نظر اساتید مربوط به مراکز تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی و منابع طبیعی استان‌های کشور و یا مؤسسات استانی، معرفی نمایند. صدور گواهی پایان تحصیلات مقطع تحصیلی برای این دانشجویان منوط به تأیید دوره عملی کارورزی توسط این مؤسسات می‌باشد.

طرح کشاورزان آینده ایران: هدف از طراحی و اجرای این طرح ملی توسعه سرمایه انسانی و اجتماعی آینده بخش کشاورزی، فرهنگ‌سازی و ایجاد انگیزه برای ترغیب جوانان به فعالیت در بخش کشاورزی، پرورش و تربیت نیروی انسانی ماهر مورد نیاز بخش کشاورزی، توسعه مهارت‌های فردی، اجتماعی و روان‌شناختی جوانان روستایی و عشایری، توسعه دانش، نگرش و مهارت‌های فنی جوانان روستایی و عشایری، جلب مشارکت و توسعه فعالیت‌های گروهی جوانان در فعالیت‌های کشاورزی و پایداری اشتغال و رونق اقتصاد کشاورزی، روستایی و عشایری است.

آموزش‌های مهارتی: نوعی از آموزش‌های غیررسمی است که بر اساس شرح وظایف هر یک از مشاغل بخش کشاورزی و منابع طبیعی در چارچوب استانداردهای آموزشی مصوب برای ارتقا سطح دانش، مهارت و نگرش مخاطبان توسط مجریان آموزش کشاورزی در سطح استان‌ها (ادارات آموزش بهره‌برداران مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی و مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی) اجرا می‌شود. بهره‌بردار: شخصی حقیقی یا حقوقی است که به تنهایی و یا با مشارکت دیگران با بهره‌مندی از خدمات فنی تخصصی، منابع پایه، نهاده‌های کشاورزی، مدیریت امور تولید، بهره‌برداری و مسئولیت فنی و اقتصادی فعالیت‌های کشاورزی را به عهده داشته و در سود و زیان آن سهیم است.

مخاطبان برنامه‌های آموزش مهارتی: تمامی تولیدکنندگان فعال در بخش کشاورزی، علاقه‌مندان ورود به بخش و جویندگان کار که متقاضی دریافت خدمات آموزشی به منظور توسعه مهارت‌های حرفه‌ای هستند.

استاندارد آموزش شغلی: بسته آموزشی مشتمل بر حداقل‌های لازم از عناصر آموزشی برای ایجاد یا ارتقا سطح دانش، مهارت و توانایی لازم در انجام وظایف شغلی که منطبق بر استانداردهای صلاحیت شغلی می‌باشد.

صلاحیت حرفه‌ای: مجموعه‌ای از شایستگی‌های حرفه‌ای است که فرد توانایی انجام تکالیف کاری در یک حرفه را بر اساس چارچوب صلاحیت حرفه‌ای ملی داراست. این صلاحیت بر اساس آموزش شایستگی‌ها و سنجش معیارهای عملکرد هر شغل یا حرفه بدست می‌آید.

مرکز جهاد کشاورزی: عملیاتی‌ترین سطح تشکیلاتی وزارت جهاد کشاورزی مستقر در کانون‌های کشاورزی می‌باشد که مسئولیت اجرای تکالیف و ماموریت‌های وزارت متبوع در عرصه‌های کشاورزی و منابع طبیعی را با برقراری ارتباط با بهره‌برداران حوزه تحت پوشش بر عهده دارد.

پهنه: محدوده بوم شناختی کشاورزی یا محدوده جغرافیایی است که به عنوان واحد فعالیت یک مروج مستقر در یک مرکز جهاد کشاورزی در حوزه روستا یا دهستان به حساب می‌آید.

مروج مسئول پهنه: کارشناس مرکز جهاد کشاورزی می‌باشد که به عنوان مسئول پهنه عملیاتی، برای رفع مشکلات علمی و فنی کشاورزان و جامعه روستایی، اجرای سیاست‌ها و برنامه‌های راهبردی بخش کشاورزی، مسئولیت برقراری ارتباط با همه بهره‌برداران و تولیدکنندگان پهنه تحت پوشش و بهره‌برداری از شبکه دانش و اطلاعات کشاورزی را عهده‌دار است.

محقق معین: عضو هیأت علمی یا محقق غیرهیأت علمی (اعم از پژوهشی یا آموزشی) شاغل در موسسات، پژوهشکده‌ها، مراکز ملی و مراکز تحقیقاتی استان‌ها است که بر اساس تخصص محصولی - موضوعی و متناسب با تعداد و پراکنش مراکز جهاد کشاورزی، به‌منظور پشتیبانی علمی و فنی از مروجان مسئول پهنه، منصوب و فعالیت می‌نماید.

محقق مدعو: عضو هیأت علمی یا محقق غیرهیأت علمی (اعم از پژوهشی یا آموزشی) شاغل در موسسات، پژوهشکده‌ها، مراکز ملی و مراکز تحقیقاتی استان‌ها است که بر اساس تخصص مورد نیاز، با پیشنهاد محقق معین و درخواست رئیس مرکز یا سازمان جهاد کشاورزی استان، برای مشارکت در حل مسائل عرصه‌های تحت پوشش، معرفی می‌شود.

پژوهشگر مروج ارشد: عضو هیئت علمی است که بر اساس تجارب و سابقه بیش از ۲۰ سال پژوهش و علاقه‌مند به فعالیت‌های ترویجی، شناسایی و انتخاب شده است تا زیر نظر معاونت آموزش و ترویج سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی (موسسه آموزش و ترویج کشاورزی) به فعالیت‌های آموزشی ترویجی مرتبط با زمینه کاری و کارگروه تخصصی مربوطه خود بپردازد.

مددکار ترویجی: کشاورز مورد اعتماد بهره‌برداران و تولیدکنندگان، که دارای تجربه و مهارت‌های فنی در بخش کشاورزی و منابع طبیعی بوده و از طریق تعامل با مروجان، کارگزاران و سایر مولدین کشاورزی (دولتی و غیردولتی) در فعالیت‌های ترویجی و نشر دانش فنی مشارکت می‌نماید.

زن تسهیلگر توسعه روستایی: زنان تسهیلگر توسعه روستایی به عنوان رابطین مردم و کارگزاران دولتی، در زمینه‌سازی برای توسعه فعالیت‌های زنان روستایی و عشایری در بخش کشاورزی ایفای نقش می‌کنند تا جایی که استان‌ها کمبود کارشناس‌های شهرستانی را با وجود تسهیلگران تا حدودی جبران می‌کنند. در طی نشست با جوامع محلی و معتمدین، زنان تسهیلگر توسط دیگر زنان روستایی انتخاب شده، تحت آموزش‌های متنوع قرار می‌گیرند و در ارتباطی دوسویه، روند خودباوری و توسعه خودجوش محلی زنان روستایی را زمینه‌سازی و تسهیل می‌نمایند.

روش‌های ترویجی: به کلیه فعالیت‌ها و فنونی اطلاق می‌شود که مروجان برای ارتباط با مخاطبان و انتقال پیام‌ها از آنها استفاده می‌کنند.

روش‌های انفرادی: برقراری یک ارتباط مستقیم و دوسویه بین مروج و بهره‌بردار است به‌نحوی که بتوانند منحصراً با یکدیگر تفهیم و تفاهم نمایند. از جمله روش‌های انفرادی می‌توان به ملاقات در خانه و مزرعه، ملاقات در اداره ترویج، تماس‌های غیررسمی، ارتباط تلفنی، ایمیل و شبکه‌های مجازی اشاره نمود.

روش‌های گروهی: شامل روش‌هایی است که در آن مروج در ارتباط با گروهی از بهره‌برداران قرار می‌گیرد و می‌تواند به‌طور هم‌زمان به تعداد بیشتری از آنها دسترسی پیدا کند. از جمله روش‌های گروهی می‌توان به نمایش‌های عملی (طریقه‌ای و نتیجه‌ای)، روز مزرعه، بازدید ترویجی، سایت‌های الگویی، جشنواره‌های ترویجی، سخنرانی و کارگاه ترویجی اشاره نمود.

روش‌های انبوهی (جمعی): در برگیرنده تمامی ابزارهایی است که در آنها یک وسیله ارتباط جمعی مانند رادیو، تلویزیون، فیلم، روزنامه، مجله، نشریه، پوستر، نمایشگاه و مانند این‌ها به کار گرفته می‌شود و منبع پیام را قادر می‌سازد تا با جمعیتی زیاد ارتباط برقرار سازد.

سایت جامع الگویی تولیدی ترویجی: عبارت است از یک واحد تولیدی ترجیحاً متعلق به یک مددکار ترویجی یا تسهیلگر روستایی و تعدادی واحد متعلق به سایر بهره‌برداران یک روستا، که در آنها مباحث مرتبط با فعالیت‌های جمعی و اجرای توصیه‌های فنی و یافته‌های تحقیقاتی و طرح‌های مورد نظر وزارت جهاد کشاورزی، با جمع منابع و امکانات، اجرا، تعمیم و توسعه می‌یابد. واحد متعلق به مددکار، واحد اصلی و سایر واحدها، واحدهای

تابعی نامیده می‌شوند. تعداد واحدهای تابعی در بخش کشاورزی بسته به موضوع و محصول بین ۲۰ تا ۳۵ مورد و در بخش منابع طبیعی بسته به تعداد بهره‌برداران سامانه عرفی خواهد بود. در این سایت‌ها، علاوه بر اینکه مجموعه‌ای از فرآیندهای ترویجی به تناسب و فراخور نیازهای بهره‌برداران اجرا می‌شود؛ از حضور فعال محققان و کارشناسان فنی و تخصصی بخش اجرا و بخش خصوصی نیز استفاده می‌شود که به نو به خود چرخه کاملی از هماهنگی ترویج، آموزش، اجرا و تحقیق را در عرصه تولید رقم می‌زند.

کانون یادگیری: مجموعه‌ای از واحدهای تولیدی در یکی از زمینه‌های مختلف بخش کشاورزی و منابع طبیعی است که یکی از آنها تحت عنوان واحد اصلی متعلق به یک تولیدکننده و بهره‌بردار نمونه است که توان و تمایل انتقال دانش و تجربه حرفه‌ای خود را به سایر بهره‌برداران دارد. سایر واحدها نیز تحت عنوان واحدهای تابعی، متعلق به بهره‌بردارانی است که با واحد کشاورز نمونه در تعامل و تبادل دانش و تجربه هستند و توصیه‌های فنی، از واحد تولیدکننده نمونه به واحدهای تولیدی آنان، انتقال می‌یابد.

سایت مدیریت مشارکتی جامع تولید (IPCM): مدیریت مشارکتی جامع تولید (IPCM)، مدلی مشارکتی برای مشارکت کشاورزان در ارتقای بهره‌وری و استقرار کشاورزی پایدار در ساختار کشاورزی خرده مالکی و روستایی کشور است. برنامه‌ها و اقدامات اجرایی اصلی در این برنامه عبارت‌اند از: زون‌بندی مناطق هدف برای تعیین محدوده سایت، تهیه نقشه‌ها و اطلاعات موجود، شناسایی و تحلیل ذینفعان، استقرار سازمان کار مشارکتی، ورود به جامعه محلی و اعتمادسازی در میان بهره‌برداران، سازماندهی گروه‌های کاری، ارزیابی و تحلیل مسئله، طرح‌ریزی و برنامه اقدام مشارکتی و استقرار راهکارها و فن‌آوری‌ها در زنجیره تولید محصولات کشاورزی در راستای مشارکت سازمان‌یافته ذینفعان محلی به‌منظور توانمندسازی ایشان. این اقدامات در قالب روش «مدیریت مشارکتی چرخه پروژه» انجام می‌شود. حداقل سطح اجرای این برنامه، یک روستای قطب اصلی تولیدات منطقه است و موضوع اصلی این سایت‌ها، تجزیه و تحلیل مسایل و نقاط بحرانی در محدوده مورد عمل، تعیین راهکارها و فناوری اصلاحی برای حل مسائل به‌صورت مشارکتی (تلفیق دانش رسمی، یافته‌های تحقیقاتی، تجربیات بومی و خدمات تحقیق توسعه بخش خصوصی) و انجام مدیریت اصلاحی در قالب هسته برنامه‌ریزی محلی و اجرای آن به‌صورت یکپارچه در سایت با تأکید بر محصولات اقتصادی است.

سایت مدیریت حفاظت از محصول با روش مدرسه در مزرعه (IPM.FFS): برنامه ترویجی مدیریت تلفیقی حفاظت از محصول (IPM) به شیوه مدرسه در مزرعه (FFS)، راهبرد اصلی ترویج در موضوع ارتقای سلامت و کاهش آلاینده‌های محصولات کشاورزی، تضمین ایمنی و کیفیت محصول و محیط‌زیست و ترویج تولید محصولات گواهی شده و استاندارد است. مأموریت اصلی این برنامه، سازماندهی، توانمندسازی و ارتقای دانش و مهارت کشاورزان برای مشارکت گروهی در مدیریت آفات، خسارت‌ها و آلاینده‌های بخش کشاورزی به‌منظور اقتصادی کردن تولید همراه با حفظ محیط‌زیست و تولید محصولات سالم و گواهی شده است. این مأموریت در قالب سایت‌های جامع ترویجی مدیریت تلفیقی حفاظت از محصول (IPM.FFS) سازماندهی و اجرا می‌شود. این سایت‌ها، یک محدوده کشاورزی منتخب از اراضی کشاورزی تحت پوشش مرکز جهاد کشاورزی دهستان با ساختار بهره‌برداری همسان از نظر کاربری و محصول با منابع مشترک است (مثلاً یک روستا، یک شرکت تعاونی تولید، یک واحد مشاع و غیره) که از منظر کاربری، ساختار اجتماعی و اقتصادی نمونه معرفی از نظام بهره‌برداری کل منطقه است.

طرح تحقیقی-ترویجی: طرحی است که در آن یافته‌های حاصل از طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته مؤسسات یا مراکز تحقیقاتی یا دانشگاه‌ها در یکی از زمینه‌های مختلف کشاورزی با مشارکت فعال محققان، کارشناسان ترویج و کشاورزان و در صورت لزوم با همکاری دیگر کنشگران مهم مانند کارشناسان بخش اجرا، بخش

خصوصی یا سازمان‌های غیردولتی در واحدهای بهره‌برداری مورد بررسی قرار می‌گیرند. هدف از اجرای طرح‌های تحقیقی-ترویجی کسب اطمینان از «سازگاری» و کاربرد این یافته‌ها در «شرایط بهره‌بردار»، زمینه‌سازی برای آشنایی کارشناسان، مروجان و مددکاران ترویجی با یافته‌های جدید و همچنین آشنایی محقق با مسائل واقعی تولید در سطح واحدهای بهره‌برداری است. در صورت موفقیت یافته در این مرحله، تعمیم و توسعه آن با استفاده از سایر روش‌های ترویجی ادامه خواهد یافت.

روز انتقال یافته‌های تحقیقاتی: موقعیتی است که نمود عینی یک یا چند فعالیت یا یافته نوین علمی، توسط پژوهشگر(ان) در یک مؤسسه تحقیقاتی، مرکز تحقیقات، دانشگاه، ایستگاه پژوهشی یا واحد تولیدی در معرض دید بهره‌برداران، مروجان یا سایر افراد و واحدهای ذینفع قرار می‌گیرد و مدت آن یک روز است.

هفته انتقال یافته‌های تحقیقاتی: ایامی از هفته که در آن به‌منظور آگاهی کارشناسان بخش‌های اجرایی و ترویج از آخرین یافته‌های تحقیقاتی و نتایج کاربردی آنها؛ آگاهی محققان از مسائل و مشکلات واقعی تولید در منطقه و در نتیجه ایجاد زمینه‌های لازم برای افزایش طرح‌های تحقیقاتی کاربردی و انتقال سریع‌تر یافته‌های نوین به مولدین بخش کشاورزی، مجموعه‌ای از یافته‌های علمی و فنی با همکاری بخش‌های تحقیقاتی، ترویجی، آموزشی و اجرا در دو سطح ملی و استانی در قالب کارگاه، سخنرانی، بازدید علمی و عملی و با بکارگیری کلیه وسایل آموزشی و کمک آموزشی ارایه می‌شود.

روز مزرعه: عبارت است از برنامه‌ای که طی آن یک واحد بهره‌برداری یا منطقه کشاورزی یا عرصه منابع طبیعی موفق، می‌تواند پذیرای بازدید عموم از خود باشد. هدف اصلی روز مزرعه معرفی اجمالی یا عمومی نوآوری‌هاست. در این روز غالباً نمایشگاه‌های مناسبی از قبیل نمایشگاه ادوات کشاورزی، بذور و مواد آموزشی نیز برپا می‌شود. این روش کمک می‌کند تا با نمایش بهترین ابعاد فعالیت‌های کشاورزی از سوی کشاورزان میزبان (ازجمله کشاورزان پیشرو، خبره و رهبران فنی منطقه) و انتقال نتایج کاربردی و تجارب کشاورز/کشاورزان میزبان و ارائه فرصتی به دیگر کشاورزان به‌منظور مشاهده و بحث با یکدیگر و با متخصصان فن، توانمندی‌های حرفه‌ای مخاطبان روز مزرعه، ارتقا یابد.

واحد نمایشی یا الگویی: یک واحد تولیدی یا بهره‌برداری در یکی از زیربخش‌های کشاورزی و منابع طبیعی تحت مدیریت بهره‌برداران است که فعالیت‌های جاری در آن از نظر معیارها و شاخص‌های کمی و کیفی با یافته‌های علمی و پژوهشی منطبق بوده و با استفاده از نمایش‌های طریقه‌ای (روش‌های به‌کارگیری علوم یا فنون جدید) و یا نمایش نتیجه‌ای (نشان دادن نتایج یک یا چند یافته یا توصیه علمی) به سایر بهره‌برداران معرفی شود.

جشنواره ترویجی: یک رویداد ترویجی در ابعاد فنی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است که در یک یا چند روز معین، در یک مکان مشخص، با هدف معرفی، گرامی‌داشت دستاوردها، تبادل دانش و اطلاعات و ترویج و اشاعه روش‌های نو و آخرین یافته‌های تحقیقاتی در حوزه فعالیت‌های کشاورزی، منابع طبیعی، روستایی و عشایری برگزار می‌شود.

نمایشگاه تخصصی - ترویجی: مکانی است که در آن عرضه‌کنندگان و بازدیدکنندگان فعال در بخش کشاورزی به‌طور سازمان یافته و هماهنگ به مذاکره و تبادل نظر در خصوص اطلاعات، دانش، تجارب، نوآوری و فناوری، کالا و خدمات می‌پردازند. این روش جزء روش‌های ترویجی انبوهی یا جمعی به‌شمار می‌رود.

کارگاه ترویجی: فعالیتی است که در آن تسهیلگران، آموزشگران (مروجان/کارشناسان) و فراگیران (بهره‌برداران) در یکی از موضوعات یا فعالیت‌های مرتبط با بخش کشاورزی به بحث و گفتگو و کار عملی می‌پردازند. این کارگاه‌ها، با هدف ارتقای مهارت‌های تخصصی و عملی افراد تشکیل می‌شوند. به تعبیر دیگر، کارگاه عبارت است

از نوعی گردهمایی است که طی آن افراد مهارت‌های نو را مورد بحث قرار داده و ضمن یادگیری، آنها را به شکل عملی به کار می‌بندند. در یک کارگاه، مهارت، روش و عملیات موردنظر را طوری به شرکت‌کنندگان آموزش می‌دهند که بتوانند فوراً آن را به کار ببندند.

دوره ترویجی: نوعی آموزش غیررسمی و معمولاً کمتر از یک روز است که در آن یک موضوع مشخص برای گروهی از بهره‌برداران توسط یک آموزشگر (کارشناسان متخصص موضوعی، مروجان مسئول پهنه یا پژوهشگران) تشریح و تبیین می‌گردد.

بازدید ترویجی: فعالیتی است که در آن گروهی از بهره‌برداران برای مشاهده و درک بهتر یک موضوع یا یک فعالیت به مکانی خارج از محدوده فعالیت تولیدی آنها اعزام می‌شوند.

روش‌های انفرادی: به تعامل بین مروجان با بهره‌برداران بدون محدودیت زمان و مکان و از طریق ملاقات‌های رسمی و غیررسمی حضوری مانند ملاقات چهره به چهره در مزرعه یا محل کار یا غیرحضوری مانند تماس تلفنی، ارسال پیامک، شبکه‌های اجتماعی و ایمیل درخصوص حل مسائل و مشکلات مرتبط با زمینه‌های مختلف بخش کشاورزی گفته می‌شود.

کانون‌های جوانان روستایی و عشایری: یک نهاد مردمی مستقل، غیردولتی، غیرانتفاعی و غیرسیاسی است که با عضویت جوانان روستایی و عشایری تشکیل و امورات مربوط به آنها را پیگیری و عملیاتی می‌نماید. عمده‌ترین فعالیت‌های این کانون‌ها در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و محیط‌زیستی است و هدف آن حفظ و نگهداشت جوانان روستایی و عشایری از طریق توسعه هم‌جانبه ظرفیت‌های آنها است. این کانون‌ها در محدوده یک یا چند روستا یا منطقه عشایری ایجاد می‌شود و کلیه جوانان روستایی و عشایری ساکن در این مناطق که در گروه سنی ۱۵ تا ۲۹ سال تمام قرار داشته باشند، ساکن در روستا یا منطقه عشایری باشند و علاقه‌مند به عضویت در کانون، کار گروهی و مشارکتی، مطالعه و فراگیری باشند، می‌توانند عضو این کانون‌ها شوند. مهمترین اهداف پیش‌بینی شده برای این کانون‌ها عبارت‌اند از: تقویت حس مشارکت‌جویی، روحیه جمع‌گرایی، همکاری و همیاری در بین جوانان روستایی و عشایری؛ توسعه توانمندی‌های آموزشی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جوانان روستایی و عشایری؛ توسعه مهارت‌های شغلی و کارآفرینانه جوانان روستایی و عشایری؛ مشارکت در امور مربوط به حفظ منابع طبیعی و محیط‌زیست؛ برقراری ارتباط و تعامل با سازمان‌ها، ارگان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی و فراهم‌سازی زمینه‌های لازم برای توسعه اوقات فراغت جوانان روستایی و عشایری.

زن تسهیلگر توسعه روستایی و عشایری: زنان تسهیلگر توسعه به عنوان رابطین مردم و کارگزاران دولتی، در زمینه‌سازی برای توسعه فعالیت‌های زنان روستایی و عشایری در بخش کشاورزی ایفای نقش می‌کنند، تا جایی که استان‌ها کمبود کارشناس‌های شهرستانی را با وجود تسهیلگران تا حدودی جبران می‌کنند. در طی نشست با جوامع محلی و معتمدین، زنان تسهیلگر توسط دیگر زنان در جوامع محلی انتخاب شده، تحت آموزش‌های متنوع قرار می‌گیرند و در ارتباطی دوسویه، روند خودباوری و توسعه خودجوش محلی زنان را زمینه‌سازی و تسهیل می‌نمایند.

صندوق‌های اعتباری خرد زنان روستایی و عشایری: صندوق‌هایی است که در راستای توانمندسازی زنان روستایی و عشایری جهت انجام کار گروهی، توسعه اشتغال و تثبیت مشاغل دارای بحران مالی شکل می‌گیرد. برای تشکیل این صندوق‌ها، ابتدا طی نشست با جوامع محلی و معتمدین، زمینه‌سازی لازم برای ترغیب زنان روستایی و عشایری به پس‌انداز سرمایه‌های اندک خود در قالب این صندوق‌ها فراهم می‌شود. پس از تشکیل و برگزاری جلسه انتخابات اعضای هیئت مدیره صندوق، زمینه‌های توانمند شدن زنان در قالب ارائه آموزش‌های توانمندساز ویژه اعضا و ارکان صندوق‌های خرد، مهیا می‌شود.

واحد آموزشی - تولیدی زنان: یک واحد عملیاتی ترجیحاً متعلق به تسهیلات یا یک نفر از زنان پیشرو و تولیدکننده کارآفرین؛ که در واحد مذکور، اجرای یک پروژه خاص همراه با آموزش و ارائه توصیه‌های فنی و یافته‌های تحقیقاتی، با تسهیم منابع و امکانات دولتی و منابع زنان مشارکت کننده در پروژه، اجرا، تعمیم و توسعه می‌یابد. شایان ذکر است فراگیران شرکت کننده در این فرایند، بایستی در واحدهای تولیدی خود اقدام به انجام توصیه‌های مشابه نمایند.

نهاده‌ها و وسایل کمک آموزشی: بر اساس نوع پروژه، نهاده‌ها و وسایل کمک آموزشی متنوعی مدنظر خواهد بود. در پروژه‌های دامی، زراعی، باغی، پروژه‌های زیست محیطی و ... شامل ابزار و نهاده‌هایی است که برای اولین بار در ایجاد واحدهای آموزشی تولیدی زنان مورد نیاز است. نظیر بذر، کود، وسایل و ابزار کار، نهاده‌های دامی و ... که با مشارکت بخش دولتی و زنان روستایی و عشایری تأمین می‌گردد.

آموزش فنی و تخصصی: شامل آموزش‌های مهارتی مرتبط با بخش کشاورزی می‌باشد که در سال ۱۴۰۴ بنابر تفاهم با دفتر آموزش بهره‌برداران و مشاغل کشاورزی، مقرر شد با تعریف پروژه خاص زنان روستایی و عشایری در سامانه سابک، این آموزش‌ها از طریق دفتر مذکور اجرا و گزارش‌گیری شوند.

بازدیدهای آموزشی و تبادل تجربیات زنان: بازدیدهای آموزشی - ترویجی به سبب زمینه‌سازی برای بحث و گفتگو، نمایش و کسب تجارب جدید در شرایط واقعی، یکی از مؤثرترین روش‌های آموزشی است. در این روش، گروهی از زنان برای مشاهده عینی و درک بهتر مباحث و آشنایی با علوم و فنون جدید؛ همچنین، بحث و تبادل نظر، از مکان‌هایی مثل واحدهای آموزشی - تولیدی، تشکیل‌ها، صندوق اعتبارات خرد موفق، کسب و کار زنان نوآور و ... واحدهای تولیدی خارج از محل فعالیت خود را بازدید می‌کنند. این بازدیدها با توجه به شرایط استان می‌تواند در سطح شهرستان، استان و یا ملی انجام شود.

توسعه بازار: در این برنامه توسعه بازار با هدف کمک به فروش تولیدات زنان روستایی و عشایری و در نتیجه ایجاد اشتغال و رونق کسب و کار، حمایت از زنان روستایی و عشایری فعال و کارآفرین، معرفی و شناساندن توانمندی‌های زنان روستایی و عشایری به مصرف‌کنندگان، ارتقای سواد رسانه‌ای و استفاده از فضای مجازی برای فروش تولیدات زنان روستایی و عشایری و پلتفرم‌های مجازی، هفته بازارها، بازارهای روز، نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها می‌باشد، که استان بر اساس شرایط خود و تولیدکنندگان زمینه برگزاری آن را مهیا می‌کند.

تکمیل زنجیره ارزش: به مجموعه اقداماتی که در کسب و کار زنان روستایی و عشایری، به صورت زنجیره‌وار انجام می‌گیرد تا موجب ایجاد ارزش افزوده در تولیدات و خدمات شود. برای شکل‌گیری این زنجیره‌ها، لازم است تا علاوه بر زمینه‌یابی مناسب جهت توسعه کسب و کارهای زنان و تعیین گروه‌های علاقه‌مند به فعالیت در این حوزه؛ تمامی عوامل اثرگذار در طول زنجیره شناسایی و کنشگران حلقه‌ها تعیین شود. تعیین نقش بین اعضا تیم کاری، یافتن شرکای جدید و سرمایه‌گذاران در کسب و کارهای شناسایی شده، معرفی پروژه به تصمیم‌سازان در سطح استان و آموزش و توانمندسازی زنان از اهم اقدامات در این فرایند است.

جدول شماره ۱. لیست دستورالعمل‌ها و شیوه‌نامه‌های ابلاغی و لینک دسترسی به آنها

عنوان دستورالعمل	لینک دسترسی
برگزاری کارگاه ترویجی	https://agrilib.areeo.ac.ir/book_۱۰۶۹۳.pdf
بازدید ترویجی	https://agrilib.areeo.ac.ir/book_۱۰۵۱۴.pdf
اجرای روش‌های ترویجی انفرادی	https://agrilib.areeo.ac.ir/book_۱۰۵۰۰.pdf
برگزاری دوره ترویجی	https://agrilib.areeo.ac.ir/book_۱۰۵۰۱.pdf
ایجاد واحدهای نمایشی	https://agrilib.areeo.ac.ir/book_۱۰۴۵۵.pdf
سایت‌های جامع الگویی تولیدی - ترویجی	https://agrilib.areeo.ac.ir/book_۱۰۲۶۰.pdf
روز مزرعه	https://agrilib.areeo.ac.ir/book_۱۰۱۹۶.pdf
جشنواره‌های ترویجی	https://agrilib.areeo.ac.ir/book_۱۰۱۱۷.pdf
روز انتقال یافته‌های تحقیقاتی	https://agrilib.areeo.ac.ir/book_۱۰۲۰۱.pdf
تشکیل کانون‌های یادگیری	https://agrilib.areeo.ac.ir/book_۱۰۱۴۱.pdf
هفته انتقال یافته‌های تحقیقاتی	https://agrilib.areeo.ac.ir/book_۱۰۱۴۰.pdf
سایت‌های مدیریت مشارکتی جامع تولید (IPCM)	https://agrilib.areeo.ac.ir/book_10288.pdf
سایت‌های مدیریت حفاظت از محصول با روش مدرسه در مزرعه کشاورزان (IPM.FFS)	https://agrilib.areeo.ac.ir/book_10287.pdf
سامانه گاهشمار حضور محققان در عرصه‌های کشاورزی و منابع طبیعی	https://calendar.iate.ir
شبکه آموزش کشاورزی	https://shak.iate.ir
پژوهشگر مروجان ارشد وزارت جهاد کشاورزی	https://srea.iate.ir
دستورالعمل اجرایی فعالیت پژوهشگر مروجان ارشد سازمان تات	https://agrilib.areeo.ac.ir/book_11047.html
کتاب معرفی پژوهشگر مروجان ارشد وزارت جهاد کشاورزی - دوره چهارم	https://agrilib.areeo.ac.ir/book_11852.html
فصلنامه پژوهش مدیریت آموزش کشاورزی	https://itvhe.areeo.ac.ir
تاریخ شفاهی کشاورزی ایران	https://tka.iate.ir
شیوه‌نامه تصویب برنامه‌ها، طرح‌ها، پروژه‌ها و گزارش‌های پژوهشی	https://pajoheshi.areeo.ac.ir
دستورالعمل پروژه‌های تحقیقی-ترویجی	https://agrilib.areeo.ac.ir/book_10267.html
استاندارد آموزشی شغلی	https://iate.ir/fa-IR/bahrebardaran.iate/12912
تقویم آموزشی بهره‌برداران	https://iate.ir/fa-IR/bahrebardaran.iate/12870/page
دستورالعمل اجرای آموزش‌های مهارتی کارکنان وظیفه و استانداردهای آموزش کارکنان وظیفه	https://iate.ir/fa-IR/bahrebardaran.iate/11799/page
مجموعه قوانین و مقررات آموزشی وزارت جهاد کشاورزی چاپ دوم	https://agrilib.areeo.ac.ir/book_12243.html
کلیه ابلاغ‌ها، نامه‌ها و کاربرگ‌های مرتبط با آموزش کارکنان در کتابخانه سامانه مدیریت آموزش کارکنان وزارت جهاد کشاورزی بارگذاری می‌شود.	https://stos.ir/IdeaWeb/Home



معاونت آموزشی در ساختار سازمانی موسسه آموزش و ترویج کشاورزی در راستای مأموریت‌ها و وظایف به منظور توسعه و توانمندسازی دانشی و مهارتی سرمایه‌های انسانی بخش کشاورزی و توسعه و ارتقای مهارت‌های شغلی کشاورزان آینده، برنامه‌ریزی راهبردی آموزش‌های بخش کشاورزی شامل آموزش‌های رسمی مهارتی متوسطه و عالی بخش کشاورزی، ضمن خدمت کارکنان، آموزش بهره‌برداران و استقرار صلاحیت حرفه‌ای و مدیریت اعضای هیات علمی آموزشی، مدرسان شاغل به تدریس را بر عهده دارد. این معاونت از طریق هماهنگی و همکاری با وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها ذربط در حوزه آموزش بخش کشاورزی از جمله وزارت آموزش و پرورش، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای و معاونت‌های اجرایی وزارت جهاد کشاورزی وظایف فوق را عملیاتی می‌نماید.

نیازسنجی و مدیریت منابع انسانی در قالب ماده ۲۱ قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی برای تعیین رشته‌های تحصیلی و تعداد دانشجویان دانشگاه‌ها، مراکز و مؤسسات آموزش عالی مرتبط با کشاورزی، منابع طبیعی و دامپزشکی هر ساله در معاونت آموزشی با همکاری معاونت علمی و فناوری موسسه انجام و از طرف سازمان تات به معاونت آموزشی وزارت عتف اعلام می‌گردد.

برنامه‌ریزی برای اجرای درس عملی کارورزی دانشجویان دوره‌های کاردانی و کارشناسی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دانشگاه آزاد اسلامی و سایر مراکز آموزشی کشاورزی و منابع طبیعی از طریق مراکز و واحدهای استانی در قالب ماده ۲۳ قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی؛ توانمندسازی مدرسان شاغل به تدریس در مراکز آموزشی نیز بر عهده معاونت آموزشی موسسه است. طراحی و اجرای طرح "کشاورزان آینده کشور" با هدف مهارت‌آموزی و پیوند هنرجویان، دانشجویان و دانش‌آموختگان رشته‌های تحصیلی کشاورزی با مشاغل متنوع، نوپا و آینده بخش کشاورزی از طریق اقدامات آموزشی و حمایتی از دیگر وظایف این معاونت می‌باشد.

مدیریت آموزش‌های رسمی

مدیریت آموزش‌های رسمی معاونت آموزشی در ساختار سازمانی موسسه آموزش و ترویج کشاورزی، وظیفه راهبری، برنامه‌ریزی و هدایت آموزش‌های رسمی مهارتی متوسطه و عالی بخش کشاورزی را بر عهده دارد. مدیریت آموزش‌های رسمی برنامه‌ریزی برای اجرای دوره‌های فنی حرفه‌ای و کاردانش رشته‌های کشاورزی را در مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان‌ها در قالب تفاهنامه همکاری مشترک با وزارت آموزش و پرورش، با هدف جوان‌گرایی سرمایه‌های انسانی بخش کشاورزی با تأکید بر تربیت کشاورزان و فرزندان عشایر انجام می‌دهد. ارتقای ضریب نفوذ دانش کشاورزی و افزایش شاخص سطح سواد بهره‌برداران کشاورزی بزرگسال، برنامه‌ریزی و اجرای دوره‌های سنجش مهارت در چارچوب نظام آموزش رسمی متوسطه از دیگر وظایف کلیدی این مدیریت به شمار می‌رود.

مأموریت‌ها

- ارتقای دانش مهارت کشاورزان و تربیت کشاورزان آینده؛
- تدوین برنامه‌ها، برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی آموزش‌های رسمی؛
- نیازسنجی نیروی انسانی برای آموزش عالی بخش کشاورزی (موضوع ماده ۲۱)؛
- اجرای طرح کارورزی دانشجویان رشته‌های کشاورزی دانشگاه‌های کشور (موضوع ماده ۲۳)؛
- اجرای برنامه‌های فرهنگی و فوق برنامه برای هنجرویان.

اهداف کلیدی

- توسعه فرصت‌های آموزشی و شناسایی و ارتقای توانمندی‌های فنی و تخصصی هنجرویان متوسطه بخش کشاورزی، داوطلبان بزرگسال در دوره‌های سنجش مهارت و دانشجویان رشته‌های کشاورزی؛
- ارتقاء و انتقال دانش کار و فناوری و هماهنگی بین مهارت و دانش کار در فراگیران آموزش‌های متوسطه و عالی؛
- کمک به بهبود هرم نیروی انسانی بخش کشاورزی در راستای رفع نیازهای توسعه‌ای بخش کشاورزی با نیازسنجی واقعی در حوزه‌های آموزش متوسطه و عالی؛
- ارتقاء بهره‌وری منابع و عوامل تولید کشاورزی با طراحی و تدوین برنامه‌های آموزشی متوسط کشاورزی؛
- توسعه فرهنگ کار، اخلاق حرفه‌ای و کارآفرینی در فراگیران آموزش متوسطه و دانشجویان طرح کارورزی رشته‌های تحصیلی کشاورزی؛
- توسعه برنامه‌های فرهنگی و فوق برنامه برای تقویت مهارت‌ها، ارزش‌ها و نگرش‌ها در فعالیت‌های کشاورزی برای هنجرویان بخش کشاورزی؛
- پیوند دانش آموختگان با مشاغل کشاورزی از طریق برنامه‌های آموزش همراه با تولید.

برنامه‌های اجرایی

- برنامه‌های آموزشی و فوق برنامه هنرجویان؛
- طراحی و تدوین و به‌روزرسانی برنامه‌های درسی؛
- تربیت و بازآموزی مربیان حرفه‌ای هنرستان‌های وابسته جهاد کشاورزی؛
- نوسازی زیرساخت‌های آموزش‌های رسمی مقطع متوسطه؛
- اجرای دوره‌های ارزشیابی استانداردهای مهارتی کشاورزی خاص بزرگسالان (سنجش و مهارت)؛
- اجرای طرح آموزش همراه با تولید برای هنرجویان هنرستان‌های وابسته جهاد کشاورزی؛
- اجرای طرح کارورزی دانشجویان رشته‌های کشاورزی و منابع طبیعی سراسر کشور؛
- اجرای نیازسنجی منابع انسانی (موضوع ماده ۲۱ قانون افزایش بهره‌وری).

جدول شماره ۲- کلیات برنامه عملیاتی آموزش‌های رسمی متوسطه و عالی در سال ۱۴۰۴-۱۴۰۵		
ردیف	عنوان	حجم عملیات
۱	جذب و تربیت هنرجویان در هنرستان‌های وابسته جهاد کشاورزی	۲۶۸۴
۲	جذب و تربیت هنرجویان به صورت برون‌سپاری	۱۵۵۱
۳	طراحی و تدوین و به‌روزرسانی برنامه‌های درسی	۱۸
۴	تربیت و بازآموزی مربیان حرفه‌ای هنرستان‌های وابسته جهاد کشاورزی	۳۹۴
۵	دوره‌های ارزشیابی استانداردهای مهارتی کشاورزی خاص بزرگسالان (سنجش مهارت)	۲۴۱۳۰
۶	طرح آموزش همراه با تولید برای هنرجویان هنرستان‌های وابسته جهاد کشاورزی	۳۵
۷	برنامه‌های امور فرهنگی و فوق برنامه	۱۶۴
۸	نیازسنجی آموزش عالی بخش کشاورزی (موضوع ماده ۲۱)	۱۹۴
۹	کارورزی دانشجویان رشته‌های کشاورزی و منابع طبیعی سراسر کشور (موضوع ماده ۲۳)	۲۹۲۱

جذب و تربیت هنرجویان در هنرستان‌های وابسته جهاد کشاورزی

توانمندسازی، تربیت و مهیاسازی جوانانی که در آینده‌ای نزدیک وارد مشاغل کشاورزی خواهند شد از وظایف و برنامه‌های معاونت آموزشی موسسه آموزش و ترویج کشاورزی است. ارائه آموزش‌های رسمی کشاورزی از طریق نهادهای رسمی و غیردولتی به جوانان و نوجوانان علاوه بر آگاه نمودن آنان با مشاغل و حرف مختلف، آنان را برای ورود به مشاغل مورد علاقه و مرتبط با استعداد و توانایی‌هایی آنها ترغیب و تشویق خواهد نمود.

در دو دهه اخیر وزارت جهاد کشاورزی به منظور تامین نیروی انسانی ماهر و کارآمد برای دستیابی به توسعه پایدار و امنیت غذایی نسبت به تربیت جوانان روستازاده و کشاورز و عشایر در قالب طرح کشاورزان آینده در مناطق مختلف کشور مبتنی بر آمایش سرزمین، اقدام نموده است. بر اساس تفاهم نامه همکاری مشترک دو وزارتخانه جهاد کشاورزی و آموزش و پرورش توسعه کمی و کیفی هنرستان‌های وابسته جهاد کشاورزی در دستور کار قرار گرفته است و تاکنون ۳۲ هنرستان وابسته فعال در ۲۵ مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان‌ها کشور در سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴ با پذیرش ۲۴۴۰ هنرجو به صورت روزانه و شبانه‌روزی نسبت به تربیت آنان در رشته‌های کشاورزی اقدام می نماید.

جدول شماره ۳- برنامه عملیاتی جذب و تربیت هنرجویان در هنرستان‌های وابسته جهاد کشاورزی مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان						
ردیف	استان	مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی	شاخص عملیات	وضعیت هنرجویان	حجم عملیات ۱۴۰۳-۱۴۰۴	پیش‌بینی ۱۴۰۴-۱۴۰۵
۱	آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	هنرجو	روزانه	۶۳	۶۹
۲	آذربایجان غربی	آذربایجان غربی	هنرجو	شبانه‌روزی	۹۶	۱۰۶
۳	اصفهان	اصفهان	هنرجو	روزانه	۱۰۴	۱۱۴
۴	تهران	تهران	هنرجو	روزانه	۱۴۴	۱۵۸
۵	جنوب کرمان	جنوب کرمان	هنرجو	شبانه‌روزی	۲۹	۳۲
۶	خراسان جنوبی	خراسان جنوبی	هنرجو	روزانه	۶۲	۶۸
۷	خراسان رضوی	خراسان رضوی	هنرجو	روزانه	۱۳۲	۱۴۵
۸	خراسان شمالی	خراسان شمالی	هنرجو	روزانه	۹۳	۱۰۲
۹	خوزستان	صفی آباد دزفول اهواز	هنرجو	روزانه	۱۳۹	۱۵۳
۱۰	سمنان	سمنان	هنرجو	روزانه	۹۳	۱۰۲
۱۱	سیستان و بلوچستان	بلوچستان زابل زاهدان	هنرجو	روزانه شبانه‌روزی شبانه‌روزی	۱۶۳ ۴۰ ۴۸	۱۷۹ ۴۴ ۵۳
۱۲	فارس	فارس	هنرجو	روزانه شبانه‌روزی	۱۳۸ ۴۹	۱۵۲ ۵۴
۱۳	قم	قم	هنرجو	روزانه	۶۱	۶۷
۱۴	کرمانشاه	کرمانشاه	هنرجو	روزانه	۴۶	۵۱
۱۵	کهگیلویه و بویراحمد	کهگیلویه و بویراحمد	هنرجو	شبانه‌روزی	۱۲۶	۱۳۹
۱۶	گلستان	گلستان	هنرجو	روزانه	۱۴۸	۱۶۳
۱۷	گیلان	گیلان	هنرجو	روزانه	۵۰	۵۵
۱۸	لرستان	خرم آباد	هنرجو	روزانه	۱۰۲	۱۱۲
۱۹	مازندران	مازندران	هنرجو	روزانه	۲۳۴	۲۵۷
۲۰	مرکزی	مرکزی	هنرجو	روزانه	۱۱۲	۱۲۳
۲۱	هرمزگان	هرمزگان	هنرجو	شبانه‌روزی	۴۹	۵۴
۲۲	همدان	همدان	هنرجو	روزانه	۲۷	۳۰
جمع کل					۲,۴۴۰	۲,۶۸۴

جذب و تربیت هنجویان به صورت برون سپاری

آن دسته از هنرستان‌های آموزش و پرورش که به صورت ضمیمه در تک رشته کشاورزی، جذب دانش‌آموز دارند و به دلیل نداشتن امکانات و زیرساخت‌های لازم کشاورزی طبق قراردادهای آموزشی با مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان‌ها، دروس مهارتی دانش‌آموزان به آنها واگذار می‌شود.

جدول شماره ۴- برنامه عملیاتی جذب و تربیت هنجویان به صورت برون سپاری					
ردیف	استان	مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی	شاخص عملیات	حجم عملیات ۱۴۰۳-۱۴۰۴	پیش‌بینی ۱۴۰۴-۱۴۰۵
۱	آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	هنرجو	۱۶۰	۱۷۶
۲	آذربایجان غربی	آذربایجان غربی	هنرجو	۴۲	۴۶
۳	اصفهان	اصفهان	هنرجو	۱۲۳	۱۳۵
۴	البرز	البرز	هنرجو	۱۱۰	۱۲۱
۵	خراسان جنوبی	مرکز ترویج و توسعه فناوری زرشک و عناب قاین	هنرجو	۹	۱۰
۶	خوزستان	صفی آباد دزفول	هنرجو	۱۴۸	۱۶۳
		خوزستان(اهواز)	هنرجو	۱۴۰	۱۵۴
۷	سمنان	سمنان	هنرجو	۱۲۵	۱۳۸
		شاهرود	هنرجو	۵۵	۶۱
۸	سیستان و بلوچستان	بلوچستان	هنرجو	۴۱	۴۵
		زاهدان	هنرجو	۱۰۸	۱۱۹
۹	کردستان	کردستان	هنرجو	۱۲۰	۱۳۲
۱۰	لرستان	خرم اباد	هنرجو	۱۳۳	۱۴۶
۱۱	مازندران	مازندران	هنرجو	۹۶	۱۰۶
		جمع کل	هنرجو	۱۴۱۰	۱۵۵۱

طراحی و تدوین و به‌روزرسانی برنامه‌های درسی رشته‌های کشاورزی

نیازسنجی مستمر آموزشی مبتنی بر آمایش سرزمین، برنامه‌ریزی، ساماندهی و هدایت آموزش‌های متوسطه بخش کشاورزی در راستای سیاست‌ها، برنامه‌ها و خط‌مشی وزارت جهاد کشاورزی و با نگاه نوآورانه و کاربرد فن‌آوری‌های نوین در این بخش باید صورت پذیرد لذا یکی از وظایف بسیار مهم حوزه آموزش این است که برنامه‌های درسی متناسب با نیازسنجی بعمل آمده و نیازهای واقع‌بینانه طراحی و تدوین شود و یا برنامه‌های درسی موجود مورد بازنگری قرار گیرند در این راستا موسسه آموزش و ترویج به طور مستمر با همکاری وزارت آموزش و پرورش نسبت به طراحی برنامه‌های درسی جدید و یا بازنگری برنامه درسی موجود را در دستور کار قرار داده است.

جدول شماره ۵- طراحی و تدوین و به‌روزرسانی برنامه‌های درسی رشته‌های کشاورزی		
ردیف	نوع فعالیت	پیش‌بینی ۱۴۰۵-۱۴۰۴
۱	طراحی و تدوین برنامه درسی برای رشته‌های جدید	۶
۲	به‌روزرسانی برنامه‌های درسی برای رشته‌های موجود	۶
۳	تدوین کتب، جزوه و سوال برای استانداردهای مهارتی	۶
	جمع کل	۱۸

تربیت و بازآموزی مربیان حرفه‌ای هنرستان‌های وابسته جهاد کشاورزی

نظر به اینکه حدود ۴۰۰ نفر از شاغلین اعضاء هیات علمی و غیرهیات علمی در مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی کشور در حوزه‌های آموزشی به عنوان مدرس و مربی مشغول به امر تدریس هستند که امر مستلزم آنست که هر یک از این افراد نسبت به شیوه‌های نوین تدریس و چگونگی برقراری ارتباط با مخاطبان و دیگر مهارت‌های لازم برای امر تدریس، دوره‌های آموزشی لازم را طی نمایند. لذا یکی از برنامه‌های مدیریت آموزشی این است که شرایط اجرای دوره‌های آموزشی برای بازآموزی و تقویت آنها در طول سال تحصیلی فراهم نماید.

جدول شماره ۶- تربیت و بازآموزی مربیان حرفه‌ای هنرستان‌های وابسته جهاد کشاورزی		
دستگاه متولی	عنوان	پیش‌بینی
وزارت جهاد کشاورزی	تعداد مربی حرفه‌ای	۳۹۴

اجرای دوره‌های ارزشیابی استانداردهای مهارتی کشاورزی خاص بزرگسالان (سنجش مهارت)

برای آن دسته از فراگیران بزرگسال فعال در بخش کشاورزی اجرا می‌شود که به لحاظ سنی قادر به ادامه تحصیل در هنرستان‌های روزانه نیستند و به صورت خوداظهاری براساس شیوه‌نامه تهیه شده و اظهارات داوطلبین مبنی بر میزان مهارت حرفه‌ای خود مطابق با استانداردهای مصوب کاردانش کشاورزی برگزار می‌گردد و به پذیرفته شدگان گواهینامه مربوطه اعطاء خواهد شد.

جدول شماره ۷- برنامه عملیاتی اجرای دوره‌های ارزشیابی استانداردهای مهارتی کشاورزی خاص بزرگسالان (سنجش مهارت)							
ردیف	نام مرکز	واحد / شاخص عملیات	پیش‌بینی ۱۴۰۴-۱۴۰۵	ردیف	نام مرکز	واحد / شاخص عملیات	پیش‌بینی ۱۴۰۴-۱۴۰۵
۱	اردبیل	نفر	۵۰۰	۲۰	سیستان	نفر	۲۰۰
۲	اصفهان	نفر	۹۰۰	۲۱	شاهرود	نفر	۳۰۰
۳	البرز (امام خمینی ره)	نفر	۳۰۰۰	۲۲	فارس	نفر	۱۵۰۰
۴	ایلام	نفر	۱۵۰	۲۳	قائن	نفر	۳۰
۵	آذربایجان شرقی	نفر	۵۰۰	۲۴	قزوین	نفر	۲۰۰
۶	آذربایجان غربی	نفر	۲۰۰۰	۲۵	قم	نفر	۵۰۰
۷	بلوچستان	نفر	۳۰۰	۲۶	کردستان	نفر	۲۵۰
۸	بوشهر	نفر	۳۰۰	۲۷	کرمان	نفر	۳۰۰
۹	تهران شهید زمانپور	نفر	۳۰۰	۲۸	کرمانشاه	نفر	۵۰۰
۱۰	جنوب کرمان (جیرفت)	نفر	۹۰۰	۲۹	کهگیلویه و بویراحمد	نفر	۳۵۰
۱۱	چهارمحال و بختیاری	نفر	۱۰۰۰	۳۰	گلستان	نفر	۱۰۰۰
۱۲	خراسان جنوبی	نفر	۱۰۰	۳۱	گیلان	نفر	۲۵۰
۱۳	خراسان رضوی	نفر	۱۰۰۰	۳۲	لرستان	نفر	۲۵۰
۱۴	خراسان شمالی	نفر	۹۰۰	۳۳	مازندران	نفر	۳۰۰۰
۱۵	خوزستان	نفر	۶۰۰	۳۴	مرکزی	نفر	۷۰۰
۱۶	دزفول	نفر	۳۰۰	۳۵	هرمزگان	نفر	۴۵۰
۱۷	زاهدان	نفر	۲۰۰	۳۶	همدان	نفر	۱۵۰
۱۸	زنجان	نفر	۴۰۰	۳۷	هراز	نفر	۲۰۰
۱۹	سمنان	نفر	۳۰۰	۳۸	یزد	نفر	۳۵۰
جمع کل			۲۴۱۳۰				

طرح آموزش همراه با تولید برای هنرجویان هنرستان‌های وابسته جهاد کشاورزی

طرح آموزش همراه تولید به عنوان یک طرح تاثیرگذار بر آن است با بهره‌گیری از مربیان و مدرسان مجرب کادر آموزشی و پتانسیل‌های موجود در مراکز و هنرستان‌ها، ضمن فراهم آوردن شرایط واقعی تولید محصول در ابعاد کوچک‌تر برای هنرجویان رشته‌های کشاورزی، علاوه بر ارتقاء مهارت‌های عملی آنها در تولید میدانی، آنها را با مشکلات و چالش‌های موجود بر سر راه تولید محصولات کشاورزی آشنا نموده تا از این طریق به عنوان کشاورزان آینده برای ایفای نقش و تولید محصول در مقیاس‌های وسیع‌تر مهیا شوند. همچنین هنرجویان هنرستان‌های کشاورزی شاغل در طرح آموزش همراه با تولید، پس از تولید محصول با بازاریابی، حمل و نقل و فروش محصول، با دیگر حلقه‌های زنجیره عرضه محصولات کشاورزی آشنا شده و تجربیات مفیدی کسب می‌نمایند و در نهایت پس از فروش محصول و دریافت دستمزدهای مقرر در طرح، لذت کسب درآمد حاصل از زحمات خود را تجربه می‌نمایند.

جدول شماره ۸- برنامه عملیاتی طرح آموزش همراه با تولید					
ردیف	استان/ مرکز	تعداد پروژه	ردیف	استان/ مرکز	تعداد پروژه
۱	اصفهان	۱	۱۱	فارس	۳
۲	تهران	۲	۱۲	قم	۱
۳	خراسان جنوبی	۱	۱۳	کرمانشاه	۱
۴	خراسان رضوی	۳	۱۴	کهگیلویه و بویر احمد	۱
۵	خراسان شمالی	۱	۱۵	گلستان	۳
۶	خوزستان - اهواز	۱	۱۶	گیلان	۲
۷	خوزستان - دزفول	۱	۱۷	لرستان	۲
۸	سمنان	۳	۱۸	مازندران	۴
۹	سیستان - زابل	۲	۱۹	همدان	۱
۱۰	سیستان - زاهدان	۲	جمع کل		۳۵

برنامه‌های امور فرهنگی و فوق برنامه

برنامه‌ریزی برای فعالیت‌های فرهنگی، فوق برنامه و علمی هنرجویان هنرستان‌های وابسته جهاد کشاورزی، ارائه خدمات رفاهی و مشاوره‌ای و سایر امور مربوط از جمله مسابقات ورزشی، بازدیدهای اماکن ملی و مذهبی این حوزه را شامل می‌شود. در سال جاری دو برنامه سفر زیارتی به مشهد مقدس (رهپویان ثامن الحجج (ع)) و مسابقه مهارت کشاورزی در دو مرحله اجرا خواهد شد.

جدول شماره ۹- برنامه عملیاتی امور فرهنگی و فوق برنامه			
ردیف	استان / مرکز	رهپویان ثامن الحجج (ع)	مسابقه مهارت
		هنرجو	هنرجو
۱	آذربایجان شرقی	۳	
۲	آذربایجان غربی	۵	
۳	اصفهان	۵	
۴	بوشهر		
۵	تهران	۷	۱
۶	خراسان جنوبی	۳	
۷	خراسان رضوی	۷	۲
۸	خراسان شمالی	۵	۱
۹	خوزستان - اهواز	۵	
۱۰	خوزستان - دزفول	۷	
۱۱	سمنان	۵	
۱۲	سیستان - بلوچستان (ایران‌شهر)	۸	
۱۳	سیستان - زابل	۲	
۱۴	سیستان - زاهدان	۲	
۱۵	فارس	۹	۱۱
۱۶	قم	۳	
۱۷	کردستان	۰	۳
۱۸	کرمان - جیرفت و کهنوج	۱	
۱۹	کرمانشاه	۲	
۲۰	کهگیلویه و بویر احمد	۶	۳
۲۱	گلستان	۷	۲
۲۲	گیلان	۳	
۲۳	لرستان	۵	۷
۲۴	مازندران	۱۲	
۲۵	مرکزی	۶	
۲۶	هرمزگان	۲	
۲۷	همدان	۱	
۲۸	البرز	۰	۱۳
	جمع کل	۱۲۱	۴۳

نیازسنجی آموزش عالی بخش کشاورزی (موضوع ماده ۲۱)

متن ماده ۲۱ قانون افزایش بهره‌وری:

«وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و کلیه دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی غیردولتی را موظفند تعداد، رشته و ترکیب جنسیتی» دانشجویان رشته‌های تحصیلی دانشگاه‌ها، مراکز و موسسات آموزش عالی مرتبط با کشاورزی، منابع طبیعی و دامپزشکی خود را قبل از اعلام و پذیرش، براساس نیازسنجی و مدیریت مدیریت منابع انسانی که توسط وزارت جهاد کشاورزی انجام می‌شود، ساماندهی نمایند.»

پی‌گیری اخذ اطلاعات، آمار، گزارشات و اقدامات مطالعاتی صورت گرفته و طبقه‌بندی آنها:

مراجعه و پیگیری اخذ اطلاعات و آمار مورد نیاز از کلیه سازمان‌ها و ارگان‌های مربوطه شامل: موسسه پژوهش برنامه‌ریزی آموزش عالی وزارت علوم، سازمان نظام مهندسی کشاورزی، مرکز آمار و دفتر فناوری اطلاعات وزارت جهاد کشاورزی به منظور فرآیند نیازسنجی آموزش عالی بخش کشاورزی برای سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۲ و ارسال به کمیته‌های تخصصی ده‌گانه دبیرخانه ماده ۲۱.

تشکیل کمیته علمی دبیرخانه ماده ۲۱:

کمیته علمی دبیرخانه ماده ۲۱ متشکل از نماینده محترم وزارت علوم تحقیقات و فناوری، معاونین محترم آموزشی و برنامه‌ریزی و تدوین منابع علمی، مدیریت محترم آموزشی و مدیران محترم گروه‌های تخصصی موسسه تشکیل گردید. این کمیته با هدف برنامه‌ریزی و نظارت بر فرآیند نیازسنجی آموزش عالی بخش کشاورزی و هماهنگی با کمیته‌های تخصصی به صورت مستمر تشکیل می‌شود.

تشکیل کمیته‌های تخصصی ده‌گانه :

اسامی کمیته‌های تخصصی شامل: دامپزشکی، علوم دامی، شیلات، منابع طبیعی، امور زراعی، باغبانی، آب و خاک، فنی و مهندسی و مکانیزاسیون کشاورزی، صنایع تبدیلی و تکمیلی، برنامه‌ریزی و توسعه کشاورزی می‌باشد. کمیته‌های تخصصی هسته علمی تخصصی هریک از زیر بخش‌های کشاورزی برای بررسی وضع موجود کشاورزی و بررسی نوع رشته و تعداد دانشجوی مورد نیاز در زیر بخش می‌باشد. اعضای این کمیته‌ها شامل: رئیس کمیته که از بالاترین مقام اجرایی زیر بخش در وزارت جهاد کشاورزی و دبیر کمیته مدیر گروه تخصصی موسسه آموزش و ترویج کشاورزی و دیگر اعضا آن شامل نماینده نظام مهندسی کشاورزی، استاد دانشگاهی مرتبط با تخصص، نماینده انجمن علمی، نماینده انجمن صنفی، نماینده فعال بخش خصوصی می‌باشند.

این کمیته‌ها هر ساله به صورت مستمر تشکیل و گزارش نیازسنجی آموزشی عالی برای آن سال تحصیلی آماده و بهمن ماه تحویل دبیرخانه ماده ۲۱ می‌نماید.

جدول شماره ۱۰- برنامه عملیاتی نیازسنجی آموزش عالی بخش کشاورزی (ماده ۲۱ قانون افزایش بهره‌وری)							
ردیف	عنوان کمیته تخصصی	تعداد اعضا	تعداد جلسات	ردیف	عنوان کمیته تخصصی	تعداد اعضا	تعداد جلسات
۱	علوم دامی	۷	۱۰	۷	علوم زراعی	۷	۱۰
۲	شیلات و آبزیان	۷	۱۰	۸	فنی، مهندسی و ماشین‌های کشاورزی	۷	۱۰
۳	دامپزشکی	۷	۱۰	۹	برنامه‌ریزی و توسعه کشاورزی	۷	۱۰
۴	منابع طبیعی	۷	۱۰	۱۰	علوم باغی	۷	۱۰
۵	آب و خاک	۷	۱۰	۱۱	کمیته علمی	۱۷	۷
۶	صنایع تبدیلی و تکمیلی	۷	۱۰	جمع کل		۸۷	۱۰۷

کارروزی دانشجویان رشته‌های کشاورزی و منابع طبیعی سراسر کشور (موضوع ماده ۲۳)

آموزش‌عالی در رشته‌های کشاورزی و منابع طبیعی بیش از هر زمان دیگری نیازمند ارتباط دانشجویان با واقعیت‌های موجود در عرصه‌های کشاورزی و منابع طبیعی، بازار کار و ایجاد زمینه‌های تجارت و درآمدزایی است. درس کارروزی یکی از اساسی‌ترین و کاربردی‌ترین واحدهای درسی ارائه شده در اغلب رشته‌های آموزشی در مقطع کاردانی و کارشناسی است که به عنوان واحدی برای برقراری ارتباط بین واحدهای نظری و عملی آموخته شده در محیط دانشگاه از یکسو با فضای عملی و میدانی و اجرایی مرتبط با رشته از دیگر سو است. بر طبق ماده ۲۳ قانون افزایش بهره‌وری قانونی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دانشگاه آزاد اسلامی و سایر مراکز آموزشی که مبادرت به آموزش رشته‌های مرتبط با بخش کشاورزی و منابع طبیعی می‌نمایند، موظفند از طریق مراجع ذیربط قانونی دانشجویان مقاطع کاردانی و کارشناسی به میزان یک ترم تحصیلی و حداکثر به مدت شش‌ماه در یکی از مزارع دولتی، خصوصی و یا عرصه‌های منابع طبیعی و آبخیزداری را زیر نظر اساتید مربوط به مراکز تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی و منابع طبیعی استان‌های کشور و یا مؤسسات استانی، معرفی نمایند. صدور گواهی پایان تحصیلات مقطع تحصیلی برای این دانشجویان منوط به تأیید دوره عملی کارروزی توسط این مؤسسات می‌باشد. کارروزی دانشجویان رشته‌های کشاورزی در مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی و مؤسسات و بخش خصوصی در استان‌های کشور به شرح زیر می‌باشد.

امور زراعی، امور باغی، شیلات، دامپزشکی، جنگلداری، مرتع، بیابان‌زدایی، فضای سبز، منابع طبیعی، بیوسیستم‌ها، اقتصاد کشاورزی، آموزش و ترویج کشاورزی، ژنتیک گیاهی و جانوری، گیاه‌پزشکی، حشره‌شناسی، خاک‌شناسی، آبیاری، اصلاح نباتات، اصلاح بذر، ماشین‌آلات و مکانیزاسیون کشاورزی، بیوتکنولوژی، علوم دامی و طیور، بیماری‌شناسی گیاهی، گیاهان داروئی و معطر، محیط زیست، فضای سبز، گوشت و فرآورده‌های گوشتی، شیر و فرآورده‌های لبنی، آب و خاک، شیمی خاک، کشت بافت گیاهی، تولید کمپوست، بسته‌بندی محصولات کشاورزی، پرورش مرغ گوشتی، پرورش مرغ تخم‌گذار، پرورش و اصلاح نژاد کبک، مولد و تولید جوجه یک‌روزه شترمرغ، صادرات قناری، بسته‌بندی فیله ماهی قزل‌آلا، پرورش ماهیان سردآبی، پرورش ماهیان گرمابی، پرورش زنبورعسل، باغبانی، تولید محصولات گلخانه‌ای، پرورش طیور، گاو‌داری.

جدول شماره ۱۱- برنامه عملیاتی کارروزی دانشجویان رشته‌های کشاورزی و منابع طبیعی سراسر کشور
(در اجرای ماده ۲۳ قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی)

ردیف	نام استان	واحد/ شاخص عملیات	حجم عملیات		پیش‌بینی پذیرش کارروزی
			ظرفیت مرکز دولتی	ظرفیت مرکز غیر دولتی	
۱	اردبیل	نفر	۲۴۰	۱۵	۱۲۷
۲	اصفهان	نفر	۵۵	۱۰۱	۷۸
۳	امام خمینی (ره) کرج	نفر	۱۲۰	-	۶۰
۴	ایلام	نفر	۱۴۰	-	۷۰
۵	آذربایجان غربی	نفر	۳۰	۳۰	۳۰
۶	آذربایجان شرقی	نفر	۱۴۰	-	۷۰
۷	بلوچستان (ایران‌شهر)	نفر	۱۵۵	-	۷۷
۸	بوشهر	نفر	۱۵۰	۶۰	۱۰۵

جدول شماره ۱۱- برنامه عملیاتی کارورزی دانشجویان رشته‌های کشاورزی و منابع طبیعی سراسر کشور (در اجرای ماده ۲۳ قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی)					
ردیف	نام استان	واحد/ شاخص عملیات	حجم عملیات		پیش‌بینی پذیرش کارورز
			ظرفیت مرکز دولتی	ظرفیت مرکز غیر دولتی	
۹	تهران	نفر	۴۵	۵۰	۴۷
۱۰	جنوب استان کرمان (جیرفت)	نفر	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
۱۱	چهارمحال و بختیاری	نفر	۱۲۵	۱۵	۷۰
۱۲	خراسان جنوبی	نفر	۱۲۵	-	۶۲
۱۳	خراسان رضوی	نفر	۱۷۰	۳۵	۱۰۰
۱۴	خراسان شمالی	نفر	۱۲۰	-	۶۰
۱۵	خوزستان (اهواز)	نفر	۷۵	۹۰	۸۲
۱۶	خوزستان (دزفول)	نفر	۴۲	-	۲۱
۱۷	دامغان	نفر	۱۲۵	-	۷۰
۱۸	دکتر جوامشیر کرج	نفر	۱۰۰	-	۵۰
۱۹	زاهدان	نفر	۱۲۵	-	۷۰
۲۰	زنجان	نفر	۲۷۰	-	۱۳۵
۲۱	سمنان	نفر	۱۲۵	-	۷۰
۲۲	سیستان (زابل)	نفر	۲۵۵	-	۱۲۷
۲۳	شاهرود	نفر	۷۵	-	۳۷
۲۴	فارس	نفر	۱۵۴	۱۷۱	۱۶۲
۲۵	قزوین	نفر	۱۲۰	-	۶۰
۲۶	قم	نفر	۱۰	۱۰	۱۰
۲۷	کردستان	نفر	۷۵	-	۳۷
۲۸	کرمان	نفر	۱۲۵	-	۶۲
۲۹	کرمانشاه	نفر	۱۵۰	۵۰	۱۰۰
۳۰	کلارآباد	نفر	۱۰۰	-	۵۰
۳۱	کهگیلویه و بویراحمد	نفر	۹۹	-	۵۰
۳۲	گلستان	نفر	۱۲۰	۳۰	۷۵
۳۳	گیلان	نفر	۱۲۰	۱۵	۶۷
۳۴	لرستان	نفر	۱۳۵	۵۷	۹۶
۳۵	مازندران	نفر	۱۲۵	۳۰	۷۷
۳۶	مرکزی	نفر	۲۲۳	-	۱۱۱
۳۷	هراز	نفر	۱۰	۱۰	۱۰
۳۸	هرمزگان	نفر	۸۰	۷۵	۷۷
۳۹	همدان	نفر	۱۲۵	-	۶۲
۴۰	یزد	نفر	۱۲۰	۷۵	۹۷
جمع کل			۴۷۹۸	۱۰۱۹	۲۹۲۱



کارایی و کیفیت نیروی انسانی یکی از عوامل پیشرفت هر جامعه‌ای محسوب می‌شود و هر سازمانی به منابع انسانی با انگیزه و توانمند نیازمند است. در این راستا از مهم‌ترین رویکردها برای توانمندسازی و توسعه سرمایه انسانی به‌منظور ایجاد قابلیت‌های دانشی، مهارتی و نگرشی در کارکنان توسعه کیفی دوره‌های آموزشی ضمن خدمت است. دفتر آموزش کارکنان مسئولیت آموزش بدو خدمت و ضمن خدمت کارکنان وزارت جهاد کشاورزی را در راستای سیاست‌های ابلاغی سازمان اداری و استخدامی، مصوبات شورای سیاست‌گذاری آموزش کارکنان وزارت جهاد کشاورزی و مصوبات هیئت امنای سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی بر عهده دارد. آموزش کارکنان به عنوان محملی برای انتقال درست و صحیح سیاست‌های متخذه در وزارت به کارکنان، بررسی نیازهای آموزشی و ارتقای توانمندی کارکنان در انجام وظایف محوله تلاش دارد که اثربخشی و عدالت آموزشی را سرلوحه کار خود قرار دهد.

مأموریت‌ها

- سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت بر اجرای آموزش کارکنان توسط مراکز مجری آموزش کارکنان در وزارت جهاد کشاورزی؛
- بهنگام‌سازی، توسعه و ارتقای سطح دانش، نگرش و مهارت‌های حرفه‌ای و تخصصی کارکنان؛
- آماده کردن کارکنان برای تصدی وظایف و مسئولیت‌های جدید و بالاتر و کمک به بهبود هرم منابع انسانی وزارت جهاد کشاورزی؛
- آموزش مدیران وزارت متبوع در زمینه آموزش‌های تخصصی، بهبود مدیریت تخصصی و عمومی؛
- ارائه روش‌های نوین آموزش کارکنان با توجه به تغییرات بنیادین مفاهیم آموزش در دنیای جدید؛
- ایجاد بستر لازم برای عدالت آموزشی فرصت‌های آموزش برای کارکنان؛
- ایجاد زمینه‌های ارتقاء مدارج علمی و تخصصی کارکنان وزارت جهاد کشاورزی.

اهداف کلیدی

- اجرای آموزش کارکنان و مدیران، حداقل برابر انتظارات قانونی سازمان اداری و استخدامی کشور؛
- تحقق نیازسنجی شغل برای مشاغل منتخب؛
- اجرای سطوح چهارگانه ارزیابی اثربخشی (نتایج)؛
- تدوین دوره‌های جدید مورد نیاز بخش‌های مختلف وزارت جهاد کشاورزی؛
- اجرای رتبه‌بندی مجریان آموزش کارکنان؛

برنامه‌های اجرایی

- هدفمند کردن آموزش‌های در راستای ایفای مؤثر وظایف شغلی؛
- به روز رسانی دوره‌های آموزش کارکنان و پودمانی کردن آنها؛
- تدوین جزوات و منابع آموزشی برای دوره‌های اولویت دار؛
- بهبود درصد تحقق تقویم؛
- سنجش کامل اثربخشی برای اصلاح فرآیندهای آموزش با تاکید بر سطح چهارم؛
- کاهش زمان پاسخگویی و رضایت بیشتر ارباب رجوع؛
- جهت‌دهی برنامه‌ها در راستای سیاست‌های وزارت (تدوین برنامه راهبردی)؛
- تعیین فرآیند ارزیابی اثربخشی سطح رفتار و نتایج، تعیین فرآیند تدوین منابع؛
- توسعه سامانه (دانشبورد، گزارش‌های اختصاصی عملکرد، گزارش اختصاصی شاخص‌های ۹ گانه ارزیابی)؛
- بهبود عدالت آموزشی.

جدول شماره ۱۲- برنامه عملیاتی آموزش کارکنان شش‌ماه اول سال ۱۴۰۴ به تفکیک گروه				
ردیف	گروه دوره	تعداد دوره	نفر دوره	نفر روز
۱	تولیدات دامی	۶۹	۱۶۸۷	۵۷۹۹
۲	توانمندی فردی و سازمانی (فقط دوره‌های عمومی)	۶۲۳	۳۷۲۶۴	۴۶۹۱۸
۳	دامپزشکی (حوزه شیلات)	۲	۱۳	۳۹
۴	تولیدات گیاهی	۲۵۶	۵۱۵۷	۱۸۲۴۳
۵	آموزش و ترویج	۹۳	۲۳۴۰	۷۳۳۳
۶	آب و خاک	۳۳	۷۹۳	۲۴۸۶
۷	برنامه‌ریزی و توسعه	۱۳۶	۲۵۲۶	۶۹۶۴
۸	امور اجتماعی	۱۹	۵۱۲	۱۰۹۸
۹	مشاغل مشترک اداری	۴۲۵	۷۱۸۸	۲۰۲۱۰
۱۰	مدیران حرفه‌ای	۳۴۶	۹۹۰۲	۱۰۹۳۸
۱۱	مهندسی زراعی	۳۰	۸۳۹	۳۶۴۱
۱۲	منابع طبیعی	۷۹	۲۲۴۴	۶۲۶۹
۱۳	صنایع تبدیلی و تکمیلی	۳۰	۸۲۳	۱۹۸۶
۱۴	شیلات و آبزیان	۳۵	۶۸۹	۲۰۴۴
۱۵	ماشین‌آلات	۱۹	۶۶۶	۱۷۲۱
۱۶	علوم آزمایشگاهی	۲۶	۴۶۲	۱۴۰۳
جمع کل		۲۲۲۱	۷۳۱۰۵	۱۳۷۰۹۲
				۷۹۰۰۹۹

جدول شماره ۱۳- برنامه عملیاتی آموزش کارکنان در شش ماهه نخست ۱۴۰۴ به تفکیک استان										
ردیف	مرکز	تعداد دوره	نفر دوره	نفر روز	نفر ساعت	ردیف	مرکز	تعداد دوره	نفر دوره	نفر روز
۱	آذربایجان شرقی	۳۱	۵۱۲۰	۶۰۴۰	۳۱۷۶۰	۱۷	سیستان و بلوچستان	۳۵	۱۵۹۰	۳۸۷۰
۲	آذربایجان غربی	۱۰	۴۰۰	۱۱۶۰	۶۸۰۰	۱۸	فارس	۷۳	۳۴۴۰	۶۶۸۰
۳	اردبیل	۳۴	۵۰۴۰	۸۱۲۰	۴۳۰۴۰	۱۹	قزوین	۳۱	۱۴۰۰	۳۴۰۰
۴	اصفهان	۹	۳۶۰	۵۶۰	۳۷۶۰	۲۰	قم	۲۱	۲۲۶۰	۳۶۲۰
۵	البرز	۳۴	۲۳۸۰	۴۲۲۰	۲۳۰۴۰	۲۱	کردستان	۴۱	۴۶۰۰	۶۳۴۰
۶	ایلام	۲۲	۱۴۸۰	۲۲۰۰	۱۰۹۲۰	۲۲	کرمان	۱۷	۹۰۰	۱۴۲۰
۷	بوشهر	۳۱	۱۴۴۰	۱۹۰۰	۱۱۹۲۰	۲۳	کرمانشاه	۶۶	۴۶۳۳	۷۸۷۲
۸	تهران	۴۳	۴۰۴۰	۹۷۸۰	۶۰۹۶۰	۲۴	کهگیلویه و بویراحمد	۲۸	۱۱۲۰	۴۰۴۰
۹	جنوب کرمان	۴۳	۲۰۴۰	۴۷۶۰	۲۶۵۶۰	۲۵	گلستان	۸۴	۵۰۸۰	۸۰۶۰
۱۰	چهار محال و بختیاری	۰	۰	۰	۰	۲۶	گیلان	۹۲	۵۳۱۷	۸۸۹۴
۱۱	خراسان جنوبی	۲۶	۱۱۸۰	۱۹۸۰	۱۰۸۰۰	۲۷	لرستان	۸۹	۱۵۲۲۰	۲۱۱۸۰
۱۲	خراسان رضوی	۲۴	۹۶۰	۲۹۶۰	۱۷۶۰۰	۲۸	مازندران	۰	۰	۰
۱۳	خراسان شمالی	۳	۱۸۰	۱۸۰	۷۲۰	۲۹	مرکزی	۲۶	۲۲۸۰	۳۵۸۰
۱۴	خوزستان	۶۱	۴۶۴۰	۸۰۴۰	۵۱۳۶۰	۳۰	هرمزگان	۱۶	۱۷۴۰	۲۳۰۰
۱۵	زنجان	۳۳	۲۸۰۰	۴۴۶۰	۲۲۴۴۰	۳۱	همدان	۶۱	۵۵۸۰	۱۶۳۲۰
۱۶	سمنان	۳۱	۱۲۵۵	۳۸۱۰	۲۴۷۸۰	۳۲	یزد	۶۴	۶۵۳۳	۹۲۴۸
جمع کل						۱۱۳۸				
						۱۵۹۷۹۴				
						۸۹۴۸۸				
						۹۰۷۰۰۲				

جدول شماره ۱۴- برنامه عملیاتی آموزش کارکنان به تفکیک دوره‌های مدیریتی، کارکنان و استان در شش ماهه نخست ۱۴۰۴						
ردیف	مرکز	تعداد دوره مدیران	نفر ساعت مدیران	تعداد دوره کارکنان	نفر ساعت کارکنان	
۱	اردبیل	۰	۰	۳۴	۶۶۲	
۲	اصفهان	۱	۸	۸	۸۶	
۳	البرز	۷	۵۲	۲۷	۴۴۰	
۴	ایلام	۹	۵۶	۱۳	۱۷۶	
۵	آذربایجان شرقی	۶	۳۲	۲۵	۲۷۶	
۶	آذربایجان غربی	۲	۸	۸	۱۶۲	
۷	بوشهر	۲۰	۱۲۰	۱۱	۱۲۴	
۸	تهران	۷	۵۶	۹۹	۱۷۲۸	
۹	جنوب کرمان	۴	۲۸	۳۹	۶۰۰	
۱۰	چهار محال و بختیاری	۰	۰	۰	۰	
۱۱	خراسان جنوبی	۱	۸	۲۵	۲۴۴	
۱۲	خراسان رضوی	۰	۰	۲۴	۴۴۰	

جدول شماره ۱۴- برنامه عملیاتی آموزش کارکنان به تفکیک دوره‌های مدیریتی، کارکنان و استان در شش ماهه نخست ۱۴۰۴					
ردیف	مرکز	تعداد دوره مدیران	نفر ساعت مدیران	تعداد دوره کارکنان	نفر ساعت کارکنان
۱۳	خراسان شمالی	۰	۰	۳	۱۲
۱۴	خوزستان	۷	۴۸	۵۴	۷۳۴
۱۵	زاهدان	۲	۲۴	۳۳	۵۷۲
۱۶	زنجان	۷	۴۴	۲۶	۲۴۸
۱۷	سمنان	۳	۲۴	۲۸	۵۹۴
۱۸	فارس	۱۷	۱۱۲	۵۶	۸۵۶
۱۹	قزوین	۸	۴۸	۲۳	۴۳۸
۲۰	قم	۰	۰	۲۱	۳۳۰
۲۱	کردستان	۹	۵۶	۳۳	۴۱۷
۲۲	کرمان	۲	۲۴	۱۵	۱۴۸
۲۳	کرمانشاه	۴	۲۸	۶۲	۸۱۸
۲۴	کهگیلویه و بویراحمد	۰	۰	۲۸	۶۲۶
۲۵	گلستان	۱۱	۵۶	۱۱۲	۱۴۰۵
۲۶	گیلان	۳۱	۱۸۸	۶۷	۹۴۶
۲۷	لرستان	۱۲	۷۲	۷۹	۱۲۷۶
۲۸	مازندران	۰	۰	۰	۰
۲۹	مرکزی	۱۱	۱۴۰	۱۴	۱۴۶
۳۰	هرمزگان	۰	۰	۱۶	۱۷۰
۳۱	همدان	۷	۶۳	۵۴	۷۶۲
۳۲	یزد	۴	۲۸	۶۰	۷۱۴
	جمع کل	۱۹۲	۱۳۲۳	۱۰۹۷	۱۶۱۵۰

نحوه ارزیابی اجرای آموزش کارکنان و مدیران

بر اساس شاخص‌های مصوب ابلاغی دفتر آموزش کارکنان انجام می‌شود.

شاخص	روش محاسبه	ضریب اهمیت	امتیاز مازاد بر اساس میزان رشد نسبت به سال قبل	امتیاز کسب شده
سرانه موظفی آموزش کارکنان	نفر ساعت آموزش اجرا شده دوره‌های استانی ۴۰× تعداد کارکنان تحت پوشش سازمان جهاد کشاورزی استان	۱۲	۱	
سرانه موظفی آموزش مدیران	نفر ساعت آموزش اجرا شده برای مدیران استان ۶۰× تعداد کل مدیران استان	۱۲	۱	
نسبت آموزش‌های تخصصی	نفر ساعت آموزش‌های اجرا شده تخصصی ۸/۰× نفر ساعت آموزش‌های اجرا شده	۱۰	۱	
نسبت تحقق نیازسنجی آموزشی	تعداد دوره اجرا شده در تقویم تعداد دوره برنامه‌ریزی شده از تقویم	۱۵	-	
نسبت فعالیت اثر بخشی (واکنش)	تعداد واکنش فعال شده تعداد کل نفر دوره‌های اجرا شده	۸	۱	
نسبت فعالیت اثر بخشی (یادگیری)	تعداد سنجش یادگیری پیش‌آزمون و پس‌آزمون تعداد نفر دوره‌های واجد شرایط سنجش ۲×	۱۰	۱	
نسبت فعالیت اثر بخشی (تغییر رفتار)	تعداد سنجش تغییر رفتار تعداد دوره‌های واجد شرایط سنجش	۱۲	-	
نسبت تکمیل اطلاعات پرسنل	تعداد پرسنل با اطلاعات کامل کل پرسنل	۵	-	
انعکاس خبر در پورتال	۵× تعداد خبر درج شده در پورتال دفتر آموزش کارکنان ۲،۰× تعداد کلاس‌های اجرا شده در سال	۵	-	
عدالت آموزشی	تعداد کارکنان آموزش دیده کل کارکنان استان	۶	-	
تدوین دوره، تدوین منابع، گواهینامه نوع دوم	دوره مدون، منبع مصوب، گواهینامه نوع دوم صادر شده	۵	-	
میزان فعالیت رابطین آموزشی	برای سال‌های آتی تعریف خواهد شد	۰	-	
جمع	۱۰۰	۵		

روش محاسبه: تفاوت امتیاز سال جدید نسبت به سال قبل تقسیم بر امتیاز سال قبل (حداقل و حداکثر امتیاز مکتسبه بین صفر و یک است)؛

حداکثر نمره کسب شده، معادل ضریب اهمیت است.

روش محاسبه نفر ساعت آموزش اجرا شده دوره‌های استانی: حداکثر ۳۰ درصد آموزش‌های غیر حضوری نسبت به کل آموزش‌های ارائه شده، در محاسبه منظور خواهد شد.

منظور از اطلاعات پرسنل، ۱۲ قلم اطلاعات زیر است: وضعیت اشتغال، عنوان شغل، مقطع تحصیلی، رشته تحصیلی، گرایش تحصیلی، شماره تلفن همراه، نام سرپرست، نام رابط، حوزه، واحد، بخش، منطقه جغرافیایی موضوع خبر می‌تواند درج خبر اجرای کلاس، تدوین دوره، تدوین منابع، ارزشیابی دوره و سایر مطالب مربوط به آموزش کارکنان باشد سقف امتیاز این بند ۵ امتیاز مازاد بر ۱۰۰ امتیاز کلی به صورت تشویقی در نظر گرفته می‌شود.

دفتر آموزش بهره‌برداران و مشاغل کشاورزی



حفظ و استفاده بهینه از منابع پایه (آب و خاک)، توسعه پایدار، توجه به مسائل زیست محیطی، تولید پایدار، تأمین امنیت غذایی و محصول سالم به عنوان اولویت‌های برنامه‌های توسعه کلان کشاورزی محسوب می‌شود. با توجه به پدیده تغییرات اقلیمی، محدودیت منابع آب و زمین‌های قابل کشت، تنها راه افزایش تولید در بخش کشاورزی، افزایش بهره‌وری است و می‌توان گفت که یکی از اساسی‌ترین و زیربنایی‌ترین راه‌های دستیابی به این هدف، توانمندسازی منابع انسانی از طریق ارتقاء سطح دانش، بینش و مهارت بهره‌برداران و تربیت نیروی انسانی در سطوح نیمه ماهر و ماهر برای واحدهای تولیدی و خدماتی، در بخش کشاورزی است که این دفتر با سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، نظارت و کنترل به این مهم می‌پردازد.

در این راستا اولین اقدام انجام نیازسنجی آموزشی بهره‌برداران کشاورزی وفق اسناد بالادستی نظیر قانون برنامه پنج‌ساله هفتم پیشرفت کشور، سند ملی دانش بنیان امنیت غذایی، سند ملی الگوی کشت، برنامه‌های محوری معاونت‌های تخصصی و سازمان‌های مستقل و وابسته می‌باشد. علاوه بر این از رویکردهای این دفتر برنامه‌محور نمودن فعالیت‌های آموزش مهارتی متناسب با پروژه‌ها و طرح‌های کلان معاونت‌ها و سازمان‌های تخصصی وزارت متبوع می‌باشد، که با توسعه تعاملات و تشریک مساعی و بهره‌گیری از پتانسیل نهادهای درون و برون سازمانی اجرای می‌شود. از جمله این برنامه‌ها می‌توان به فعالیت‌های مشترک با «ستاد کل نیروهای مسلح» در راستای مهارت‌آموزی کارکنان وظیفه و آماده‌سازی نیروی جوان برای ورود به بخش کشاورزی اشاره نمود. در طی این فرآیند دفتر آموزش بهره‌برداران با بهره‌گیری از ظرفیت و پتانسیل همه مجریان آموزشی در حوزه آموزش مهارتی کشاورزی، برنامه آموزش مهارتی کشاورزی در سال ۱۴۰۴ را تدوین نموده است. که در ادامه اهم برنامه‌های دفتر آموزش بهره‌برداران و مشاغل کشاورزی آمده است.

تعاریف

آموزش‌های مهارتی: نوعی از آموزش‌های غیررسمی است که بر اساس شرح وظایف هر یک از مشاغل بخش کشاورزی و منابع طبیعی در چارچوب استانداردهای آموزشی مصوب برای ایجاد و ارتقاء سطح دانش، مهارت و نگرش مخاطبان توسط مجریان آموزش کشاورزی در سطح استان‌ها (ادارات آموزش بهره‌برداران مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی و مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی) اجرا می‌شود.

بهره‌بردار: شخصی حقیقی یا حقوقی است که به تنهایی و یا با مشارکت دیگران با بهره‌مندی از خدمات فنی تخصصی، منابع پایه، نهاده‌های کشاورزی، مدیریت امور تولید بهره‌برداری و مسئولیت فنی و اقتصادی فعالیت‌های کشاورزی را به عهده داشته و در سود و زیان آن سهیم است.

مخاطبان برنامه‌های آموزش مهارتی: تمامی تولیدکنندگان فعال و خدمات دهندگان در بخش کشاورزی، علاقه‌مندان ورود به بخش و جویندگان کار که متقاضی دریافت خدمات آموزشی به منظور توسعه مهارت‌های حرفه‌ای هستند.

استاندارد آموزش شغلی: بسته آموزشی مشتمل بر حداقل‌های لازم از عناصر آموزشی برای ایجاد دانش، مهارت و توانایی لازم در انجام وظایف شغلی که منطبق بر استانداردهای صلاحیت شغلی می‌باشد.

صلاحیت حرفه‌ای: مجموعه‌ای از شایستگی‌های حرفه‌ای است که فرد توانایی انجام تکالیف کاری در یک حرفه را بر اساس چارچوب صلاحیت حرفه‌ای ملی داراست. این صلاحیت بر اساس استاندارد آموزش شایستگی‌ها و سنجش شایستگی هر شغل یا حرفه بدست می‌آید.

مأموریت

- سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت بر اجرای آموزش‌های مهارتی بهره‌برداران و متقاضیان ورود به بخش کشاورزی.

اهداف کلیدی

- نیازسنجی و برنامه‌ریزی آموزش‌های مهارتی ویژه شاغلین و متقاضیان ورود به بخش کشاورزی به‌منظور ارتقاء و ایجاد مهارت‌های شغلی و حرفه‌ای؛
- ارتقاء سطح دانش، بینش و مهارت بهره‌برداران و دست‌اندرکاران بخش کشاورزی؛
- توسعه کمی و کیفی آموزش‌های مهارتی بهره‌برداران با بهره‌گیری از ظرفیت دستگاه‌های درون و برون‌سازمانی؛
- تربیت نیروی انسانی در سطوح نیمه‌ماهر و ماهر برای ارائه خدمات بهتر در بخش کشاورزی با استفاده از استانداردهای شایستگی شغلی.

برنامه‌های اجرایی

- برنامه آموزش مهارتی بهره‌برداران برای ۱۱ زیربخش کشاورزی در قالب تقویم آموزشی؛
- برنامه آموزش مهارتی زنان روستایی و عشایری؛
- برنامه آموزش‌های پایه (مقدماتی) مددکاران ترویجی؛
- برنامه آموزش مهارتی کارکنان وظیفه نیروهای مسلح؛
- برنامه آموزش مهارت‌آموزی مددجویان زندان.

جدول شماره ۱۵- روکش برنامه جامع عملیاتی دفتر آموزش بهره‌برداران در سال ۱۴۰۴												
بهبود و ایجاد مهارت شاغلین و متقاضیان فعالیت در بخش کشاورزی												
آموزش مهارتی شاغلین در بخش کشاورزی												
ردیف	استان/مرکز	تفویض آموزش بهره‌برداران										
		آموزش مددکاران			آموزش مهارتی زنان			جمع				
		ترویجی	مدیریت هماهنگی	مدیریت هماهنگی	ترویج کشاورزی	مدیریت هماهنگی	ترویج کشاورزی	جمع	جمع	جمع	جمع	
نفر	نفر روز	نفر	نفر روز	نفر	نفر روز	نفر	نفر روز	نفر	نفر روز	نفر	نفر روز	نفر
۱	آذربایجان شرقی	۱۳,۳۳۰	۳۸,۸۵۵	۳۳,۹۲۰	۳۰۰	۶۰۰	۱,۵۱۰	۴,۵۳۰	۲۶,۹۹۵	۲,۷۱۹	۲,۷۱۹	۱,۶۰۰
۲	آذربایجان غربی	۵,۹۷۰	۲۱,۳۹۰	۲۵,۰۳۰	۳۰۰	۶۰۰	۱,۶۰۰	۴,۷۹۰	۵۱,۷۱۰	۱,۹۵۰	۱,۹۵۰	۱,۷۰۰
۳	اردبیل	۴,۲۹۰	۱۵,۰۹۰	۹,۳۸۹	۲۲۵	۴۵۰	۱,۵۷۰	۴,۷۰۵	۱۵,۳۷۴	۶۱۴	۶۱۴	۷۰۰
۴	اصفهان	۱۰,۰۱۵	۳۰,۰۰۰	۱۱,۷۳۵	۲۲۵	۴۵۰	۱,۵۶۰	۴,۶۷۵	۲۳,۵۳۵	۲,۳۲۹	۲,۳۲۹	۱,۹۰۰
۵	البرز (مرکز آموزش امام خمینی)	۴,۸۰۰	۱۱,۷۰۰	۲,۸۰۵	۷۵	۱۵۰	۱,۱۳۵	۲,۴۰۵	۲۱,۸۲۵	۲۷۵	۲۷۵	۷۰۰
۶	ایلام	۳,۲۷۰	۱۱,۰۰۱	۴,۰۵۲	۲۲۵	۴۵۰	۱,۴۸۰	۴,۴۲۰	۲۸,۸۷۱	۳۵۵	۳۵۵	۲۰۰
۷	بوشهر	۴,۳۱۷	۱۳,۳۰۹	۳,۳۳۵	۱۵۰	۳۰۰	۹۶۰	۱,۹۴۰	۲۵,۲۴۵	۱,۰۲۶	۱,۰۲۶	۶۰۰
۸	تهران	۲,۹۹۵	۹,۷۹۵	۳,۱۶۵	۷۵	۱۵۰	۶۹۰	۲,۰۷۰	۲۲,۳۲۰	۶,۶۸۹	۶,۶۸۹	۱,۵۰۰
۹	چهارمحال و بختیاری	۸,۳۹۵	۲۴,۸۵۵	۲۴,۷۳۵	۱۵۰	۳۰۰	۱,۳۲۰	۲,۶۶۰	۱۸,۵۷۰	۱۷۰	۱۷۰	۶۰۰
۱۰	خراسان جنوبی	۲,۳۳۰	۶,۹۱۰	۳,۳۳۰	۲۲۵	۴۵۰	۱,۳۲۰	۲,۹۶۰	۲۰,۳۵۰	۴۶۴	۴۶۴	۱,۳۰۰
۱۱	خراسان رضوی	۱۲,۳۰۵	۳۳,۰۰۰	۱۴,۷۱۵	۳۰۰	۶۰۰	۹۲۰	۲,۷۵۵	۲۸,۱۴۰	۲,۹۰۶	۲,۹۰۶	۲,۳۰۰
۱۲	خراسان شمالی	۵,۳۸۰	۱۲,۶۶۰	۱۲,۱۰۳	۱۵۰	۳۰۰	۱,۶۱۵	۴,۸۴۰	۱۹,۲۴۸	۵۵۸	۵۵۸	۵۰۰
۱۳	خوزستان - اهواز	۹,۵۲۵	۲۶,۱۷۵	۲۳,۹۱۵	۲۲۵	۴۵۰	۲,۰۱۵	۶,۰۴۰	۲۱,۰۶۰	۱۲۱۲	۱۲۱۲	۴,۶۵۵
۱۴	خوزستان - دزفول	۷,۳۷۰	۱۸,۰۰۰	۰	۱۵۰	۳۰۰	۰	۰	۷,۵۲۰	۱۲۴۳	۱۲۴۳	۲,۳۰۰

جدول شماره ۱۵- روش برنامه جامع عملیاتی دفتر آموزش بهرمداران در سال ۱۴۰۴

جدول شماره ۱۵- روکش برنامه جامع عملیاتی دفتر آموزش بهرمداران در سال ۱۴۰۴														
بهبود و ایجاد مهارت شاغلین و متقاضیان فعالیت در بخش کشاورزی														
آموزش مهارتی شاغلین در بخش کشاورزی														
ردیف	استان/ مرکز	تفصیلات آموزش بهرمداران		آموزش مددکاران		آموزش مهارتی زنان		جمع		جمع	آموزش کارکنان و طبقه نیروهای مدرجویان زنان ها شهری مرکز مساجد شهری مرکز تحقیقات و آموزش			
		مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی	نفر	نفر روز	نفر	نفر روز	نفر	نفر روز	نفر			نفر روز		
													مدرک تحصیلی	مدیریت هماینگی
۱۵	زنجان	۲۶۲۱	۶۰۰۰	۷۶۳۴	۱۸۰۰۰۰	۲۲۵	۴۵۰	۱۶۷۰	۴۹۹۰	۱۲۰۱۵۰	۲۹۰۴۰	۵۸۲	۶۰۰	۱۰۱۸۲
۱۶	سمنان	۱۵۳۰	۳۶۰۰	۲۰۷۴۵	۶۰۴۰۰	۷۵	۱۵۰	۵۷۰	۱۶۸۵	۴۰۹۲۰	۱۱۰۸۳۵	۳۳۰	۸۰۰	۱۰۴۸۴
۱۷	سمنان - دامغان	۱۶۲۰	۵۰۲۴۰	۰	۰	۷۵	۱۵۰	۰	۰	۱۶۹۵	۵۰۲۹۰	۹۰	۰	۰
۱۸	سمنان - شاهرود	۱۰۷۸۰	۴۰۶۰۰	۰	۰	۷۵	۱۵۰	۰	۰	۱۸۵۵	۴۰۷۵۰	۲۶۴	۰	۰
۱۹	سیستان - بلوچستان (ایرانپور)	۵۰۲۸۰	۱۴۰۰۵	۰	۰	۷۵	۱۵۰	۰	۰	۵۰۳۵۵	۱۴۰۱۵۵	۷۹۰	۰	۰
۲۰	سیستان - زابل	۲۰۱۱۰	۵۰۰۹۵	۰	۰	۷۵	۱۵۰	۰	۰	۲۰۱۸۵	۵۰۲۴۵	۲۶۰	۰	۰
۲۱	سیستان - زاهدان	۴۰۷۹۰	۱۲۰۰۵۰	۶۰۱۳۵	۱۴۰۹۵۰	۱۵۰	۳۰۰	۲۵۲۰	۷۵۲۰	۱۳۰۵۹۵	۳۴۰۸۴۰	۸۷۰	۰	۰
۲۲	فارس	۱۶۰۹۴۶	۴۱۰۱۵۰	۱۶۰۳۲۱	۴۱۰۱۵۰	۳۰۰	۶۰۰	۲۰۲۹۰	۶۰۸۵۰	۳۵۸۵۷۰	۸۹۰۷۵۰	۲۰۰۰۰	۰	۰
۲۳	قزوین	۳۶۳۰	۱۰۰۰۶۰	۲۵۷۰	۷۰۰۰۰	۱۵۰	۳۰۰	۸۶۰	۲۵۸۰	۷۰۲۱۰	۱۹۰۹۴۰	۷۰۰	۰	۰
۲۴	قم	۹۳۰	۲۰۲۴۰	۲۰۷۵	۴۶۰۰	۷۵	۱۵۰	۴۸۰	۱۰۴۰	۳۵۶۰	۸۵۹۰	۷۰۰	۰	۰
۲۵	کردستان	۴۸۸۵	۱۶۵۰۰	۶۰۱۸۰	۱۶۵۱۰	۱۵۰	۳۰۰	۴۰۵	۱۰۲۰۵	۱۱۶۲۰	۳۴۰۵۲۵	۶۰۰	۰	۰
۲۶	کرمان	۵۰۳۸۸	۱۶۰۰۹۰	۶۰۹۷۰	۱۶۰۰۹۰	۱۵۰	۳۰۰	۱۵۶۰	۴۶۷۰	۱۴۰۶۸	۳۷۰۱۵۰	۹۰۰	۰	۰
۲۷	کرمان - جیرفت و کهنوج	۶۰۷۱۷	۱۵۰۲۹۰	۸۰۱۵۳	۱۸۰۷۷۰	۲۲۵	۴۵۰	۱۰۴۱۰	۴۰۲۱۰	۱۶۵۰۵	۳۸۰۷۲۰	۶۰۰	۰	۰
۲۸	کرمانشاه	۱۰۰۴۲۹	۲۶۰۷۷۷	۱۵۰۹۶۷	۴۰۰۲۲۴	۳۰۰	۶۰۰	۱۰۷۵۰	۵۰۲۴۰	۲۸۰۴۴۱	۱۶۰۲۵	۱۰۰۰۰	۰	۰

جدول شماره ۱۵- روکش برنامه جامع عملیاتی دفتر آموزش بهره‌برداران در سال ۱۴۰۴												
بهبود و ایجاد مهارت شاغلین و متقاضیان فعالیت در بخش کشاورزی												
آموزش مهارتی شاغلین در بخش کشاورزی												
ردیف	استان/ مرکز	تقویم آموزش بهره‌برداران		مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی		آموزش مددکاران ترویجی		آموزش مهارتی زنان روستایی		جمع		نفر
		نفر	نفر روز	نفر	نفر روز	نفر	نفر روز	نفر	نفر روز	نفر	نفر	
		مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی	نفر روز	نفر	نفر روز	نفر	نفر روز	نفر	نفر روز	نفر	نفر	
۲۹	کیکویه و بویراحمد	۵,۴۲۰	۱۳,۹۶۲	۱۳,۹۶۲	۵,۴۵۹	۱۴,۰۳۸	۲۷,۵۳۰	۱۰۰,۲۲۸	۲۷,۵۴۵	۱۰۴,۹۶	۱,۴۸۷	۲۹
۳۰	گلستان	۱,۰۴۹۶	۲۷,۵۴۵	۲۷,۵۴۵	۱۰۰,۲۲۸	۲۸,۱۲۳	۹,۹۱۳	۳۳,۱۰۸	۷۸,۵۳	۱,۴۸۷	۳۰	۳۰
۳۱	گیلان	۷۸,۵۳	۳۳,۱۰۸	۳۳,۱۰۸	۹,۹۱۳	۲۸,۱۲۳	۹,۹۱۳	۳۳,۱۰۸	۷۸,۵۳	۱,۴۸۷	۳۱	۳۱
۳۲	لرستان	۵,۲۰۰	۱۷,۶۱۰	۱۷,۶۱۰	۱۶,۴۳۰	۱۶,۴۳۰	۱۶,۴۳۰	۱۶,۴۳۰	۱۶,۴۳۰	۱,۷۵۳	۳۲	۳۲
۳۳	مازندران	۸,۱۵۰	۲۱,۶۷۰	۲۱,۶۷۰	۱۱,۴۸۰	۱۱,۴۸۰	۱۱,۴۸۰	۱۱,۴۸۰	۱۱,۴۸۰	۱,۸۴۷	۳۳	۳۳
۳۴	مرکزی	۲۹,۵۸۵	۱۰,۹۴۰	۲۹,۵۸۵	۴,۹۶۰	۴,۹۶۰	۴,۹۶۰	۴,۹۶۰	۴,۹۶۰	۱,۲۴۳	۳۴	۳۴
۳۵	هرمزگان	۴,۲۰۰	۱۱,۰۰۵	۱۱,۰۰۵	۴,۵۲۵	۴,۵۲۵	۴,۵۲۵	۴,۵۲۵	۴,۵۲۵	۲,۴۲۵	۳۵	۳۵
۳۶	همدان	۵,۴۹۰	۱۵,۶۴۰	۱۵,۶۴۰	۵,۰۱۰	۵,۰۱۰	۵,۰۱۰	۵,۰۱۰	۵,۰۱۰	۱,۵۲۱	۳۶	۳۶
۳۷	یزد	۷,۵۴۵	۴,۷۳۰	۷,۵۴۵	۴,۷۳۰	۴,۷۳۰	۴,۷۳۰	۴,۷۳۰	۴,۷۳۰	۹۶۵	۳۷	۳۷
۳۸	هراز	۶,۳۶۰	۲,۶۶۰	۶,۳۶۰	۲,۶۶۰	۲,۶۶۰	۲,۶۶۰	۲,۶۶۰	۲,۶۶۰	۱۰۰	۳۸	۳۸
۳۹	قائن	۱,۷۵۰	۵,۲۵۰	۵,۲۵۰	۱,۷۵۰	۱,۷۵۰	۱,۷۵۰	۱,۷۵۰	۱,۷۵۰	۲۰۰	۳۹	۳۹
جمع کل												۷۲,۶۹۳

آموزش‌های مهارتی بهره‌برداران در قالب تقویم آموزشی در ۱۱ زیر بخش تخصصی کشاورزی

دفتر آموزش بهره‌برداران و مشاغل کشاورزی با محور قرار دادن قوانین و مقررات، راهبردهای کلان وزارت متبوع و دیگر اسناد بالادستی شامل برنامه‌های توسعه‌ای ملی و بخشی، در رویکردی غیرمتمرکز و مشارکتی با ارزش‌گذاری به نظرات کلیه ذینفعان به ویژه بهره‌برداران کشاورزی، کارشناسان صفی و مروجان میدانی به اقداماتی نظیر خط‌مشی‌گذاری آموزشی، امکان‌سنجی، اولویت‌گذاری و برنامه‌ریزی آموزشی متناسب با نیاز بخش اجرا و بهره‌بردار مبادرت می‌ورزد و با بهره‌گیری از امکانات و ظرفیت‌های ارزشمند خود که سرمایه انسانی شاغل در مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی و سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌ها می‌باشند، آموزش‌های تخصصی و موضوع محور را برای گروه‌های مختلف مخاطبان فراهم می‌آورند.

برنامه آموزش مهارتی بهره‌برداران کشاورزی به صورت فرآیندهایی که شامل تعیین نیازهای آموزشی، اولویت‌بندی نیازها، تدوین تقویم آموزشی با توجه به گروه‌های مخاطب برنامه، بررسی و تدوین استانداردهای آموزشی، اجرای برنامه، نظارت و ارزیابی تدوین می‌شود. بر همین اساس در سال ۱۴۰۴ دفتر آموزش بهره‌برداران و مشاغل کشاورزی همچون سال‌های گذشته پس از اخذ نیازهای آموزشی تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات کشاورزی از سطح استان‌ها، تعیین اولویت‌های موضوعی و محصولی معاونت‌های وزارت متبوع و سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌ها، برنامه‌های آموزش مهارتی سالیانه را در قالب تقویم آموزشی در زیر بخش زراعت، باغبانی، امور دام و طیور، دامپزشکی، شیلات و آبزیان، ماشین‌های کشاورزی، حفظ نباتات، آب و خاک، صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست به شرح جدول شماره ۱۶ تدوین نموده است.

جدول شماره ۱۶- آموزش‌های مهارتی بهره‌برداران کشاورزی به تفکیک زیربخش‌های تخصصی در سال ۱۴۰۴			
ردیف	زیر بخش	مجموع پیش‌بینی (نفر)	مجموع پیش‌بینی (نفر روز)
۱	علوم باغی	۹۹۲۹۰	۲۸۶۰۰۰
۲	علوم دامی	۷۷۴۱۵	۲۶۴۶۳۸
۳	علوم زراعی	۷۱۸۸۲	۱۶۸۸۸۲
۴	حفظ نباتات	۵۰۳۷۰	۱۱۹۷۲۵
۵	صنایع تبدیلی و تکمیلی	۲۵۹۰۰	۸۴۲۹۲
۶	مکانیزاسیون	۲۸۷۱۴	۸۴۲۱۴
۷	دامپزشکی	۳۶۶۸۳	۸۲۴۰۴
۸	آب و خاک	۳۴۷۰۶	۷۷۲۵۶
۹	شیلات و آبزیان	۱۹۳۰۳	۵۰۲۸۲
۱۰	منابع طبیعی	۲۲۶۰۲	۴۹۴۶۹
۱۱	محیط زیست	۸۱۶۱	۱۷۷۵۳
	جمع کل	۴۷۵۰۲۶	۱۲۸۴۹۱۵

جدول شماره ۱۷- آموزش‌های مهارتی بهره‌برداران کشاورزی به تفکیک استان‌ها سال ۱۴۰۴						
ردیف	استان/ مرکز	مدیریت هماهنگی ترویج		مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی		جمع کل
		نفر	نفرروز	نفر	نفرروز	نفر
۱	آذربایجان شرقی	۱۱۸۵۵	۳۳۹۲۰	۱۳۳۳۰	۳۸۲۹۰	۲۵۱۸۵
۲	آذربایجان غربی	۵۹۸۰	۲۵۰۳۰	۵۹۷۰	۲۱۲۹۰	۱۱۹۵۰
۳	اردبیل	۹۲۸۹	۲۸۰۰۰	۴۲۹۰	۱۵۰۹۰	۱۳۵۷۹
۴	اصفهان	۱۱۷۳۵	۳۰۱۶۵	۱۰۰۱۵	۳۰۰۰۰	۲۱۷۵۰
۵	البرز	۲۸۰۵	۶۵۷۰	۴۸۰۰	۱۱۷۰۰	۷۶۰۵
۶	ایلام	۴۰۵۲	۱۳۰۰۰	۳۲۷۰	۱۱۰۰۱	۷۳۲۲
۷	بوشهر	۳۳۳۵	۹۶۹۶	۴۳۱۷	۱۳۳۰۹	۷۶۵۲
۸	تهران	۳۱۶۵	۱۰۲۰۵	۲۹۹۵	۹۷۹۵	۶۱۶۰
۹	چهارمحال بختیاری	۸۸۰۵	۲۴۷۳۵	۸۳۹۵	۲۴۸۵۵	۱۷۲۰۰
۱۰	خراسان جنوبی	۳۴۳۰	۹۰۳۰	۲۳۳۰	۶۹۱۰	۵۷۶۰
۱۱	خراسان رضوی	۱۴۷۱۵	۳۸۰۸۵	۱۲۲۰۵	۳۳۰۰۰	۲۶۹۲۰
۱۲	خراسان شمالی	۱۲۱۰۳	۲۹۴۳۰	۵۳۸۰	۱۲۶۶۰	۱۷۴۸۳
۱۳	خوزستان (اهواز)	۹۲۹۵	۲۳۹۱۵	۹۵۲۵	۲۶۱۷۵	۱۸۸۲۰
۱۴	خوزستان (دزفول)	۰	۰	۷۳۷۰	۱۸۰۰۰	۷۳۷۰
۱۵	زنجان	۷۶۳۴	۱۸۰۰۰	۲۶۲۱	۶۰۰۰	۱۰۲۵۵
۱۶	سمنان (دامغان)	۰	۰	۱۶۲۰	۵۲۴۰	۱۶۲۰
۱۷	سمنان	۲۷۴۵	۶۴۰۰	۱۵۳۰	۳۶۰۰	۴۲۷۵
۱۸	سمنان (شاهرود)	۰	۰	۱۷۸۰	۴۶۰۰	۱۷۸۰
۱۹	بلوچستان (ایران‌شهر)	۰	۰	۵۲۸۰	۱۴۰۰۵	۵۲۸۰
۲۰	سیستان (زابل)	۰	۰	۲۱۱۰	۵۰۹۵	۲۱۱۰
۲۱	سیستان (زاهدان)	۶۱۳۵	۱۴۹۵۰	۴۷۹۰	۱۲۰۵۰	۱۰۹۲۵
۲۲	فارس	۱۶۳۲۱	۴۱۱۵۰	۱۶۹۴۶	۴۱۱۵۰	۳۳۲۶۷
۲۳	قزوین	۲۵۷۰	۷۰۰۰	۳۶۳۰	۱۰۰۶۰	۶۲۰۰
۲۴	قم	۲۰۷۵	۴۶۰۰	۹۳۰	۲۴۲۰	۳۰۰۵
۲۵	کردستان	۶۱۸۰	۱۶۵۱۰	۴۸۸۵	۱۶۵۰۰	۱۱۰۶۵
۲۶	کرمان	۶۹۷۰	۱۶۰۹۰	۵۳۸۸	۱۶۰۹۰	۱۲۳۵۸
۲۷	جنوب کرمان	۸۱۵۳	۱۸۷۷۰	۶۷۱۷	۱۵۲۹۰	۱۴۸۷۰
۲۸	کرمانشاه	۱۵۹۶۷	۴۰۲۲۴	۱۰۴۲۹	۲۶۷۷۷	۲۶۳۹۶
۲۹	کهگیلویه و بویراحمد	۵۴۵۹	۱۴۰۳۸	۵۴۲۰	۱۳۹۶۲	۱۰۸۷۹
۳۰	گلستان	۱۰۲۲۸	۲۷۵۳۰	۱۰۴۹۶	۲۷۵۴۵	۲۰۷۲۴
۳۱	گیلان	۹۹۱۳	۲۸۱۲۳	۷۸۶۳	۲۳۱۰۸	۱۷۷۷۶
۳۲	لرستان	۱۶۴۳۰	۴۴۱۶۵	۵۲۰۰	۱۷۶۱۰	۲۱۶۳۰
۳۳	مازندران	۱۱۴۸۰	۳۰۱۶۰	۸۱۵۰	۲۱۶۷۰	۱۹۶۳۰
۳۴	مرکزی	۴۴۶۰	۱۲۰۴۰	۱۰۹۴۰	۲۹۵۸۵	۱۵۴۰۰
۳۵	هرمزگان	۴۵۲۵	۱۱۰۹۰	۴۲۰۰	۱۱۰۰۵	۸۷۲۵
۳۶	همدان	۵۰۱۰	۱۲۰۰۰	۵۴۹۰	۱۵۶۴۰	۱۰۵۰۰
۳۷	یزد	۴۷۳۰	۱۰۰۶۲	۲۴۶۰	۷۵۴۵	۷۱۹۰
۳۸	مرکز ترویج و توسعه فناوری زرشک و عناب	۰	۰	۲۶۶۰	۶۳۶۰	۲۶۶۰
۳۹	مرکز ترویج و توسعه تکنولوژی هراز	۰	۰	۱۷۵۰	۵۲۵۰	۱۷۵۰
	جمع کل	۲۴۷۵۴۹	۶۵۴۶۸۳	۲۲۷۴۷۷	۶۳۰۲۳۲	۴۷۵۰۲۶
						۱۲۸۴۹۱۵

برنامه آموزش مهارتی زنان روستایی و عشایری

با توجه به اهمیت ارائه خدمات آموزش مهارتی به جامعه زنان روستایی و عشایری دفتر آموزش بهره‌برداران با همکاری دفتر توسعه فعالیت زنان روستایی و عشایری برنامه آموزش مهارتی زنان روستایی در زیربخش‌های مختلف کشاورزی را برنامه‌ریزی نموده است. در این برنامه اداره آموزش بهره‌برداران مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها مسئولیت اجرای این دوره‌ها را در سطح استان مربوط بر عهده دارد. بر اساس نیازسنجی صورت گرفته از استان‌ها و با توجه به اولویت‌های شغلی و حرفه‌ای زنان روستایی و عشایری و نیاز مخاطبان برنامه‌ها به برخورداری از آموزش‌های مهارتی برش استانی این برنامه به شرح جدول شماره ۱۸ می‌باشد.

جدول شماره ۱۸- برنامه عملیاتی آموزش‌های مهارتی ویژه زنان روستایی و عشایری			
استان	حجم برنامه عملیاتی (نفرروز)	استان	حجم برنامه عملیاتی (نفرروز)
آذربایجان شرقی	۴۵۳۰	فارس	۶۸۵۰
آذربایجان غربی	۴۷۹۰	قزوین	۲۵۸۰
اردبیل	۴۷۰۵	قم	۱۴۲۰
اصفهان	۴۶۷۵	کردستان	۱۲۱۵
البرز	۳۴۰۵	کرمان	۴۶۷۰
ایلام	۴۴۲۰	کرمان - جیرفت	۴۲۱۰
بوشهر	۱۹۴۰	کرمانشاه	۵۲۴۰
تهران	۲۰۷۰	کهگیلویه و بویراحمد	۲۰۲۰
چهار محال و بختیاری	۳۶۶۰	گلستان	۵۵۱۰
خراسان جنوبی	۳۹۶۰	گیلان	۳۴۶۰
خراسان رضوی	۲۷۵۵	لرستان	۱۲۷۰
خراسان شمالی	۴۸۴۰	مازندران	۳۱۲۰
خوزستان	۶۰۴۰	مرکزی	۳۵۰۰
زنجان	۴۹۹۰	هرمزگان	۲۱۰۰
سمنان	۱۶۸۵	همدان	۲۴۹۰
سیستان و بلوچستان	۷۵۴۰	یزد	۲۸۸۵
جمع کل			۱۱۸۵۴۵

برنامه آموزش‌های پایه (مقدماتی) مددکاران ترویجی

مددکار ترویجی در واقع همان رهبر فنی محلی، خبره روستایی یا کشاورزی است که از نظر موقعیت اجتماعی و فرهنگی و مهارت‌های حرفه‌ای و فنی در وضعیت بهتری از سایر بهره‌برداران قرار داشته و از عملکرد و تولید بالاتری نسبت به دیگر کشاورزان برخوردار است. مددکاران ترویجی مورد اعتماد بهره‌برداران و تولیدکنندگان کشاورزی و روستایی هستند و از طریق تعامل با مروجان و کارگزاران و سایر مولدان کشاورزی (دولتی و غیردولتی) در نشر دانش فنی مشارکت نموده و در تسهیل آموزش‌های مهارتی بهره‌برداران کشاورزی نقش به سزایی ایفاء می‌نمایند. لذا می‌توانند به عنوان بازوان اجرایی و همیاران آموزش و ترویج کشاورزی و نیز به عنوان رابط آموزشگران و جامعه محلی نقش بسیار مهمی در انتقال دانش و مهارت به بهره‌برداران کشاورزی داشته باشند. از آنجا که ارتقای سطح دانش مددکاران ترویجی به عنوان تسهیلگران حلقه ارتباط با کشاورزان می‌تواند منتج به افزایش ضریب نفوذ دانش و توسعه بخش کشاورزی گردد. لذا هدف اصلی این برنامه؛ توانمندسازی مددکاران ترویجی در راستای انتقال دانش، مهارت و خدمات آموزشی و ترویجی به بهره‌برداران بخش کشاورزی می‌باشد. برنامه‌های پیش‌بینی شده برای ارتقای سطح مهارت مددکاران ترویجی در قالب سه دوره آموزشی؛ ۱- روش‌های نیازسنجی و مسئله‌یابی در جامعه روستایی ۲- آشنایی با روش‌های آموزشی - ترویجی و ۳- روش‌های سازماندهی و ایجاد تشکلهای مردمی اجرایی می‌شود که بر اساس تعداد مددکاران ترویجی واجد شرایط در استان‌ها، برش استانی دوره‌های آموزشی مذکور با حجم عملیات مشابه به شرح جداول ذیل می‌باشد.



جدول شماره ۱۹- مشخصات دوره‌های آموزشی پایه مددکاران ترویجی در سال ۱۴۰۴						
ردیف	عناوین دوره‌های آموزشی پایه	مدت دوره (ساعت)	مخاطبان	نوع دوره	نحوه اجرا	حجم عملیات (نفر روز)
۱	روش‌های نیازسنجی و مسئله‌یابی در جامعه روستایی	۱۲	مددکاران ترویجی واجد شرایط	مقدماتی	حضور	جدول شماره ۲۰
۲	آشنایی با روش‌های آموزشی - ترویجی	۱۲	مددکاران ترویجی واجد شرایط	مقدماتی	حضور	جدول شماره ۲۱
۳	روش‌های سازماندهی و ایجاد تشکل‌های مردمی	۱۲	مددکاران ترویجی واجد شرایط	مقدماتی	حضور	جدول شماره ۲۲

جدول شماره ۲۰- حجم عملیات پیش‌بینی شده در اجرای دوره آموزشی "روش‌های نیازسنجی و مسئله‌یابی در جامعه روستایی" ویژه مددکاران ترویجی به تفکیک استان								
ردیف	استان	تعداد دوره	حجم عملیات (نفر)	حجم عملیات (نفر روز)	ردیف	استان	تعداد دوره	حجم عملیات (نفر)
۱	آذربایجان شرقی	۴	۱۰۰	۲۰۰	۲۰	سیستان و بلوچستان / زاهدان	۲	۵۰
۲	آذربایجان غربی	۴	۱۰۰	۲۰۰	۲۱	سیستان و بلوچستان / زابل	۱	۲۵
۳	اردبیل	۳	۷۵	۱۵۰	۲۲	سیستان و بلوچستان / ایرانشهر	۱	۲۵
۴	اصفهان	۳	۷۵	۱۵۰	۲۳	فارس	۴	۱۰۰
۵	البرز	۱	۲۵	۵۰	۲۴	قزوین	۲	۵۰
۶	ایلام	۳	۷۵	۱۵۰	۲۵	قم	۱	۲۵
۷	بوشهر	۲	۵۰	۱۰۰	۲۶	کردستان	۲	۵۰
۸	تهران	۱	۲۵	۵۰	۲۷	کرمان	۲	۵۰
۹	جنوب کرمان	۳	۷۵	۱۵۰	۲۸	کرمانشاه	۴	۱۰۰
۱۰	چهارمحال و بختیاری	۲	۵۰	۱۰۰	۲۹	کهگیلویه و بویراحمد	۳	۷۵
۱۱	خراسان جنوبی	۳	۷۵	۱۵۰	۳۰	گلستان	۴	۱۰۰
۱۲	خراسان رضوی	۴	۱۰۰	۲۰۰	۳۱	گیلان	۴	۱۰۰
۱۳	خراسان شمالی	۲	۵۰	۱۰۰	۳۲	لرستان	۴	۱۰۰
۱۴	خوزستان / اهواز	۳	۷۵	۱۵۰	۳۳	مازندران	۴	۱۰۰
۱۵	خوزستان / دزفول	۲	۵۰	۱۰۰	۳۴	مرکزی	۲	۵۰
۱۶	زنجان	۳	۷۵	۱۵۰	۳۵	هرمزگان	۲	۵۰
۱۷	سمنان / سمنان	۱	۲۵	۵۰	۳۶	همدان	۲	۵۰
۱۸	سمنان / شاهرود	۱	۲۵	۵۰	۳۷	یزد	۱	۲۵
۱۹	سمنان / دامغان	۱	۲۵	۵۰	جمع کل		۹۱	۲۲۷۵
								۴۵۵۰

جدول شماره ۲۱- حجم عملیات پیش‌بینی شده در اجرای دوره آموزشی "آشنایی با روش‌های آموزشی - ترویجی" ویژه مددکاران ترویجی به تفکیک استان								
ردیف	استان	تعداد دوره	حجم عملیات (نفر)	حجم عملیات (نفر روز)	ردیف	استان	تعداد دوره	حجم عملیات (نفر)
۱	آذربایجان شرقی	۴	۱۰۰	۲۰۰	۲۰	سیستان و بلوچستان / زاهدان	۲	۵۰
۲	آذربایجان غربی	۴	۱۰۰	۲۰۰	۲۱	سیستان و بلوچستان / زابل	۱	۲۵
۳	اردبیل	۳	۷۵	۱۵۰	۲۲	سیستان و بلوچستان / ایرانشهر	۱	۲۵
۴	اصفهان	۳	۷۵	۱۵۰	۲۳	فارس	۴	۱۰۰
۵	البرز	۱	۲۵	۵۰	۲۴	قزوین	۲	۵۰
۶	ایلام	۳	۷۵	۱۵۰	۲۵	قم	۱	۲۵
۷	بوشهر	۲	۵۰	۱۰۰	۲۶	کردستان	۲	۵۰
۸	تهران	۱	۲۵	۵۰	۲۷	کرمان	۲	۵۰
۹	جنوب کرمان	۳	۷۵	۱۵۰	۲۸	کرمانشاه	۴	۱۰۰
۱۰	چهارمحال و بختیاری	۲	۵۰	۱۰۰	۲۹	کهگیلویه و بویراحمد	۳	۷۵
۱۱	خراسان جنوبی	۳	۷۵	۱۵۰	۳۰	گلستان	۴	۱۰۰
۱۲	خراسان رضوی	۴	۱۰۰	۲۰۰	۳۱	گیلان	۴	۱۰۰
۱۳	خراسان شمالی	۲	۵۰	۱۰۰	۳۲	لرستان	۴	۱۰۰
۱۴	خوزستان / اهواز	۳	۷۵	۱۵۰	۳۳	مازندران	۴	۱۰۰
۱۵	خوزستان / دزفول	۲	۵۰	۱۰۰	۳۴	مرکزی	۲	۵۰
۱۶	زنجان	۳	۷۵	۱۵۰	۳۵	هرمزگان	۲	۵۰
۱۷	سمنان / سمنان	۱	۲۵	۵۰	۳۶	همدان	۲	۵۰
۱۸	سمنان / شاهرود	۱	۲۵	۵۰	۳۷	یزد	۱	۲۵
۱۹	سمنان / دامغان	۱	۲۵	۵۰		جمع کل	۹۱	۲۲۷۵
								۴۵۵۰

جدول شماره ۲۲- حجم عملیات پیش‌بینی شده در اجرای دوره آموزشی "روش‌های سازماندهی و ایجاد تشکلهای مردمی" ویژه مددکاران ترویجی به تفکیک استان

ردیف	استان	تعداد دوره	حجم عملیات (نفر)	حجم عملیات (نفر روز)	ردیف	استان	تعداد دوره	حجم عملیات (نفر)	حجم عملیات (نفر روز)
۱	آذربایجان شرقی	۴	۱۰۰	۲۰۰	۲۰	سیستان و بلوچستان / زاهدان	۲	۵۰	۱۰۰
۲	آذربایجان غربی	۴	۱۰۰	۲۰۰	۲۱	سیستان و بلوچستان / زابل	۱	۲۵	۵۰
۳	اردبیل	۳	۷۵	۱۵۰	۲۲	سیستان و بلوچستان / ایرانشهر	۱	۲۵	۵۰
۴	اصفهان	۳	۷۵	۱۵۰	۲۳	فارس	۴	۱۰۰	۲۰۰
۵	البرز	۱	۲۵	۵۰	۲۴	قزوین	۲	۵۰	۱۰۰
۶	ایلام	۳	۷۵	۱۵۰	۲۵	قم	۱	۲۵	۵۰
۷	بوشهر	۲	۵۰	۱۰۰	۲۶	کردستان	۲	۵۰	۱۰۰
۸	تهران	۱	۲۵	۵۰	۲۷	کرمان	۲	۵۰	۱۰۰
۹	جنوب کرمان	۳	۷۵	۱۵۰	۲۸	کرمانشاه	۴	۱۰۰	۲۰۰
۱۰	چهارمحال و بختیاری	۲	۵۰	۱۰۰	۲۹	کهگیلویه و بویراحمد	۳	۷۵	۱۵۰
۱۱	خراسان جنوبی	۳	۷۵	۱۵۰	۳۰	گلستان	۴	۱۰۰	۲۰۰
۱۲	خراسان رضوی	۴	۱۰۰	۲۰۰	۳۱	گیلان	۴	۱۰۰	۲۰۰
۱۳	خراسان شمالی	۲	۵۰	۱۰۰	۳۲	لرستان	۴	۱۰۰	۲۰۰
۱۴	خوزستان / اهواز	۳	۷۵	۱۵۰	۳۳	مازندران	۴	۱۰۰	۲۰۰
۱۵	خوزستان / دزفول	۲	۵۰	۱۰۰	۳۴	مرکزی	۲	۵۰	۱۰۰
۱۶	زنجان	۳	۷۵	۱۵۰	۳۵	هرمزگان	۲	۵۰	۱۰۰
۱۷	سمنان / سمنان	۱	۲۵	۵۰	۳۶	همدان	۲	۵۰	۱۰۰
۱۸	سمنان / شاهرود	۱	۲۵	۵۰	۳۷	یزد	۱	۲۵	۵۰
۱۹	سمنان / دامغان	۱	۲۵	۵۰		جمع کل	۹۱	۲۲۷۵	۴۵۵۰

آموزش مهارت‌آموزی کارکنان وظیفه نیروهای مسلح

طرح مهارت‌آموزی کارکنان وظیفه از جمله طرح‌های مهم ملی است که به امضای وزیر جهاد کشاورزی و رئیس ستاد کل نیروهای مسلح رسیده است. بر اساس این تفاهم‌نامه، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی از سال ۱۳۹۷ مسئولیت برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر نحوه اجرای دوره‌های آموزشی ویژه کارکنان وظیفه را به منظور؛ ایجاد فرصت‌های آموزشی، ایجاد و ارتقای مهارت‌های شغلی سربازان، توسعه و تقویت نیروی انسانی ماهر بخش کشاورزی، مهارت‌افزایی کارکنان وظیفه و ایجاد زمینه اشتغال در بخش کشاورزی را بر عهده گرفته است.

این طرح با هدف افزایش بهره‌وری جوانان در دوران خدمت سربازی و ایجاد اشتغال سربازان ایجاد شده و این طرح فرصتی را برای کارکنان وظیفه فراهم می‌کند تا همزمان با انجام مأموریت خدمت سربازی، مهارت جدیدی را آموزش دیده و با اخذ گواهینامه مهارتی جهت فعالیت و اشتغال در حوزه تخصصی مورد علاقه خود وارد بازار کار شوند. سربازان وظیفه به عنوان کشاورزان آینده، یکی از مهمترین گروه‌های هدف در امر مهارت‌آموزی هستند، چرا که به لحاظ توان جسمی، علاقه‌مندی و فرصت پیش‌آمده در دوران خدمت سربازی، زمینه یادگیری علوم و فنون کشاورزی برای آنان فراهم است.

در این راستا موسسه آموزش و ترویج کشاورزی در سال ۱۴۰۳ با تدوین استانداردهای شایستگی شغلی در زمینه‌های مختلف زراعی، باغی، ماشین آلات کشاورزی، شیلات و آبزیان، صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی و علوم دامی برای اجرای آموزش کارکنان وظیفه برای سال ۱۴۰۴ برنامه‌ریزی نموده است. برش استانی این برنامه در جدول شماره ۲۳ آمده است.

جدول شماره ۲۳- برنامه مهارت‌آموزی کارکنان وظیفه نیروهای مسلح در سال ۱۴۰۴ / وزارت جهاد کشاورزی (بر حسب نفر)						
ردیف	استان	آجا	سپاه	فراجا	ودجا	جمع کل
۱	آذربایجان شرقی	۱۲۷۹	۱۲۴۰	۲۰۰	۰	۲۷۱۹
۲	آذربایجان غربی	۱۲۳۰	۵۲۰	۲۰۰	۰	۱۹۵۰
۳	اردبیل	۲۲۴	۲۴۰	۱۵۰	۰	۶۱۴
۴	اصفهان	۱۲۶۹	۴۵۰	۲۰۰	۳۱۰	۲۲۲۹
۵	البرز	۰	۱۲۵	۱۵۰	۰	۲۷۵
۶	ایلام	۶۰	۱۴۵	۱۵۰	۰	۳۵۵
۷	بوشهر	۵۱۶	۳۶۰	۱۵۰	۰	۱۰۲۶
۸	تهران	۴۹۶۹	۱۱۵۰	۲۱۰	۳۶۰	۶۶۸۹
۹	چهارمحال و بختیاری	۰	۱۰۰	۷۰	۰	۱۷۰
۱۰	خراسان جنوبی	۳۱۴	۱۳۰	۱۲۰	۰	۵۶۴
۱۱	خراسان رضوی	۱۵۹۶	۱۱۰۰	۲۰۰	۱۰	۲۹۰۶
۱۲	خراسان شمالی	۱۰۸	۳۳۰	۱۲۰	۰	۵۵۸
۱۳	خوزستان	۱۵۵۵	۷۰۰	۲۰۰	۰	۲۴۵۵
۱۴	زنجان	۱۸۲	۲۰۰	۲۰۰	۰	۵۸۲
۱۵	سمنان	۳۹۴	۱۵۵	۱۲۰	۱۵	۶۸۴
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۲۷۰	۴۵۰	۲۰۰	۰	۱۹۲۰
۱۷	فارس	۱۱۲۴	۱۳۳۰	۲۰۰	۵۵	۲۷۰۹
۱۸	قزوین	۲۶۴	۹۵	۱۲۰	۲۴۰	۷۱۹
۱۹	قم	۸۱	۱۵۰	۱۲۰	۰	۳۵۱
۲۰	کردستان	۹۰۴	۵۰۰	۲۰۰	۰	۱۶۰۴
۲۱	کرمان	۶۲۷	۴۴۰	۲۰۰	۰	۱۲۶۸
۲۲	کرمانشاه	۸۲۵	۶۰۰	۲۰۰	۰	۱۶۲۵
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۰	۲۴۰	۱۲۰	۰	۳۶۰
۲۴	گلستان	۲۹۷	۱۷۰	۱۲۰	۰	۵۸۷
۲۵	گیلان	۴۵۰	۱۶۰	۲۰۰	۱۰	۸۲۰
۲۶	لرستان	۵۱۳	۳۲۰	۱۲۰	۰	۹۵۳
۲۷	مازندران	۲۸۷	۳۶۰	۲۰۰	۰	۸۴۷
۲۸	مرکزی	۱۲۸	۱۹۵	۱۲۰	۰	۴۴۳
۲۹	هرمزگان	۱۱۲۵	۱۳۰۰	۲۰۰	۰	۲۶۲۵
۳۰	همدان	۴۱۱	۱۹۰	۱۲۰	۰	۷۲۱
۳۱	یزد	۰	۲۴۵	۱۲۰	۰	۳۶۵
	جمع کل	۲۲۰۰۲	۱۳۶۹۰	۵۰۰۰	۱۰۰۰	۴۱۶۹۳

برنامه آموزش مهارت‌آموزی مددجویان زندان

با توجه به نقش و اهمیت آموزش‌های مهارتی در فراهم‌سازی زمینه اشتغال مولد و پویا و به منظور بهره‌گیری بیشتر و بهتر از مجموعه توانمندی‌های آموزشی - ترویجی وزارت جهادکشاورزی در توسعه و ارتقای آموزش زندانیان واجد شرایط در حوزه کشاورزی و استفاده از ظرفیت‌سازمان زندان‌های کشور در ساماندهی نیروی انسانی تحت حمایت، برنامه مهارت‌آموزی زندانیان تهیه و تدوین گردیده است و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۰ به همراه دستورالعمل اجرایی به استان‌ها ابلاغ شد و از سال ۱۴۰۲ تا کنون این برنامه در حال اجرا می‌باشد. برش استانی حجم برنامه برای سال ۱۴۰۴ مطابق جدول شماره ۲۴ می‌باشد.

جدول شماره ۲۴- حجم برنامه مهارت‌آموزی زندانیان به تفکیک استانی در سال ۱۴۰۴					
ردیف	استان	حجم تعهد (نفر)	ردیف	استان	حجم تعهد (نفر)
۱	آذربایجان شرقی	۱۶۰۰	۱۷	فارس	۲۰۰۰
۲	آذربایجان غربی	۱۷۰۰	۱۸	قزوین	۷۰۰
۳	اردبیل	۷۰۰	۱۹	قم	۷۰۰
۴	اصفهان	۱۹۰۰	۲۰	کردستان	۶۰۰
۵	البرز	۷۰۰	۲۱	کرمان	۱۵۰۰
۶	ایلام	۲۰۰	۲۲	کرمانشاه	۱۱۰۰
۷	بوشهر	۶۰۰	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۵۰۰
۸	تهران	۱۵۰۰	۲۴	گلستان	۹۰۰
۹	چهارمحال و بختیاری	۶۰۰	۲۵	گیلان	۱,۲۰۰
۱۰	خراسان جنوبی	۱۴۰۰	۲۶	لرستان	۸۰۰
۱۱	خراسان رضوی	۲۲۰۰	۲۷	مازندران	۱,۱۰۰
۱۲	خراسان شمالی	۵۰۰	۲۸	مرکزی	۸۰۰
۱۳	خوزستان	۲۲۰۰	۲۹	هرمزگان	۸۰۰
۱۴	زنجان	۶۰۰	۳۰	همدان	۸۰۰
۱۵	سمنان	۸۰۰	۳۱	یزد	۶۰۰
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۷۰۰		جمع کل	۳۳۰۰۰



مطالعات و پژوهش‌های آموزش و ترویج، ممیزی دانش و یافته‌های تحقیقاتی، راهبری طرح‌های تحقیقی - توسعه‌ای با هدف ایجاد الگوهای توسعه کشاورزی دانش‌بنیان، راهبری خدمات میدانی محققان و پشتیبانی علمی - فنی خدمات آموزشی - ترویجی به عنوان مهم‌ترین مسئولیت‌های معاونت علمی و فناوری موسسه آموزش و ترویج کشاورزی است. راهبری شبکه دانش کشاورزی و منابع طبیعی و سازماندهی پژوهشگر مروجان ارشد، محققان معین و متخصصان موضوعی/محصولی در چهارچوب نظام مسائل بخش کشاورزی و منابع طبیعی، مساله‌یابی و ارائه راهکارها در قالب طرح یاوران تولید، تولید محتوای آموزشی - ترویجی و آرایه راهکارها و توصیه‌های علمی - فنی در حیطه مسئولیت‌ها و وظایف معاونت آموزش و ترویج سازمان تات با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موسسات و مراکز تحقیقاتی ملی، مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان‌ها و مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در تعامل سازنده با واحدهای اجرایی وزارت جهاد کشاورزی از ستاد تا صف عملیاتی می‌شود. توسعه مطالعات و ارزشیابی حوزه آموزش و ترویج کشاورزی، اجرای پروژه‌های تحقیقی - ترویجی در ادامه پروژه‌های تحقیقاتی کاربردی دارای یافته قابل ترویج به منظور ایجاد "پیوستار تحقیق - ترویج - توسعه" در بخش کشاورزی، راهبری و برنامه‌ریزی اجرای طرح‌های تحقیقی - توسعه‌ای به عنوان چهارچوبی برای مشارکت همه کنشگران با هدف ایجاد پیلوت‌های الگویی توسعه کشاورزی دانش‌بنیان، نهضت تولید محتوای آموزشی - ترویجی و سازماندهی خدمات ارزشمند میدانی محققان سازمان تات در قالب گاهشمار حضور محققان در عرصه‌های کشاورزی و منابع طبیعی از جمله اهداف کلیدی در دست پیگیری در معاونت علمی و فناوری موسسه آموزش و ترویج کشاورزی است.

مأموریت

- مدیریت دانش و نوآوری به منظور به‌سازی نظام آموزش و ترویج کشاورزی در رویکردی شبکه‌ای و هم‌افزایانه با هدف توسعه منابع انسانی و سرمایه‌های اجتماعی بخش کشاورزی در راستای ارتقای بهره‌وری عوامل تولید کشاورزی و حفاظت، احیاء و بهره‌برداری پایدار از منابع طبیعی.

اهداف کلیدی

- ایجاد پیوستار نظام تحقیق - ترویج - توسعه در بخش کشاورزی؛
- ایجاد پیلوت‌های الگویی توسعه کشاورزی دانش‌بنیان در قالب طرح‌های تحقیقی - توسعه‌ای؛
- توسعه مطالعات و ارزشیابی آموزش و ترویج کشاورزی؛
- سازماندهی و پشتیبانی حضور میدانی هدفمند محققان در عرصه‌های کشاورزی و منابع طبیعی؛
- تولید محتوای آموزشی - ترویجی متناسب با شرایط محلی.

برنامه‌های اجرایی

- توسعه شبکه دانش کشاورزی؛
- برنامه پژوهشگر مروجان ارشد؛
- برنامه محققان معین؛
- مطالعات آموزش و ترویج کشاورزی و منابع طبیعی؛
- پروژه‌های تحقیقی - ترویجی؛
- طرح‌های تحقیقی - توسعه‌ای؛
- طرح یاوران تولید؛
- مزارع انتخاب مشارکتی ارقام (PVS)؛
- راهبری حضور میدانی محققان در عرصه‌های کشاورزی و منابع طبیعی (گاهشمار)؛
- نهضت تولید محتوای آموزشی - ترویجی؛
- تدوین اطلس توصیف وضعیت کشاورزی و منابع طبیعی دهستان‌های کشور؛
- گزارش‌های علمی - تحلیلی؛
- توسعه شبکه آموزش کشاورزی (shak.iate.ir).

مطالعات آموزش و ترویج و توسعه خدمات میدانی محققان

مطالعات و پژوهش‌های آموزش و ترویج کشاورزی (پروژه‌های تحقیقات آموزش و ترویج، پروژه‌های تحقیقی - ترویجی و طرح‌های تحقیقی - توسعه‌ای؛ مزارع انتخاب مشارکتی)، توسعه خدمات میدانی محققان در قالب شبکه دانش کشاورزی (پژوهشگر مروجان ارشد؛ محققان معین؛ یاوران تولید؛ گاهشمار حضور میدانی محققان)، نهضت تولید محتوای آموزشی - ترویجی (دستنامه‌های ترویجی؛ اطلس دهستان‌ها؛ گزارش‌های علمی - تحلیلی) و سخنرانی‌های علمی شبکه آموزش کشاورزی با راهبری و نظارت معاونت علمی و فناوری موسسه آموزش و ترویج کشاورزی برنامه‌ریزی می‌شود. مسئولیت اصلی اجرای این برنامه‌ها به عهده مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان‌ها است و مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها به عنوان همکار اصلی مسئولیت بسترسازی، پشتیبانی و هماهنگی میدانی لازم برای انجام این قبیل فعالیت‌ها و ارائه خدمات در چهارچوب دستورالعمل‌ها و شیوه‌نامه‌های ابلاغی مربوطه را به عهده دارد.

جدول شماره ۲۵- روکش برنامه عملیاتی مطالعات آموزش و ترویج و توسعه خدمات میدانی محققان					
ردیف	استان	مطالعات آموزش و ترویج	پروژه‌های تحقیقی - ترویجی	پایوت‌های طرح‌های تحقیقی توسعه‌ای	حضور میدانی محققان (گاهشمار حضور میدانی محققان) (نفر/روز)
۱	آذربایجان شرقی	۱	۴	۷	۱۷۹۳
۲	آذربایجان غربی		۵	۷	۲۴۰۷
۳	اردبیل	۱	۴	۳	۱۵۳۱
۴	اصفهان	۲	۸	۵	۳۱۰۹
۵	البرز		۲	۱	۵۷۳
۶	ایلام		۲	۲	۹۲۲
۷	بوشهر	۲	۲	۲	۸۵۵

جدول شماره ۲۵- روکش برنامه عملیاتی مطالعات آموزش و ترویج و توسعه خدمات میدانی محققان					
ردیف	استان	مطالعات آموزش و ترویج	پروژه‌های تحقیقی - ترویجی	پایولت‌های طرح‌های تحقیقی توسعه‌ای	حضور میدانی محققان (گاهشمار حضور میدانی محققان) (نفرروز)
۸	تهران	۱	۲	۲	۸۶۴
۹	چهارمحال و بختیاری		۳	۳	۱۱۹۶
۱۰	خراسان جنوبی	۱	۲	۳	۷۲۴
۱۱	خراسان رضوی	۱۱	۱۱	۶	۳۷۵۳
۱۲	خراسان شمالی		۱	۳	۷۴۴
۱۳	خوزستان - اهواز		۴	۶	۱۷۵۷
۱۴	خوزستان - دزفول		۳	۴	۱۳۵۹
۱۵	زنجان	۱	۲	۲	۸۴۳
۱۶	سمنان - سمنان		۱	۱	۴۹۱
۱۷	دامغان		۱	۱	۱۶۵
۱۸	سمنان - شاهرود	۲	۲	۱	۶۶۸
۱۹	سیستان - بلوچستان (ایران‌شهر)	۱	۱	۳	۶۰۸
۲۰	سیستان - زابل		۲	۱	۶۶۰
۲۱	سیستان - زاهدان		۱	۱	۱۰۸
۲۲	فارس	۷	۱۱	۹	۴۱۴۸
۲۳	قزوین	۱	۲	۳	۹۲۷
۲۴	قم	۱	۲	۱	۵۵۷
۲۵	کردستان		۴	۴	۱۵۰۷
۲۶	کرمان		۵	۵	۲۰۴۶
۲۷	جنوب کرمان (حیرفت)		۲	۳	۸۳۷
۲۸	کرمانشاه	۳	۴	۶	۱۸۴۷
۲۹	کهگیلویه و بویراحمد		۲	۴	۹۵۸
۳۰	گلستان		۶	۴	۲۴۲۶
۳۱	گیلان	۵	۴	۶	۱۹۴۵
۳۲	لرستان	۳	۶	۶	۲۳۲۰
۳۳	مازندران	۴	۵	۸	۲۳۴۴
۳۴	مرکزی		۳	۲	۱۳۸۳
۳۵	هرمزگان		۱	۲	۷۰۱
۳۶	همدان		۴	۳	۱۴۱۳
۳۷	یزد		۲	۴	۱۱۷۱
۳۸	هراز		۱	۱	۲۶۷
۳۹	قاین		۱	۱	۱۰۵
۴۰	ستاد موسسه آموزش و ترویج و موسسات تحقیقاتی	۴۳	۱۲۸	۳۲	۱۸۶۱۷
	جمع کل	۹۰	۲۵۱	۱۶۵	۷۰۶۴۹

توسعه شبکه دانش کشاورزی

معاونت علمی و فناوری موسسه آموزش و ترویج در تلاش است تا با بهره‌گیری از ظرفیت ۱۰۰ پژوهشگر مروج ارشد به عنوان مرجعیت علمی در سطح ملی، ۱۴۵۶ محقق معین پشتیبان علمی مراکز جهاد کشاورزی دهستان و کارشناسان مروج کشاورزی، کارشناسان خبره اجرایی و همچنین کشاورزان خبره نسبت به ایجاد منظومه‌های شبکه دانش کشاورزی در سطوح محلی/استانی/منطقه‌ای و ملی اقدام نماید.

جدول شماره ۲۶- ظرفیت‌های شبکه دانش کشاورزی و منابع طبیعی								
ردیف	استان/مرکز	تعداد محققان معین	تعداد پژوهشگر مروج ارشد	ردیف	استان/مرکز	تعداد محققان معین	تعداد پژوهشگر مروج ارشد	تعداد محققان معین
۱	آذربایجان شرقی	۳۶	۳۶	۲۱	سیستان - زاهدان	۳	۲	
۲	آذربایجان غربی	۵۴	۵۹	۲۲	فارس	۱۱۱	۶۹	۶
۳	اردبیل	۳۹	۳۸	۲۳	قزوین	۱۹	۲۳	
۴	اصفهان	۸۱	۸۳	۲۴	قم	۱۵	۱۲	
۵	البرز	۱۸	۱۰	۲۵	کردستان	۳۵	۲۸	۳
۶	ایلام	۱۸	۲۰	۲۶	کرمان	۴۷	۴۸	۱
۷	بوشهر	۱۸	۲۰	۲۷	جنوب کرمان (جیرفت)	۱۶	۱۸	
۸	تهران	۱۹	۱۶	۲۸	کرمانشاه	۳۶	۴۶	۲
۹	چهارمحال و بختیاری	۲۸	۲۷	۲۹	کهگیلویه و بویراحمد	۱۷	۲۶	۱
۱۰	خراسان جنوبی	۱۵	۱۳	۳۰	گلستان	۶۰	۵۷	۳
۱۱	خراسان رضوی	۱۰۷	۶۵	۳۱	گیلان	۴۰	۴۳	۳
۱۲	خراسان شمالی	۱۴	۱۵	۳۲	لرستان	۵۵	۵۵	
۱۳	خوزستان - اهواز	۳۶	۳۶	۳۳	مازندران	۴۹	۴۸	۳
۱۴	خوزستان - دزفول	۳۲	۲۸	۳۴	مرکزی	۳۰	۳۸	۱
۱۵	زنجان	۲۰	۱۹	۳۵	هرمزگان	۱۴	۱۴	
۱۶	سمنان - سمنان	۱۳	۹	۳۶	همدان	۳۶	۲۹	۱
۱۷	دامغان	۴	۶	۳۷	یزد	۲۳	۳۴	۱
۱۸	سمنان - شاهرود	۱۷	۱۲	۳۸	هرمز	۸	۱۲	
۱۹	سیستان - بلوچستان (ایران‌شهر)	۹	۸	۳۹	قاین	۴	۱	
۲۰	سیستان - زابل	۱۸	۱۵	۴۰	ستاد موسسه آموزش و ترویج و موسسات تحقیقاتی	۱۲۶۸	۳۱۸	۴۳
					جمع کل	۲۴۸۲	۱۴۵۶	۱۰۰

برنامه پژوهشگر مروجان ارشد

بر اساس ماده ۵۹ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور، وزارت جهادکشاورزی مکلف شده است به‌منظور توانمندسازی تولیدکنندگان و ایجاد بستر مناسب انتقال دانش و یافته‌های تحقیقاتی به آنان، در قالب طرح نظام نوین ترویج نسبت به راه‌اندازی شبکه مدیریت دانش و به‌روزرسانی دانش مروجان و شبکه عاملان ترویج در عرصه‌های تولیدی اقدام نماید. با ابلاغ آیین‌نامه پژوهشگر مروجان ارشد در تاریخ ۱۳۹۶/۱۱/۰۷، بهره‌گیری از تجارب علمی و عملی محققان عضو هیات علمی و غیبهیات علمی سازمان با عنوان "پژوهشگر مروج ارشد" با هدف پشتیبانی علمی - فنی توسعه کشاورزی دانش‌بنیان آغاز شد. پژوهشگر مروج ارشد عضو هیات علمی است که بر اساس تجارب و سابقه بیش از ۲۰ سال پژوهش و علاقه‌مندی به فعالیت‌های ترویجی، شناسایی و انتخاب شده است تا زیر نظر معاونت آموزش و ترویج سازمان تات به فعالیت‌های ترویجی مرتبط با رشته تخصصی خود بپردازد.

جدول شماره ۲۷- اهم فعالیت‌های مورد انتظار از پژوهشگر مروجان ارشد در سال ۱۴۰۴

ردیف	حوزه فعالیت	عناوین فعالیت و اقدام پژوهشگر مروجان ارشد	واحد	حجم عملیات مورد انتظار در سال ۱۴۰۴
۱	مطالعه و پژوهش	مجری مسئول طرح تحقیقی - توسعه‌ای	فقره	۱
۲		مجری پروژه ذیل طرح تحقیقی - توسعه‌ای	فقره	۱
۳		همکار طرح تحقیقی - توسعه‌ای	فقره	۱
۴		مجری پروژه تحقیقی - ترویجی	فقره	۱
۵		همکار پروژه تحقیقی - ترویجی	فقره	۱
۶		انتشار مقالات علمی فعالیت‌های آموزشی ترویجی	فقره	۱
۷		گزارش تحلیلی - مطالعاتی احصا، توصیف و تحلیل چالش‌های اساسی در حوزه تخصصی	فقره	۱
۸	گزارش‌های علمی - تحلیلی	گزارش - تحلیلی مطالعاتی احصا خلاهای فنی زنجیره تولید در حوزه تخصصی	فقره	۱
۹		تک برگ تحلیلی تصمیم‌سازی در حوزه تخصصی ذی‌ربط برای مدیران ارشد	مورد	۲
۱۰		تک برگ حل مساله در مزرعه در حوزه تخصصی ذی‌ربط	مورد	۴
۱۱		ثبت دانش بومی در حوزه تخصصی ذی‌ربط	مورد	۱
۱۲		تدوین تجارب در حوزه تخصصی ذی‌ربط	مورد	۱
۱۳		مشارکت در تدوین اطلس وضعیت کشاورزی و منابع طبیعی دهستان	فقره	۱
۱۴		مطالعات تطبیقی و معرفی تجارب موفق بین‌المللی در حوزه تخصصی ذی‌ربط	فقره	۱
۱۵	داوری و نظارت	ممیزی، دآوری، نظارت و ارزشیابی برنامه‌های آموزشی - ترویجی	مورد	۴
۱۶	فعالیت‌های میدانی	مربی کارگاه حل مساله در مزرعه	مورد	۲
۱۷		مربی کارگاه‌های آموزشی - ترویجی میدانی	مورد	۴
۱۸	سخنرانی علمی	فعالیت به عنوان محقق معین مرکز جهاد کشاورزی دهستان	مورد	۱
۱۹		سخنران/دبیر نشست تخصصی (سمپوزیوم)	فقره	۱
۲۰		سخنرانی‌های علمی در شبکه آموزش کشاورزی (استانی)	مورد	۴
۲۱		سخنرانی‌های علمی در شبکه دانش کشاورزی (ملی)	مورد	۴

جدول شماره ۲۷- اهم فعالیتهای مورد انتظار از پژوهشگر مروجان ارشد در سال ۱۴۰۴				
ردیف	حوزه فعالیت	عناوین فعالیت و اقدام پژوهشگر مروجان ارشد	واحد	حجم عملیات مورد انتظار در سال ۱۴۰۴
۲۲	فعالیت‌های رسانه‌ای	برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی	فقره	۴
۲۳		تهیه محتوای مجموعه پادکست‌های آموزشی - ترویجی در حوزه تخصصی ذی‌ربط	مجموعه	۱
۲۴		تهیه محتوای مجموعه فیلم آموزشی ترویجی در حوزه تخصصی ذی‌ربط	مجموعه	۱
۲۵		تهیه محتوای مجموعه پوسترهای ترویجی در حوزه تخصصی ذی‌ربط	مجموعه	۱
۲۶		مشارکت در تدوین دستنامه ترویجی در حوزه تخصصی ذی‌ربط	فقره	۱
۲۷		مشارکت در تدوین نشریات و مقالات علمی - ترویجی	فقره	۱
۲۸		مشارکت در تهیه اپلیکیشن‌های کاربردی	فقره	۱
۲۹		ایجاد شبکه‌ای از محققان، کارشناسان و کشاورزان برای ترویج نوآوری در حوزه تخصصی	شبکه	۱
۳۰		فعالیت علمی تخصصی در شبکه‌های اجتماعی	تعداد دنبال‌کننده (k)	۱
۳۱	تعاملات و ارتباطات	عضویت در کمیته فنی واحدهای اجرایی در سطوح ملی/ استان/ شهرستان	مورد	۴
۳۲		مشارکت در شوراها/کمیته‌ها و کارگروه‌های آموزشی - ترویجی ملی/استانی	مورد	۴
۳۳	میزان مشارکت در فعالیتهای آموزشی	مجموع مشارکت در فعالیتهای آموزشی - ترویجی	روز	۴۰
۳۴	میزان مشارکت در فعالیتهای آموزشی	مجموع بازدیدهای میدانی فعالیتهای آموزشی ترویجی	مورد	۲۴
۳۵	مستندسازی	تدوین گزارش‌های فصلی	فقره	۴
۳۶		تدوین گزارش عملکرد سالانه	فقره	۱

جدول شماره ۲۸- پیش‌بینی حضور میدانی پژوهشگر مروجان ارشد وزارت جهاد کشاورزی				
برنامه پژوهشگر مروجان ارشد				
ردیف	موسسه تحقیقاتی	تعداد پژوهشگر مروج ارشد مقیم استان	تیم پژوهشگر مروجان ارشد مدعو	مجموع حضور میدانی پژوهشگر مروجان ارشد (نفرروز)
۱	آذربایجان شرقی	۱	۴	۲۴
۲	آذربایجان غربی	۳	۴	۴۸
۳	اردبیل	۳	۴	۴۸
۴	اصفهان	۷	۴	۹۶
۵	البرز		۴	۱۲
۶	ایلام		۴	۱۲
۷	بوشهر		۴	۱۲
۸	تهران		۴	۱۲
۹	چهارمحال و بختیاری	۴	۴	۶۰
۱۰	خراسان جنوبی	۱	۴	۲۴
۱۱	خراسان رضوی	۸	۴	۱۰۸
۱۲	خراسان شمالی		۴	۱۲
۱۳	خوزستان - اهواز	۱	۴	۲۴
۱۴	خوزستان - دزفول	۱	۴	۲۴
۱۵	زنجان		۴	۱۲
۱۶	سمنان - سمنان	۲	۴	۳۶
۱۷	دامغان		۱	۳
۱۸	سمنان - شاهرود		۴	۱۲
۱۹	سیستان - بلوچستان (ایران‌شهر)	۱	۴	۲۴
۲۰	سیستان - زابل		۴	۱۲
۲۱	سیستان - زاهدان		۱	۳
۲۲	فارس	۶	۴	۸۴
۲۳	قزوین		۴	۱۲
۲۴	قم		۴	۱۲
۲۵	کردستان	۳	۴	۴۸
۲۶	کرمان	۱	۴	۲۴
۲۷	جنوب کرمان (جیرفت)		۴	۱۲
۲۸	کرمانشاه	۲	۴	۳۶
۲۹	کهگیلویه و بویراحمد	۱	۴	۲۴
۳۰	گلستان	۳	۴	۴۸
۳۱	گیلان	۳	۴	۴۸
۳۲	لرستان		۴	۱۲
۳۳	مازندران	۳	۴	۴۸
۳۴	مرکزی	۱	۴	۲۴
۳۵	هرمزگان		۴	۱۲
۳۶	همدان	۱	۴	۲۴
۳۷	یزد	۱	۴	۲۴
۳۸	هراز		۱	۳
۳۹	قاین		۱	۳
۴۰	ستاد موسسه آموزش و ترویج و موسسات تحقیقاتی	۴۳	۱۷۲	۶۸۸
جمع کل		۱۰۰	۳۱۶	۱۸۰۴

برنامه محققان معین

در راستای تحقق تکلیف ماده ۵۹ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور، مبنی بر توانمندسازی تولیدکنندگان و ایجاد بستر مناسب انتقال دانش و یافته‌های تحقیقاتی به آنان در قالب طرح نظام نوین ترویج و همچنین ماده ۲۲ قانون بهره‌وری در بخش کشاورزی و همچنین بند (ج) ماده ۲۲ قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی مبنی بر تکلیف وزارت جهاد کشاورزی نسبت به توسعه شبکه مدیریت دانش و اطلاعات کشاورزی برای ارائه خدمات علمی، آموزشی، فنی، ترویجی، طرح نظام نوین ترویج (موضوع ابلاغیه شماره ۰۲۰/۱۶۹۳۹۳/۰۲۰ تاریخ ۹۵/۶/۱۷ وزیر جهاد کشاورزی) با محوریت پهنه‌بندی عرصه‌های تولیدی و اختصاص یک کارشناس مروج به هر پهنه ابلاغ شد. به منظور توانمندسازی این مروجان و به تبع آن بهره‌برداران، سازماندهی ظرفیت علمی و اجرایی پژوهشگران مستقر در مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان‌ها به عنوان محقق معین، برای پاسخ‌گویی به مسائل و مشکلات پهنه یک یا چند مرکز جهاد کشاورزی دهستان، با ابلاغ آیین‌نامه مربوطه به شماره ۵۱۲۲۳/۲۰۰ به تاریخ ۱۳۹۶/۱۱/۰۷ مد نظر قرار گرفت.

اهم فعالیت‌های مورد انتظار از محققان معین مراکز جهاد کشاورزی

- پشتیبانی علمی - فنی برای اجرای برنامه‌های مرکز جهاد کشاورزی دهستان؛
- مشارکت موثر در فعالیت‌های آموزشی ترویجی مرکز جهاد کشاورزی دهستان؛
- تدوین اطلس توصیف وضعیت کشاورزی و منابع طبیعی دهستان؛
- تدوین گزارش‌های تصمیم‌سازی/تحلیلی - مطالعاتی/ثبت تجارب فعالیت به عنوان محقق معین؛
- تدوین گزارش سالانه فعالیت به عنوان محقق معین؛
- ثبت اطلاعات حضور میدانی و گزارش‌های مربوطه در گاهشمار حضور میدانی محققان.

جدول شماره ۲۹- پیش‌بینی حضور میدانی محققان معین مراکز جهاد کشاورزی دهستان				
ردیف	مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی/موسسه تحقیقاتی	تعداد مراکز جهاد کشاورزی دهستان	تعداد محققان معین	برنامه محققان معین مراکز جهاد کشاورزی دهستان
			حضور میدانی	مجموع حضور میدانی پژوهشگر مروجان ارشد (نفر روز)
۱	آذربایجان شرقی	۷۰	۳۶	۴۳۲
۲	آذربایجان غربی	۶۵	۵۹	۷۰۸
۳	اردبیل	۳۲	۳۸	۴۵۶
۴	اصفهان	۵۰	۸۳	۹۹۶
۵	البرز	۳	۱۰	۱۲۰
۶	ایلام	۲۲	۲۰	۲۴۰
۷	بوشهر	۲۰	۲۰	۲۴۰
۸	تهران	۱۷	۱۶	۱۹۲
۹	چهارمحال و بختیاری	۲۵	۲۷	۳۲۴
۱۰	خراسان جنوبی	۲۵	۱۳	۱۵۶
۱۱	خراسان رضوی	۵۵	۶۵	۷۸۰
۱۲	خراسان شمالی	۳۰	۱۵	۱۸۰
۱۳	خوزستان - اهواز	۵۸	۳۶	۴۳۲

جدول شماره ۲۹- پیش‌بینی حضور میدانی محققان معین مراکز جهاد کشاورزی دهستان				
ردیف	مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی / موسسه تحقیقاتی	تعداد مراکز جهاد کشاورزی دهستان	برنامه محققان معین مراکز جهاد کشاورزی دهستان	
			تعداد محققان معین	مجموع حضور میدانی پژوهشگر مروجان ارشد (نفر روز)
۱۴	خوزستان - دزفول	۳۵	۲۸	۳۳۶
۱۵	زنجان	۲۴	۱۹	۲۲۸
۱۶	سمنان - سمنان	۹	۹	۱۰۸
۱۷	دامغان		۶	۷۲
۱۸	سمنان - شاهرود	۱۴	۱۲	۱۴۴
۱۹	سیستان - بلوچستان (ایران‌شهر)	۳۲	۸	۴۸
۲۰	سیستان - زابل	۸	۱۵	۱۸۰
۲۱	سیستان - زاهدان		۲	۲۴
۲۲	فارس	۹۳	۶۹	۸۲۸
۲۳	قزوین	۲۷	۲۳	۲۷۶
۲۴	قم	۸	۱۲	۱۴۴
۲۵	کردستان	۴۳	۲۸	۳۳۶
۲۶	کرمان	۴۶	۴۸	۵۷۶
۲۷	جنوب کرمان (حیرفت)	۳۰	۱۸	۲۱۶
۲۸	کرمانشاه	۵۵	۴۶	۵۵۲
۲۹	کهگیلویه و بویراحمد	۳۷	۲۶	۳۱۲
۳۰	گلستان	۴۴	۵۷	۶۸۴
۳۱	گیلان	۶۳	۴۳	۵۱۶
۳۲	لرستان	۵۷	۵۵	۶۶۰
۳۳	مازندران	۷۵	۴۸	۵۷۶
۳۴	مرکزی	۲۲	۳۸	۴۵۶
۳۵	هرمزگان	۱۸	۱۴	۱۶۸
۳۶	همدان	۳۲	۲۹	۳۴۸
۳۷	یزد	۳۵	۳۴	۴۰۸
۳۸	هراز		۱۲	۱۴۴
۳۹	قاین		۱	۱۲
۴۰	ستاد موسسه آموزش و ترویج و موسسات تحقیقاتی		۳۱۸	۳۸۱۶
	جمع کل	۱۲۷۹	۱۴۵۶	۱۷۴۲۴
				۵۰۵۲

مطالعات آموزش و ترویج کشاورزی و منابع طبیعی

موسسه آموزش و ترویج کشاورزی حسب ماموریت قانونی مسئولیت سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، اجرا و نظارت بر پژوهش‌های حوزه علوم آموزش و ترویج کشاورزی را عهده‌دار است. طرح‌ها و پروژه‌های تحقیقاتی پیشنهادی حوزه آموزش و ترویج در کمیته علمی آموزش و ترویج مورد بررسی و تصویب قرار گرفته و موسسه آموزش و ترویج پشتیبانی لازم برای انجام این قبیل مطالعات را برعهده دارد. مطالعات و پژوهش‌های حوزه آموزش و ترویج کشاورزی با هدف معرفی، اصلاح و بهبود رهیافت‌ها، الگوها و روش‌های آموزشی - ترویجی و همچنین ارزشیابی فعالیت‌های آموزشی - ترویجی انجام می‌شود.

پایش، ارزیابی و ارزشیابی اثربخشی فعالیت‌ها و اقدامات آموزشی و ترویجی و آسیب‌شناسی فعالیت‌ها و ارائه راهکارهای عملیاتی برای بازنگری و اصلاح برنامه‌ها، الگوها و روش‌های آموزشی - ترویجی از طریق انجام مطالعات و ارزشیابی فعالیت‌های آموزشی - ترویجی محقق می‌شود. آموزش‌های متوسطه کار دانش و فنی حرفه‌ای دانش‌آموزان کشاورزی، آموزش‌های عالی و رسمی کشاورزی و منابع طبیعی، آموزش‌های غیررسمی شاغلین و متقاضیان فعالیت در بخش کشاورزی، توسعه فعالیت‌های کشاورزی زنان روستایی و عشایری، بررسی الگوها، روش‌ها و رهیافت‌های آموزشی و ترویجی، شبکه عاملین ترویج کشاورزی و رسانه‌های آموزشی - ترویجی از اهم موضوعات مورد بررسی در پژوهش‌ها و مطالعات آموزشی ترویجی است.

انتظار می‌رود طی سال ۱۴۰۴ هر عضو هیات علمی/محقق حوزه آموزش و ترویج کشاورزی حداقل یک پروژه تحقیقاتی در دست اجرا داشته باشد.

جدول شماره ۳۰- پیش‌بینی مطالعات و پژوهش‌های آموزش و ترویج کشاورزی و منابع طبیعی				
ردیف	مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی/موسسه تحقیقاتی	مطالعات و پژوهش‌های آموزش و ترویج کشاورزی و منابع طبیعی		
		تعداد محقق عضو کمیته علمی فنی آموزش و ترویج	تعداد پروژه‌های پژوهشی آموزش و ترویج (فقره)	حضور میدانی محققان برای پروژه‌های آموزشی - ترویجی
۱	آذربایجان شرقی	۱	۱	۱۵
۲	آذربایجان غربی		۰	۵
۳	اردبیل	۱	۱	۱۵
۴	اصفهان	۲	۲	۲۵
۵	البرز		۰	۵
۶	ایلام		۰	۵
۷	بوشهر	۲	۲	۲۵
۸	تهران	۱	۱	۱۵
۹	چهارمحال و بختیاری		۰	۵
۱۰	خراسان جنوبی	۱	۱	۱۵
۱۱	خراسان رضوی	۱۱	۱۱	۱۱۵
۱۲	خراسان شمالی		۰	۵
۱۳	خوزستان - اهواز		۰	۵
۱۴	خوزستان - دزفول		۰	۵
۱۵	زنجان	۱	۱	۱۵
۱۶	سمنان - سمنان		۰	۵

جدول شماره ۳۰- پیش‌بینی مطالعات و پژوهش‌های آموزش و ترویج کشاورزی و منابع طبیعی				
ردیف	مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی/موسسه تحقیقاتی	مطالعات و پژوهش‌های آموزش و ترویج کشاورزی و منابع طبیعی		
		تعداد محقق عضو کمیته علمی فنی آموزش و ترویج	تعداد پروژه‌های پژوهشی آموزش و ترویج (فقره)	حضور میدانی محققان برای پروژه‌های آموزشی - ترویجی
۱۷	دامغان		۱	۱۰
۱۸	سمنان - شاهرود	۲	۲	۲۵
۱۹	سیستان - بلوچستان (ایران‌شهر)	۱	۱	۱۵
۲۰	سیستان - زابل		۰	۵
۲۱	سیستان - زاهدان		۱	۱۰
۲۲	فارس	۷	۷	۷۵
۲۳	قزوین	۱	۱	۱۵
۲۴	قم	۱	۱	۱۵
۲۵	کردستان		۰	۵
۲۶	کرمان		۰	۵
۲۷	جنوب کرمان (جیرفت)		۰	۵
۲۸	کرمانشاه	۳	۳	۳۵
۲۹	کهگیلویه و بویراحمد		۰	۵
۳۰	گلستان		۰	۵
۳۱	گیلان	۵	۵	۵۵
۳۲	لرستان	۳	۳	۳۵
۳۳	مازندران	۴	۴	۴۵
۳۴	مرکزی		۰	۵
۳۵	هرمزگان		۰	۵
۳۶	همدان		۰	۵
۳۷	یزد		۰	۵
۳۸	هراز		۱	۱۰
۳۹	قاین		۱	۱۰
۴۰	ستاد موسسه آموزش و ترویج و موسسات تحقیقاتی	۴۳	۴۳	۴۳۰
	جمع کل	۹۰	۹۴	۱۱۱۵

پروژه‌های تحقیقی - ترویجی

از آنجایی که پروژه‌های تحقیقاتی غالباً در شرایط ایستگاهی تحت شرایط خاص کنترل شده اجرا می‌شوند، اعتباربخشی نتایج این قبیل پژوهش‌های کاربردی نیازمند ممیزی و آزمون سازگاری یافته‌های تحقیقاتی به دست آمده در شرایط مزرعه‌ای در مقیاس بزرگ تحت مدیریت کشاورز است. معاونت آموزش و ترویج با برنامه‌ریزی مناسب بسترسازی و پشتیبانی لازم برای اجرای پروژه‌های تحقیقی - ترویجی به منظور آزمون سازگاری یافته‌های تحقیقاتی قابل ترویج را فراهم نموده است. انتظار می‌رود محققان سازمان پس از اجرای تحقیقات کاربردی و دستیابی به یافته تحقیقاتی قابل ترویج نسبت به ارائه پروپوزال پروژه تحقیقی - ترویجی مربوطه اقدام نمایند. پروژه‌های تحقیقی - ترویجی به منظور بهره‌گیری از مشارکت بهره‌برداران برای توسعه فعالیت‌های تحقیقاتی، ممیزی یافته‌ها و بررسی سازگاری (امکان‌سنجی کاربرد یافته‌های تحقیقات کاربردی) در شرایط بهره‌برداران؛ جلب مشارکت بهره‌برداران، کارشناسان، محققان و مروجان در نظام مساله‌یابی، تحقیقات و نوآوری و جهت‌گیری منابع دانش در راستای حل مشکلات بخش کشاورزی و منابع طبیعی و با رعایت الزامات زیر بررسی، تایید و اجرا می‌شود:

- انطباق با اولویت‌های بخش کشاورزی و منابع طبیعی؛
- انطباق محصولی / موضوعی با الگوی کشت ملی در سطح استان؛
- مشارکت حداکثری کشاورز(ان) از ابتدای بررسی، تصویب و اجرای پروژه در تصمیم‌گیری، اجرا، نظارت و ارزشیابی آن؛
- حداکثر بهره‌مندی از دانش بومی و دارای توجیهات اقتصادی و محیط زیستی؛
- ضرورت اجرای پروژه در شرایط مزرعه‌ای تحت مدیریت کشاورز؛
- ضرورت ارزیابی مشارکتی (مقایسه و نمره‌دهی به تیمارها براساس مشارکت محقق، مروج و کشاورزان)؛
- ضرورت برگزاری روز مزرعه و برنامه انتقال یافته.

انتظار می‌رود برای هر یک از یافته‌های تحقیقاتی قابل ترویج مستخرج از پروژه‌های تحقیقات کاربردی یک پروژه تحقیقی - ترویجی به منظور به نتیجه رساندن نتایج پژوهش‌های کاربردی سازمان تعریف شود.

جدول شماره ۳۱- پیش‌بینی اجرای پروژه‌های تحقیقی - ترویجی (ممیزی و آزمون سازگاری یافته‌های تحقیقاتی)			
ردیف	مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی / موسسه تحقیقاتی	پروژه‌های تحقیقی - ترویجی	
		تعداد پروژه	حضور میدانی محققان برای اجرای پروژه‌های تحقیقی - ترویجی (فقره)
			تحقیقی - ترویجی (نفرروز)
۱	آذربایجان شرقی	۴	۳۶
۲	آذربایجان غربی	۵	۵۴
۳	اردبیل	۴	۳۹
۴	اصفهان	۸	۸۱
۵	البرز	۲	۱۸
۶	ایلام	۲	۱۸
۷	بوشهر	۲	۱۸
۸	تهران	۲	۱۹
۹	چهارمحال و بختیاری	۳	۲۸
۱۰	خراسان جنوبی	۲	۱۵

جدول شماره ۳۱- پیش‌بینی اجرای پروژه‌های تحقیقی - ترویجی (ممیزی و آزمون سازگاری یافته‌های تحقیقاتی)

ردیف	مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی / موسسه تحقیقاتی	پروژه‌های تحقیقی - ترویجی	
		تعداد پروژه	حضور میدانی محققان برای اجرای پروژه‌های تحقیقی - ترویجی (فقره) تحقیقی - ترویجی (فقره)
۱۱	خراسان رضوی	۱۱	۱۰۷
۱۲	خراسان شمالی	۱	۱۴
۱۳	خوزستان - اهواز	۴	۳۶
۱۴	خوزستان - دزفول	۳	۳۲
۱۵	زنجان	۲	۲۰
۱۶	سمنان - سمنان	۱	۱۳
۱۷	دامغان	۱	۱۰
۱۸	سمنان - شاهرود	۲	۱۷
۱۹	سیستان - بلوچستان (ایران‌شهر)	۱	۹
۲۰	سیستان - زابل	۲	۱۸
۲۱	سیستان - زاهدان	۱	۱۰
۲۲	فارس	۱۱	۱۱۱
۲۳	قزوین	۲	۱۹
۲۴	قم	۲	۱۵
۲۵	کردستان	۴	۳۵
۲۶	کرمان	۵	۴۷
۲۷	جنوب کرمان (جیرفت)	۲	۱۶
۲۸	کرمانشاه	۴	۳۶
۲۹	کهگیلویه و بویراحمد	۲	۱۷
۳۰	گلستان	۶	۶۰
۳۱	گیلان	۴	۴۰
۳۲	لرستان	۶	۵۵
۳۳	مازندران	۵	۴۹
۳۴	مرکزی	۳	۳۰
۳۵	هرمزگان	۱	۱۴
۳۶	همدان	۴	۳۶
۳۷	یزد	۲	۲۳
۳۸	هراز	۱	۸
۳۹	قاین	۱	۱۰
۴۰	ستاد موسسه آموزش و ترویج و مؤسسات تحقیقاتی	۱۲۸	۶۳۸
	جمع کل	۲۵۱	۱۸۷۱

طرح‌های تحقیقی - توسعه‌ای

طرح تحقیقی - توسعه‌ای مجموعه‌ای تلفیقی از فعالیت‌های پژوهشی - آموزشی - ترویجی انسجام‌یافته از اهداف، تصمیم‌گیری‌ها و سازماندهی، با فرآیند برنامه‌ریزی مشارکتی جامع‌نگر مبتنی بر تحلیل نظام‌مند محدودیت‌های توسعه یک محصول/موضوع در یک منطقه/مناطق جغرافیایی معین در مقیاس وسیع، در چارچوب روش‌شناسی علمی، با هدف پیاده‌سازی و معرفی الگوهای کشاورزی دانش‌بنیان است. توسعه تحقیقات مزرعه‌ای چندرشته‌ای با محوریت کشاورزان، ممیزی و آزمون سازگاری یافته‌های پژوهشی در شرایط مزرعه تحت مدیریت کشاورزان و تمرکز عوامل دولتی و غیردولتی برای همکاری در خصوص پیاده‌سازی الگوهای کشاورزی دانش‌بنیان مبتنی بر ظرفیت‌سازی، توانمندسازی، شبکه‌سازی و تلفیق عملیاتی یافته‌های پژوهشی و دانش و تجارب کشاورزان و کارشناسان با هدف حل مسایل اساسی بخش کشاورزی و منابع طبیعی در مقیاس وسیع در راستای ارتقای بهره‌وری عوامل تولید کشاورزی از جمله اهداف طرح‌های تحقیقی - توسعه‌ای است.

طرح‌های تحقیقی - توسعه‌ای، مبتنی بر رهیافت توسعه مشارکتی فناوری، در بستر نظام‌های جوامع محلی، با محوریت کشاورزان و تسهیلگری محققان و مروجان تعریف می‌شوند. در این چارچوب ضمن بها دادن به دانش و تجارب کشاورزان، زمینه لازم برای خلق و اشاعه نوآوری توسط کشاورزان و تمرکز بر آزمایشگری آنان فراهم تا با تلاش جمعی امکان تلفیق واقعی عناصر "تحقیق - آموزش - ترویج" در سطح مزرعه با محوریت کشاورز فراهم شود. در این رویکرد کشاورز، محقق و مروج در چارچوب ارتباط موثر، ضمن تعیین مسائل اولویت‌دار، در راستای انطباق راهکارهای بالقوه با شرایط و اولویت‌های کشاورزان به آزمایشگری مزرعه‌ای، ترکیب دانش جوامع محلی با دانش و یافته‌های پژوهشی و انتخاب گزینه‌های برخوردار از پایداری اکولوژیک و قابل پذیرش برای کشاورزان از نظر اقتصادی و اجتماعی اقدام می‌نمایند. بدین ترتیب ضمن ظرفیت‌سازی و شبکه‌سازی در سطح جوامع محلی، توانمندسازی منابع انسانی در راستای ارتقای بهره‌وری عوامل تولید و بهبود معیشت کشاورزان محقق خواهد شد.

جدول شماره ۳۲- پیش‌بینی اجرای طرح‌های تحقیقی - توسعه‌ای کشاورزی و منابع طبیعی (ایجاد پایلوت‌های مشارکتی توسعه کشاورزی دانش‌بنیان)			
ردیف	مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی/ موسسه تحقیقاتی	طرح‌های تحقیقی توسعه‌ای (ایجاد پایلوت‌های مشارکتی توسعه کشاورزی دانش‌بنیان)	
		یش‌بینی تعداد محل اجرای طرح‌های تحقیقی توسعه‌ای (فقره) *	حضور میدانی محققان در طرح‌های تحقیقی توسعه‌ای (نفر/روز)
۱	آذربایجان شرقی	۷	۲۱۰
۲	آذربایجان غربی	۷	۱۹۵
۳	اردبیل	۳	۹۶
۴	اصفهان	۵	۱۵۰
۵	البرز	۱	۳۰
۶	ایلام	۲	۶۶
۷	بوشهر	۲	۶۰
۸	تهران	۲	۵۱
۹	چهارمحال و بختیاری	۳	۷۵
۱۰	خراسان جنوبی	۳	۷۵
۱۱	خراسان رضوی	۶	۱۶۵

جدول شماره ۳۲- پیش‌بینی اجرای طرح‌های تحقیقی - توسعه‌های کشاورزی و منابع طبیعی (ایجاد پایلوت‌های مشارکتی توسعه کشاورزی دانش‌بنیان)			
ردیف	مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی/ موسسه تحقیقاتی	طرح‌های تحقیقی توسعه‌ای (ایجاد پایلوت‌های مشارکتی توسعه کشاورزی دانش‌بنیان)	
		پیش‌بینی تعداد محل اجرای طرح‌های تحقیقی توسعه‌ای (فقره) *	حضور میدانی محققان در طرح‌های تحقیقی توسعه‌ای (نفرروز)
۱۲	خراسان شمالی	۳	۹۰
۱۳	خوزستان - اهواز	۶	۱۷۴
۱۴	خوزستان - دزفول	۴	۱۰۵
۱۵	زنجان	۲	۷۲
۱۶	سمنان - سمنان	۱	۲۷
۱۷	دامغان	۱	۱۰
۱۸	سمنان - شاهرود	۱	۴۲
۱۹	سیستان - بلوچستان (ایران‌شهر)	۳	۹۶
۲۰	سیستان - زابل	۱	۲۴
۲۱	سیستان - زاهدان	۱	۱۰
۲۲	فارس	۹	۲۷۹
۲۳	قزوین	۳	۸۱
۲۴	قم	۱	۲۴
۲۵	کردستان	۴	۱۲۹
۲۶	کرمان	۵	۱۳۸
۲۷	جنوب کرمان (جیرفت)	۳	۹۰
۲۸	کرمانشاه	۶	۱۶۵
۲۹	کهگیلویه و بویراحمد	۴	۱۱۱
۳۰	گلستان	۴	۱۳۲
۳۱	گیلان	۶	۱۸۹
۳۲	لرستان	۶	۱۷۱
۳۳	مازندران	۸	۲۲۵
۳۴	مرکزی	۲	۶۶
۳۵	هرمزگان	۲	۵۴
۳۶	همدان	۳	۹۶
۳۷	یزد	۴	۱۰۵
۳۸	هراز	۱	۱۰
۳۹	قاین	۱	۱۰
۴۰	ستاد موسسه آموزش و ترویج و موسسات تحقیقاتی	۳۲	۹۵۳
جمع کل		۱۶۵	۴۸۵۱

* مشارکت بر اساس برنامه عملیاتی طرح/پروژه مربوطه

طرح یاوران تولید

در گام دوم طرح نظام نوین ترویج کشاورزی، طرح یاوران تولید به منظور بهره‌مندی حداکثری از ظرفیت اعضای هیات علمی و محققان سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی برای ارتقای بهره‌وری عوامل تولید کشاورزی و حفاظت، احیا و بهره‌برداری پایدار از منابع طبیعی در دستور کار قرار گرفت. شناسایی و ارائه راهکارهای علمی - فنی برای حل مسائل دانشی اولویت‌دار بخش کشاورزی و منابع طبیعی در سطح شهرستان‌ها، از طریق اعزام گروه‌های کارشناسی متشکل از پژوهشگران با تخصص‌های محصولی/موضوعی موردنیاز، کارشناسان خبره اجرایی، کارشناسان مروج و کشاورزان پیشرو، در بازدیدهای میدانی از عرصه‌های تولیدی یا منابع طبیعی از اهداف این طرح است. مشارکت ذی‌نفعان تحقیقاتی - ترویجی - اجرایی تحت مدیریت ارشد بخش کشاورزی در استان، با تمرکز بر شناسایی چالش‌های دانشی عرصه‌های تولیدی، ارائه راه‌حل‌های کارشناسی معطوف به حل مشکلات یادشده و پیگیری کاربست توصیه‌های علمی - فنی از جمله ویژگی‌های مهم این طرح است.

مسئولیت کارگروه یاوران تولید در هر استان بر عهده رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان است. ترکیب گروه‌های کارشناسی و برنامه زمان‌بندی اعزام آنان به شهرستان‌ها، متناسب با اولویت‌های احصا شده، توسط کارگروه استان تنظیم می‌شود. گزارش توصیه‌های فنی بازدیدها، توسط دبیر کارگروه استان (رئیس مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی)، جمع‌بندی و در جلسه کارگروه یاوران تولید استان برای بحث و تبادل نظر و نهایتاً ابلاغ دستور اجرایی رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان خطاب به مدیر جهاد کشاورزی شهرستان مربوطه مطرح می‌شود. مسئولیت پیگیری کاربست ابلاغیه مذکور به عهده مدیر هماهنگی ترویج کشاورزی استان است. دبیرخانه ستادی یاوران تولید مستقر در مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی، ضمن پایش و ارزیابی، گزارش‌های مربوطه را پس از بررسی، تحلیل و جمع‌بندی به واحدهای ذی‌ربط ارائه می‌نماید.

جدول شماره ۳۳- برنامه عملیاتی طرح یاوران تولید (مساله‌یابی و ارائه راهکارها در سطح شهرستان)				
ردیف	مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی / موسسه تحقیقاتی	تعداد شهرستان	طرح یاوران تولید (مساله‌یابی و ارائه راهکار در سطح شهرستان)	
			تعداد بازدید (فقره)	حضور تیم چند رشته‌ای محققان (نفرروز)
۱	آذربایجان شرقی	۲۱	۴۲	۱۲۶
۲	آذربایجان غربی	۱۹	۳۸	۱۱۴
۳	اردبیل	۱۲	۲۴	۷۲
۴	اصفهان	۲۸	۵۶	۱۶۸
۵	البرز	۷	۱۴	۴۲
۶	ایلام	۱۲	۲۴	۷۲
۷	بوشهر	۱۰	۲۰	۶۰
۸	تهران	۱۶	۳۲	۹۶
۹	چهارمحال و بختیاری	۱۱	۲۲	۶۶
۱۰	خراسان جنوبی	۱۱	۲۲	۶۶
۱۱	خراسان رضوی	۳۴	۶۸	۲۰۴
۱۲	خراسان شمالی	۹	۱۸	۵۴
۱۳	خوزستان - اهواز	۲۱	۴۲	۱۲۶
۱۴	خوزستان - دزفول	۹	۱۸	۵۴

جدول شماره ۳۳- برنامه عملیاتی طرح یاوران تولید (مساله‌یابی و ارائه راهکارها در سطح شهرستان)				
ردیف	مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی/ موسسه تحقیقاتی	تعداد شهرستان	طرح یاوران تولید (مساله‌یابی و ارائه راهکار در سطح شهرستان)	تعداد بازدید (فقره)
۱۵	زنجان	۸	۱۶	۴۸
۱۶	سمنان - سمنان	۴	۸	۲۴
۱۷	دامغان	۴	۴	۱۲
۱۸	سمنان - شاهرود	۴	۸	۲۴
۱۹	سیستان - بلوچستان (ایران‌شهر)	۲۱	۴۲	۱۲۶
۲۰	سیستان - زابل	۵	۱۰	۳۰
۲۱	سیستان - زاهدان	۴	۴	۱۲
۲۲	فارس	۳۷	۷۴	۲۲۲
۲۳	قزوین	۶	۱۲	۳۶
۲۴	قم	۳	۶	۱۸
۲۵	کردستان	۱۰	۲۰	۶۰
۲۶	کرمان	۱۶	۳۲	۹۶
۲۷	جنوب کرمان (جیرفت)	۸	۱۶	۴۸
۲۸	کرمانشاه	۱۴	۲۸	۸۴
۲۹	کهگیلویه و بویراحمد	۹	۱۸	۵۴
۳۰	گلستان	۱۴	۲۸	۸۴
۳۱	گیلان	۱۷	۳۴	۱۰۲
۳۲	لرستان	۱۲	۲۴	۷۲
۳۳	مازندران	۲۲	۴۴	۱۳۲
۳۴	مرکزی	۱۲	۲۴	۷۲
۳۵	هرمزگان	۱۳	۲۶	۷۸
۳۶	همدان	۱۰	۲۰	۶۰
۳۷	یزد	۱۲	۲۴	۷۲
۳۸	هراز	۴	۴	۱۲
۳۹	قاین	۴	۴	۱۲
۴۰	ستاد موسسه آموزش و ترویج و موسسات تحقیقاتی	۴۷۷	۵۴	۵۵۱
	جمع کل	۴۷۷	۱۰۲۴	۳۴۶۱

مزارع انتخاب مشارکتی ارقام (PVS)

در سال زراعی ۱۴۰۳-۰۴ موسسه آموزش و ترویج کشاورزی با هدف توسعه و تعمیق رهیافت‌های مشارکتی ترویج در قالب همکاری با معاونت امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی اجرای پروژه‌های مزارع انتخاب مشارکتی ارقام (PVS) را در دستور کار قرار داده است. انتخاب مشارکتی رهیافتی ترویجی است که در قالب آن با مشارکت محقق - مروج - کشاورز مقایسه صفات و انتخاب ارقام مناسب و سازگار با شرایط هر منطقه انتخاب می‌شود.

جدول شماره ۳۴- برنامه مزارع انتخاب مشارکتی ارقام (PVS) همکاری با معاونت زراعت وزارت جهاد کشاورزی						
برنامه انتخاب مشارکتی ارقام:			برنامه انتخاب مشارکتی ارقام:			
PVS			PVS			
ردیف	مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی/موسسه تحقیقاتی	تعداد مزرعه انتخاب مشارکتی (فقره)	ردیف	حضور میدانی محققان برای اجرای پروژه‌های انتخاب مشارکتی ارقام: PVS (نفرورز)	تعداد مزرعه انتخاب مشارکتی (فقره)	حضور میدانی محققان برای اجرای پروژه‌های انتخاب مشارکتی ارقام: PVS (نفرورز)
۱	آذربایجان شرقی	۲۵	۱۰۰	۲۱	سیستان - زاهدان	
۲	آذربایجان غربی	۲۰	۸۰	۲۲	فارس	۱۲۰
۳	اردبیل	۲۰	۸۰	۲۳	قزوین	۴۰
۴	اصفهان	۱۵	۶۰	۲۴	قم	۸
۵	البرز	۵	۲۰	۲۵	کردستان	۸۰
۶	ایلام	۲۰	۸۰	۲۶	کرمان	۴۰
۷	بوشهر	۷	۲۸	۲۷	جنوب کرمان (جیرفت)	۴۰
۸	تهران	۶	۲۴	۲۸	کرمانشاه	۱۰۰
۹	چهارمحال و بختیاری	۱۰	۴۰	۲۹	کهگیلویه و بویراحمد	۴۰
۱۰	خراسان جنوبی	۵	۲۰	۳۰	گلستان	۱۰۰
۱۱	خراسان رضوی	۳۰	۱۲۰	۳۱	گیلان	۸
۱۲	خراسان شمالی	۱۰	۴۰	۳۲	لرستان	۶۰
۱۳	خوزستان - اهواز	۲۲	۸۸	۳۳	مازندران	۴۰
۱۴	خوزستان - دزفول	۲۷	۱۰۸	۳۴	مرکزی	۶۰
۱۵	زنجان	۱۰	۴۰	۳۵	هرمزگان	۱۶
۱۶	سمنان - سمنان	۰	۰	۳۶	همدان	۴۰
۱۷	دامغان			۳۷	یزد	۸
۱۸	سمنان - شاهرود	۵	۲۰	۳۸	هراز	
۱۹	سیستان - زابل	۴	۱۶	۳۹	قاین	
۲۰	سیستان - بلوچستان (ایران‌شهر)	۱۱	۴۴	۴۰	ستاد موسسه آموزش و ترویج و موسسات تحقیقاتی	۹۷
					جمع کل	۴۵۲
						۱۹۰۵

مشارکت در فعالیتهای میدانی برنامه مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان

مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان‌ها و همچنین موسسات و مراکز ملی تحقیقاتی در چهارچوب همکاری برای پیشبرد برنامه‌های ترویج دانش و فناوری کشاورزی، حسب برنامه‌ریزی و اعلام درخواست مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در فعالیتهای مختلف ترویجی میدانی از قبیل کارگاه‌ها آموزشی - ترویجی، روزهای مزرعه، برنامه‌های انتقال یافته، توانمندسازی عوامل شبکه ترویج، دوره‌های مهارت‌آموزی، توانمندسازی اشتغال محور زنان روستایی و عشایری و مشارکت می‌نمایند. بر اساس برنامه‌ریزی صورت گرفته در سال جاری امکان ثبت درخواست محقق از سوی مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در سامانه گاهشمار حضور محققان در عرصه‌های کشاورزی و منابع طبیعی فراهم شده است. از این رو مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها موظف هستند هر گونه درخواست برای مشارکت محققان در فعالیتهای ترویجی میدانی تحت برنامه‌ریزی واحد متبوع را در سامانه گاهشمار ثبت نمایند تا مرکز تحقیقات و آموزش استان ذی‌ربط نسبت به برنامه‌ریزی برای اعزام محقق متخصص موضوعی اقدام نمایند. در شرایط فقدان متخصص موضوعی در استان، در صورت لزوم با هماهنگی دبیرخانه شبکه دانش کشاورزی در معاونت علمی و فناوری موسسه آموزش و ترویج کشاورزی هماهنگی برای حضور پژوهشگر مروج ارشد یا متخصص مربوطه از استان دیگر یا موسسه تحقیقاتی ذی‌ربط به عمل خواهد آمد.

جدول شماره ۳۵- برنامه مشارکت در فعالیتهای میدانی مورد درخواست مدیریت هماهنگی ترویج استان			
ردیف	مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی/موسسه تحقیقاتی	مشارکت در فعالیتهای میدانی مورد درخواست مدیریت هماهنگی ترویج استان (روز مزرعه/برنامه انتقال یافته/کارگاه آموزشی - ترویجی و ...) (نفر/روز)	
۱	آذربایجان شرقی	۲۸۵	
۲	آذربایجان غربی	۵۷۸	
۳	اردبیل	۳۳۶	
۴	اصفهان	۸۴۰	
۵	البرز	۱۸۹	
۶	ایلام	۱۹۴	
۷	بوشهر	۱۸۹	
۸	تهران	۲۳۸	
۹	چهارمحال و بختیاری	۲۸۹	
۱۰	خراسان جنوبی	۱۱۳	
۱۱	خراسان رضوی	۱۳۱۳	
۱۲	خراسان شمالی	۹۵	
۱۳	خوزستان - اهواز	۳۶۷	
۱۴	خوزستان - دزفول	۳۳۲	
۱۵	زنجان	۱۵۸	
۱۶	سمنان - سمنان	۱۲۹	
۱۷	دامغان	۱۶	
۱۸	سمنان - شاهرود	۲۰۰	
۱۹	سیستان - بلوچستان (ابراشهر)	۵۴	

جدول شماره ۳۵- برنامه مشارکت در فعالیتهای میدانی مورد درخواست مدیریت هماهنگی ترویج استان		
ردیف	مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی/موسسه تحقیقاتی	مشارکت در فعالیتهای میدانی مورد درخواست مدیریت هماهنگی ترویج استان (روز: مزرعه/برنامه انتقال یافته/کارگاه آموزشی - ترویجی و ...) (نفر/روز)
۲۰	سیستان - زابل	۲۱۶
۲۱	سیستان - زاهدان	۱۲
۲۲	فارس	۱۳۸۶
۲۳	قزوین	۱۸۹
۲۴	قم	۱۷۷
۲۵	کردستان	۳۸۹
۲۶	کرمان	۶۳۰
۲۷	جنوب کرمان (جیرفت)	۱۴۷
۲۸	کرمانشاه	۳۵۰
۲۹	کهگیلویه و بویراحمد	۸۸
۳۰	گلستان	۷۷۰
۳۱	گیلان	۴۳۴
۳۲	لرستان	۶۸۳
۳۳	مازندران	۵۷۳
۳۴	مرکزی	۳۷۸
۳۵	هرمزگان	۱۵۶
۳۶	همدان	۴۳۸
۳۷	یزد	۲۰۰
۳۸	هراز	۳۲
۳۹	قاین	۱۶
۴۰	ستاد موسسه آموزش و ترویج و موسسات تحقیقاتی	۵۰۷۲
جمع کل		۱۸۲۴۷

راهبری حضور میدانی محققان در عرصه‌های کشاورزی و منابع طبیعی (گاهشمار)

توسعه خدمات علمی - فنی میدانی محققان با هدف ترویج دانش و نوآوری از جمله ارکان اساسی کشاورزی دانش‌بنیان در راستای تامین امنیت غذایی کشور به شمار می‌رود. معاونت آموزش و ترویج سازمان تات به عنوان متولی راهبری خدمات میدانی محققان، ضمن برنامه‌ریزی مناسب برای حضور هدفمند و موثر محققان در سطح مزارع و عرصه‌های کشاورزی و منابع طبیعی، نسبت به طراحی "سامانه گاه‌شمار حضور محققان در عرصه‌های کشاورزی و منابع طبیعی" (calendar.iate.ir) اقدام نموده است. اطلاع‌رسانی و بهبود دسترسی مخاطبان به خدمات دانشی محققان؛ تسهیل پایش و مدیریت نظام نوآوری کشاورزی؛ اولویت‌بخشی به حضور عرصه‌ای محققان به سان جهاد میدانی، انسجام‌بخشی به فعالیت‌های عرصه‌ای محققان و همچنین مستندسازی، انعکاس و تبیین شایسته خدمات ارزشمند محققان وزارت جهاد کشاورزی از جمله اهداف متصور برای این گاه‌شمار است.

مراحل انجام کار در سامانه گاه‌شمار حضور محققان در عرصه‌های کشاورزی و منابع طبیعی:

- ۱) ثبت نام تمامی اعضای هیات علمی، محققان و کارشناسان مشارکت‌کننده در فعالیت‌های آموزشی - ترویجی میدانی؛
- ۲) بررسی و تایید مشخصات افراد ثبت‌نامی در کارتابل رئیس مرکز؛
- ۳) ثبت تمامی فعالیت‌های میدانی به تفکیک روز برای کل سال در بخش ثبت فعالیت؛
- ۴) ارسال فعالیت ثبت‌شده برای بررسی و تایید به کارتابل رئیس مرکز؛
- ۵) بررسی و تایید فعالیت‌های ثبت‌شده محققان در کارتابل رئیس مرکز؛
- ۶) ثبت فعالیت و آمار مربوطه در سامانه گاه‌شمار؛
- ۷) اجرای فعالیت مطابق برنامه زمان‌بندی/امکان تغییر تاریخ انجام فعالیت؛
- ۸) تعیین تکلیف هر فعالیت ثبت‌شده پس از گذشت تاریخ مربوطه (فعالیت انجام شده/فعالیت انجام نشده)؛
- ۹) ثبت گزارش فعالیت‌های انجام شده در بخش میزکار گزارش؛
- ۱۰) بررسی گزارش‌ها توسط کمیته مربوطه در مرکز؛
- ۱۱) تایید گزارش توسط رئیس مرکز؛
- ۱۲) صدور گواهی فعالیت‌های میدانی با اتصال برخط به سامانه سمپات؛

جدول شماره ۳۶- آمار کلی پیش‌بینی گاه‌شمار حضور میدانی محققان در عرصه‌های کشاورزی و منابع طبیعی (calendar.iate.ir)					
ردیف	مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی / موسسه تحقیقاتی	مجموع حضور میدانی محققان (نفرورز)	ردیف	مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی / موسسه تحقیقاتی	مجموع حضور میدانی محققان (نفرورز)
۱	آذربایجان شرقی	۱۷۹۳	۲۱	سیستان - زاهدان	۱۰۸
۲	آذربایجان غربی	۲۴۰۷	۲۲	فارس	۴۱۴۸
۳	اردبیل	۱۵۳۱	۲۳	قزوین	۹۲۷
۴	اصفهان	۳۱۰۹	۲۴	قم	۵۵۷
۵	البرز	۵۷۳	۲۵	کردستان	۱۵۰۷
۶	ایلام	۹۲۲	۲۶	کرمان	۲۰۴۶
۷	بوشهر	۸۵۵	۲۷	جنوب کرمان (جیرفت)	۸۳۷
۸	تهران	۸۶۴	۲۸	کرمانشاه	۱۸۴۷
۹	چهارمحال و بختیاری	۱۱۹۶	۲۹	کهگیلویه و بویراحمد	۹۵۸
۱۰	خراسان جنوبی	۷۲۴	۳۰	گلستان	۲۴۲۶
۱۱	خراسان رضوی	۳۷۵۳	۳۱	گیلان	۱۹۴۵
۱۲	خراسان شمالی	۷۴۴	۳۲	لرستان	۲۳۲۰
۱۳	خوزستان - اهواز	۱۷۵۷	۳۳	مازندران	۲۳۴۴
۱۴	خوزستان - دزفول	۱۳۵۹	۳۴	مرکزی	۱۳۸۳
۱۵	زنجان	۸۴۳	۳۵	هرمزگان	۷۰۱
۱۶	سمنان - سمنان	۴۹۱	۳۶	همدان	۱۴۱۳
۱۷	دامغان	۱۶۵	۳۷	یزد	۱۱۷۱
۱۸	سمنان - شاهرود	۶۶۸	۳۸	هراز	۲۶۷
۱۹	سیستان - بلوچستان (ایران‌شهر)	۶۰۸	۳۹	قاین	۱۰۵
۲۰	سیستان - زابل	۶۶۰	۴۰	ستاد موسسه آموزش و ترویج و موسسات تحقیقاتی	۱۸۶۱۷
				جمع کل	۷۰۶۴۹

نهضت تولید محتوای آموزشی . ترویجی

معاونت علمی و فناوری موسسه آموزش و ترویج کشاورزی، با هدف ارائه الگوی مدیریت دانش مبتنی بر مشارکت کشاورزان، تدوین مجموعه دستنامه‌های ترویجی مدیریت تولید محصولات اساسی را با راه‌اندازی نهضت تولید محتوا در دستور کار قرار داده است. در گام نخست این برنامه، مجموعه سی و دو جلدی "دستنامه‌های ترویجی مدیریت تولید کلزا" با شکل‌گیری کارگروه‌های استانی و بهره‌گیری از توان علمی و تجارب محققان، کارشناسان اجرایی و همچنین مشارکت ارزشمند کشاورزان خبره تهیه و تدوین شد.

تولید محتوای علمی منطبق بر شرایط و تنوع اقلیمی و ارائه راهکارها و توصیه‌های کاربردی برای استفاده کشاورزان و کارشناسان در حل مسائل فنی خاص هر استان با هدف ارتقای بهره‌وری عوامل تولید، از مهمترین اهداف انتشار مجموعه دستنامه‌های ترویجی استانی است.

اولیت‌های تدوین دستنامه‌های ترویجی:

- مجموعه دستنامه‌های ترویجی مدیریت تولید گندم آبی؛
- مجموعه دستنامه‌های ترویجی مدیریت تولید گندم دیم؛
- مجموعه دستنامه‌های ترویجی مدیریت تولید جو؛
- مجموعه دستنامه‌های ترویجی چغندر قند؛
- مجموعه دستنامه‌های ترویجی پنبه؛
- مجموعه دستنامه‌های ترویجی دامپروری؛
- مجموعه دستنامه‌های ترویجی شیلات.

جدول شماره ۳۷- برنامه تولید محتوای دستنامه‌های ترویجی محصولات اساسی							
ردیف	مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی/موسسه تحقیقاتی	دستنامه‌های ترویجی محصولات اساسی		ردیف	مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی/موسسه تحقیقاتی	دستنامه‌های ترویجی محصولات اساسی	
		تعداد	حضور میدانی محققان بررسی مسائل و گردآوری تجارب تدوین دستنامه (نفرروز)			تعداد	حضور میدانی محققان بررسی مسائل و گردآوری تجارب تدوین دستنامه (نفرروز)
۱	آذربایجان شرقی	۳	۳۶	۲۱	سیستان - زاهدان	۱	۱۲
۲	آذربایجان غربی	۳	۳۶	۲۲	فارس	۳	۳۶
۳	اردبیل	۳	۳۶	۲۳	قزوین	۳	۳۶
۴	اصفهان	۳	۳۶	۲۴	قم	۳	۳۶
۵	البرز	۳	۳۶	۲۵	کردستان	۳	۳۶
۶	ایلام	۳	۳۶	۲۶	کرمان	۳	۳۶
۷	بوشهر	۳	۳۶	۲۷	جنوب کرمان (چیرفت)	۳	۳۶
۸	تهران	۳	۳۶	۲۸	کرمانشاه	۳	۳۶
۹	چهارمحال و بختیاری	۳	۳۶	۲۹	کهگیلویه و بویراحمد	۳	۳۶
۱۰	خراسان جنوبی	۳	۳۶	۳۰	گلستان	۳	۳۶
۱۱	خراسان رضوی	۳	۳۶	۳۱	گیلان	۳	۳۶
۱۲	خراسان شمالی	۳	۳۶	۳۲	لرستان	۳	۳۶
۱۳	خوزستان -اهواز	۳	۳۶	۳۳	مازندران	۳	۳۶
۱۴	خوزستان - دزفول	۳	۳۶	۳۴	مرکزی	۳	۳۶
۱۵	زنجان	۳	۳۶	۳۵	هرمزگان	۳	۳۶
۱۶	سمنان - سمنان	۳	۳۶	۳۶	همدان	۳	۳۶
۱۷	دامغان	۱	۱۲	۳۷	یزد	۳	۳۶
۱۸	سمنان - شاهرود	۳	۳۶	۳۸	هراز	۱	۱۲
۱۹	سیستان - بلوچستان (یرانشهر)	۳	۳۶	۳۹	قاین	۱	۱۲
۲۰	سیستان - زابل	۳	۳۶	۴۰	ستاد موسسه آموزش و ترویج و موسسات تحقیقاتی	۴۹	۵۸۸
					جمع کل	۱۵۸	۱۸۹۶

تدوین اطلس توصیف وضعیت کشاورزی و منابع طبیعی دهستان‌های کشور

مطابق برنامه‌ریزی صورت گرفته در معاونت علمی و فناوری موسسه آموزش و ترویج در اواخر سال ۱۴۰۲ برنامه‌ریزی برای تدوین اطلس توصیف وضعیت کشاورزی و منابع دهستان‌های کشور در دستور کار قرار گرفته است. مطابق این برنامه در نظر است تا با محوریت محققان معین مراکز جهاد کشاورزی نسبت به تهیه و تدوین اطلس توصیف وضعیت کشاورزی و منابع طبیعی دهستان‌های کشور اقدام شود. تهیه سند شناختی پایه نظام برنامه‌ریزی محلی کشاورزی از جمله اهداف این کار مهم است. انتظار می‌رود مراکز تحقیقات و آموزش استان‌ها با برنامه‌ریزی مناسب ضمن تعیین نویسنده مسئول برای تدوین هر اطلس دهستان (با اولویت انتخاب محقق معین دهستان مربوطه به عنوان نویسنده مسئول)، تیمی مرکب از متخصصان موضوعی/محصولی برای همکاری در تدوین بخش‌های تخصصی هر اطلس با نویسنده مسئول همکاری نماید. تشکیل کمیته بررسی، نظارت و ویراستاری اطلس دهستان‌ها در هر مرکز ضروری است. مدیریت‌های هماهنگی ترویج کشاورزی و مراکز جهاد کشاورزی دهستان موظف به همکاری با مراکز تحقیقات و آموزش برای تدوین اطلس دهستان‌ها هستند. ارسال فایل اطلس دهستان‌ها به انضمام صورتجلسه بررسی و تصویب در کمیته استانی برای بررسی و تصویب نهایی در معاونت علمی و فناوری موسسه آموزش و ترویج کشاورزی به منظور اخذ کد ثبت و انتشار در قالب تک‌نگاشت ضروری است.

جدول شماره ۳۸- برنامه تولید محتوای اطلس توصیف وضعیت کشاورزی و منابع طبیعی دهستان‌های کشور							
دستنامه‌های ترویجی محصولات اساسی		مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی/موسسه تحقیقاتی		دستنامه‌های ترویجی محصولات اساسی		مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی/موسسه تحقیقاتی	
ردیف	تعداد اطلس دهستان (فقره)	حضور میدانی محققان بررسی مسائل و گردآوری تجارب تدوین دستنامه (نفرورز)	ردیف	تعداد اطلس دهستان (فقره)	حضور میدانی محققان بررسی مسائل و گردآوری اطلاعات اطلس (نفرورز)	ردیف	تعداد اطلس دهستان (فقره)
۱	آذربایجان شرقی	۱۸	۷۰	۲۱	سیستان - زاهدان	۲۳	۹۳
۲	آذربایجان غربی	۱۶	۶۵	۲۲	فارس	۷	۲۷
۳	اردبیل	۸	۳۲	۲۳	قزوین	۲	۸
۴	اصفهان	۱۳	۵۰	۲۴	قم	۱۱	۴۳
۵	البرز	۱	۳	۲۵	کردستان	۱۲	۴۶
۶	ایلام	۶	۲۲	۲۶	کرمان	۸	۳۰
۷	بوشهر	۵	۲۰	۲۷	جنوب کرمان (جیرفت)	۱۴	۵۵
۸	تهران	۴	۱۷	۲۸	کرمانشاه	۹	۳۷
۹	چهارمحال و بختیاری	۶	۲۵	۲۹	کهگیلویه و بویراحمد	۱۱	۴۴
۱۰	خراسان جنوبی	۶	۲۵	۳۰	گلستان	۱۶	۶۳
۱۱	خراسان رضوی	۱۴	۵۵	۳۱	گیلان	۱۴	۵۷
۱۲	خراسان شمالی	۸	۳۰	۳۲	لرستان	۱۹	۷۵
۱۳	خوزستان-اهواز	۱۵	۵۸	۳۳	مازندران	۶	۲۲
۱۴	خوزستان - دزفول	۹	۳۵	۳۴	مرکزی	۵	۱۸
۱۵	زنجان	۶	۲۴	۳۵	هرمزگان	۸	۳۲
۱۶	سمنان - سمنان	۲	۹	۳۶	همدان	۹	۳۵
۱۷	دامغان			۳۷	یزد		
۱۸	سمنان - شاهرود	۴	۱۴	۳۸	هراز		
۱۹	سیستان - زابل	۲	۸	۳۹	قاین		
۲۰	سیستان - بلوچستان (اپرانشهر)	۸	۳۲	۴۰	ستاد موسسه آموزش و ترویج و موسسات تحقیقاتی	۳	۱۲
		۳۲۸	۱۲۹۱	جمع کل			

گزارش‌های علمی - تحلیلی

اعتباربخشی به خدمات بی‌نظیر و فعالیت‌های میدانی ارزشمند محققان و کارشناسان فرهیخته سازمان تات در بررسی مسائل کشاورزی و منابع طبیعی در اقصا نقاط کشور و ارائه خدمات آموزشی ترویجی به بیش از ۴ میلیون بهره‌بردار بخش کشاورزی مستلزم مستندسازی درست و ثبت و ضبط گزارش این قبیل فعالیت‌ها و اقدامات است. در این راستا معاونت علمی و فناوری موسسه آموزش و ترویج با جریان‌سازی در زمینه تهیه و تدوین انواع گزارش فعالیت‌های آموزشی - ترویجی محققان علاوه بر برنامه‌ریزی برای تدوین گزارش‌های تصمیم‌سازی برای مدیران اجرایی از صف تا ستاد، ثبت انواع گزارش‌های علمی - تحلیلی و گزارش سالانه فعالیت محققان معین و پژوهشگر مروجان ارشد در سامانه سمپات به منظور اعتباربخشی و امتیازدهی به این قبیل خدمات ارزشمند میدانی محققان را پیگیری می‌نماید.

جدول شماره ۳۹- برنامه تدوین گزارش‌های علمی - تحلیلی محققان معین/پژوهشگر مروجان/طرح یاوران تولید							
گزارش علمی تحلیلی محققان معین/ پژوهشگر مروجان/یاوران تولید				گزارش علمی تحلیلی محققان معین/ پژوهشگر مروجان/یاوران تولید			
مرکز تحقیقات و آموزش		مرکز تحقیقات و آموزش		مرکز تحقیقات و آموزش		مرکز تحقیقات و آموزش	
ردیف	کشاورزی/موسسه تحقیقاتی	تعداد گزارش علمی تحلیلی (فقره)	حضور میدانی محقق برای بررسی مسائل (نفرورز)	ردیف	کشاورزی/موسسه تحقیقاتی	تعداد گزارش علمی تحلیلی (فقره)	حضور میدانی محقق برای بررسی مسائل (نفرورز)
۱	آذربایجان شرقی	۹	۳۵	۲۱	سیستان - زاهدان	۱	۳
۲	آذربایجان غربی	۱۲	۴۹	۲۲	فارس	۲۵	۹۸
۳	اردبیل	۹	۳۷	۲۳	قزوین	۳	۱۲
۴	اصفهان	۲۱	۸۳	۲۴	قم	۲	۸
۵	البرز	۳	۱۳	۲۵	کردستان	۹	۳۴
۶	ایلام	۴	۱۷	۲۶	کرمان	۹	۳۶
۷	بوشهر	۴	۱۵	۲۷	جنوب کرمان (جیرفت)	۳	۱۳
۸	تهران	۵	۲۰	۲۸	کرمانشاه	۸	۳۴
۹	چهارمحال و بختیاری	۹	۳۶	۲۹	کهگیلویه و بویراحمد	۵	۱۸
۱۰	خراسان جنوبی	۵	۱۹	۳۰	گلستان	۱۲	۴۷
۱۱	خراسان رضوی	۲۶	۱۰۲	۳۱	گیلان	۱۰	۴۲
۱۲	خراسان شمالی	۳	۱۳	۳۲	لرستان	۸	۳۲
۱۳	خوزستان - اهواز	۹	۳۵	۳۳	مازندران	۱۲	۴۹
۱۴	خوزستان - دزفول	۶	۲۴	۳۴	مرکزی	۶	۲۶
۱۵	زنجان	۴	۱۴	۳۵	هرمزگان	۴	۱۶
۱۶	سمنان - سمنان	۴	۱۶	۳۶	همدان	۷	۲۶
۱۷	دامغان	۱	۴	۳۷	یزد	۶	۲۳
۱۸	سمنان - شاهرود	۳	۱۰	۳۸	هراز	۱	۴
۱۹	سیستان - زابل	۳	۱۱	۳۹	قاین	۱	۴
۲۰	سیستان - بلوچستان (ایران‌شهر)	۶	۲۴	۴۰	ستاد موسسه آموزش و ترویج و موسسات تحقیقاتی	۱۷۵	۷۰۱
				جمع کل		۴۵۳	۱۸۰۳

توسعه شبکه آموزش کشاورزی (shak.iate.ir)

شبکه آموزش کشاورزی مبتنی بر وب (<https://shak.iate.ir>) با راهبری معاونت علمی و فناوری مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی با هدف ارائه خدمات آموزشی به صورت مجازی برای مخاطبان مختلف نظام آموزش و ترویج کشاورزی طراحی و راه اندازی شده است. با مشارکت موثر مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان‌ها و ظرفیت محققان موسسات تحقیقاتی روزانه در قالب ۵۳ کانال ملی و استانی خدمات آموزشی به صورت برخط بر اساس تقویم اعلامی ارائه می‌شود. مخاطب‌محوری و ارتقای کیفیت دوره‌های آموزشی از جمله رویکردهای در دست اقدام برای ارتقای سطح خدمات شبکه آموزش کشاورزی است.

جدول شماره ۴۰- برنامه سخنرانی‌های علمی در شبکه آموزش کشاورزی (shak.iate.ir)

ردیف	مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی مؤسسه تحقیقاتی	سخنرانی‌های علمی در شبکه آموزش (shak.iate.ir)		ردیف	مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی مؤسسه تحقیقاتی	سخنرانی‌های علمی در شبکه آموزش (shak.iate.ir)	
		تعداد سخنرانی علمی در شبکه آموزش (کشاورزی (فقره)	حضور میدانی محققان برای زمینه‌یابی مسائل سخنرانی علمی (نفرورز)			تعداد سخنرانی علمی در شبکه آموزش (کشاورزی (فقره)	حضور میدانی محققان برای زمینه‌یابی مسائل سخنرانی علمی (نفرورز)
۱	آذربایجان شرقی	۱۴۴	۱۴۴	۲۱	سیستان - زاهدان	۱۲	۱۲
۲	آذربایجان غربی	۲۱۶	۲۱۶	۲۲	فارس	۴۴۴	۴۴۴
۳	اردبیل	۱۵۶	۱۵۶	۲۳	قزوین	۷۶	۷۶
۴	اصفهان	۳۲۴	۳۲۴	۲۴	قم	۶۰	۶۰
۵	البرز	۷۳	۷۳	۲۵	کردستان	۱۴۰	۱۴۰
۶	ایلام	۷۲	۷۲	۲۶	کرمان	۱۸۸	۱۸۸
۷	بوشهر	۷۲	۷۲	۲۷	جنوب کرمان (جیرفت)	۶۴	۶۴
۸	تهران	۷۶	۷۶	۲۸	کرمانشاه	۱۴۴	۱۴۴
۹	چهارمحال و بختیاری	۱۱۲	۱۱۲	۲۹	کهگیلویه و بویراحمد	۶۸	۶۸
۱۰	خراسان جنوبی	۶۰	۶۰	۳۰	گلستان	۲۴۰	۲۴۰
۱۱	خراسان رضوی	۴۲۸	۴۲۸	۳۱	گیلان	۱۶۰	۱۶۰
۱۲	خراسان شمالی	۵۶	۵۶	۳۲	لرستان	۲۲۰	۲۲۰
۱۳	خوزستان - اهواز	۱۴۴	۱۴۴	۳۳	مازندران	۱۹۶	۱۹۶
۱۴	خوزستان - دزفول	۱۲۸	۱۲۸	۳۴	مرکزی	۱۲۰	۱۲۰
۱۵	زنجان	۸۰	۸۰	۳۵	هرمزگان	۵۶	۵۶
۱۶	سمنان - سمنان	۵۲	۵۲	۳۶	همدان	۱۴۴	۱۴۴
۱۷	دامغان	۱۶	۱۶	۳۷	یزد	۹۲	۹۲
۱۸	سمنان - شاهرود	۶۸	۶۸	۳۸	هراز	۳۲	۳۲
۱۹	سیستان - بلوچستان (ایران شهر)	۳۶	۳۶	۳۹	قاین	۱۶	۱۶
۲۰	سیستان - زابل	۷۲	۷۲	۴۰	ستاد مؤسسه آموزش و ترویج و موسسات تحقیقاتی	۵۰۷۲	۵۰۷۲
					جمع کل	۹۹۲۹	۹۹۲۹



مسئولیت سیاستگذاری، برنامه‌ریزی و نظارت بر حسن اجرای فرایندها و برنامه‌های ترویجی (میدانی) برای ترویج دانش و فناوری در وزارت جهاد کشاورزی بر عهده دفتر ترویج دانش و فناوری کشاورزی موسسه است. منظور از ترویج دانش و فناوری مجموعه سیاست‌ها، راهبردها، فرایندها و برنامه‌هایی است که با هدف مسئله‌یابی، شناسایی راهکارهای فناورانه، انتقال، نشر و متقاعدسازی مخاطبان برای پذیرش و به‌کارگیری بهره‌ورانه آنها از طریق رهیافت‌ها، الگوها و روش‌های ترویجی اطلاق می‌گردد.

برنامه جامع عملیاتی سال ۱۴۰۴ دفتر ترویج دانش و فناوری کشاورزی مهم‌ترین برنامه عملیاتی این دفتر برای انجام مأموریت‌های محوله در این سال است که در چارچوب برنامه استراتژیک مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی تنظیم با اولویت رشد پایدار در شرایط کم‌آبی به اجرا در خواهد آمد. تمرکز اصلی این برنامه بر شناسایی نظام مسائل بخش کشاورزی در عرصه‌های تولیدی، شناسایی راهکارهای فناورانه، انتقال، نشر و متقاعدسازی بهره‌برداران برای به‌کارگیری بهره‌ورانه آنها استوار است. راهبرد اجرایی برنامه توسعه مدیریت هم‌افزایی با حضور کنشگران نظام نوآوری کشاورزی است که در قالب برنامه‌های متمرکز ملی و برنامه‌های غیرمتمرکز در استان‌های مختلف کشور عملیاتی خواهد شد.

ضمن قدردانی از تمام عزیزانی که در طراحی این برنامه ما را یاری نموده‌اند از مدیران، متخصصان و کارشناسان صاحب‌نظر در امر سیاستگذاری و برنامه‌ریزی ترویج کشاورزی دعوت به‌عمل می‌آید با ارائه نقدهای سازنده ما را از تجارب ارزنده‌شان برای افزایش کمی و کیفی برنامه‌های آینده یاری نمایند.

اگرچه ما تلاش نموده‌ایم که واقع‌بینی، شفافیت، قابلیت اجرا و امکان سنجش و ارزیابی فعالیت‌های پیش‌بینی شده در برنامه را مورد توجه قرار دهیم اما اجرای دقیق و صحیح آن در عرصه نقشی بسیار مهم در دستیابی به اهداف و تحقق انتظارات پیش‌بینی شده دارد. بر این اساس از تمام همکاران عزیزی که قرار است به عنوان مجری در این برنامه همکاری نمایند خواهشمند است، شیوه‌نامه اجرایی را با دقت مطالعه و در صورت وجود هرگونه ابهام با ما تماس برقرار نمایند. علاوه بر این نظرات ارزشمند شما چراغ راه ما برای تقویت نقاط قوت و رفع نقاط ضعف برنامه می‌باشد.

مأموریت

- ترویج دانش و فناوری در عرصه‌های تولید محصولات کشاورزی؛

اهداف کلیدی

- شناسایی و تدوین نظام مسائل بخش کشاورزی (متناسب با اولویت‌های تعیین شده)؛
- شناسایی راهکارهای فناورانه برای حل مسائل؛
- شبکه‌سازی، توسعه نهادی و هم‌افزایی میان کنشگران نظام نوآوری کشاورزی برای شتاب‌دهی به انتقال و نشر فناوری در عرصه‌های تولیدی؛
- انتقال و نشر فناوری و متقاعدسازی کشاورزان و تولیدکنندگان برای پذیرش و به‌کارگیری آنها.

برنامه‌های اجرایی

- انتقال، نشر و افزایش جذب فناوری‌های نوآورانه؛
- شناسایی، انتخاب و معرفی برگزیدگان بخش کشاورزی؛
- ایجاد و فعال‌سازی سازه‌های ترویجی؛
- فعال‌سازی کانون‌های جوانان روستایی و عشایری؛
- رویدادهای ملی و پروژه‌های ترویجی.



جدول شما ۴۱- برنامه جامع عملیاتی دفتر ترویج دانش و فناوری کشاورزی در سال ۱۴۰۴

تعیینات													
ردیف	استان	کل	به‌موردان (فرد)	خدمت ترویجی (فرد/روز)	ایجاد و فعال‌سازی				فعالیت‌های ترویجی				سی و نهمین دوره از برنامه شناسایی، انتخاب و معرفی برگزیدگان بخش کشاورزی
					توسعه نوآوری (موزعه توآور)	توسعه نوآوری (موزعه توآور)	توسعه نوآوری (موزعه توآور)	توسعه نوآوری (موزعه توآور)	روز موزعه، روز، هفته، انتقال	ارتباطات	افراد ثبت نام شده در سامانه	برگزاری آیین‌های معرفی و تحلیل استانی و شهرستانی (موزد)	
۱۸	فارس	۳۵۰۳۰۲	۴۶۲۰۰۰	۶۸۶	۳۷۴	۳۹	۳۳۴۰۰۰	۴۱۵۸	۱۰۳۹۵۰	۳۳۶۶۵۰	۵۵۳۵	۳۸	۸۵۱۳۵
۱۹	قزوین	۹۶۸۴۸	۱۱۷۰۷۵	۲۱۴	۸۴	۴	۲۴۰۰۰	۷۵۶	۱۸۹۰۰	۹۵۷۷۵	۱۵۳۰	۷	۲۲۸۹۱
۲۰	قم	۱۵۸۹۱	۲۶۱۴۵	۶۵	۳۸	۵	۳۰۰۰۰	۳۵۳	۸۸۲۰	۱۴۳۲۵	۲۵۱	۴	۲۸۴۰
۲۱	کردستان	۲۶۴۰۷۵	۲۶۴۴۱۶	۴۵۶	۱۳۳	۸	۴۸۰۰۰	۱۵۵۴	۳۸۸۵۰	۲۲۰۴۲۵	۳۵۷۸	۱۱	۵۳۵۱۳
۲۲	کرمان	۲۰۴۴۶۰	۲۷۶۶۷۵	۴۱۷	۲۰۶	۱۱	۶۶۰۰۰	۲۵۳۰	۶۳۰۰۰	۲۰۷۰۷۵	۲۲۳۱	۱۸	۵۰۶۱۷
۲۳	کرمانشاه	۲۱۵۹۴۴	۳۲۴۴۵۰	۴۴۴	۲۱۱	۲۰	۱۲۰۰۰	۴۲۰۰	۱۰۵۰۰۰	۲۰۷۴۵۰	۳۴۱۲	۱۵	۵۲۲۳۰
۲۴	کجکیویه و بویراحمد	۱۱۶۲۸۳	۱۶۰۶۵۰	۲۴۸	۹۵	۵	۳۰۰۰۰	۱۸۰۶	۴۵۱۵۰	۱۱۲۵۰۰	۱۸۳۷	۱۰	۲۸۰۳۵
۲۵	گلستان	۱۸۸۳۰۷	۲۴۸۳۲۵	۳۹۶	۲۳۳	۹	۵۴۰۰۰	۳۳۱۰	۵۷۷۵۰	۱۸۵۱۷۵	۲۹۱۵	۱۵	۴۵۹۷۸
۲۶	گیلان	۴۴۱۱۳۶	۵۰۴۰۰۰	۸۴۰	۱۱۹	۱۱	۶۶۰۰۰	۲۶۰۴	۶۵۱۰۰	۴۳۳۳۰۰	۶۹۱۱	۱۸	۱۰۷۶۱۹
۲۷	لرستان	۲۲۸۵۳۷	۲۹۹۲۵۰	۴۵۹	۳۲۷	۱۶	۹۶۰۰۰	۲۷۳۰	۶۸۲۵۰	۲۲۱۴۰۰	۳۶۱۱	۱۲	۵۴۸۵۷
۲۸	مازندران	۴۰۶۸۴۴	۴۸۸۷۷۵	۷۷۹	۳۰۵	۲۳	۱۳۸۰۰	۳۱۵۰	۷۸۷۵۰	۳۹۶۲۲۵	۶۴۲۹	۲۳	۹۷۸۵۴
۲۹	مرکزی	۱۱۹۶۸۹	۱۴۰۱۷۵	۲۶۸	۱۴۱	۱۱	۶۶۰۰۰	۷۵۶	۱۸۹۰۰	۱۱۴۶۷۵	۱۸۹۱	۱۳	۲۶۵۷۳
۳۰	هرمزگان	۷۵۵۸۹	۹۸۴۹۰	۱۶۴	۵۰	۱۳	۷۸۰۰۰	۹۳۷	۲۳۴۱۵	۶۲۲۷۵	۱۱۴۷	۱۴	۱۷۹۶۱
۳۱	همدان	۱۶۸۳۸۴	۱۹۳۷۲۵	۳۶۱	۱۶۲	۱۵	۹۰۰۰۰	۱۰۵۰	۲۶۵۰۰	۱۵۸۴۷۵	۲۶۶۱	۱۱	۴۰۰۸۱
۳۲	یزد	۹۱۱۰۷	۱۱۱۳۰۰	۲۰۴	۱۰۸	۴۳	۲۵۸۰۰	۷۵۶	۱۸۹۰۰	۶۶۶۰۰	۱۴۴۰	۱۳	۲۲۳۰۸
	جمع کل	۵۶۵۵۷۳۹	۷۲۲۴۰۰۰	—	۵۶۹۴	۴۶۳	۲۷۷۸۰۰	۵۷۹۶۰	۱۴۴۹۰۰۰	۵۴۹۷۲۰۰	۹۰۰۰۰	۵۱۰	۱۳۷۹۶۵۰

برنامه انتقال، نشر و افزایش جذب فناوری‌های نوآورانه

انتقال فناوری‌های نوآورانه به عرصه‌های کشاورزی، انتشار آنان در میان کشاورزان، تولیدکنندگان و بهره‌برداران و متقاعدسازی آنان برای پذیرش و به‌کارگیری این فناوری‌ها با استفاده از رهیافت‌ها، الگوها و روش‌های مناسب و متناسب ترویجی مهمترین مأموریت دفتر ترویج دانش و فناوری کشاورزی به‌شمار می‌آید که این مأموریت از طریق سه برنامه اصلی زیر، پیگیری و پیاده‌سازی می‌شود:

- انتقال و نشر یافته‌های تحقیقاتی قابل ترویج سازمان تات؛
- ترویج محصولات فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور؛
- نشر تجارب موفق کشاورزان پیشرو و خبره.

لازم به یادآوری است، انتقال و نشر فناوری‌های سایر منابع از جمله دانشگاه‌ها، مراکز آموزش عالی، کارشناسان و متخصصان کشاورزی و ... نیز حسب مورد، در دستور کار قرار می‌گیرد.

انتقال و نشر یافته‌های تحقیقاتی قابل ترویج سازمان تات

با توجه به جایگاه ویژه مؤسسات، پژوهشگاه‌ها و مراکز تحقیقات کشاورزی سازمان تات در تولید دانش و فناوری‌های نوین در بخش کشاورزی کشور تمرکز بر انتقال و نشر یافته‌های تحقیقاتی قابل ترویج در دستور کار قرار گرفته است.

منظور از یافته‌های تحقیقاتی قابل ترویج در این برنامه، یافته‌های مصوب در کمیته سیاست‌گذاری یافته‌های قابل ترویج سازمان تات مندرج در «کتاب یافته‌های قابل ترویج سازمان تات» است. تعهدات استان بر اساس جدول شماره ۴۲ می‌باشد.

جدول شماره ۴۲ تعهدات مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در برنامه انتقال و نشر یافته‌های تحقیقاتی قابل ترویج سازمان تات - ۱۴۰۴

ردیف	استان	یافته تحقیقاتی قابل ترویجی سازمان تات (مورد)	ردیف	استان	یافته تحقیقاتی قابل ترویجی سازمان تات (مورد)
۱	آذربایجان شرقی	۵۳	۱۷	سیستان و بلوچستان	۵۳
۲	آذربایجان غربی	۵۳	۱۸	فارس	۵۳
۳	اردبیل	۵۳	۱۹	قزوین	۳۲
۴	اصفهان	۵۳	۲۰	قم	۳۲
۵	البرز	۳۲	۲۱	کردستان	۵۳
۶	ایلام	۳۲	۲۲	کرمان	۵۳
۷	بوشهر	۳۲	۲۳	کرمانشاه	۵۳
۸	تهران	۳۲	۲۴	کهگیلویه و بویراحمد	۳۲
۹	جنوب کرمان	۵۳	۲۵	گلستان	۵۳
۱۰	چهارمحال و بختیاری	۳۲	۲۶	گیلان	۵۳
۱۱	خراسان جنوبی	۳۲	۲۷	لرستان	۵۳
۱۲	خراسان رضوی	۵۳	۲۸	مازندران	۵۳
۱۳	خراسان شمالی	۳۲	۲۹	مرکزی	۵۳
۱۴	خوزستان	۵۳	۳۰	هرمزگان	۳۲
۱۵	زنجان	۳۲	۳۱	همدان	۵۳
۱۶	سمنان	۳۲	۳۲	یزد	۳۲

نکات کلیدی

- عناوین یافته تحقیقاتی هدف به پیوست می‌باشد. در صورت وجود یافته تحقیقاتی قابل ترویج که فهرست آنها در این لیست نیامده باشد، در دستور کار قرار دادن آنها بلامانع می‌باشد.
- انتخاب یافته‌های تحقیقاتی هدف برای انتقال و نشر در هر استان در هر یک از زیربخش‌های زراعی، باغی، تولیدات دامی، شیلات و آبزیان، گیاهان دارویی، زراعت چوب و منابع طبیعی در تعامل با معاونت‌ها، مدیریت‌ها، ادارات کل و مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان متناسب با نظام مسائل شناسایی شده خواهد بود.
- وظیفه بسترسازی برای انتقال و نشر یافته‌های منتخب بر عهده مدیریت هماهنگی ترویج و وظیفه اعزام محقق و پشتیبانی‌های علمی بر عهده موسسه، پژوهشکده یا مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی صاحب یافته خواهد بود.
- به‌منظور تسهیل در امکان پایش و سنجش اثربخشی فعالیت‌های انجام شده در این برنامه، ترجیحاً در محل سازه‌های ترویجی، عملیاتی شود.
- فرمت گزارش‌دهی فعالیت‌های انجام شده در این برنامه به پیوست می‌باشد (فرم گزارش‌دهی شماره ۱: برنامه انتقال و نشر یافته‌های تحقیقاتی قابل ترویج سازمان تات).

شاخص‌های ارزیابی

- تعداد مسائل شناسایی شده (مورد)؛
- تعداد یافته‌های تحقیقاتی ترویج شده (مورد)؛
- تعداد بهره‌برداران تحت پوشش برنامه (نفر/روز)؛
- مستندسازی و گزارش‌دهی به‌موقع؛
- کیفیت گزارش‌های ارسالی.

ترویج محصولات فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان و فن‌آور

بر اساس این برنامه، معاونت آموزش و ترویج کشاورزی سازمان تات با هدف شتاب‌دهی به توانمندسازی بهره‌برداران، بسترهای لازم برای تسهیل و تسریع در فرایند انتقال فن‌آوری‌های نوین تولید/عرضه شده توسط شرکت‌های دانش‌بنیان و فن‌آور کشور به عرصه‌های تولید محصولات کشاورزی، انتشار آنها در میان ذینفعان و افزایش جذب و به‌کارگیری خردمندان توسط بهره‌برداران را فراهم می‌نماید.

داشتن تاییدیه‌ها و مجوزهای قانونی برای تولید و عرضه فن‌آوری در بخش کشاورزی؛ معرفی یک یا چند فن‌آوری نوآورانه و قابل ترویج در یک ناحیه جغرافیایی معین؛ تناسب فن‌آوری‌های معرفی شده با نیازها، مشکلات و مسائل پیش روی بهره‌برداران و تطابق فن‌آوری‌های معرفی شده با اصول کشاورزی پایدار و حفاظت از محیط‌زیست از مهم‌ترین ملاک‌ها انتخاب و ترویج محصولات فن‌آورانه در این برنامه است. راهبرد برنامه مبتنی بر «توسعه مدیریت هم‌افزایی» بوده و شامل چهار مرحله اصلی:

- انتخاب شرکت‌های دانش‌بنیان و فن‌آور؛
- بررسی و تطبیق فن‌آوری با نیازها، مشکلات و مسائل بخش کشاورزی؛
- تهیه برنامه اقدام مشترک آموزشی- ترویجی؛
- اجرا، مستندسازی و گزارش‌دهی است.

تعهدات مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در این برنامه به شرح جدول شماره ۴۳ می‌باشد.

جدول شماره ۴۳- تعهدات مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در برنامه ترویج محصولات فن‌آورانه شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور - ۱۴۰۴					
ردیف	استان	شرکت دانش‌بنیان و فن‌آور همکاری‌کننده (مورد)	ردیف	استان	شرکت دانش‌بنیان و فن‌آور همکاری‌کننده (مورد)
۱	آذربایجان شرقی	۱۲	۱۷	سیستان و بلوچستان	۵
۲	آذربایجان غربی	۱۲	۱۸	فارس	۱۸
۳	اردبیل	۱۲	۱۹	قزوین	۱۲
۴	اصفهان	۱۸	۲۰	قم	۵
۵	البرز	۵	۲۱	کردستان	۵
۶	ایلام	۵	۲۲	کرمان	۵
۷	بوشهر	۵	۲۳	کرمانشاه	۱۲
۸	تهران	۱۲	۲۴	کهگیلویه و بویراحمد	۱۲
۹	جنوب کرمان	۱۲	۲۵	گلستان	۱۲
۱۰	چهارمحال و بختیاری	۵	۲۶	گیلان	۱۲
۱۱	خراسان جنوبی	۵	۲۷	لرستان	۵
۱۲	خراسان رضوی	۱۳	۲۸	مازندران	۱۲
۱۳	خراسان شمالی	۵	۲۹	مرکزی	۵
۱۴	خوزستان	۱۳	۳۰	هرمزگان	۵
۱۵	زنجان	۵	۳۱	همدان	۱۲
۱۶	سمنان	۱۲	۳۲	یزد	۱۲

نکات کلیدی

- فرمت گزارش‌دهی فعالیت‌های انجام شده در این برنامه به پیوست می‌باشد (فرم گزارش‌دهی شماره ۲: برنامه ترویج محصولات فن‌آورانه شرکت‌های دانش‌بنیان و فن‌آور).
- بر اساس برنامه‌ریزی انجام شده در موسسه آموزش و ترویج کشاورزی، این برنامه به عنوان ابرهدف دفتر ترویج دانش و فن‌آوری کشاورزی در سال ۱۴۰۴، در دستور کار قرار گرفته است. بر این اساس، ارسال گزارش پیشرفت برنامه، به صورت هفتگی الزامی می‌باشد.
- نمره نهایی کسب شده توسط استان در این برنامه با ضریب ۱/۲ محاسبه و در رتبه‌بندی نهایی اعمال خواهد شد.

شاخص‌های ارزیابی

- تعداد شرکت‌های همکاری‌کننده (مورد)؛
- تعداد فن‌آوری‌های ترویج شده (مورد)؛
- تعداد بهره‌برداران تحت پوشش برنامه (نفر/روز)؛
- مستندسازی و گزارش‌دهی به موقع؛
- کیفیت گزارش‌های ارسالی.

نشر تجارب موفق کشاورزان پیشرو و خبره

الگوگیری و به کارگیری تجارب موفق کشاورزان پیشرو و خبره توسط سایر بهره‌برداران، در قالب رویکرد یادگیری افقی (کشاورز به کشاورز) یکی از ارکان اصلی فعالیت‌های مربوط به ترویج دانش و فناوری کشاورزی است. بر اساس این برنامه و با هدف بهره‌گیری از ظرفیت‌های کشاورزان پیشرو و خبره کشور در توسعه و ترویج کشاورزی دانش‌بنیان در کشور در سال ۱۴۰۴، در مجموع، ۱۰ هزار تجربه موفق آنان به بهره‌برداران پیرامونی منتقل خواهد شد. تعهدات مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در این برنامه به شرح جدول شماره ۴۴ می‌باشد.

جدول شماره ۴۴- تعهدات مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در برنامه نشر تجارب موفق کشاورزان پیشرو و خبره - ۱۴۰۴					
ردیف	استان	تجربه موفق کشاورزان پیشرو و خبره برای انتشار (مورد)	ردیف	استان	تجربه موفق کشاورزان پیشرو و خبره برای انتشار (مورد)
۱	آذربایجان شرقی	۶۷۲	۱۷	سیستان و بلوچستان	۲۹۲
۲	آذربایجان غربی	۵۴۹	۱۸	فارس	۶۱۵
۳	اردبیل	۲۴۳	۱۹	قزوین	۱۷۰
۴	اصفهان	۴۲۲	۲۰	قم	۲۸
۵	البرز	۵۴	۲۱	کردستان	۳۹۸
۶	ایلام	۱۸۱	۲۲	کرمان	۳۵۹
۷	بوشهر	۹۸	۲۳	کرمانشاه	۳۷۹
۸	تهران	۹۱	۲۴	کهگیلویه و بویراحمد	۲۰۴
۹	جنوب کرمان	۲۲۹	۲۵	گلستان	۳۳۱
۱۰	چهارمحال و بختیاری	۲۰۱	۲۶	گیلان	۷۷۵
۱۱	خراسان جنوبی	۱۵۷	۲۷	لرستان	۴۰۱
۱۲	خراسان رضوی	۶۶۲	۲۸	مازندران	۷۱۴
۱۳	خراسان شمالی	۱۹۵	۲۹	مرکزی	۲۱۰
۱۴	خوزستان	۴۷۶	۳۰	هرمزگان	۱۲۷
۱۵	زنجان	۲۱۳	۳۱	همدان	۲۹۶
۱۶	سمنان	۹۸	۳۲	یزد	۱۶۰

نکات کلیدی

- روش ترویجی مورد استفاده در این برنامه، صرفاً روز مزرعه می‌باشد.
- فرمت گزارش‌دهی فعالیت‌های انجام شده در این برنامه به پیوست می‌باشد (فرم گزارش‌دهی شماره ۳: نشر تجارب موفق کشاورزان پیشرو و خبره).
- برای دریافت شیوه‌نامه اجرایی روز مزرعه، به پورتال دفتر ترویج دانش و فناوری کشاورزی یا تالار ترویج دانش و فناوری کشاورزی مراجعه شود.

شاخص‌های ارزیابی

- تعداد روزمزرعه برگزار شده (مورد)؛
- تعداد تجارب موفق منتقل شده (مورد)؛
- تعداد بهره‌برداران تحت پوشش برنامه (نفر/روز)؛
- مستندسازی و گزارش‌دهی به موقع؛
- کیفیت گزارش‌های ارسالی.

ایجاد و فعال سازی سازه های ترویجی با مشارکت کشاورزان مرجع

ایجاد و فعال سازی سازه های ترویجی، مهم ترین راهبرد دفتر ترویج دانش و فن آوری کشاورزی برای استفاده از ظرفیت کشاورزان مرجع ایران به منظور نهاد سازی و توسعه سرمایه های اجتماعی در بخش کشاورزی است. سازه های ترویجی ریز نهاد های اجتماعی هستند که در محدوده های مکانی مشخص، با محوریت گروه های مرجع (مددکاران یا تسهیلگران ترویجی/ کشاورزان پیشرو، برگزیده) برای پیاده سازی فعالیت های آموزشی- ترویجی در عرصه های تولید محصولات کشاورزی با هدف مردمی سازی و استفاده از ظرفیت های نخبگانی؛ شبکه سازی؛ توسعه سرمایه های انسانی و اجتماعی؛ تبادل تجارب موفق؛ انتقال، نشر و افزایش ضریب نفوذ دانش و فناوری های نوآورانه و در نهایت ارتقاء بهره وری ایجاد می شوند. منظور از سازه های ترویجی در این برنامه عبارت است از:

- مزرعه نوآور بهره ور
- سایت ترویجی
- کانون یادگیری
- واحد نمایشی
- کانون جوانان روستایی و عشایری

تعهدات پیش بینی شده برای مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی در این برنامه مطابق جدول شماره ۴۵ می باشد.

جدول شماره ۴۵- تعهدات مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان ها در برنامه ایجاد و فعال سازی سازه های ترویجی- ۱۴۰۴							
ایجاد و فعال سازی سازه های ترویجی (مورد)							
ردیف	استان	مزرعه نوآور بهره ور	سایت ترویجی	کانون یادگیری	واحد نمایشی	کانون جوانان روستایی و عشایری	جمع کل
۱	آذربایجان شرقی	۱۰	۲۳۵	۱۴۴	۱۷۲	۶	۵۶۷
۲	آذربایجان غربی	۶	۲۹۸	۶۰	۷۵	۸	۴۴۷
۳	اردبیل	۵	۱۰۹	۴۳	۶۴	۴	۲۲۵
۴	اصفهان	۷	۱۰۱	۱۵	۲۷	۶	۱۵۶
۵	البرز	۳	۱۰	۱۳	۱۳	۴	۴۳
۶	ایلام	۳	۲۹	۵۳	۴۴	۷	۱۳۶
۷	بوشهر	۳	۳۴	۴۰	۲۶	۹	۱۱۲
۸	تهران	۶	۱۸	۱۷	۲۰	۷	۶۸
۹	جنوب کرمان	۳	۱۶	۴	۸	۶	۳۷
۱۰	چهارمحال و بختیاری	۳	۳۷	۱۹	۲۹	۴	۹۲
۱۱	خراسان جنوبی	۴	۱۹	۷	۳۲	۶	۶۸
۱۲	خراسان رضوی	۵	۷۴	۴۱	۱۸۹	۳۶	۳۴۵
۱۳	خراسان شمالی	۱	۵۲	۶	۷	۶	۷۲
۱۴	خوزستان	۴	۱۳۴	۱۰۶	۱۱۲	۸	۳۶۴
۱۵	زنجان	۶	۳۵	۲۸	۳۵	۴	۱۰۸
۱۶	سمنان	۲	۲۴	۹	۲۹	۲	۶۶
۱۷	سیستان و بلوچستان	۲	۶۵	۵۷	۶۱	۸	۱۹۳
۱۸	فارس	۸	۱۵۹	۷۷	۱۲۱	۹	۳۷۴
۱۹	قزوین	۳	۳۸	۱۰	۲۸	۵	۸۴
۲۰	قم	۱	۱۱	۶	۱۷	۳	۳۸

جدول شماره ۴۵- تعهدات مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در برنامه ایجاد و فعال‌سازی سازه‌های ترویجی- ۱۴۰۴

ایجاد و فعال‌سازی سازه‌های ترویجی (مورد)						
ردیف	استان	مزرعه نوآور بهره‌ور	سایت ترویجی	کانون یادگیری	واحد نمایشی	کانون جوانان روستایی و عشایری
۲۱	کردستان	۱	۱۶	۱۵	۹۵	۵
۲۲	کرمان	۲	۷۲	۶۱	۶۷	۴
۲۳	کرمانشاه	۴	۷۴	۵۷	۶۹	۷
۲۴	کهگیلویه و بویراحمد	۲	۳۱	۲۴	۳۴	۴
۲۵	گلستان	۴	۷۶	۶۹	۷۹	۵
۲۶	گیلان	۱۰	۴۱	۲۴	۴۰	۴
۲۷	لرستان	۶	۱۲۰	۶۹	۱۱۶	۲۶
۲۸	مازندران	۳	۱۴۰	۶۱	۱۰۰	۱
۲۹	مرکزی	۲	۶۴	۳۱	۳۸	۶
۳۰	هرمزگان	۵	۱۷	۸	۱۶	۴
۳۱	همدان	۶	۵۵	۴۱	۵۳	۷
۳۲	یزد	۱	۳۴	۲۶	۴۱	۶
	جمع کل	۱۳۱	۲۲۳۸	۱۲۴۱	۱۸۵۷	۲۲۷
						۵۶۹۴

نکات کلیدی

- به‌منظور کیفی‌سازی و افزایش کارایی سایت‌های جامع الگویی تولیدی- ترویجی، مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها موظف است نسبت به پایش، ارزیابی و در صورت لزوم، حذف و جایگزینی آنها اقدام نمایند. ایجاد سایت‌های جدید، صرفاً در قالب پروژه‌های و پیوست‌های ترویجی عملیاتی می‌شود. بر این اساس، تعهدات هر استان متناسب با پروژه‌های ابلاغی، تعیین و اعلام خواهد شد.
- به‌منظور کیفی‌سازی و افزایش کارایی کانون‌های یادگیری، مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها موظف است نسبت به پایش، ارزیابی و در صورت لزوم، حذف و جایگزینی آنها بر اساس شیوه‌نامه‌های ابلاغی اقدام نمایند.
- با توجه به ظرفیت‌های مزارع الگویی (واحد نمایشی) در شتابدهی به انتقال و نشر دانش و فناوری، توسعه این سازه‌ها در سال ۱۴۰۴ در اولویت قرار دارد.
- اجرای حداقل شش فعالیت ترویجی به ازای هر سازه در طول سال ۱۴۰۴ الزامی است.
- تعهدات استان‌ها برای ایجاد مزارع نوآور بهره‌ور جدید در سال ۱۴۰۴، پس از طرح و تصویب در کمیته سیاستگذاری و برنامه‌ریزی ملی و متناسب با ظرفیت‌های استان‌ها اعلام خواهد شد.
- در خصوص کانون‌های جوانان روستایی و عشایری، توسعه کمی در سال ۱۴۰۴ در دستور کار قرار نداشته و تمرکز اصلی بر کیفی‌سازی و افزایش کارآمدی و اثربخشی برنامه خواهد بود.
- فرمت گزارش‌دهی فعالیت‌های انجام شده در این برنامه به پیوست می‌باشد (فرم گزارش‌دهی شماره ۴: ایجاد و فعال‌سازی سازه‌های ترویجی با مشارکت کشاورزان مرجع).
- برای دریافت شیوه‌نامه‌های اجرایی، به پورتال دفتر ترویج دانش و فناوری کشاورزی یا تالار ترویج دانش و فناوری کشاورزی مراجعه شود.

شاخص‌های ارزیابی

- تعداد سازه ترویجی جدید ایجاد شده (مورد)؛
- تعداد فعالیت ترویجی اجرا شده در سازه‌های ترویجی (مورد)؛
- تعداد بهره‌برداران تحت پوشش برنامه‌های ترویجی (مورد)؛
- مستندسازی و گزارش‌دهی به‌موقع؛
- کیفیت گزارش‌های ارسال.

فعالیت‌های ترویجی

منظور از فعالیت در این برنامه، مجموعه اقداماتی است که به‌منظور انتقال و نشر دانش و فناوری در میان بهره‌برداران در قالب یکی از روش‌های ترویجی سازماندهی و اجرا می‌شود. روش‌های ترویجی مدنظر در این برنامه عبارتند از:

- انفرادی: ارتباطات چهره به چهره مروجان/ کارشناسان با بهره‌برداران؛
- گروهی: روز مزرعه، روز/ هفته انتقال یافته، دوره ترویجی، کارگاه ترویجی، بازدید ترویجی و نشست‌های هم‌اندیشی بین نسلی؛
- جشنواره، نمایشگاه
- رویدادهای ترویجی: گردهمایی، نشست‌های تخصصی، همایش‌ها، کنگره‌ها، رویدادهای کارآفرینی، آیین‌نامه، مراسم‌ها، استارت‌آپ‌ها، کاروان‌ها و ...

تعهدات پیش‌بینی شده برای مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی در این برنامه مطابق با جدول شماره ۴۶ می‌باشد.

جدول شماره ۴۶- تعهدات مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در اجرای فعالیت‌های ترویجی- ۱۴۰۴					
فعالیت‌های ترویجی					
ردیف	استان	جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها و رویدادها	روز مزرعه، روز/ هفته انتقال یافته، دوره، کارگاه، بازدید ترویجی و نشست‌های هم‌اندیشی بین نسلی	ارتباطات چهره به چهره	
		مورد	نفر روز	مورد	نفر روز
۱	آذربایجان شرقی	۱۷	۱۰۲۰۰	۳۹۹۰	۹۹۷۵۰
۲	آذربایجان غربی	۱۴	۸۴۰۰	۲۳۱۰	۵۷۷۵۰
۳	اردبیل	۶	۳۶۰۰	۱۳۴۴	۳۳۶۰۰
۴	اصفهان	۵۳	۳۱۸۰۰	۱۶۸۰	۴۲۰۰۰
۵	البرز	۵	۳۰۰۰	۳۷۸	۹۴۵۰
۶	ایلام	۷	۴۲۰۰	۱۵۵۴	۳۸۸۵۰
۷	بوشهر	۵	۳۰۰۰	۷۵۶	۱۸۹۰۰
۸	تهران	۹	۵۴۰۰	۷۱۴	۱۷۸۵۰
۹	جنوب کرمان	۹	۵۴۰۰	۱۷۶۴	۴۴۱۰۰
۱۰	چهارمحال و بختیاری	۶	۳۶۰۰	۱۱۵۵	۲۸۸۷۵
۱۱	خراسان جنوبی	۲۴	۱۴۴۰۰	۹۰۳	۲۲۵۷۵
۱۲	خراسان رضوی	۱۹	۱۱۴۰۰	۳۹۴۰	۹۸۴۹۰
۱۳	خراسان شمالی	۷	۴۲۰۰	۱۱۳۴	۲۸۳۵۰
۱۴	خوزستان	۲۲	۱۳۲۰۰	۳۵۲۸	۸۸۲۰۰
۱۵	زنجان	۶	۳۶۰۰	۹۴۵	۲۳۶۲۵
۱۶	سمنان	۵	۳۰۰۰	۹۸۷	۲۴۶۷۵
۱۷	سیستان و بلوچستان	۱۶	۹۶۰۰	۱۲۳۹	۳۰۹۷۵
۱۸	فارس	۳۹	۲۳۴۰۰	۴۱۵۸	۱۰۳۹۵۰
۱۹	قزوین	۴	۲۴۰۰	۷۵۶	۱۸۹۰۰
۲۰	قم	۵	۳۰۰۰	۳۵۳	۸۸۲۰
۲۱	کردستان	۸	۴۸۰۰	۱۵۵۴	۳۸۸۵۰

جدول شماره ۴۶- تعهدات مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در اجرای فعالیت‌های ترویجی- ۱۴۰۴						
فعالیت‌های ترویجی						
ردیف	استان	جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها و رویدادها		روز مزرعه، روز/ هفته انتقال یافته، دوره، کارگاه، بازدید ترویجی و نشست‌های هم‌اندیشی بین نسلی		ارتباطات چهره به چهره
		مورد	نفر روز	مورد	نفر روز	نفر روز
۲۲	کرمان	۱۱	۶۶۰۰	۲۵۲۰	۶۳۰۰۰	۲۰۷۰۷۵
۲۳	کرمانشاه	۲۰	۱۲۰۰۰	۴۲۰۰	۱۰۵۰۰۰	۲۰۷۴۵۰
۲۴	کهگیلویه و بویراحمد	۵	۳۰۰۰	۱۸۰۶	۴۵۱۵۰	۱۱۲۵۰۰
۲۵	گلستان	۹	۵۴۰۰	۲۳۱۰	۵۷۷۵۰	۱۸۵۱۷۵
۲۶	گیلان	۱۱	۶۶۰۰	۲۶۰۴	۶۵۱۰۰	۴۳۲۳۰۰
۲۷	لرستان	۱۶	۹۶۰۰	۲۷۳۰	۶۸۲۵۰	۲۲۱۴۰۰
۲۸	مازندران	۲۳	۱۳۸۰۰	۳۱۵۰	۷۸۷۵۰	۳۹۶۲۲۵
۲۹	مرکزی	۱۱	۶۶۰۰	۷۵۶	۱۸۹۰۰	۱۱۴۶۷۵
۳۰	هرمزگان	۱۳	۷۸۰۰	۹۳۷	۲۳۴۱۵	۶۷۲۷۵
۳۱	همدان	۱۵	۹۰۰۰	۱۰۵۰	۲۶۲۵۰	۱۵۸۴۷۵
۳۲	یزد	۴۳	۲۵۸۰۰	۷۵۶	۱۸۹۰۰	۶۶۶۰۰
	جمع کل	۴۶۳	۲۷۷۸۰۰	۵۷۹۶۰	۱۴۴۹۰۰۰	۵۴۹۷۲۰۰

نکات کلیدی

- به‌کارگیری و اثربخشی هر یک از روش‌های ترویجی تابعی از عوامل و متغیرهای مختلف نظیر منابع، امکانات و تجهیزات در اختیار؛ نیازها، مشکلات و مسائل شناسایی شده؛ ویژگی‌های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی بهره‌برداران؛ نوع و مقیاس تولید؛ زیرساخت‌های آموزشی و دسترسی به فناوری‌ها؛ باورها، ارزش‌ها و نگرش‌های فرهنگی جامعه محلی، حمایت‌های دولتی و سیاست‌ها؛ شبکه‌های اجتماعی و ارتباطات، شرایط اقلیمی و آب و هوایی و وضعیت اقتصادی و تمکن مالی بهره‌برداران است. لذا، انتظار می‌رود، هر یک از روش‌های ترویجی معرفی شده در این برنامه، با دقت و با در نظر گرفتن ملاحظات یاد شده، انتخاب و مورد استفاده قرار گیرد.
- فرمت گزارش‌دهی فعالیت‌های انجام شده در این برنامه به‌پیوست می‌باشد (فرم گزارش‌دهی شماره ۵: فعالیت‌های ترویجی).
- برای دریافت شیوه‌نامه‌های اجرایی، به پورتال دفتر ترویج دانش و فناوری کشاورزی یا تالار ترویج دانش و فناوری کشاورزی مراجعه شود.

شاخص‌های ارزیابی

- تعداد مسئله شناسایی شده (مورد)؛
- تعداد راهکار فناورانه شناسایی شده (مورد)؛
- تعداد فعالیت ترویجی اجرا شده (مورد)؛
- تعداد بهره‌برداران تحت پوشش برنامه (نفر/روز)؛
- تعداد همکاری‌کنندگان (بخش‌های تحقیقاتی، اجرای، خصوصی، تعاونی و ...) در اجرای برنامه (مورد)؛
- میزان افزایش رضایت مخاطبان نسبت به سال ۱۴۰۳ (درصد)؛
- مستندسازی و گزارش‌دهی به‌موقع؛
- کیفیت گزارش‌های ارسالی.

سی و نهمین دوره شناسایی، انتخاب و معرفی برگزیدگان بخش کشاورزی

سی و نهمین دوره شناسایی، انتخاب و معرفی برگزیدگان بخش کشاورزی بر اساس دستورالعمل ابلاغی و مکاتبات انجام شده در سال ۱۴۰۴ اجرایی خواهد شد. با توجه به اهمیت مراحل اطلاع رسانی و ثبت نام در سامانه؛ همچنین برگزاری آیین های معرفی و تجلیل برگزیدگان شهرستانی و استانی در این فرآیند، تعهدات پیش بینی شده در این مراحل برای مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی مطابق با جدول شماره ۴۷ می باشد.

جدول شماره ۴۷- تعهدات مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان ها در مراحل اطلاع رسانی و ثبت نام در سامانه و برگزاری آیین های معرفی و تجلیل برگزیدگان شهرستانی و استانی- ۱۴۰۴				
ردیف	استان	تعداد افراد ثبت نام شده در سامانه (نفر)	شهرستانی	استانی
برگزاری آیین های معرفی و تجلیل				
جمع کل				
۱	آذربایجان شرقی	۶۰۴۳	۲۱	۱
۲	آذربایجان غربی	۴۹۳۸	۱۹	۱
۳	اردبیل	۲۱۹۱	۱۲	۱
۴	اصفهان	۳۷۹۵	۲۸	۱
۵	البرز	۴۸۷	۷	۱
۶	ایلام	۱۶۳۳	۱۲	۱
۷	بوشهر	۸۸۳	۱۰	۱
۸	تهران	۸۲۳	۱۶	۱
۹	جنوب کرمان	۲۰۶۴	۸	۱
۱۰	چهارمحال و بختیاری	۱۸۰۸	۱۲	۱
۱۱	خراسان جنوبی	۱۴۱۲	۱۱	۱
۱۲	خراسان رضوی	۵۹۵۹	۳۴	۱
۱۳	خراسان شمالی	۱۷۵۴	۱۰	۱
۱۴	خوزستان	۴۲۸۵	۲۹	۱
۱۵	زنجان	۱۹۱۶	۸	۱
۱۶	سمنان	۸۸۶	۸	۱
۱۷	سیستان و بلوچستان	۲۶۲۴	۲۶	۱
۱۸	فارس	۵۵۳۵	۳۷	۱
۱۹	قزوین	۱۵۳۰	۶	۱
۲۰	قم	۲۵۱	۳	۱
۲۱	کردستان	۳۵۷۸	۱۰	۱
۲۲	کرمان	۳۲۳۱	۱۷	۱
۲۳	کرمانشاه	۳۴۱۲	۱۴	۱
۲۴	کهگیلویه و بویراحمد	۱۸۳۷	۹	۱
۲۵	گلستان	۲۹۷۵	۱۴	۱
۲۶	گیلان	۶۹۷۱	۱۷	۱

جدول شماره ۴۷- تعهدات مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در مراحل اطلاع‌رسانی و ثبت‌نام در سامانه و برگزاری آیین‌های معرفی و تجلیل برگزیدگان شهرستانی و استانی-۱۴۰۴					
ردیف	استان	تعداد افراد ثبت نام شده در سامانه (نفر)	شهرستانی	استانی	جمع کل
۲۷	لرستان	۳۶۱۱	۱۱	۱	۱۲
۲۸	مازندران	۶۴۲۹	۲۲	۱	۲۳
۲۹	مرکزی	۱۸۹۱	۱۲	۱	۱۳
۳۰	هرمزگان	۱۱۴۷	۱۳	۱	۱۴
۳۱	همدان	۲۶۶۱	۱۰	۱	۱۱
۳۲	یزد	۱۴۴۰	۱۲	۱	۱۳
	جمع کل	۹۰۰۰۰	۴۷۸	۳۲	۵۱۰

نکات کلیدی

- فرمت گزارش‌دهی فعالیت‌های انجام شده در این برنامه به پیوست می‌باشد (فرم گزارش‌دهی شماره ۶: مراحل اطلاع‌رسانی و ثبت‌نام در سامانه و برگزاری آیین‌های معرفی و تجلیل برگزیدگان شهرستانی و استانی).
- نمره نهایی کسب شده توسط استان در این برنامه با ضریب ۱/۲ محاسبه و در رتبه‌بندی نهایی اعمال خواهد شد.

شاخص‌های ارزیابی

- تعداد داوطلب ثبت‌نام شده در سی و نهمین دوره (نفر)؛
- تعداد آیین معرفی و تجلیل شهرستانی و استانی سی و هشتمین دوره (مورد)؛
- کمیت و کیفیت پرونده‌های مربوط به کاندیدهای دریافت عنوان ملی در سی و نهمین دوره (مورد)؛
- تعداد عناوین کسب شده (نفرات اول تا سوم) در سطح ملی؛
- مستندسازی و گزارش‌دهی به موقع؛
- کیفیت گزارش‌های ارسالی.

رویدادهای ملی و پروژه‌های ترویجی

منظور از این برنامه، رویدادها یا پروژه‌هایی است که به‌صورت متمرکز بر اساس سیاست‌ها کلان وزارت متبوع و پیشنهادهای دریافتی از معاونت‌ها و مدیریت‌های ستادی و سازمان‌های تابعه، به‌صورت متمرکز در موسسه آموزش و ترویج کشاورزی، طراحی و برای اجرا به استان‌ها ابلاغ خواهد شد.

رویدادهای ملی:

با توجه به اینکه کلیه فعالیت‌ها و اقدامات باید در راستای تحقق چشم‌انداز و مأموریت باشند، راهبردها و اهداف کلیدی به شرح زیر اعلام می‌گردد:

• سی و نهمین آیین تجلیل از برگزیدگان بخش کشاورزی؛

- زمان و مکان برگزاری این آیین متعاقباً ابلاغ خواهد شد.
- کلیه استان‌ها موظف هستند که آمار و اطلاعات مرتبط با سی و نهمین برنامه شناسایی، انتخاب و معرفی برگزیدگان بخش کشاورزی را بر اساس برنامه زمان‌بندی و فرمت‌های ابلاغی ارسال نمایند.
- رتبه‌بندی استان‌ها، متناسب با هر برنامه، انجام و ابلاغ خواهد شد.
- پوشش‌ها، کاروان‌های ترویج بهره‌وری، تورهای ترویجی و سایر رویدادها؛
- پوشش ملی آب را دریابیم
- برگزاری حداقل یک کاروان ترویج بهره‌وری / تور ملی حسب اولویت‌ها کلان بخش کشاورزی در هر فصل
- سایر رویدادها، حسب موضوع، تدوین و ابلاغ خواهد شد.

نکات کلیدی

- کلیه استان‌ها موظف هستند، برنامه/های ابلاغی را بر اساس شیوه‌نامه‌های ارسالی، اجرا، مستندسازی و نتیجه را گزارش نمایند.
- شاخص‌های ارزیابی برنامه، متناسب با هر برنامه تدوین و ابلاغ خواهد شد.
- رتبه‌بندی استان‌ها، متناسب با هر برنامه، انجام و ابلاغ خواهد شد.

پروژه‌های ترویجی

پروژه‌های جاری:

- شامل پروژه‌های دستیابی به پتانسیل عملکرد قابل حصول در محصولات راهبردی گندم، جو، کلزا و برنج مربوط به سال زراعی ۱۴۰۳-۱۴۰۴.

نکات کلیدی

- کلیه استان‌ها موظف هستند، نتایج حاصل از اجرای پروژه‌ها را در موعد مقرر گزارش نمایند.
- ارزیابی عملکرد و رتبه‌بندی استان‌ها، بر اساس شاخص‌های مندرج در شیوه‌نامه‌های ابلاغی، متناسب با هر برنامه، انجام و ابلاغ خواهد شد.

پروژه‌های جدید (مربوط به سال ۱۴۰۴):

- طراحی و تدوین طرح توسعه و ترویج کشت گلخانه‌ای؛
- طراحی و اجرای دستیابی به پتانسیل عملکرد قابل حصول برای محصولات راهبردی گندم، دانه‌های روغنی، شکر، برنج؛
- سایر پروژه‌ها، حسب موضوع، تدوین و ابلاغ خواهد شد.

نکات کلیدی

- کلیه استان‌ها موظف هستند، پروژه‌های ابلاغی را بر اساس شیوه‌نامه‌های ارسالی، اجرا، مستندسازی و نتیجه را گزارش نمایند.
- شاخص‌های ارزیابی پروژه‌ها، متناسب با هر پروژه تدوین و ابلاغ خواهد شد.
- رتبه‌بندی استان‌ها، متناسب با هر پروژه، انجام و ابلاغ خواهد شد.

جشنواره شهید رجایی

تعداد افراد تحت پوشش خدمات ترویجی یکی از مهمترین معیارهای ارزیابی عملکرد نهاد آموزش و ترویج کشاورزی کشور در جشنواره شهید رجایی است. بر اساس برنامه ریزی به عمل آمده، مجموع تعهدات دفتر ترویج دانش و فناوری کشاورزی در این جشنواره، مجموعاً به میزان ۱۳۷۹۶۵۰ نفر روز بهره بردار بخش کشاورزی است. فعالیتهای ترویجی مورد قبول برای ارائه خدمات ترویجی به بهره برداران تنها شامل روشهای انفرادی (ارتباطات چهره به چهره) و گروهی (روز مزرعه، روز انتقال یافته، هفته انتقال یافته، دوره ترویجی، کارگاه ترویجی، بازدید ترویجی و نشستهای هم اندیشی بین نسلی) می باشد. تعهدات پیش بینی شده برای مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استانها در این برنامه مطابق با جدول شماره ۴۸ می باشد.

جدول شماره ۴۸- تعهدات مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استانها در جشنواره شهید رجایی- ۱۴۰۴					
ردیف	استان	تعداد بهره بردار تحت پوشش (نفرروز)	ردیف	استان	تعداد بهره بردار تحت پوشش (نفرروز)
۱	آذربایجان شرقی	۹۳۳۷۲	۱۷	سیستان و بلوچستان	۴۰۳۴۵
۲	آذربایجان غربی	۷۴۹۶۷	۱۸	فارس	۸۵۱۳۵
۳	اردبیل	۳۳۷۶۸	۱۹	قزوین	۲۳۸۹۱
۴	اصفهان	۵۸۶۹۲	۲۰	قم	۳۸۴۰
۵	البرز	۷۶۶۱	۲۱	کردستان	۵۳۵۱۳
۶	ایلام	۲۴۲۶۲	۲۲	کرمان	۵۰۶۱۷
۷	بوشهر	۱۳۸۰۹	۲۳	کرمانشاه	۵۲۲۳۰
۸	تهران	۱۲۸۱۸	۲۴	کهگیلویه و بویراحمد	۲۸۰۳۵
۹	جنوب کرمان	۳۱۳۵۰	۲۵	گلستان	۴۵۹۷۸
۱۰	چهارمحال و بختیاری	۲۷۵۴۰	۲۶	گیلان	۱۰۷۶۱۹
۱۱	خراسان جنوبی	۲۱۹۰۲	۲۷	لرستان	۵۴۸۵۷
۱۲	خراسان رضوی	۹۲۲۱۴	۲۸	مازندران	۹۷۸۵۴
۱۳	خراسان شمالی	۲۷۱۱۰	۲۹	مرکزی	۲۸۶۷۳
۱۴	خوزستان	۶۴۷۵۱	۳۰	هرمزگان	۱۷۹۶۱
۱۵	زنجان	۲۸۷۹۲	۳۱	همدان	۴۰۰۸۱
۱۶	سمنان	۱۳۷۰۵	۳۲	یزد	۲۲۳۰۸
		جمع کل	۱۳۷۹۶۵۰		

نکات کلیدی

- در صورت بروز هرگونه تغییر در سیاستها و برنامههای ذیل جشنواره شهید رجایی، مراتب متعاقباً رسماً اعلام می گردد.
- با توجه به اهمیت و حساسیتهای این جشنواره، دقت کامل در اجرا، مستندسازی و ارائه گزارشهای مربوط به فعالیتهای انجام شده مورد تاکید می باشد.
- فرمت گزارشدهی فعالیتهای انجام شده در این برنامه به پیوست می باشد (فرم گزارشدهی شماره ۷: جشنواره شهید رجایی).

شاخصهای ارزیابی

- تعداد بهره بردار تحت پوشش برنامه (نفرروز)؛
- مستندسازی و گزارشدهی به موقع؛
- کیفیت گزارشهای ارسالی.

دفتر توسعه فعالیت‌های کشاورزی زنان روستایی و عشایری



جمعیت حدود ۱۱ میلیون نفری زنان روستایی و عشایری ایران با حضور در فعالیت‌های اقتصادی - اجتماعی، علاوه بر مدیریت امور خانه، به بهبود معیشت خانوار کمک می‌کنند. زنان علاوه بر نقش‌هایی همچون، همسر داری، تربیت فرزندان، مشارکت در تولید و فرآوری محصولات کشاورزی و تولید صنایع دستی؛ وظیفه تربیت کشاورزان آینده و آماده‌سازی نیروی کار کشاورزی را نیز بر عهده دارند. از سوی دیگر بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های آنان، در تنوع بخشی به کسب و کارهای محلی و ایجاد ارزش افزوده در اقتصاد روستا تاثیر بسزایی دارد.

بر این اساس کمک به ارتقای جایگاه اقتصادی - اجتماعی زنان در کنار سایر مسئولیت‌های خانه و خانواده از اولویت‌های دفتر توسعه فعالیت‌های کشاورزی زنان روستایی و عشایری می‌باشد، که سالانه با اجرای پروژه‌های مختلف توانمندساز در صدد است تا مخاطبان بیشتری را تحت پوشش فعالیت‌های خود قرار دهد. این دفتر به عنوان متولی زنان روستایی و عشایری در وزارت جهاد کشاورزی (معاونت آموزش و ترویج سازمان تات) مستقر بوده و در حال حاضر با ۳ گروه در سطح ستاد، ۳۲ کارشناس مسئول در سازمان‌های جهاد کشاورزی تمامی استان‌ها و کارشناسان حوزه زنان روستایی و عشایری در سطح شهرستان و دهستان مشغول به فعالیت می‌باشد.

مأموریت

- توانمندسازی زنان روستایی و عشایری ایران

اهداف کلیدی

- هویت‌بخشی و اعتلای جایگاه زنان روستایی و عشایری
- بستر سازی برای بروز قابلیت‌های زنان روستایی و عشایری
- ارتقای سطح دانش، بینش و مهارت زنان روستایی و عشایری با اولویت توسعه شغلی و حرفه‌ای
- ارتقای سطح مشارکت زنان روستایی و عشایری در توسعه جوامع محلی
- توجه به نهاد خانواده در جوامع محلی در راستای دستیابی به اهداف توسعه روستایی و عشایری

برنامه‌های اجرایی

برنامه‌های عملیاتی توانمندسازی زنان روستایی و عشایری شامل:

- ظرفیت‌سازی و توسعه اجتماعی
- نهادسازی و سازماندهی تولیدکنندگان خرد
- ترویج کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای زنان روستایی و عشایری

بازبینی شاخص‌های برنامه‌ریزی و تدوین برنامه عملیاتی

از جمله شاخص‌هایی که تا حد امکان در تدوین برنامه عملیاتی سال ۱۴۰۴ در نظر گرفته شده است با توجه به اولویت‌های احصاء شده، به شرح ذیل هستند:

- توجه به شاخص‌هایی نظیر ظرفیت تسهیلگران، صندوق‌های اعتبارت خرد، زنان کارآفرین، زنان تولیدکننده، زنان بهره‌بردار بخش کشاورزی، تعاونی و تشکلهای زنان روستایی و عشایری، سطح برخورداری مناطق، وضعیت تولیدکنندگان به لحاظ داشتن مجوز مشاغل خانگی، ظرفیت‌های استان، جمعیت زنان روستایی و عشایری فعال، تعداد دختران جوان در نیازسنجی و تدوین برنامه‌های سالانه؛
- وضعیت اقتصادی و معیشتی خانوارهای روستایی و عشایری؛
- اهمیت و اولویت اجرای برنامه با توجه به اسناد بالادستی و سیاست‌های کلان کشور، وزارتخانه، دفتر توسعه فعالیت‌های کشاورزی زنان روستایی و عشایری و استان؛
- توجه به وسعت استان، میزان جذب اعتبارات استانی و عملکرد استان در سنوات گذشته؛
- علاقه‌مندی زنان روستایی و عشایری آن استان به مشارکت در فعالیت‌های اقتصادی - اجتماعی؛
- سطح زیر کشت آبی، دیم، باغی، زراعی، دامی، محصولات عمده؛
- زمینه فعالیت زنان با موضوعات، مشاغل خانگی، بخش کشاورزی، صنایع دستی، خدماتی ...؛
- امکانات اداری و رفاهی موجود در روستاها و مراکز دهستان مانند شورا، خانه بهداشت، زیرساخت‌های روستا، تشکلهای موجود، مراکز خدمات دولتی و غیردولتی؛
- توجه به وضعیت فرهنگی جوامع محلی نظیر آداب و رسوم غالب، سطح سواد، فرهنگ مردسالاری، سنتی و بسته بودن، همراهی و همگامی مردان روستایی و عشایری؛
- سوابق اجرای پروژه‌های کشاورزی در روستاها و مناطق عشایری؛
- شرایط اقلیمی و آب و هوا، میزان بارندگی سالانه، خشکسالی و کم آبی مناطق؛ و
- دیدگاه و همکاری مدیران در خصوص اجرای برنامه‌های آموزشی و ترویجی ویژه زنان روستایی و عشایری.

برنامه عملیاتی کلی توانمندسازی زنان روستایی و عشایری

برنامه عملیاتی توانمندسازی زنان روستایی و عشایری در سال ۱۴۰۴ با محوریت سه موضوع ظرفیت‌سازی، نهادسازی و ترویج کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای زنان روستایی و عشایری، تهیه و تدوین شده است در جدول ذیل، پیش‌بینی حجم عملیات به تفکیک استان بیان شده است.

جدول شماره ۴۹- برنامه عملیاتی دفتر توسعه فعالیت‌های کشاورزی زنان روستایی و عشایری از محل اعتبارات ملی و استانی به تفکیک استان در سال ۱۴۰۴

تکمیل زنجیره ارزش تولیدات زنان (مورد)	ترویج کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای زنان روستایی و عشایری			نهادسازی			ظرفیت‌سازی			انتخاب زنان تسهیلگر توسعه (نفر)	برنامه / پروژه / فعالیت
	ایجاد واحد آموزشی- تولیدی زنان برای ایجاد و توسعه اشتغال (مورد)	آموزش و توانمندسازی زنان در بخش تخصصی (مورد)	توسعه بازار (برگ‌آوری نمایشگاه، بازار مجازی، بازارهای محلی و هنرکی، جشنواره وس) (مورد)	گروه‌های استانی مدیران عامل صندوق‌ها (مورد)	آموزش اعضا و ارکان صندوق‌های اعتبارات خرد (نفرروز)	ایجاد و توسعه صندوق‌های اعتبارات خرد (مورد)	گروه‌های استانی تسهیلگران (مورد)	بازدیدهای آموزشی و تبادل تجربیات زنان تسهیلگر توسعه (نفرروز)	آموزش و توانمندسازی زنان تسهیلگر توسعه (نفرروز)		
۴	۸	۴۵۳۰	۰	۲	۷۰۰	۵	۳	۴۰	۵۰۰	۱۰۰	آذربایجان شرقی
۴	۱۹	۴۷۹۰	۳	۲	۴۰۰	۰	۳	۴۰	۱۳۰	۳۰	آذربایجان غربی
۳	۱۹	۴۷۰۵	۵	۰	۴۰	۰	۰	۲۰	۸۰	۱۳	اردبیل
۴	۸۴	۴۶۷۵	۴۰	۱	۱۸۰	۱	۱	۴۰	۱۹۰	۵۵	اصفهان
۳	۱۹	۳۴۰۵	۴	۰	۹۰	۲	۰	۰	۶۰	۲۰	البرز
۳	۲۲	۴۴۲۰	۳	۰	۳۰۰	۰	۰	۰	۱۰۰	۹	ایلام
۳	۱۵	۱۹۴۰	۵	۱	۳۰۰	۰	۱	۴۰	۹۰	۱۰	بوشهر
۳	۲۲	۳۰۷۰	۲	۱	۲۴۰	۱	۱	۳۰	۸۰	۲۰	تهران
۳	۱۱	۳۶۶۰	۳	۰	۲۴۰	۰	۰	۰	۲۴۰	۴	چهارمحال و بختیاری
۳	۵۴	۳۹۶۰	۶	۱	۴۰۰	۱	۱	۰	۲۰۰	۷	خراسان جنوبی
۵	۱۲	۲۷۵۵	۱۰	۰	۴۶۰	۰	۰	۶۰	۴۴۰	۵۰	خراسان رضوی
۳	۵۳	۴۸۴۰	۳	۰	۳۴۰	۰	۰	۴۰	۱۳۰	۱۰	خراسان شمالی
۴	۱۳	۶۰۴۰	۰	۰	۳۰۰	۰	۰	۰	۲۰۰	۱۰	خوزستان
۳	۳۰	۴۹۹۰	۳	۰	۳۰۰	۶	۱	۰	۱۳۰۰	۴۰	زنجان
۳	۱۰	۱۶۸۵	۰	۰	۵۰۰	۰	۰	۰	۲۰۰	۲	سمنان
۴	۷۳	۷۵۴۰	۱۰	۱	۶۰۰	۱۰	۱	۱۰۰	۵۰۰	۳۰	سیستان و بلوچستان
۵	۷۰	۶۸۵۰	۶	۰	۲۰۰۰	۲	۱	۱۰۰	۵۰۰	۹۷	فارس

جدول شماره ۴۹- برنامه عملیاتی دفتر توسعه فعالیتهای کشاورزی زنان روستایی و عشایری از محل اعتبارات ملی و استانی به تفکیک استان در سال ۱۴۰۴													
تکمیل زنجیره ارزش تولیدات زنان (مورد)	ایجاد واحد آموزشی-تولیدی زنان برای ایجاد و توسعه اشتغال (مورد)	ترویج کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای زنان روستایی و عشایری				نهادسازی			ظرفیت‌سازی			انتخاب زنان تسهیلگر توسعه (فرد)	برنامه / پروژه / فعالیت
		آموزش و توانمندسازی زنان در بخش تخصصی (مورد)	توسعه بازار (برگزاری نمایشگاه، بازار مجازی، بازارهای محلی و هفتگی، چشمپوز و...) (مورد)	گردهمایی استانی مدیران عامل صندوق‌ها (مورد)	آموزش اعضا و ارکان صندوق‌های اعتبارات خرد (فقرورز)	ایجاد و توسعه صندوق‌های اعتبارات خرد (مورد)	گردهمایی استانی تسهیلگران (مورد)	بازدیدهای آموزشی و تبادل تجربیات زنان تسهیلگر توسعه (فقرورز)	آموزش و توانمندسازی زنان تسهیلگر توسعه (فقرورز)				
۳	۱۱	۲۵۸۰	۱	۰	۱۲۰	۰	۰	۴۰	۶۰	۲	قزوین		
۲	۷	۱۴۲۰	۳	۱	۸۰	۰	۰	۰	۹۰	۱	قم		
۳	۴	۱۲۱۵	۰	۰	۸۰	۱	۰	۰	۳۰	۲۵	کردستان		
۴	۲۵	۴۶۷۰	۲	۰	۴۰۰	۱	۰	۱۰۰	۲۸۰	۱۵	کرمان		
۳	۷۵	۴۲۱۰	۶	۱	۲۰۰	۱	۱۰۰	۱۰۰	۳۵۰	۱۰۰	کرمان- جیرفت		
۳	۶۸	۵۲۴۰	۱۴	۰	۰	۰	۰	۰	۹۰	۱۵	کرمانشاه		
۳	۱۱	۲۰۲۰	۱۰	۱	۱۸۰	۰	۰	۵۰	۸۰	۱۰	کهگیلویه و بویراحمد		
۴	۹۶	۵۵۱۰	۳	۱	۱۶۰	۱	۱	۴۰	۱۸۰	۶۵	گلستان		
۴	۴۳	۳۴۶۰	۲	۰	۱۰۰	۰	۰	۰	۹۰	۱۷	گیلان		
۳	۳۴	۱۲۷۰	۱۰	۱	۴۸	۳	۱	۰	۳۰۰	۲۰	لرستان		
۴	۳۳	۳۱۲۰	۳	۰	۲۳۰	۰	۰	۰	۳۰۰	۳۵	مازندران		
۴	۴۳	۳۵۰۰	۱۵	۰	۴۴۰	۰	۰	۴۰	۳۴۰	۱۰	مرکزی		
۳	۱۲	۲۱۰۰	۰	۰	۳۲۰	۰	۰	۰	۲۶۰	۹۵	هرمزگان		
۴	۱۲	۲۴۹۰	۴	۰	۲۴۰	۲	۱	۴۰	۱۶۰	۲۰	همدان		
۳	۲۰	۲۸۸۵	۳	۰	۱۴۰	۰	۰	۳۰	۱۰۰	۵	یزد		
۱۱۰	۱۰۲۷	۱۱۸۵۴۵	۱۷۹	۱۴	۱۰۱۲۸	۳۷	۱۷	۹۵۰	۷۵۳۰	۹۴۱	جمع کل		

برنامه عملیاتی به تفکیک موضوعات محوری توانمندسازی زنان روستایی و عشایری

پروژه ظرفیت‌سازی و توسعه اجتماعی

پروژه انتخاب و آموزش زنان تسهیلگر توسعه روستایی و عشایری: پروژه "انتخاب و آموزش زنان تسهیلگر توسعه روستایی و عشایری" به عنوان یکی از پروژه‌های ظرفیت‌سازی از سال ۱۳۷۸ در روستاهای بالای ۵۰ خانوار به اجرا در آمده است. با توجه به انتخاب تسهیلگر در بیشتر روستاهای بالای ۵۰ خانوار؛ از سال ۱۴۰۲ مقرر گردید در صورت وجود امکانات و اعتبارات در روستاهای بالای ۲۰ خانوار هم اجرایی شود. زنان تسهیلگر توسعه به عنوان عوامل مردمی و داوطلب بومی، موجب تسهیل در اجرای پروژه‌های ویژه زنان روستایی و عشایری و بالا بردن افزایش ضریب موفقیت اجرای پروژه‌ها و پروژه‌های توسعه‌ای می‌شوند. هدف از اجرای این پروژه ظرفیت‌سازی در جوامع محلی برای جلب مشارکت زنان روستایی و عشایری به منظور حضور فعال‌تر در عرصه‌های اقتصادی - اجتماعی، تسهیل و تسریع ارتباط دو سویه بین کارگزاران دولتی و زنان روستایی و عشایری، تسهیل در ایجاد و ساماندهی نهادهای محلی، بسترسازی برای رشد و شکوفایی استعدادها و توانمندی‌های موجود در روستا و مناطق عشایر و زمینه‌سازی برای اجرا و توسعه کمی و کیفی پروژه‌های ویژه زنان روستایی و عشایری می‌باشد. مخاطبین این پروژه، دختران و زنان روستایی و عشایری در محدوده سنی ۱۸ تا ۶۰ سال و زنان روستایی و عشایری معتمد و پیشرو در جامعه محلی است.

پس از انتخاب تسهیلگر، برنامه‌های آموزشی به زنان تسهیلگر در زمینه‌های تخصصی تسهیلگری ارائه می‌شود. علاوه بر آن از طریق انجام بازدیدهای آموزشی - ترویجی، تبادل تجارب موفق و برگزاری گردهمایی، نسبت به توانمندسازی زنان تسهیلگر روستایی و عشایری اقدام می‌شود.

جدول شماره ۵۰- پیش‌بینی حجم عملیات پروژه ظرفیت‌سازی به تفکیک استان از محل اعتبارات ملی و استانی سال ۱۴۰۴					
پروژه	انتخاب تسهیلگر (مورد)		آموزش تسهیلگران (نفرروز)		بازدید (نفرروز)
	ملی	استانی	ملی	استانی	استانی
آذربایجان شرقی	۵۰	۵۰	۱۰۰	۴۰۰	۴۰
آذربایجان غربی	۲۰	۱۰	۶۰	۶۰	۴۰
اردبیل	۸	۴	۴۰	۴۰	۲۰
اصفهان	۳۰	۲۵	۶۰	۱۳۰	۴۰
البرز	۱۰	۱۰	۰	۶۰	۰
ایلام	۵	۴	۵۰	۵۰	۰
بوشهر	۵	۵	۷۰	۲۰	۴۰
تهران	۱۰	۱۰	۴۰	۴۰	۳۰
چهار محال و بختیاری	۴	۰	۱۶۰	۸۰	۰
خراسان جنوبی	۵	۲	۱۰۰	۱۰۰	۰
خراسان رضوی	۱۰	۴۰	۸۰	۳۶۰	۶۰
خراسان شمالی	۱۰	۰	۴۰	۸۰	۴۰
خوزستان	۱۰	۰	۲۰۰	۰	۰
زنجان	۲۰	۲۰	۳۰۰	۹۰۰	۰
سمنان	۲	۰	۲۰۰	۰	۰

جدول شماره ۵۰- پیش‌بینی حجم عملیات پروژه ظرفیت‌سازی به تفکیک استان از محل اعتبارات ملی و استانی سال ۱۴۰۴						
پروژه	انتخاب تسهیلگر (مورد)		آموزش تسهیلگران (نفرروز)		بازدید (نفرروز)	
	ملی	استانی	ملی	استانی	استانی	گردهمایی (مورد)
سیستان و بلوچستان	۱۰	۲۰	۱۵۰	۳۵۰	۱۰۰	۱
فارس	۶۷	۳۰	۴۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱
قزوین	۲	۰	۴۰	۲۰	۴۰	۰
قم	۰	۱	۳۰	۶۰	۰	۰
کردستان	۲۰	۵	۲۰	۱۰	۰	۰
کرمان	۱۰	۵	۲۰۰	۸۰	۱۰۰	۰
کرمان - جیرفت	۵۰	۵۰	۱۷۰	۱۸۰	۱۰۰	۱
کرمانشاه	۵	۱۰	۳۰	۶۰	۰	۰
کهگیلویه و بویراحمد	۰	۱۰	۴۰	۴۰	۵۰	۰
گلستان	۵۰	۱۵	۱۵۰	۳۰	۴۰	۱
گیلان	۱۷	۰	۹۰	۰	۰	۰
لرستان	۱۰	۱۰	۳۰۰	۰	۰	۱
مازندران	۱۷	۱۸	۱۵۰	۱۵۰	۰	۰
مرکزی	۵	۵	۴۰	۳۰۰	۴۰	۰
هرمزگان	۴۰	۵۵	۱۶۰	۱۰۰	۰	۰
همدان	۱۰	۱۰	۱۰۰	۶۰	۴۰	۱
یزد	۵	۰	۶۰	۴۰	۳۰	۰
جمع کل	۵۱۷	۴۲۴	۳۶۲۵	۳۸۹۵	۹۵۰	۱۷

نکات کلیدی

- این برنامه بر اساس نیازسنجی ارسالی از استان از محل اعتبارات ملی و استانی تدوین شده است؛
- همانطور که در دستورالعمل انتخاب و آموزش تسهیلگران قید شده است، اولویت اجرا در روستاهای بالای ۵۰ خانوار و پس از آن روستاهای بالای ۲۰ خانوار خواهد بود؛
- دقت در نحوه انتخاب، آموزش تسهیلگران، بازآموزی، برگزاری گردهمایی‌ها و بازدیدها، ویژه این گروه از مخاطبان، به عنوان بازوان اجرایی و پشتیبان برنامه‌های توسعه فعالیت زنان، بسیار ضروری است؛
- ارائه گزارشات ادواری بر اساس فرمت اعلام شده در دستورالعمل اجرایی الزامی می‌باشد.

شاخص‌های ارزیابی

- نسبت تسهیلگران منتخب به میزان تعهد استان در سال ۱۴۰۴
- نسبت تسهیلگران انتخاب شده به تعداد روستاهای بالای ۵۰ خانوار استان
- مستندسازی، ارسال به موقع گزارشات و اطلاعات مورد نیاز
- تهیه گزارشات تحلیلی سالانه

پروژه نهاده سازی و سازماندهی تولیدکنندگان خرد

پروژه حمایت از تشکیل و راه اندازی صندوق های اعتبارات خرد زنان روستایی و عشایری

این صندوق ها با هدف تسهیل و تسریع دسترسی زنان روستایی و عشایری به منابع مالی و اعتباری برای توسعه فعالیت های اقتصادی در زمینه کشاورزی، خدمات روستایی و صنایع دستی، ترویج فرهنگ پس انداز و سرمایه گذاری در بین زنان روستایی و عشایری، کمک به توسعه مشاغل خانگی و بهبود کسب و کارهای زنان در مناطق روستایی و عشایری، توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط مقیاس با محوریت کشاورزی، صنایع تبدیلی - تکمیلی و صنایع دستی با اولویت انجام فعالیت های گروهی ایجاد می شوند.

مخاطبین این پروژه دختران و زنان روستایی و عشایری در محدوده سنی ۱۸ تا ۶۰ سال، زنان تسهیلاتر توسعه روستایی و عشایری و زنان کارآفرین و تولیدکننده در بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی تکمیلی و صنایع دستی می باشد. پس از تشکیل صندوق اعتبارات خرد اقدام به برگزاری دوره های آموزشی مدیریت صندوق اعتبارات، تشکیل تیم و گروه، مدیریت مالی، حسابداری و حسابرسی برای ارکان و اعضای صندوق ها می نماید.

جدول شماره ۵۱- پیش بینی حجم عملیات پروژه نهاده سازی به تفکیک استان از محل اعتبارات ملی و استانی سال ۱۴۰۴				
پروژه	ایجاد و توسعه صندوق های اعتبارات		آموزش اعضا و ارکان صندوق های اعتبارات	
	خرد زنان (مورد)		خرد زنان (نفر روز)	
	استانی	ملی	استانی	استانی
آذربایجان شرقی	۵	۲۰۰	۵۰۰	۲
آذربایجان غربی	۰	۲۰۰	۲۰۰	۲
اردبیل	۰	۴۰	۰	۰
اصفهان	۱	۶۰	۱۲۰	۱
البرز	۲	۰	۹۰	۰
ایلام	۰	۲۰۰	۱۰۰	۰
بوشهر	۰	۱۵۰	۱۵۰	۱
تهران	۱	۱۲۰	۱۲۰	۱
چهار محال و بختیاری	۰	۱۲۰	۱۲۰	۰
خراسان جنوبی	۱	۲۰۰	۲۰۰	۱
خراسان رضوی	۰	۱۰۰	۳۶۰	۰
خراسان شمالی	۰	۱۰۰	۲۴۰	۰
خوزستان	۰	۱۰۰	۲۰۰	۰
زنجان	۶	۱۰۰	۲۰۰	۰
سمنان	۰	۲۰۰	۳۰۰	۰
سیستان و بلوچستان	۱۰	۲۰۰	۴۰۰	۱
فارس	۲	۴۰۰	۱۶۰۰	۰
قزوین	۰	۴۰	۸۰	۰
قم	۰	۳۰	۵۰	۱
کردستان	۱	۴۰	۴۰	۰
کرمان	۱	۱۶۰	۲۴۰	۰

جدول شماره ۵۱- پیش‌بینی حجم عملیات پروژه نهاده سازی به تفکیک استان از محل اعتبارات ملی و استانی سال ۱۴۰۴				
پروژه	ایجاد و توسعه صندوق‌های اعتبارات خرد زنان (مورد)	آموزش اعضا و ارکان صندوق‌های اعتبارات خرد زنان (نفرروز)	گردهمایی استانی مدیران عامل صندوق‌ها (مورد)	
	استانی	ملی	استانی	استانی
کرمان - جیرفت	۱	۱۰۰	۱۰۰	۱
کرمانشاه	۰	۰	۰	۰
کهگیلویه و بویراحمد	۰	۱۰۰	۸۰	۱
گلستان	۱	۸۰	۸۰	۱
گیلان	۰	۱۰۰	۰	۰
لرستان	۳	۲۴	۲۴	۱
مازندران	۰	۱۱۰	۱۲۰	۰
مرکزی	۰	۴۰	۴۰۰	۰
هرمزگان	۰	۱۲۰	۲۰۰	۰
همدان	۲	۱۰۰	۱۴۰	۰
یزد	۰	۶۰	۸۰	۰
جمع کل	۳۷	۳۵۹۴	۶۵۳۴	۱۴

نکات کلیدی

- این برنامه بر اساس نیازسنجی ارسالی از استان از محل اعتبارات ملی و استانی تدوین شده است.
- با توجه به عدم وجود تفاهم‌نامه بین دفتر توسعه فعالیت‌های کشاورزی زنان روستایی و عشایری با بانک‌های عامل و یا صندوق‌های اعتباری؛ ستون ایجاد صندوق با توجه به شرکای فعال در سطح استان و طبق پیش‌بینی استانی برآورد شده است.
- توجه به برگزاری گردهمایی‌های استانی که نقش بسیار مهمی در تبادل تجربیات و بررسی نقاط قوت و ضعف صندوق‌ها دارد مورد تاکید می‌باشد.
- منظور از آموزش اعضا و ارکان صندوق‌های اعتبارات خرد زنان روستایی و عشایری، ارائه آموزش‌های تخصصی ویژه اعضا می‌باشد (نظیر آموزش کار مشارکتی، تیم‌سازی، ارتباطات مؤثر، حسابداری، مدیریت مالی و ...) و با آموزش حوزه‌های تخصصی مثل آموزش نوغانداری، طیور بومی، گلخانه‌های کوچک مقیاس، باغچه‌های سلامت و ... متفاوت است.

شاخص‌های ارزیابی

- نسبت تحقق فعالیت‌های انجام شده به پروژه پیش‌بینی شده در سال ۱۴۰۴.
- ارسال به موقع گزارشات و اطلاعات مورد نیاز.
- مستندسازی و تهیه گزارشات تحلیلی سالانه.

پروژه ترویج کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای زنان روستایی و عشایری

بهبود و توسعه کسب و کارهای اقتصادی خرد زنان روستایی و عشایری، نیاز به ارتقاء مهارت‌های تخصصی زنان در حوزه مدیریت بهینه کسب و کار، شناسایی بازار فروش و ایجاد بازارهای جدید دارد. ارائه این آموزش‌های تخصصی سبب می‌شود تا صاحبان مشاغل، قبل از راه‌اندازی کسب و کار، حین اجرای فعالیت و در مرحله توسعه کسب و کار خود، توان بررسی هزینه فایده پروژه، شرایط موجود و بالقوه پروژه و منطقه و تحلیل شرایط بازار و سایر عوامل زمینه‌ای مؤثر بر توسعه فعالیت‌های اقتصادی را داشته باشند.

هدف از اجرای این پروژه، شناسایی ظرفیت‌ها، اولویت‌ها، امکانات و مزیت‌های هر استان متناسب با شرایط و ظرفیت‌های موجود در دهستان و صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی و عشایری، مدیریت کسب و کارهای روستایی و کشاورزی محور زنان روستایی و عشایری با پیاده‌سازی برنامه تربیت مربی و تربیت مشاوران کارآفرینی، ارائه آموزش‌های مدیریت بهینه کسب و کار به زنان روستایی و عشایری توسط مربیان کارآفرینی آموزش‌دیده می‌باشد. مخاطبین پروژه زنان روستایی و عشایری فعال در تولید، اعضاء صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی و عشایری، زنان تسهیلاتگر توسعه روستایی و عشایری و کارشناسان امور زنان در گیر در پروژه هستند.

جدول شماره ۵۲- پیش‌بینی حجم عملیات پروژه ترویج کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای زنان روستایی و عشایری به تفکیک استان از محل اعتبارات ملی و استانی سال ۱۴۰۴

پروژه	توسعه بازار (برگزاری نمایشگاه، بازار مجازی، بازارهای محلی و هفتگی، جشنواره و...) (مورد)		آموزش و توانمندسازی زنان در بخش تخصصی کشاورزی (نفروروز)		توسعه و تجهیز واحد آموزشی- تولیدی زنان برای ایجاد و توسعه اشتغال (مورد)		تولیدات زنان و مشاغل (مورد)	تکمیل زنجیره ارزش
	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی		
آذربایجان شرقی	۰	۱۱۹۰	۳۳۴۰	۸	۰	۴		
آذربایجان غربی	۳	۱۹۹۵	۲۷۹۵	۸	۱۱	۴		
اردبیل	۵	۲۰۱۰	۲۶۹۵	۱۰	۹	۳		
اصفهان	۴۰	۱۴۴۰	۳۲۳۵	۱۵	۶۹	۴		
البرز	۴	۱۲۶۰	۲۱۴۵	۹	۱۰	۳		
ایلام	۳	۲۰۲۰	۲۴۰۰	۱۰	۱۲	۳		
بوشهر	۵	۹۲۵	۱۰۱۵	۱۰	۵	۳		
تهران	۲	۹۶۰	۱۱۱۰	۱۰	۱۲	۳		
چهار محال و بختیاری	۳	۱۳۷۰	۲۲۹۰	۱۱	۰	۳		
خراسان جنوبی	۶	۱۸۲۰	۲۱۴۰	۲۲	۳۲	۳		
خراسان رضوی	۱۰	۱۳۰۰	۱۴۵۵	۱۲	۰	۵		
خراسان شمالی	۳	۱۷۶۰	۳۰۸۰	۳۶	۱۷	۳		
خوزستان	۰	۲۳۴۰	۳۷۰۰	۱۲	۱	۴		
زنجان	۳	۲۰۴۰	۲۹۵۰	۲۱	۹	۳		
سمنان	۰	۱۶۸۵	۰	۱۰	۰	۳		
سیستان و بلوچستان	۱۰	۲۹۰۰	۴۶۴۰	۲۹	۴۳	۴		
فارس	۶	۳۷۴۰	۳۱۱۰	۴۸	۲۲	۵		
قزوین	۱	۱۶۳۰	۹۵۰	۱۱	۰	۳		
قم	۳	۵۰۰	۹۲۰	۶	۱	۲		

جدول شماره ۵۲- پیش‌بینی حجم عملیات پروژه ترویج کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای زنان روستایی و عشایری به تفکیک استان از محل اعتبارات ملی و استانی سال ۱۴۰۴

تکمیل تجهیزات زنانه و مصرفی (مورد)	توسعه بازار (برگزاری نمایشگاه، بازار مجازی، بازارهای محلی و هفتگی، جشنواره و...) (مورد)		آموزش و توانمندسازی زنان در بخش تخصصی کشاورزی (نفرورز)		توسعه و تجهیز واحد آموزشی- تولیدی زنان برای ایجاد و توسعه اشتغال (مورد)	
	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی
کردستان	۰	۸۰۰	۴۱۵	۳	۱	۳
کرمان	۲	۱۹۵۰	۲۷۲۰	۷	۱۸	۴
کرمان - جیرفت	۶	۱۲۰۰	۳۰۱۰	۲۰	۵۵	۳
کرمانشاه	۱۴	۲۲۵۰	۲۹۹۰	۶	۶۲	۳
کهگیلویه و بویراحمد	۱۰	۱۴۳۰	۵۹۰	۶	۵	۳
گلستان	۳	۲۷۰۰	۲۸۱۰	۳۹	۵۷	۴
گیلان	۲	۲۳۷۰	۱۰۹۰	۲۳	۲۰	۴
لرستان	۱۰	۸۳۰	۴۴۰	۹	۲۵	۳
مازندران	۳	۱۵۱۰	۱۶۱۰	۱۴	۱۹	۴
مرکزی	۱۵	۱۰۸۰	۲۴۲۰	۷	۳۶	۴
هرمزگان	۰	۲۱۰۰	۰	۱۲	۰	۳
همدان	۴	۱۲۱۰	۱۲۸۰	۱۱	۱	۴
یزد	۳	۱۱۴۵	۱۷۴۰	۱۲	۸	۳
جمع کل	۱۷۹	۵۳۴۶۰	۶۵۰۸۵	۴۶۷	۵۶۰	۱۱۰

نکات کلیدی

- این پروژه بر اساس نیازسنجی ارسالی از استان از محل اعتبارات ملی و استانی تدوین شده است.
- پروژه ترویج کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای زنان روستایی و عشایری شامل: آموزش کارآفرینی و مدیریت کسب و کار، توسعه بازار و آموزش‌های تخصصی حوزه دامی، باغی، زراعی و توسعه پایدار است که در ادامه این بخش به تفصیل بیان شده و بر اساس نیازسنجی استانی، جمع‌بندی گردیده است.
- طبق توافق به عمل آمده با دفتر آموزش بهره‌برداران و مشاغل کشاورزی، مقرر شد آموزش و توانمندسازی زنان در بخش تخصصی کشاورزی در دو محل ملی و استانی، از طریق دفتر مذکور و با ثبت در سامانه سابک، ابلاغ و اجرا گردد (۱۱۸۵۴۵ نفرورز).
- ضرورت دارد ارائه گزارشات ادواری به تفکیک پروژه و با جزییات، بر اساس فرمت اعلام شده در دستورالعمل اجرایی تهیه و به دفتر ارسال شود.
- پروژه تکمیل زنجیره ارزش بر اساس نیازسنجی ارسالی (حداقل ۵ پروژه پیشنهادی) به دفتر زنان و بررسی توسط آن دفتر، پس از تصویب، جهت تهیه منشور پروژه و اجرا به استان اعلام خواهد شد.
- لازم است آموزش‌های مهارتی مورد توافق با دفتر آموزش بهره‌برداران در واحدهای آموزشی- تولیدی زنان ارائه شود. ضمناً وظیفه ایجاد و توسعه این واحدهای آموزشی- تولیدی بر عهده واحد امور زنان روستایی و عشایری استان می‌باشد.

شاخص‌های ارزیابی

- نسبت اجرای پروژه‌ها به میزان تعهد استان در سال ۱۴۰۴
- نسبت اجرای پروژه‌ها با رویکرد تکمیل زنجیره ارزش به پروژه‌های ابلاغ شده در سال ۱۴۰۴
- ارسال به موقع گزارشات و اطلاعات موردنیاز
- مستندسازی و تهیه گزارشات تحلیلی سالانه بر اساس اثربخشی اجرای پروژه‌ها. برای مثال در اجرای پروژه پرورش زنبور عسل و استحصال فراورده‌های آن، میزان تولید هر کدام از فراورده‌ها پس از اجرای پروژه دارای چه تغییری شده است (میزان هر یک از تولیدات قبل و بعد از اجرای پروژه).

معرفی زیرپروژه‌های آموزش و توانمندسازی زنان در بخش تخصصی کشاورزی ذیل پروژه ترویج کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای زنان روستایی و عشایری

زیرپروژه نوغانداری و توسعه توتستان‌ها با تاکید بر تکمیل زنجیره ارزش ابریشم

دفتر توسعه فعالیت‌های کشاورزی زنان روستایی و عشایری از سال ۱۳۹۴ طی همکاری مشترک با مرکز توسعه نوغانداری کشور، "پروژه نوغانداری و توسعه توتستان‌ها را با مشارکت زنان روستایی" آغاز کرده است. این پروژه با هدف احیا، ترویج و توسعه صنعت نوغانداری در استان‌های مستعد، علاوه بر توسعه کمی، از طریق تنبیه‌های دو منظوره بر توسعه کیفی تولیدات ابریشم نیز تاکید داشته است. از سوی دیگر ایجاد واحدهای آموزشی - تولیدی، تکمیل زنجیره ارزش ابریشم (تبدیل پيله به نخ، تبدیل نخ به منسوجات ابریشم) و کمک به افزایش درآمد خانوار روستایی اجرا می‌شود. مخاطبین این پروژه، زنان تسهیلگر توسعه روستایی، اعضای صندوق‌های اعتبارات خرد زنان روستایی، زنان و دختران روستایی فعال و یا علاقمند به فعالیت در صنعت نوغانداری هستند.

زیرپروژه پرورش طیور بومی با تاکید بر تکمیل زنجیره ارزش

دفتر توسعه فعالیت‌های کشاورزی زنان روستایی و عشایری با هدف آموزش و توانمندسازی زنان روستایی و عشایری، کمک به تأمین امنیت غذایی کشور، افزایش مصرف پروتئین در خانوارهای روستایی و عشایری با تولید گوشت سفید، ایجاد اشتغال و کمک به اقتصاد خانواده و بهبود کیفیت زندگی زنان روستایی و عشایری، بالا بردن سطح دانش و مهارت زنان در پرورش طیور بومی، ایجاد و تکمیل زنجیره تأمین (تولید تخم، جوجه‌کشی و ...) و حفظ ذخایر ژنتیکی، اقدام به اجرای پروژه "پرورش مرغ بومی با مشارکت زنان روستایی و عشایری" نموده است. برگزاری دوره‌های آموزشی با عناوین آشنایی با پرورش طیور بومی، مدیریت جایگاه پرورش طیور بومی، واکسیناسیون، بیماری‌های طیور و بازاریابی محصولات تولیدی از برنامه‌های آموزشی موجود در این پروژه است. مخاطبین این پروژه، زنان تسهیلگر توسعه روستایی و عشایری، اعضای صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی و عشایری، زنان روستایی و عشایری علاقه‌مند و دارای امکانات اولیه برای احداث جایگاه پرورش هستند.

زیرپروژه پرورش دام سبک با تاکید بر تکمیل زنجیره ارزش

دفتر توسعه فعالیت‌های کشاورزی زنان روستایی و عشایری با هدف تأمین امنیت غذایی، اصلاح و بهبود سبب غذایی خانوار روستایی و عشایری با تولید فرآورده‌های لبنی، ایجاد فرصت‌های اشتغال برای زنان روستایی و عشایری، کمک به حفظ ذخایر ژنتیکی نژاد بومی (بز سربیشه، بز عدنی، بز تالی و بز بنگالی و ...) و ترویج پرورش گونه‌های بومی، ایجاد زنجیره ارزش (تولیدات از مو و کرک حیوانات) و تولید منسوجات نظیر پارچه، عبا، قالی و ... از سال ۱۴۰۰ اقدام به اجرای پروژه مشارکتی "پرورش بز عدنی در استان بوشهر"، "پرورش بز سربیشه در استان خراسان جنوبی" و "پرورش بز تالی و بنگالی در استان سیستان و بلوچستان" نموده است و در سال ۱۴۰۱، پروژه دام سبک در تعداد دیگری از استان‌ها نیز اجرایی گردید. در این پروژه به منظور افزایش سطح دانش و مهارت مخاطبان، دوره‌های آموزشی با عناوین: آشنایی با پرورش دام سبک، مدیریت جایگاه، واکسیناسیون، بیماری‌ها و چگونگی فرآوری مو و کرک، ایجاد و حفظ زنجیره ارزش برگزار گردید.

مخاطبین این پروژه، زنان تسهیلگر توسعه روستایی و عشایری، اعضای صندوق‌های اعتبارات خرد زنان روستایی و عشایری و زنان روستایی و عشایری علاقه‌مند و دارای شرایط ایجاد یا تکمیل جایگاه پرورش می‌باشند.

زیر پروژه توسعه زنبورداری و تولید فرآورده‌های زنبور عسل

تغییرات اقلیمی گسترده و مسئله تنش آبی، ضرورت توجه به توسعه پایدار و متنوع‌سازی فعالیت‌های درآمدزا در بخش کشاورزی را طلب می‌کند. تولید عسل وابسته به گل و شهد گیاهان است در حالی که امکان تولید محصولات جدید و ایجاد ارزش افزوده از سایر قسمت‌های گیاه مانند گرده، صمغ برای تولید بره‌موم، همچنین تولید زهر و ژل رویال نیز وجود دارد.

زنبورداری از فعالیت‌هایی است که می‌تواند نقشی مهم در متنوع‌سازی فعالیت‌های درآمدزا در مناطق روستایی و عشایری داشته باشد. در همین راستا پروژه توسعه زنبورداری در سال ۱۳۹۸ به صورت پایلوت اجرا شد. مهم‌ترین هدف اجرای این پروژه، افزایش کمی و کیفی تولید فرآورده‌های زنبور عسل (ژل رویال، بره‌موم، گرده، زهر و تولید و پرورش ملکه) متناسب با نیاز بازار، ارتقاء تاب‌آوری زنان روستایی و عشایری در شرایط تغییر اقلیم است. به این منظور زنان زنبوردار مشارکت‌کننده در پروژه، ضمن دریافت آموزش‌های نوین زنبورداری و مهارت تولید فرآورده‌های مختلف زنبور عسل، به تولید و استحصال فرآورده‌های متنوعی می‌پردازند. مخاطبین این پروژه، زنان زنبوردار علاقه‌مند و دارای شرایط احراز برای تولید فرآورده‌های زنبور عسل (دارای ۳۰ کلنی و بیشتر) هستند.

سایر زیر پروژه‌های اشتغال‌زا

ایران سرزمینی چهار فصل با شرایط اقلیمی و جغرافیایی متفاوت و گوناگون است و از شهرهای ساحلی گرفته تا شهرهای گرم خشک و مناطق کوهستانی را در خود جای می‌دهد. در این میان ایجاد فرصت‌های شغلی و کسب و کار مناسب مختص هر یک از این شرایط جغرافیایی اهمیت بسزایی پیدا می‌کند. علاوه بر آن وقوع حوادث غیرمترقبه از جمله سیلاب، خشکسالی، زلزله، آتش‌سوزی، کم‌آبی در روستاها و ... سبب شد تا با توجه به همه این شرایط، برای جلوگیری از مهاجرت روستاییان و بهبود زندگی آنان، معیشت‌های مکمل و یا جایگزین تعریف شود. بر این اساس پروژه‌های اشتغال‌زا به منظور استفاده از ظرفیت‌ها، مزیت نسبی روستاها و شرایط اقلیمی، برای زنان روستایی و عشایری طراحی و اجرا در دستور کار قرار دارد. این پروژه‌ها بنا به پیشنهاد استان و تصویب این دفتر و البته با مشارکت زنان روستایی و عشایری اجرا می‌شود. استان‌ها با توجه به ظرفیت‌های خود نسبت به طراحی و اجرای پروژه متناسب با امکانات و شرایط خود اقدام می‌نمایند و پس از انجام پایلوت آن برای توسعه پروژه در سال‌های بعد، اعتبارات لازم را برای ادامه پروژه دریافت می‌کنند. از مهمترین ویژگی‌های این پروژه‌ها؛ سازگاری با شرایط اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و اقلیمی منطقه؛ نوآوری در اجرا و موضوع، زود بازدهی در حصول نتیجه، سرمایه‌گذاری اندک، اجرا در مقیاس کوچک و خانگی، انعطاف‌پذیری در زمان و مکان می‌باشد. در سال‌های گذشته می‌توان به اجرای پروژه‌های پرورش میلورم برای تغذیه دام و طیور، پرورش حلزون‌های گول پیکر برای استفاده در تولید لوازم بهداشتی، تبدیل و فرآوری محصولات کشاورزی، پرورش جلبک، پرورش عقرب، پرورش بلدرچین، تولید قارچ و کشت زعفران اشاره کرد.

جدول شماره ۵۳- پیش‌بینی حجم عملیات زیر پروژه آموزش و توانمندسازی زنان در بخش تخصصی کشاورزی به تفکیک استان از محل اعتبارات ملی و استانی سال ۱۴۰۴

پروژه	تجهیز واحد آموزشی - تولیدی نوغانداری (مورد)		ارائه خدمات آموزشی در امور نوغانداری (تفروزی)		ایجاد تلمارهای طبقاتی (مورد)		کاشت نهال توت (اصله)		آموزشی- تولیدی فراورده‌های زنبور عسل (مورد)		ارائه آموزش‌های تکمیل زنجیره ارزش تولید عسل و فراورده‌های آن (تفروزی)		توسعه و تجهیز واحد آموزشی- تولیدی طیور و ماهیان (مورد)		استانی
	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	
آذربایجان شرقی	۰	۰	۴۰	۱۲۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۶۰	۳۰۰	۱	۰	۰
آذربایجان غربی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱۲۰	۲۱۰	۱	۱	۲
اردبیل	۰	۰	۵۰	۶۰	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۱۸۰	۳۰۰	۱	۱	۱
اصفهان	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۰	۱۸۰	۲۴۰	۲	۲	۱
البرز	۰	۰	۸۰	۰	۰	۰	۰	۲	۰	۰	۱۸۰	۱۲۰	۰	۰	۰
ایلام	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۰
بوشهر	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۰
تهران	۱	۰	۴۰	۰	۰	۰	۵۰۰	۱	۱	۰	۸۰	۹۰	۰	۰	۰
چهارمحال و بختیاری	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۹۰	۶۰	۱	۱	۰
خراسان جنوبی	۲	۱	۱۲۰	۲۰۰	۲	۲	۱۰۰	۲	۲	۲	۱۵۰	۳۰۰	۰	۰	۰
خراسان رضوی	۱	۰	۳۰	۳۰۰	۱	۱	۰	۱	۱	۰	۶۰	۴۵	۲	۲	۰
خراسان شمالی	۱	۲	۲۰۰	۳۰۰	۱	۳۰۰	۲۰۰	۱۰	۰	۰	۱۲۰	۳۰۰	۱	۱	۰
خوزستان	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲	۲	۰
زنجان	۱	۰	۲۰۰	۲۰۰	۴	۲۰۰	۰	۱	۰	۰	۱۲۰	۲۱۰	۱	۱	۰
سمنان	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۶۰	۰	۱	۱	۰
سیستان و بلوچستان	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۴	۲	۲	۲۴۰	۶۰۰	۱	۱	۶
فارس	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۴	۱	۱	۱۸۰	۴۵۰	۱	۱	۱
قزوین	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۴	۰	۰	۱۸۰	۹۰	۱	۱	۰
قم	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۴۰	۴۰	۰	۰	۰

جدول شماره ۵۳- پیش‌بینی حجم عملیات زیر پروژه آموزش و توانمندسازی زنان در بخش تخصصی کشاورزی به تفکیک استان از محل اعتبارات ملی و استانی سال ۱۴۰۴												
پروژه	توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی نوغانداری (مورد)		توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی زنجیره ارزش تولید عسل و فراورده‌های آن (تفرورز)		توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی فراورده‌های زنبور عسل (مورد)		کاشت نهال توت (اصله)		ایجاد تلبارهای طباقی (مورد)		ارائه خدمات آموزشی در امور نوغانداری (تفرورز)	
	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی
کردستان	۰	۰	۴۵	۶۰	۰	۰	۲۵۰	۰	۰	۰	۳۰	۳۰
کرمان	۰	۱	۰	۹۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
کرمان - جیرفت	۵	۱	۱۲۰	۶۰	۱	۱	۰	۰	۰	۱۲۰	۰	۰
کرمانشاه	۱۰	۱	۱۲۰	۱۲۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
کهگیلویه و بویراحمد	۰	۱	۰	۴۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
گلستان	۱	۱	۲۴۰	۱۲۰	۱	۳	۱۵۰۰	۱۵۰۰	۱	۶	۰	۱
گیلان	۰	۱	۲۴۰	۱۵۰	۰	۱	۶۰۰	۰	۱	۱۶۰	۲۴۰	۰
لرستان	۸	۱	۰	۹۰	۲	۲	۰	۰	۰	۰	۹۰	۰
مازندران	۲	۱	۹۰	۰	۰	۲	۱۰۰۰	۰	۰	۸۰	۱۲۰	۱
مرکزی	۱	۰	۱۵۰	۹۰	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰
هرمزگان	۰	۰	۱۲۰	۰	۰	۰	۱۰۰۰	۰	۰	۰	۸۰	۰
همان	۰	۰	۹۰	۶۰	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰
یزد	۰	۱	۱۲۰	۶۰	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۴۰	۱
جمع کل	۲۸	۲۷	۴۵۷۰	۳۱۰۰	۱۴	۴۷	۲۲۰۰	۳۷۵۰	۲	۱۵	۱۵۶۰	۱۳۶۰

جدول شماره ۵-۴: پیش‌بینی حجم عملیات پروژه آموزش و توانمندسازی زنان در بخش تخصصی کشاورزی به تفکیک استان از محل اعتبارات ملی و استانی سال ۱۴۰۴

پروژه	ارائه خدمات آموزشی برای آموزش طیور و ماشینان (تفررو)		توسعه و تجهیز واحد آموزشی- تولیدی پرورش دام سبک (خوسفند و برا)		ارائه خدمات آموزشی برای آموزش دام سبک (خوسفند و برا)		توسعه و تجهیز واحد آموزشی- تولیدی کاشت و تولید نهال (مورد)		ارائه خدمات آموزشی در کشت و تولید نهال (تفررو)		توسعه و تجهیز واحد آموزشی- تولیدی شیلات و آبیان (مورد)		ارائه خدمات آموزشی برای مشارکت زنان در آبی پروری (تفررو)		توسعه و تجهیز واحد آموزشی- تولیدی زنان سایر پروژهها (مورد)		خدمات آموزشی در بخش تخصصی کشاورزی سایر پروژهها (تفررو)	
	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی
آذربایجان شرقی	۶۰	۲۷۰	۰	۰	۰	۴۵۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۶۰	۲۴۰
	۱۶۰	۱۲۰	۰	۰	۱	۰	۱	۰	۶۰	۱۲۵	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۸۰	۲۰۰
آذربایجان غربی	۲۰۰	۲۲۰	۰	۰	۰	۳۷۵	۰	۰	۶۰	۱۵۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۸۰	۱۳۰
	۲۰۰	۲۲۰	۰	۰	۱	۱۸۰	۰	۰	۹۰	۱۲۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۸۰	۵۶۰
اصفهان	۸۰	۱۲۰	۱	۱	۱	۲۲۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۰۰	۱۰۰
	۱۶۰	۲۰۰	۱	۰	۰	۳۶۰	۰	۰	۱۵۰	۱۵۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۰۰	۱۰۰
البرز	۸۰	۴۰	۰	۰	۰	۱۲۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۹۰	۱۲۰
	۸۰	۴۰	۱	۰	۱	۱۲۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۶۰	۱۴۰
تهران	۸۰	۱۶۰	۰	۰	۰	۱۲۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۶۰	۲۴۰
	۸۰	۱۶۰	۰	۰	۰	۱۲۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۲۰	۲۴۰
چهارمحال و بختیاری	۸۰	۱۶۰	۰	۰	۰	۱۵۰	۰	۰	۶۰	۱۵۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۲۰	۲۴۰
	۰	۰	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۱۵۰	۱۵۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۰۰	۲۰۰
خراسان جنوبی	۶۰	۱۰۰	۱	۱	۱	۳۰۰	۰	۰	۱۲۰	۹۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۸۰	۳۰۰
	۱۲۰	۲۰۰	۱	۱	۱	۳۰۰	۰	۰	۱۲۰	۹۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۸۰	۳۰۰
خراسان رضوی	۱۲۰	۲۰۰	۱	۱	۱	۳۰۰	۰	۰	۶۰	۱۲۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۶۰	۲۰۰
	۱۲۰	۲۰۰	۱	۱	۱	۳۰۰	۰	۰	۶۰	۱۲۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۶۰	۲۰۰
خراسان شمالی	۲۴۰	۴۰۰	۰	۰	۰	۲۴۰	۰	۰	۱۵۰	۱۵۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۰۰	۲۰۰
	۲۴۰	۴۰۰	۰	۰	۱	۲۴۰	۰	۰	۱۵۰	۱۵۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۰۰	۲۰۰
خوزستان	۱۰۰	۲۰۰	۱	۱	۱	۳۰۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۰۰	۲۰۰
	۱۰۰	۲۰۰	۱	۱	۱	۳۰۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۰۰	۲۰۰
زنجان	۴۰	۲۰۰	۰	۰	۰	۲۴۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۰۰	۲۰۰
	۴۰	۲۰۰	۰	۰	۰	۲۴۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۰۰	۲۰۰
سمنان	۲۴۰	۴۰	۲	۲	۲	۳۶۰	۰	۰	۱۵۰	۱۸۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۰۰	۲۰۰
	۲۴۰	۴۰	۲	۲	۲	۳۶۰	۰	۰	۱۵۰	۱۸۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۰۰	۲۰۰
سیستان و بلوچستان	۱۶۰	۴۰	۱	۱	۱	۳۰۰	۰	۰	۶۰	۲۴۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۶۰	۲۰۰
	۱۶۰	۴۰	۱	۱	۱	۳۰۰	۰	۰	۶۰	۲۴۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۶۰	۲۰۰
فارس	۱۶۰	۴۰	۲	۲	۲	۳۰۰	۱	۱	۲۴۰	۶۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۲۰۰	۲۰۰
	۱۶۰	۴۰	۲	۲	۲	۳۰۰	۱	۱	۲۴۰	۶۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۲۰۰	۲۰۰
قزوین	۱۰۰	۰	۰	۰	۰	۱۲۰	۰	۰	۱۲۰	۹۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۰۰	۲۰۰
	۱۰۰	۰	۰	۰	۰	۱۲۰	۰	۰	۱۲۰	۹۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۰۰	۲۰۰

جدول شماره ۵۴- پیش‌بینی حجم عملیات پروژه آموزش و توانمندسازی زنان در بخش تخصصی کشاورزی به تفکیک استان از محل اعتبارات ملی و استانی سال ۱۴۰۴

محل اجرای پروژه	ارائه خدمات آموزش و ترویج		توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی زنان		ارائه خدمات آموزشی در زمینه تولید و کشت نهال		توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی کاشت و تولید نهال		ارائه خدمات آموزشی برای آموزش دام سبک (گوسفند و بز)		توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی پرورش دام سبک (گوسفند و بز)		ارائه خدمات آموزشی برای آموزش طیور و پرورش ماهیان (نفرورز)	
	خدمات آموزشی در بخش تخصصی کشاورزی سایر پروژه‌ها (نفرورز)	توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی زنان سایر پروژه‌ها (مورد)	ارائه خدمات آموزشی برای مشارکت زنان در آبی‌پروزی (نفرورز)	توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی شیلات و آبپان (مورد)	ارائه خدمات آموزشی در زمینه تولید و کشت نهال (نفرورز)	توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی کاشت و تولید نهال (مورد)	ارائه خدمات آموزشی برای آموزش دام سبک (گوسفند و بز)	توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی پرورش دام سبک (گوسفند و بز)	ارائه خدمات آموزشی برای آموزش طیور و پرورش ماهیان (نفرورز)	توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی پرورش دام سبک (گوسفند و بز)	ارائه خدمات آموزشی برای آموزش طیور و پرورش ماهیان (نفرورز)	توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی پرورش دام سبک (گوسفند و بز)	ارائه خدمات آموزشی برای آموزش طیور و پرورش ماهیان (نفرورز)	توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی پرورش دام سبک (گوسفند و بز)
استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی
قم	۹۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۵۰	۶۰	۰	۱	۰	۰
کردستان	۸۰	۰	۰	۱۰	۰	۰	۰	۰	۶۰	۱۲۰	۰	۰	۰	۰
کرمان	۲۴۰	۲	۱	۰	۰	۳۰۰	۱۲۰	۰	۳۰۰	۲۴۰	۰	۲۵۰	۱۹۰	۰
کرمان - جیرفت	۱۰۰	۳	۱	۵۰	۰	۹۰	۰	۱	۳۳۰	۱۸۰	۵	۲۴۰	۱۲۰	۰
کرمانشاه	۲۰۰	۰	۰	۰	۰	۱۲۰	۱۰۰	۰	۴۵۰	۳۶۰	۸	۴۴۰	۳۰۰	۰
کهگیلویه و بویراحمد	۲۰۰	۰	۰	۰	۰	۶۰	۰	۰	۱۲۰	۱۲۰	۰	۱۲۰	۱۶۰	۰
گلستان	۱۶۰	۲	۲	۵۰	۰	۰	۲	۲	۱۲۰	۱۲۰	۱	۲۸۰	۲۰۰	۰
گیلان	۲۰۰	۰	۱	۰	۰	۱۵۰	۲۴۰	۰	۲۴۰	۲۶۰	۱	۲۰۰	۲۰۰	۰
لرستان	۰	۰	۰	۰	۰	۹۰	۰	۰	۶۰	۱۲۰	۰	۰	۹۰	۰
مازندران	۴۰۰	۰	۱	۰	۰	۶۰	۰	۰	۱۲۰	۱۸۰	۱	۱۲۰	۱۶۰	۰
مرکزی	۳۰۰	۰	۰	۷۰	۰	۹۰	۶۰	۱	۱۵۰	۱۲۰	۰	۱۲۰	۸۰	۰
هرمزگان	۸۰	۰	۰	۰	۰	۱۲۰	۰	۱	۳۰۰	۰	۰	۰	۲۴۰	۰
همان	۲۴۰	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۱۲۰	۱۲۰	۰	۸۰	۸۰	۰
یزد	۲۸۰	۰	۱	۰	۰	۱۲۰	۹۰	۰	۷۵	۰	۱	۱۲۰	۸۰	۰
جمع کل	۵۶۲۰	۵۳۰۰	۱۹	۲۵	۱۳۹۰	۰	۶	۰	۲۴۲۵	۲۶۵۰	۷	۱۸	۵۷۸۵	۶۱۰۵

شاخص‌های ارزیابی

- نسبت اجرای پروژه‌ها به میزان تعهد استان در سال ۱۴۰۴
- نسبت اجرای پروژه‌ها با رویکرد تکمیل زنجیره ارزش به پروژه‌های ابلاغ شده در سال ۱۴۰۴
- ارسال به موقع گزارشات و اطلاعات موردنیاز
- مستندسازی و تهیه گزارشات تحلیلی سالانه بر اساس اثربخشی اجرای پروژه‌ها. برای مثال در اجرای پروژه پرورش زنبور عسل و استحصال فرآورده‌های آن، میزان تولید هر کدام از فرآورده‌ها پس از اجرای پروژه دارای چه تغییری شده است (میزان هر یک از تولیدات قبل و بعد از اجرای پروژه باید مستند شود).

زیرپروژه‌های توسعه پایدار

این زیرپروژه ذیل پروژه ترویج کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای زنان روستایی و عشایری تعریف می‌شود. اما با توجه به اهمیت موضوع توسعه پایدار به صورت یک بخش جداگانه در این برنامه توضیح داده شده است. در ادامه به تشریح هر یک از این زیرپروژه‌ها پرداخته خواهد شد.

زیرپروژه ترویج تولید و مصرف محصولات گواهی شده و استاندارد

موضوع توان‌افزایی زنان روستایی و عشایری در تولید و مصرف محصولات گواهی شده و استاندارد با تاکید بر افزایش امنیت‌غذایی خانوار روستایی و تقویت نقش زنان روستایی و عشایری در توسعه پایدار کشاورزی کشور، از سال ۱۳۹۵ با یک برنامه آموزشی ملی آغاز شد. از سال ۱۳۹۶ با امضای موافقتنامه فیما بین وزارت جهاد کشاورزی و معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری، تحت عنوان (پروژه ترویج تولید و مصرف محصولات گواهی شده و استاندارد با تاکید بر توان‌افزایی جوامع محلی)، این پروژه ابعاد آموزشی - اجرایی پیدا کرد. از مهمترین اهداف اجرای این پروژه می‌توان به؛ فرهنگ‌سازی در راستای تولید و مصرف محصولات کشاورزی گواهی شده و استاندارد در بین زنان روستایی و عشایری، مدیریت منابع آب و خاک و کمک به پایداری منابع و محافظت از آن برای نسل‌های آینده، ترویج روش‌ها و فنون جدید کشاورزی در راستای افزایش بهره‌وری، زمینه‌سازی در راستای بهبود کیفیت زندگی و سطح معیشت خانوار روستایی و عشایری، فراهم نمودن زمینه به منظور ایجاد و توسعه کسب و کار در خانوارهای روستایی و عشایری با تولید محصولات گواهی شده اشاره کرد. مخاطبین این پروژه اعضای صندوق‌های اعتبارات خرد زنان روستایی و عشایری، زنان تسهیلات‌گیر توسعه روستایی و عشایری، زنان کارآفرین و تولیدکننده در بخش کشاورزی و زنان علاقه‌مند به تولید محصول گواهی شده و استاندارد می‌باشند.

زیرپروژه آموزش گیاهان دارویی بر اساس تکمیل زنجیره ارزش

این پروژه با توجه به نقش موثر و سازنده زنان روستایی و عشایری و استفاده از سرمایه انسانی آنها در فرآیند توسعه پایدار از سال ۱۳۹۹ در کشور اجرا شده است. توسعه فعالیت‌های کشاورزی زنان روستایی و عشایری با هدف توسعه اشتغال با تاکید بر مدیریت بازار، مدیریت مصرف بهینه آب با توسعه کشت گیاهان دارویی مقاوم به خشکی و اصلاح الگوی کشت، جلوگیری از تخریب منابع طبیعی و برداشت بی‌رویه از طبیعت با آموزش صحیح و توسعه کشت گیاهان دارویی، افزایش تولید، فرآوری، همچنین بهره‌مندی از مزایای گیاهان دارویی در عرصه‌های زراعی و منابع طبیعی، توسعه سلامت و بهداشت عمومی با بهره‌گیری از گیاهان دارویی و طب سنتی، تولید محصولات گواهی شده و استاندارد گیاهان دارویی، احیاء و توسعه رویشگاه‌های گیاهان دارویی اقدام به اجرای پروژه توانمندسازی زنان روستایی و عشایری بر اساس تکمیل زنجیره ارزش گیاهان دارویی نموده است. مخاطبین این پروژه، زنان کشاورز روستایی و عشایری، تسهیلات‌گران و اعضای صندوق‌های اعتبارات خرد زنان روستایی و عشایری، زنان کارآفرین و تولیدکننده در بخش کشاورزی می‌باشند.

زیر پروژه ایجاد باغچه‌های سلامت خانگی و برنامه بهبود تغذیه

همواره یکی از دغدغه‌های دفتر توسعه فعالیت‌های کشاورزی زنان روستایی و عشایری، توان‌افزایی زنان روستایی و عشایری در دستیابی به توسعه پایدار بوده است. در همین راستا از سال ۱۳۹۷ دفتر توسعه فعالیت‌های کشاورزی زنان روستایی و عشایری با همکاری دفتر بهبود تغذیه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، اقدام به انعقاد موافقت‌نامه‌ای تحت عنوان "پروژه ایجاد باغچه‌های سلامت خانگی و برنامه بهبود تغذیه" نمود. این پروژه به منظور تحقق هدف شماره دو از اهداف هفده‌گانه توسعه پایدار: "پایان دادن به گرسنگی، دستیابی به امنیت غذایی و تغذیه بهتر و ترویج کشاورزی پایدار" و با هدف بهبود تغذیه خانوارهای روستایی و عشایری از طریق ترویج کشت و مصرف سبزی و صیفی، آموزش و ترویج فرایند مدیریت منابع پایه، استفاده بهینه از نهاده‌های شیمیایی، حفاظت از محیط‌زیست، بهبود کسب و کارهای سبز روستایی و عشایری در راستای تحکیم امنیت غذایی کشور گام بر می‌دارد. مخاطبین این پروژه، زنان روستایی و عشایری، زنان تسهیلاتر توسعه روستایی و عشایری، اعضای صندوق‌های اعتبارات خرد زنان روستایی و عشایری، زنان کارآفرین و تولیدکننده در بخش کشاورزی می‌باشند.

زیر پروژه کاهش ضایعات با تولید کمپوست و به‌کارگیری آن در باغچه‌های سلامت

حفاظت از خاک اساس کشاورزی پایدار است. استفاده از کود، راهی برای تغذیه گیاهانی است که یا خاک غنی ندارند و یا بعد از مدتی مواد مغذی خاک شسته شده و نیاز به تغذیه پیدا می‌کنند. امروزه مصرف بیش از حد کودهای شیمیایی موجب افزایش غلظت مواد محلول در خاک گردیده و سبب بهم خوردن تعادل مواد غذایی در محیط ریشه می‌گردد. این امر از نظر جذب مواد و بالا رفتن میزان نمک خاک عواقب خطرناکی را به همراه خواهد داشت. از سوی دیگر تولید روزانه مقدار زیاد زباله در خانه‌ها و موضوع انهدام زباله‌ها یا دفن آن‌ها باعث تخریب بیشتر محیط‌زیست می‌شود. برای حفاظت همزمان از خاک و محیط زیست، تولید کمپوست در خانه راهکار مناسبی است که علاوه بر کاهش ضایعات خانگی، گیاهان داخل حیاط یا باغچه را نیز با کود طبیعی تغذیه می‌نماید. این پروژه با هدف آموزش و ترویج برنامه کاهش ضایعات و تولید کمپوست خانگی، مدیریت صحیح ضایعات با تاکید بر حفظ آب و خاک برای نسل‌های آینده، ترویج روش‌ها و فنون تولید کمپوست خانگی و کاربرد کمپوست در باغچه‌های سلامت در راستای افزایش بهره‌وری تولید و فراهم کردن زمینه ایجاد و توسعه کسب و کار خانگی اجرا می‌شود.

مخاطبین این پروژه، زنان کشاورز روستایی و عشایری، تسهیلاتگران و اعضای صندوق‌های اعتبارات خرد زنان روستایی و عشایری، زنان کارآفرین و تولیدکننده در بخش کشاورزی می‌باشند.

زیر پروژه توسعه و ترویج ایجاد گلخانه‌های کوچک مقیاس

این پروژه با هدف اشتغال زنان روستایی و کسب درآمد با تأکید بر مدیریت منابع پایه، به‌ویژه مدیریت آب، از سال ۱۴۰۱ در دستور کار دفتر توسعه فعالیت‌های کشاورزی زنان روستایی و عشایری قرار گرفت. در این پروژه سعی بر آن است تا زنان روستایی با صرف کمترین هزینه و با استفاده از حداقل امکانات موجود در روستا، اقدام به احداث یا توسعه و تجهیز گلخانه‌های کوچک نمایند.

در این گلخانه‌ها امکان تولید نشاء انواع سبزیجات و صیفی‌جات، سبزی، صیفی، گل‌ها و گیاهان زینتی و آپارتمانی، کاکتوس، پرورش طیور و... وجود دارد. اغلب روستاها که کشاورزی به عنوان شغل اصلی مردم محسوب می‌شود، زنان خانه‌دار می‌توانند با تولید نشاء گیاهان زراعی و باغی امکان زودرسی محصول، کاهش مصرف آب،

کاهش هزینه‌های تولید، کاهش مصرف سموم و کودهای شیمیایی، افزایش کیفیت محصولات، حفظ محیط زیست و توسعه پایدار کشاورزی را برای خانوارهای روستایی به ارمغان بیاورند.

هدف از اجرای این پروژه؛ کنترل عوامل محیطی و عرضه محصول در خارج از فصل، مدیریت بهینه مصرف آب، افزایش عملکرد در واحد سطح، استفاده بهینه از نهاده‌ها (بذر، کود، آب و ...)، امکان کشت بدون استفاده از خاک، ایجاد اشتغال و کسب درآمد برای خانوارهای روستایی، افزایش سازگاری با خشکسالی و پایدار کردن تولید در مناطق کم‌آب و استفاده از فضاهای بلا استفاده در روستاها برای ایجاد مشاغل مکمل و خرد می‌باشد.

مخاطبین این پروژه، دختران و زنان روستایی و عشایری علاقه‌مند، اعضای صندوق‌های اعتبارات خرد زنان روستایی و عشایری و زنان تسهیلمان توسعه روستایی و عشایری می‌باشند.

شاخص‌های ارزیابی

- نسبت اجرای پروژه‌ها به میزان تعهد استان در سال ۱۴۰۴
- نسبت اجرای پروژه‌ها با رویکرد تکمیل زنجیره ارزش به پروژه‌های ابلاغ شده در سال ۱۴۰۴
- ارسال به موقع گزارشات و اطلاعات موردنیاز
- مستندسازی و تهیه گزارشات تحلیلی سالانه بر اساس اثربخشی اجرای پروژه‌ها. برای مثال در اجرای پروژه گیاهان دارویی، محصول سالم و باغچه‌های سلامت، سطح زیرکشت، نوع محصولات تولیدی، نام بهره‌بردار اصلی، میزان کاهش مصرف سموم و ... مدنظر می‌باشد.



سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی
معاونت آموزش و ترویج کشاورزی

طرح توانمندسازی زنان روستایی و عشایری

پروژه

تکمیل زنجیره ارزش تولید گیاهان دارویی

❖ آموزش زنان روستایی در زمینه تولید، فرآوری و بازاریابی گیاهان دارویی

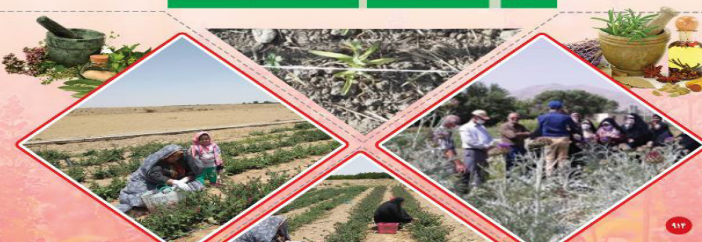
❖ بهبود معیشت خانوار روستایی

❖ تنوع بخشی به اشتغال و درآمد پایدار روستایی

❖ صیانت از ذخایر ژنتیکی با کاهش برداشت از رویشگاه‌های طبیعی

سایت‌های گیاهان دارویی

سال	تعداد سایت	سطح زیر کشت (هکتار)
۱۳۹۹	۳۰۰	۱۰۰
۱۴۰۰	۱۰۵	۱۰۰



جدول شماره ۵۵- پیش‌بینی حجم عملیات زیربروزه‌های توسعه پایدار به تفکیک استان از محل اعتبارات ملی و استانی سال ۱۴۰۴														
بروزه	ارائه خدمات آموزشی برای ایجاد باغچه‌های کوچک خانگی کاشت سبزی و صیفی (تفروز)		توسعه و تجهیز واحد آموزشی- تولیدی زنان در باغچه‌های کوچک خانگی کاشت سبزی و صیفی (مورد)		ارائه خدمات آموزشی برای اجرای پروژه تولید محصول سالم و استاندارد (تفروز)		توسعه و تجهیز واحد آموزشی- تولیدی زنان در زمینه تولید محصول سالم و استاندارد (مورد)		ارائه خدمات آموزشی برای تولید گیاهان دارویی (تفروز)		توسعه و تجهیز واحد آموزشی- تولیدی زنان در تولید گیاهان دارویی (مورد)			
	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی		
آذربایجان شرقی	۲۰۰	۱۶۰	۰	۱	۳۰۰	۱۵۰	۰	۱	۶۰۰	۱۲۰	۰	۱		
	۳۰۰	۳۰۰	۱	۱	۱۵۰	۱۳۵	۰	۰	۲۴۰	۲۲۰	۲	۱		
	اردبیل	۲۸۰	۲۰۰	۶	۲	۳۰۰	۱۲۰	۰	۱	۳۰۰	۲۴۰	۱	۲	
		۱۶۰	۸۰	۶۵	۵	۲۴۰	۱۲۰	۰	۱	۲۴۰	۱۸۰	۰	۲	
		البرز	۱۰۰۰	۲۰۰	۱۰	۱	۰	۱۸۰	۰	۱	۱۸۰	۱۸۰	۰	۱
			۳۰۰	۲۰۰	۱۰	۲	۳۰۰	۱۲۰	۰	۰	۲۴۰	۲۴۰	۰	۱
	بوشهر	۶۰	۶۰	۵	۲	۷۵	۷۵	۰	۱	۹۰	۹۰	۰	۱	
		۱۶۰	۸۰	۷	۲	۱۸۰	۱۲۰	۱	۲	۱۲۰	۹۰	۱	۱	
	تهران	۸۰	۱۶۰	۰	۳	۱۲۰	۶۰	۰	۰	۲۴۰	۱۲۰	۰	۱	
		۲۰۰	۲۰۰	۱۲	۲	۱۸۰	۱۲۰	۰	۰	۱۵۰	۱۶۰	۲	۱	
	خراسان جنوبی	۶۰	۱۲۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۲۰	۹۰	۰	۱	
		۱۵۰	۱۰۰	۱۰	۲	۱۸۰	۱۲۰	۰	۱	۱۲۰	۱۲۰	۰	۱	
خراسان شمالی	۲۰۰۰	۴۰۰	۰	۳	۰	۱۸۰	۰	۱	۲۷۰	۱۸۰	۱	۱		
	۳۰۰	۱۰۰	۴	۱	۲۰۰	۲۰۰	۱	۱	۲۴۰	۱۲۰	۱	۱		
زنجان	۰	۲۰۰	۰	۳	۰	۴۵	۰	۰	۳۰۰	۰	۰	۲		
	۴۶۰	۲۴۰	۱۰	۵	۴۸۰	۳۶۰	۲	۲	۳۰۰	۱۸۰	۴	۱		
سیستان و بلوچستان	۹۰۰	۲۴۰	۷	۱۰	۴۵۰	۹۰۰	۲	۳	۳۰۰	۳۰۰	۳	۵		
	۷۰	۹۰	۰	۱	۰	۹۰	۰	۰	۳۰۰	۱۸۰	۰	۱		
قزوین	۷۰	۰	۰	۲	۶۰	۹۰	۰	۰	۹۰	۶۰	۰	۱		
قم	۷۰	۰	۰	۲	۶۰	۹۰	۰	۰	۹۰	۶۰	۰	۱		

جدول شماره ۵۵- پیش بینی حجم عملیات زیر پروژه های توسعه پایدار به تفکیک استان از محل اعتبارات ملی و استانی سال ۱۴۰۴

پروژه	ارائه خدمات آموزش واحد توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی زنان در آموزش - تولیدی کوچک خانگی کاشت سبزی و جابجایی کاشت سبزی و صیفی (تفروز)		ارائه خدمات آموزش واحد توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی زنان در زمینه تولید محصول سالم و استاندارد (تفروز)		ارائه خدمات آموزش واحد توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی زنان در زمینه تولید محصول سالم و استاندارد (مورد)		ارائه خدمات آموزش برای تولید گیاهان دارویی (تفروز)		توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی زنان در تولید گیاهان دارویی (مورد)	
	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی
کرهستان	۴۰	۱۲۰	۱	۱	۰	۰	۶۰	۱۵۰	۰	۱
کرمان	۲۰۰	۲۰۰	۱۵	۱	۳۹۰	۱۸۰	۰	۱۸۰	۱	۱
کرمان - جیرفت	۳۶۰	۱۰۰	۱۵	۳	۱۵۰	۱۲۰	۳۰۰	۰	۵	۱
کرمانشاه	۴۰۰	۲۰۰	۲۵	۱	۲۴۰	۲۱۰	۲۴۰	۱۸۰	۶	۱
کهگیلویه و بویراحمد	۴۰	۱۲۰	۳	۱	۰	۹۰	۰	۱۸۰	۰	۱
گلستان	۶۰۰	۴۰۰	۳۰	۴	۲۴۰	۴۵۰	۱	۲۱۰	۵	۲
گیلان	۰	۴۰۰	۲۰	۴	۰	۴۵	۰	۱۳۵	۰	۱
لرستان	۲۲۰	۸۰	۱۱	۲	۰	۰	۶۰	۶۰	۲	۱
مازندران	۱۲۰	۱۰۰	۱۵	۲	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۲۱۰	۰	۱
مرکزی	۴۰۰	۱۲۰	۲۰	۲	۲۴۰	۹۰	۳۶۰	۸۰	۱۰	۱
هرمزگان	۰	۲۰۰	۰	۵	۰	۱۲۰	۰	۱۲۰	۰	۲
همان	۱۶۰	۸۰	۰	۲	۶۰	۰	۲۴۰	۱۵۰	۰	۱
یزد	۲۴۰	۸۰	۵	۲	۹۰	۱۲۰	۱۵۰	۱۲۰	۰	۱
جمع کل	۹۵۳۰	۵۳۳۰	۲۱۷	۷۸	۴۷۷۵	۴۷۶۰	۱۰	۶۲۱۰	۴۴	۴۱

جدول شماره ۵۶- پیش‌بینی حجم عملیات زیربروژه‌های توسعه پایدار به تفکیک استان از محل اعتبارات ملی و استانی سال ۱۴۰۴									
بروژه	توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی - توزیع		توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی - توزیع		توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی - توزیع		توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی - توزیع		استانی
	ارائه خدمات آموزشی برای بهینه سازی عوامل تولید در گلخانه‌های کوچک مقیاس	ارائه خدمات آموزشی برای بهینه سازی عوامل تولید در گلخانه‌های کوچک مقیاس (مورد)	ارائه خدمات آموزشی برای بهینه سازی عوامل تولید در گلخانه‌های کوچک مقیاس (مورد)	ارائه خدمات آموزشی برای بهینه سازی عوامل تولید در گلخانه‌های کوچک مقیاس (مورد)	ارائه خدمات آموزشی برای بهینه سازی عوامل تولید در گلخانه‌های کوچک مقیاس (مورد)	ارائه خدمات آموزشی برای بهینه سازی عوامل تولید در گلخانه‌های کوچک مقیاس (مورد)	ارائه خدمات آموزشی برای بهینه سازی عوامل تولید در گلخانه‌های کوچک مقیاس (مورد)	ارائه خدمات آموزشی برای بهینه سازی عوامل تولید در گلخانه‌های کوچک مقیاس (مورد)	استانی
آذربایجان شرقی	۱۶۰	۴۰	۱	۱۴۰	۶۰	۰	۱	۱۶۰	۴۰
آذربایجان غربی	۱۴۰	۱۶۰	۱	۲۰۰	۱۸۰	۱	۱	۴۰۰	۲۸۰
اردبیل	۸۰	۱۲۰	۰	۱۲۰	۱۴۰	۱	۱	۸۰	۱۲۰
اصفهان	۲۰۰	۸۰	۰	۱۷۰	۱۰۰	۰	۱	۰	۰
البرز	۱۲۰	۶۰	۰	۱۶۰	۸۰	۰	۱	۰	۰
ایلام	۲۰۰	۱۶۰	۰	۲۰۰	۲۴۰	۰	۱	۲۰۰	۲۰۰
بوشهر	۸۰	۸۰	۰	۱۲۰	۸۰	۰	۲	۰	۰
تهران	۱۰۰	۰	۱	۸۰	۸۰	۰	۱	۲۰	۲۰
چهارمحال و بختیاری	۱۴۰	۱۰۰	۰	۱۲۰	۱۲۰	۰	۱	۲۴۰	۱۶۰
خراسان جنوبی	۲۰۰	۲۴۰	۲	۲۴۰	۱۶۰	۳	۲	۲۰۰	۲۰۰
خراسان رضوی	۴۰	۱۲۰	۰	۱۰۰	۸۰	۰	۱	۳۰	۶۰
خراسان شمالی	۱۵۰	۱۰۰	۰	۱۵۰	۸۰	۵	۵	۳۰۰	۱۰۰
خوزستان	۰	۰	۰	۰	۱۰۰	۰	۲	۰	۵۰
زنجان	۱۰۰	۱۰۰	۰	۱۰۰	۱۰۰	۱	۱	۲۰۰	۲۰۰
سمنان	۰	۴۰	۰	۰	۱۶۰	۰	۱	۰	۱۲۰
سیستان و بلوچستان	۳۴۰	۲۳۰	۵	۳۲۰	۲۰۰	۳	۲	۲۴۰	۲۰۰
فارس	۰	۱۰۰	۰	۳	۶۰	۲	۱۰	۲۴۰	۱۲۰
قزوین	۰	۸۰	۰	۱	۱۰۰	۰	۱	۴۰	۸۰

جدول شماره ۵۶- پیش‌بینی حجم عملیات زیربروزه‌های توسعه پایدار به تفکیک استان از محل اعتبارات ملی و استانی سال ۱۴۰۴

بروزه	توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی		توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی		توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی		توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی		توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی		توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی		توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی		توسعه و تجهیز واحد آموزشی - تولیدی	
	ارائه خدمات آموزشی برای بهینه سازی عوامل تولید در گلخانه‌های کوچک مقیاس	ارائه خدمات آموزشی برای بهینه سازی عوامل تولید در گلخانه‌های کوچک مقیاس (مورد)	ارائه خدمات آموزشی برای تبدیل و فرآوری محصولات کشاورزی (نفر روز)	ارائه خدمات آموزشی برای تبدیل و فرآوری محصولات کشاورزی (مورد)	ارائه خدمات آموزشی برای کاهش ضایعات کشاورزی و خانگی و تولید کمپوست خانگی (روستای سبز) (نفر روز)	ارائه خدمات آموزشی برای کاهش ضایعات کشاورزی و خانگی و تولید کمپوست خانگی (روستای سبز) (مورد)	ارائه خدمات آموزشی برای کاهش ضایعات کشاورزی و خانگی و تولید کمپوست خانگی (روستای سبز) (مورد)	ارائه خدمات آموزشی برای کاهش ضایعات کشاورزی و خانگی و تولید کمپوست خانگی (روستای سبز) (مورد)	ارائه خدمات آموزشی برای کاهش ضایعات کشاورزی و خانگی و تولید کمپوست خانگی (روستای سبز) (مورد)	ارائه خدمات آموزشی برای کاهش ضایعات کشاورزی و خانگی و تولید کمپوست خانگی (روستای سبز) (مورد)	ارائه خدمات آموزشی برای کاهش ضایعات کشاورزی و خانگی و تولید کمپوست خانگی (روستای سبز) (مورد)	ارائه خدمات آموزشی برای کاهش ضایعات کشاورزی و خانگی و تولید کمپوست خانگی (روستای سبز) (مورد)	ارائه خدمات آموزشی برای کاهش ضایعات کشاورزی و خانگی و تولید کمپوست خانگی (روستای سبز) (مورد)	ارائه خدمات آموزشی برای کاهش ضایعات کشاورزی و خانگی و تولید کمپوست خانگی (روستای سبز) (مورد)	ارائه خدمات آموزشی برای کاهش ضایعات کشاورزی و خانگی و تولید کمپوست خانگی (روستای سبز) (مورد)	ارائه خدمات آموزشی برای کاهش ضایعات کشاورزی و خانگی و تولید کمپوست خانگی (روستای سبز) (مورد)
استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی
قم	۶۰	۰	۰	۱۰۰	۶۰	۰	۰	۷۰	۴۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰
کردستان	۰	۰	۰	۲۰	۸۰	۰	۱	۲۰	۴۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
کرمان	۰	۱۲۰	۰	۲۰۰	۱۰۰	۰	۰	۳۰۰	۱۵۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰
کرمان - جیرفت	۱۶۰	۸۰	۳	۴۰۰	۱۲۰	۳	۳	۳۴۰	۱۶۰	۱۰	۵	۰	۰	۰	۵	۰
کرمانشاه	۰	۰	۰	۲۰۰	۸۰	۳	۱	۱۶۰	۱۶۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
کهگیلویه و بویراحمد	۰	۴۰	۰	۸۰	۱۲۰	۱	۱	۸۰	۱۲۰	۲	۲	۰	۰	۰	۲	۰
گلستان	۸۰	۱۲۰	۱	۲	۸۰	۲	۴	۵۰۰	۳۰۰	۸	۶	۰	۰	۰	۶	۰
گیلان	۰	۸۰	۰	۳	۸۰	۰	۲	۰	۳۰	۰	۳	۰	۰	۰	۳	۰
لرستان	۰	۰	۰	۴۰	۴۰	۲	۲	۰	۸۰	۰	۱	۰	۰	۰	۱	۰
مازندران	۶۰	۶۰	۰	۵۰	۸۰	۰	۰	۶۰	۱۰۰	۰	۳	۰	۰	۰	۳	۰
مرکزی	۸۰	۰	۰	۱۲۰	۸۰	۰	۰	۱۶۰	۸۰	۴	۱	۰	۰	۰	۱	۰
همدان	۰	۱۶۰	۰	۰	۱۶۰	۰	۲	۰	۱۶۰	۰	۲	۰	۰	۰	۲	۰
یزد	۱۲۰	۱۲۰	۱	۸۰	۸۰	۰	۱	۱۲۰	۱۰۰	۰	۴	۰	۰	۰	۴	۰
جمع کل	۲۶۷۰	۲۶۷۰	۱۴	۲۵	۳۹۱۰	۲۷	۵۵	۴۴۲۰	۲۵۵۰	۳۹	۷۶	۰	۰	۰	۰	۰

شایان ذکر است، موضوع تکمیل زنجیره ارزش کسب و کارهای زنان با پیش‌بینی ۱۱۰ زنجیره در سال ۱۴۰۴ نیز در دستور کار توسعه فعالیت‌های کشاورزی زنان روستایی و عشایری قرار دارد، که با نهایی‌سازی پیشنهادات استان‌ها، انجام بازدیدهای میدانی و تکمیل منشور پروژ، این مهم نیز به‌عنوان ابربرزه دفتر توسعه فعالیت‌های کشاورزی زنان روستایی و عشایری در سال ۱۴۰۴ اجرایی خواهد شد.

دفتر شبکه دانش و رسانه‌های ترویجی



دفتر شبکه دانش و رسانه‌های ترویجی با ساختار سازمانی متشکل از چهار گروه تخصصی به شرح «گروه رادیویی و تلویزیونی جهاد»، «گروه شبکه دانش و فناوری‌های نوین»، «گروه رسانه‌های نوشتاری» و «گروه ممیزی و پایش دانش و نوآوری» به عنوان متولی ستادی سیاستگذاری، برنامه‌ریزی، پایش و ارزشیابی برنامه‌های توسعه رسانه‌های تخصصی کشاورزی در وزارت متبوع؛ پشتیبانی اجرایی؛ فنی - ترویجی؛ مهندسی رسانه‌ای؛ و همچنین تولید و نشر انواع آثار تخصصی آموزشی - ترویجی را در قالب‌های رسانه‌ای مختلف بر عهده دارد.

راهبری نظام اطلاع‌رسانی و نشر گسترده دانش و اطلاعات تخصصی در حوزه‌های مختلف کشاورزی با پوشش وسیع گروه‌های مخاطب؛ پشتیبانی رسانه‌ای از اهم فعالیت‌های آموزشی - ترویجی دیگر دوایر سازمانی مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی و حتی فراتر از آن از طریق شبکه‌های ملی و استانی برکت و همچنین به واسطه تولید و نشر انواع برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی از شبکه‌های ملی و استانی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران؛ و نیز تولید نشر طیف متنوعی از دیگر رسانه‌های دیداری - شنیداری؛ الکترونیکی؛ و نوشتاری؛ و نمایه‌سازی آن‌ها در سامانه تالار ترویج دانش و فناوری کشاورزی به عنوان بزرگ‌ترین بانک دیجیتال اطلاعات تخصصی کشاورزی کشور با هدف افزایش ضریب کاربست دانش و فناوری در عرصه‌های مختلف تولید کشاورزی و ارائه جدیدترین دستاوردهای علمی و نوآوری‌های دانش‌بنیان به کارشناسان و بهره‌برداران؛ از اهم اقدامات این دفتر می‌باشد.

در همین رابطه و به منظور تحقق این اهداف در سال ۱۴۰۴؛ دفتر شبکه دانش و رسانه‌های ترویجی جهت‌گیری کلان خود برای تولید و نشر رسانه‌های آموزشی - ترویجی کشاورزی را بر اساس اولویت‌های موضوعی - محصولی منبعث از اسناد بالادستی رسمی نظیر قانون برنامه پنج‌ساله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران، سند ملی دانش‌بنیان امنیت غذایی، سند ملی الگوی کشت و همچنین سیاست‌های ابلاغی وزارت متبوع تقریر نموده است. در همین رابطه پیش‌بینی اقدامات این دفتر در حوزه تولید و نشر رسانه‌های آموزشی - ترویجی، هم‌راستا با رؤس برنامه عملیاتی سال ۱۴۰۴ سایر دفاتر تخصصی و واحدهای سازمانی مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی (برآمده از مسایل و اولویت‌های خدماتی محسوس در عرصه‌های عملیاتی سرتاسر استان‌های کشور)، به ویژه دفتر توسعه فعالیت‌های کشاورزی زنان روستایی و عشایری؛ دفتر ترویج دانش و فناوری کشاورزی؛ دفتر آموزش بهره‌برداران و مشاغل کشاورزی؛ معاونت علمی و فناوری؛ و البته با نگاه به اولویت‌های مد نظر مجموعه‌های فرامؤسسه‌ای شامل دیگر مراکز و مؤسسات تحقیقاتی ذیل سازمان تات؛ به رشته تحریر در آمده است.

مأموریت‌ها

- کمک به توانمندسازی منابع انسانی بخش کشاورزی مبنی بر ارتقای سطح دانش، بهبود نگرش‌ها و توسعه مهارت‌های تخصصی از طریق تولید و نشر انواع رسانه‌های آموزشی - ترویجی سازگار و اولویت‌دار؛
- سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت بر فرایندهای نیازسنجی، ممیزی و تولید و نشر انواع رسانه‌های آموزشی - ترویجی سازگار با شرایط زمینه‌ای گروه‌های هدف شامل کارشناسان، محققان و بهره‌برداران در سطوح ملی و استانی؛
- استقرار و راهبری رسانه‌محور نظام مدیریت دانش در بخش کشاورزی در تعامل هم‌افزایانه با دیگر شرکای راهبردی درون و برون سازمانی در رویکردی تکررگرایانه و شبکه‌ای؛
- ارتقای سطح پوشش خدمات نظام آموزش و ترویج کشاورزی و کمک به تحقق عدالت آموزشی به واسطه قرار دادن منابع دانشی و اطلاعاتی تخصصی در دسترس آحاد جامعه از رهگذار تولید انواع رسانه‌های آموزشی - ترویجی کشاورزی؛
- کمک به ارتقای فرهنگ آحاد جامعه در ارتباط با تولید و مصرف محصولات کشاورزی؛ با در نظر آوردن ملاحظات سلامت انسان، ارتقای بهره‌وری منابع پایه تولید و حفاظت از محیط‌زیست به ویژه از طریق رسانه ملی (شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی ملی و استانی)؛
- کمک به شأن‌دهی و هویت‌بخشی به مشاغل بخش کشاورزی؛ شاغلین پیشرو؛ و همچنین زندگی جوامع روستایی و عشایری کشور در راستای توسعه و تسهیل سرمایه‌گذاری‌ها در این بخش؛
- حرکت در مسیر توسعه زیرساخت‌های انباشت و نگهداری داده‌ها در قالب بانک‌های اطلاعاتی (آرشیو رسانه‌ای) و همچنین مدیریت زیرساخت‌های نشر دانش و اطلاعات کشاورزی با بهره‌گیری از فن‌آوری‌های نوین فضای مجازی، هوش مصنوعی و غیره (نظیر سامانه دیجیتال تالار ترویج دانش و فنون کشاورزی)؛
- پشتیبانی و پوشش رسانه‌ای برنامه‌ها، فعالیت‌ها و رویدادهای آموزشی - ترویجی دیگر واحدهای سازمانی مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی و دوایر سازمانی ذیل وزارت متبوع به صورت اقتضایی و در محدوده مقدرات؛
- مفهوم‌سازی، استاندارد‌نویسی و شیوه‌مندسازی فرایندهای تولید و نشر انواع رسانه‌های آموزشی - ترویجی بر پایه روش‌شناسی علمی و دانش‌بنیان؛
- ارتقای سواد رسانه‌ای ذینفعان بخش و مستندسازی تلاش‌ها و دستاوردهای اصحاب رسانه‌های آموزشی - ترویجی فعال در بخش کشاورزی همراه با ارج‌نهی و تقدیر از آثار برگزیده به تواتر زمانی مشخص (در قالب جشنواره ملی رسانه‌های کشاورزی؛ یادواره شهید آوینی).

اهداف کلیدی

- تولید انواع رسانه‌های آموزشی - ترویجی سازگار با شرایط گروه‌های هدف و اولویت‌های موضوعی - محصولی بر آمده از اسناد بالادستی و سیاست‌های کلان کشور در بخش کشاورزی؛
- ارائه خدمات آموزشی - ترویجی تخصصی، دانش‌بنیان، روزآمد و گسترده - مقیاس به گروه‌های مخاطب در قالب انواع تولیدات رسانه‌ای به منظور ارتقای سطح دانش، بهبود نگرش و مهارت‌افزایی جامعه هدف؛
- ایجاد امکان دسترسی سریع، آسان و مقرون به صرفه به مستندات علمی - ترویجی و دانش‌بنیان برای گروه‌های هدف بخش کشاورزی و منابع طبیعی؛
- فراهم آوردن بستر رسانه‌ای مناسب جهت تعامل هم‌افزایانه میان متخصصان و محققان بخش کشاورزی با آحاد جامعه کارشناسان و بهره‌برداران به منظور برآوردن نیازهای دانشی اولویت‌دار؛
- توسعه کمی و کیفی و متنوع‌سازی سبد تولیدات رسانه‌ای آموزشی - ترویجی در دو سطح ملی و

استانی با نگاه تکثرگرایانه و به منظور تسهیل دسترسی گروه‌های هدف به دانش و اطلاعات کشاورزی بر مبنای شرایط زمینه‌ای؛

- تبیین دستاوردهای بارز نظام تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی در سطح جامعه با بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای در محدود مقدمات و امکانات؛
- پشتیبانی رسانه‌ای از برنامه‌ها، فعالیت‌ها و رویدادهای آموزشی - ترویجی به صورت اقتضایی و در محدوده مقدمات؛
- ارتقای فرهنگ آحاد جامعه در ارتباط با تولید و مصرف محصولات کشاورزی به ویژه از طریق برنامه‌های رسانه ملی؛
- توسعه و تسهیل سرمایه‌گذاری‌ها در بخش کشاورزی از طریق شأندهی و هویت‌بخشی به مشاغل بخش کشاورزی؛ شاغلین پیشرو؛ و همچنین زندگی جوامع روستایی و عشایری کشور.

برنامه‌های اجرایی

- برنامه‌ریزی، راهبری و نظارت بر تولید و پخش سالانه قریب به ۱۳ هزار دقیقه برنامه تلویزیونی از شبکه‌های تلویزیونی رسانه ملی جمهوری اسلامی ایران؛
- برنامه‌ریزی، راهبری و نظارت بر تولید و پخش سالانه قریب به ۱۰ هزار دقیقه برنامه رادیویی از شبکه رادیویی رسانه ملی جمهوری اسلامی ایران؛
- برنامه‌ریزی برای تولید و پخش سالانه قریب به ۷۰ هزار دقیقه برنامه رادیویی و تلویزیونی از شبکه‌های استانی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران (همراه با ارزیابی موردی به صورت اقتضایی)؛
- مدیریت و راهبری فرایندهای بررسی، ممیزی و نشر سالانه قریب به ۵۰۰ عنوان انواع رسانه‌های آموزشی - ترویجی از طریق سامانه انتشارات مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی در رویه‌های علمی - تخصصی و در تعامل هم‌افزا با صاحب‌نظران موضوعی - محصولی در سراسر کشور؛
- مدیریت و راهبری فرایندهای مرتبط با انتشار آثار نوشتاری از طریق انتشارات «نشر آموزش کشاورزی» به عنوان مرجع دانشی تعریف شده در «خانه کتاب و ادبیات ایران» و «کتابخانه ملی»؛
- برنامه‌ریزی برای تولید و پخش سالانه قریب به ۲۰۰ هزار دقیقه محتوای برنامه‌های متنوع بر بستر اینترنت از شبکه مجازی برکت در سطوح ملی و استانی (همراه با ارزیابی موردی به صورت اقتضایی)؛
- برنامه‌ریزی، تولید، ممیزی و نظارت بر فرایندهای تولید و انتشار سالانه قریب به ۱۰۰۰ عنوان انواع رسانه‌های دیداری و شنیداری در قالب‌هایی نظیر ویدیو کلیپ، مجموعه عکس؛ پادکست آموزشی و مواردی از این قبیل (ممیزی و نظارت در حد مقدمات و امکانات خواهد بود)؛
- طراحی و راه‌اندازی آزمایشی سامانه مرکز تلفن گویای کشاورزی با سرشماره ۰۹۶۸۰۰ در همکاری با مرکز فناوری اطلاعات و اطلاع‌رسانی کشاورزی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی؛
- مدیریت نشر و نمایه‌سازی انواع رسانه‌های آموزشی - ترویجی در بستر سامانه تالار ترویج دانش و فنون کشاورزی به عنوان بزرگترین بانک دیجیتال آثار آموزشی - ترویجی کشاورزی در کشور؛
- راه‌اندازی و راهبری سامانه پیامکی آموزش و ترویج کشاورزی با سرشماره ۳۰۰۷۴۲۴ با ظرفیت ارسال حدود یک میلیون پیام در سال؛
- برگزاری دو سالانه «جشنواره ملی رسانه‌های کشاورزی؛ یادواره جهادگر شهید سیدمرتضی آوینی» با هدف ارتقای سواد رسانه‌ای ذینفعان بخش و مستندسازی تلاش‌ها و دستاوردهای اصحاب رسانه‌های آموزشی - ترویجی فعال در بخش کشاورزی.

تعاریف مفهومی و استانداردهای تولید و نشر رسانه‌های آموزشی - ترویجی

در این بخش با توجه به تنوع قالب‌بندی رسانه‌های آموزشی - ترویجی، تعاریف مفهومی و استانداردهای مورد نظر از هر یک از انواع آثار به اختصار ارائه شده است. شایان ذکر است تعاریف، مخاطبان، محتوا، ساختار، مشخصات فایل و مواردی از این قبیل در رابطه با هر یک از انواع رسانه‌های آموزشی - ترویجی، به صورت تفصیلی در استانداردهای مربوطه تدوین شده و یا در دست تدوین است که برای بهره‌برداری لازم، به طور رسمی ابلاغ خواهد شد.

کتاب

کتاب اثری نوشتاری است که در یک حوزه مشخص و با انسجام محتوایی لازم تدوین شده و بدون محدودیت مکان و زمان مطالب آن قابل بهره‌برداری باشد. یک اثر نوشتاری زمانی به عنوان کتاب قابل پذیرش خواهد بود که:

- از نظر محتوایی، اهم مبانی نظری مرتبط با حوزه موضوعی مورد بحث را در بر داشته باشد.
- از نظر فنی و ساختاری تعداد صفحات محتوای متنی یک کتاب می‌بایست با قالب‌بندی قلم نازنین ۱۴ با فاصله یک خط (Single Line) در برگه A4 بیشتر از ۴۸ صفحه کامل را در بر داشته باشد (این حجم از محتوا، تصاویر، نمودارها و جداول را شامل نخواهد بود).
- هر عنوان کتاب می‌بایست شامل فهرست مطالب، پیشگفتار و فهرست منابع و مآخذ معتبر و روزآمد باشد.
- یک کتاب آموزشی - ترویجی می‌بایست حداقل به مقدار ۳۰ درصد از محتوای متنی، افزوده مشخص آموزشی و ترویجی داشته باشد.

دستنامه ترویجی

دستنامه ترویجی، اثری نوشتاری است که به عنوان یک مرجع همراه تلقی شده و در بر گیرنده مجموعه‌ای از راهنمایی‌های جامع و کامل؛ اما نه لزوماً عمیق و جزئی است. به طور خلاصه، دستنامه کتابی کوچک و قابل حمل است که حاوی اطلاعات اساسی کاربردی، مزرحه‌ای و نکات کلیدی باشد. در تدوین دستنامه ترویجی، رعایت نکات ذیل ضروری است:

- محتوا می‌بایست جامع و مانع بوده و مفاهیم مهم حوزه مورد بحث را با حداقل استفاده از واژه‌ها و عبارات مفهومی پوشش دهد.
- حجم مناسب برای یک دستنامه ترویجی، بین ۷۰ تا ۱۲۰ صفحه در قطع پالتویی را در بر می‌گیرد، لذا مطالب در صفحه A4 بایستی حجمی معادل ۳۵ الی ۶۰ صفحه داشته باشد.
- به منظور درک بهتر محتوا می‌بایست به اندازه کافی از تصاویر، اشکال و نمودارها استفاده شده باشد. در همین رابطه، رعایت نسبت ۷۰ درصد متن به ۳۰ درصد تصاویر و نمودارها پیشنهاد می‌شود

نشریه ترویجی

نشریه ترویجی اثری نوشتاری است که به عنوان یک رسانه ترویجی «خودآموز» برای دستیابی به یک یا چند هدف رفتاری مشخص ارائه می‌شود؛ و حاوی اطلاعاتی درباره دانش و فنون کاربردی در زمینه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط‌زیست روستایی و مواردی از این قبیل است. نشریات ترویجی به منظور نشر دانش کاربردی، بهبود نگرش‌ها و مهارت‌افزایی گروه‌های مخاطب به رشته تحریر در می‌آیند و دارای ساختار و محتوای مشخصی هستند. به طور کلی در یک نشریه ترویجی رعایت نکات ذیل ضروری است:

- محتوا می‌بایست پیرامون یک موضوع مشخص و در تعداد صفحات محدود تنظیم شده باشد.
- محتوا می‌بایست بر اساس اهداف رفتاری و قابل اندازه‌گیری ترویجی باشد.
- حجم مناسب برای یک نشریه ترویجی، بین ۱۶ تا ۲۴ صفحه محتوای متنی با توجه به موضوع و تعداد اهداف رفتاری است.

- رعایت نسبت ۷۰ درصد متن به ۳۰ درصد تصاویر و نمودارها پیشنهاد می‌شود.
- در تدوین نشریه ترویجی می‌بایست از تصاویر گویا، واضح، مرتبط و متناسب با محتوای متنی مورد بحث و شرایط مخاطبان استفاده کرد.
- محتوا و عنوان نشریه ترویجی می‌بایست اولویت‌دار، روزآمد و غیرتکراری (در مقایسه با سایر آثار موجود در سامانه تالار ترویج دانش و فنون کشاورزی) باشد.
- متن نشریه ترویجی می‌بایست به صورت ساده و روان و به‌دور از هرگونه عبارات غیر رایج و اصطلاحات آکادمیک نامأنوس تدوین شده باشد.

پوستر و بروشور

پوستر و بروشور از جمله رسانه‌های نوشتاری به شمار می‌روند که به منظور انتقال سریع، صریح، جالب توجه و ارزان قیمت اطلاعات، مشتمل بر یک پیام خاص در حوزه موضوعی - تخصصی کشاورزی و منابع طبیعی طراحی، تولید و منتشر می‌شود. هدف از ارائه این نوع رسانه‌ها، انتقال یک پیام مهم به صورت سریع و با سطح پوشش بالا است. به طور کلی در یک پوستر و بروشور ترویجی رعایت نکات ذیل ضروری است:

- پیام پوستر و بروشور ترویجی به صورت ترکیبی از پیام‌های گرافیکی و نوشتاری به مخاطب ارائه می‌شود.
- از نظر ساختاری، بیش از ۷۰ درصد از فضای پوستر و بروشور ترویجی بایستی به تصاویر، اشکال گرافیکی و حداکثر ۳۰ درصد فضا به نوشتار اختصاص یابد.
- سادگی، گویایی، جذابیت بصری از جمله انتخاب رنگ‌ها، کادر و حروف‌گذاری مناسب تیتراهای فرعی و اصلی؛ از جمله ویژگی‌های بارز پوستر و بروشور آموزشی - ترویجی به شمار می‌روند.

پادکست

پادکست آموزشی - ترویجی یک رسانه انبوهی شنیداری «خودآموز» است که در جهت دستیابی به یک یا چند هدف رفتاری خاص تهیه و تولید می‌شود. در واقع پادکست آموزشی - ترویجی شامل اطلاعات نظری درباره دانش و فنون کاربردی در زمینه‌های مرتبط با بخش کشاورزی و منابع طبیعی است، که با هدف نشر دانش نوین و یا بهبود نگرش گروه‌های مخاطب، تولید و منتشر می‌شود. به طور کلی در یک پادکست آموزشی - ترویجی رعایت نکات ذیل ضروری است:

- محتوای پادکست می‌بایست متمرکز بر یک حوزه موضوعی خاص و حائز اهمیت بوده؛ همچنین از روزآمدی، جامعیت، نظم منطقی و انسجام ساختاری برخوردار باشد.
- پادکست می‌بایست حداقل سه بخش «مقدمه، بحث و نتیجه‌گیری» را دارا باشد.
- مدت زمان مطلوب جهت تولید هر عنوان پادکست آموزشی - ترویجی، بازه زمانی ۵ الی ۷ دقیقه‌ای را در بر می‌گیرد.
- گوینده متن پادکست می‌بایست حتماً به موضوع یاد شده تسلط نسبی داشته باشد؛ از ثن صدای خوبی برخوردار باشد؛ و با توجه به مختصات گروه‌های هدف، از کاربرد اصطلاحات نامأنوس پرهیز کند.

برنامه رادیویی

برنامه رادیویی، نوعی رسانه شنیداری است که متمرکز بر یک حوزه موضوعی - محصولی خاص تولید شده و علاوه بر رعایت استانداردهای حوزه آموزشی - ترویجی بخش کشاورزی و منطبق بودن با اولویت‌های وزارت متبوع، بایستی ضمن رعایت استانداردهای سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، از یکی از شبکه‌های رادیویی ملی یا استانی آن سازمان به مدت زمان حداقل ۳۰ دقیقه پخش شده باشد. از منظر ساختار، برنامه‌های این حوزه می‌تواند شامل انواع ساختار گفتگو - محور، آموزشی، خبری، داستانی، مشاوره‌ای، سرگرمی و ... باشد.

برنامه تلویزیونی

برنامه تلویزیونی، نوعی رسانه دیداری غنی از محتواست که متمرکز بر یک حوزه موضوعی - محصولی خاص تولید شده و علاوه بر رعایت استانداردهای حوزه آموزشی - ترویجی بخش کشاورزی و منطبق بودن با اولویتهای وزارت متبوع، بایستی ضمن رعایت استانداردهای سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، از یکی از شبکههای تلویزیونی ملی یا استانی آن سازمان به مدت زمان حداقل ۳۰ دقیقه پخش شده باشد. از منظر ساختار، برنامههای این حوزه می تواند شامل انواع ساختار گفتگو - محور، آموزشی، خبری، داستانی، مشاورهای، سرگرمی و ... باشد.

فیلم آموزشی - ترویجی

فیلمهای آموزشی - ترویجی کشاورزی، مجموعه ای از تصاویر متحرک هستند که با هدف نشر دانش، بهبود نگرش و مهارت افزایی کشاورزان، بهره برداران، دانشجویان و سایر علاقه مندان تهیه می شوند. این فیلمها با استفاده از زبان ساده، تصاویر گویا، مثالهای کاربردی و بیشتر همراه با توضیحات متخصصان موضوعی - محصولی و ارائه تجربیات کشاورزان پیشرو موفق، تلاش می کنند تا اطلاعات تخصصی کشاورزی را قابل فهم و به کارگیری سازند. فیلم آموزشی و ترویجی با توجه به شیوههای گوناگون ارائه در قالبهای زیر تولید می شود:

- **فیلم مستند داستانی:** در این قالب فیلم، پیام و محتوا در قالب داستان به مخاطب انتقال داده می شود. از نظر زمان بندی این نوع فیلم بازه زمانی ۴۵ الی ۶۰ دقیقه را شامل می شود؛
- **فیلم مستند آموزشی:** در این قالب فیلم، پیام و محتوا بیانگر انتقال یک واقعیت آموزشی به مخاطبان با نگاهی کارشناسانه است و از اصول، تکنیکها و پردازش آموزشی نیز بهره می گیرد. از نظر زمان بندی این نوع فیلم بازه زمانی بین ۱۵ الی ۲۵ دقیقه را شامل می شود؛
- **فیلم کوتاه:** در این قالب فیلم، تعداد معدودی اهداف رفتاری پوشش داده می شود. از نظر زمان بندی این نوع فیلم بازه زمانی کمتر از ۱۵ دقیقه را شامل می شود؛
- **کلیپها و میان برنامه ها:** این قالب فیلم، کلیپهای مناسبی یا غیرمناسبتی و میان برنامه ها را شامل می شود. از نظر زمان بندی این نوع کلیپها و میان برنامه ها بازه زمانی کمتر از ۵ دقیقه را شامل می شوند.

به شکل کلی در تهیه یک فیلم یا کلیپ آموزشی - ترویجی رعایت نکات ذیل ضروری است:

- فیلم یا کلیپ می بایست از افزوده آموزشی - ترویجی مشخص و متمرکز بر حداقل یک هدف رفتاری کشاورزی برخوردار باشد (یعنی سطح دانش، نگرش و مهارت مخاطب را در یک حوزه موضوعی خاص مثلاً کشت نشایی در گوجه فرنگی ارتقا دهد)؛
- فیلم تولیدی می بایست برخوردار از تیتراژ شروع و پایان، شناسنامه اثر (معرفی عوامل تهیه و تولید) و گروه هدف مخاطب مشخص باشد؛
- فیلم تولیدی می بایست در فرمت MP4 ارائه شود؛
- فیلم تولیدی می بایست از وضوح تصویر بالا (حداقل Full HD) برخوردار باشد؛
- فیلم تولیدی می بایست عاری از هرگونه افزوده از جمله ارم، لوگو، نشانه، کپشن و غیره باشد؛
- فیلم تولیدی می بایست از منظر نور، قاب تصویر، عدم لرزش دوربین و موارد مشابه نیز دارای کیفیت مطلوب باشد.

انیمیشن و موشن گرافیک

این قالب رسانه ای با هدف آموزش مفاهیم، مهارتها یا اطلاعات علمی و عملی به گروههای هدف مخاطب تولید می شود. این قالب، ترکیبی از تصاویر متحرک، صدا و روایت است که با هدف تفهیم بهتر و ساده سازی مطالب پیچیده طراحی و تولید می شود. به طور کلی در انیمیشن و موشن گرافیک رعایت نکات ذیل ضروری است:

- انیمیشن و موشن گرافیک می بایست از افزوده آموزشی - ترویجی مشخص و متمرکز بر حداقل یک هدف رفتاری کشاورزی برخوردار باشد؛

- انیمیشن و موشن گرافیک می‌بایست محتوا را به صورت ساده (استفاده از تصویر و حرکت برای توضیح مفاهیم دشوار) ارائه نمایند؛
- انیمیشن و موشن گرافیک می‌بایست مخاطب محور (متناسب با گروه سنی یا سطح سواد مخاطب) باشد؛
- انیمیشن و موشن گرافیک می‌بایست زمان‌بندی مناسب (معمولاً کوتاه، مختصر و مؤثر - مدت زمان مناسب: بازه زمانی ۲-۳ دقیقه) داشته باشد.

مجموعه عکس ترویجی (عکس‌های فرایندی)

عکس‌های فرایندی به مجموعه عکس‌هایی اطلاق می‌شوند که فرایندهای پی در پی یک فعالیت آموزشی - ترویجی را از ابتدا تا انتهای آن به صورت مرحله‌ای به تصویر می‌کشد تا مخاطب به خوبی در جریان مراحل انجام کار قرار گیرد و بدون نیاز به توضیحات تکمیلی، کلیات موضوع را درک کند. در تهیه عکس‌های مجموعه‌ای می‌بایست نکاتی به شرح ذیل مد نظر قرار گرفته شود:

- هدف و سوژه ثبت عکس‌های سریالی می‌بایست پیش از آغاز فرایند عکاسی مشخص شود (به عنوان مثال مراحل کاشت یک محصول)؛
- عکاس می‌بایست مراحل فرایندی کار با سوژه‌ای که می‌خواهد از آن مجموعه عکس بگیرد را به خوبی بشناسد تا بتواند در بهترین زمان و حالت، تصاویر مربوط به هر مرحله را ثبت کند (در غیر این صورت همراهی کارشناس متخصص موضوعی با عکاس ضروری خواهد بود)؛
- تعداد ۲۰ الی ۳۰ قطعه عکس می‌تواند به عنوان یک مجموعه عکس ترویجی مورد بررسی قرار بگیرد.
- سوژه مورد نظر می‌بایست در نقاط و یا کادر طلایی قرار گیرد و به نقاط کانونی (Focal Point) در عکس توجه شود؛
- فاصله بین لبه کادر عکس با سوژه می‌بایست به اندازه کافی باشد؛
- از درج هر گونه امضاء، قاب، حاشیه، واترمارک، لوگو، تاریخ و غیره روی عکس خودداری شود؛
- فرمت عکس ارسالی می‌بایست JPEG، JPG، و یا PNG باشد.
- وضوح عکس می‌بایست حداقل در محدوده ۳۰۰ dpi باشد.

برنامه شبکه برکت

شبکه مجازی برکت ملی و استانی که تحت عنوان «برکت» شناخته می‌شود، یک شبکه آموزشی بر بستر اینترنت است. هدف از توسعه این شبکه ایجاد ارتباط با تمامی مخاطبان از سطح ستاد تا مراکز جهاد کشاورزی دهستان‌ها، گروه کشاورزان و بهره‌برداران بخش کشاورزی و منابع طبیعی استان‌های کشور در چارچوب نظام اطلاع‌رسانی بومی است. این شبکه شامل شش شبکه ملی و ۳۱ شبکه استانی است که محتوای آموزشی و ترویجی و رویدادهای مربوط را به طور تخصصی برای هر استان و همچنین برنامه‌های ملی ارائه می‌دهند. برنامه‌های شبکه برکت بایستی دارای ویژگی‌های ذیل باشد:

- برنامه شبکه برکت می‌بایست در بستر اینترنت و زیرساخت اسکای‌روم ارائه شود؛
- هر برنامه شبکه برکت می‌بایست حداقل ۶۰ دقیقه به طول بیانجامد؛
- برنامه شبکه برکت می‌بایست حداقل ۳۰ نفر مخاطب در هر برنامه داشته باشد؛
- تولید و پخش هر برنامه از شبکه برکت می‌بایست با اعلان و اطلاع‌رسانی قبلی صورت گیرد؛
- هر برنامه شبکه برکت می‌بایست از مستندات رسمی و قابل راستی‌آزمایی برخوردار باشد.

پیامک آموزشی - ترویجی

پیامک آموزشی ترویجی، نوعی پیام کوتاه متنی است که با هدف آموزش، آگاهی‌بخشی یا ترغیب مخاطب به انجام یک رفتار یا پذیرش یک مفهوم طراحی می‌شود. ساختار این نوع پیامک باید ساده، هدفمند و تاثیرگذار باشد و هر ۷۰ کاراکتر به عنوان یک پیام مد نظر قرار خواهد گرفت. پیامک آموزشی - ترویجی با سهم درصدی مشخص (حداکثر ۱۰ درصد از تعهدات هر استان)، زمانی جزو تعهدات رسانه‌ای قابل پذیرش خواهد بود که حداقل ۱۰۰۰ پیام را شامل شود.

جدول شماره ۵۷- روکش برنامه عملیاتی دفتر شبکه دانش و رسانه‌های ترویجی در سال ۱۴۰۴						
محل انجام کار	نوشتاری	دیداری - شنیداری (غیر از رادیویی و تلویزیونی)	نوع رسانه آموزشی - ترویجی			جمع تعهدات (عنوان)
			پیامک آموزشی - ترویجی	برنامه‌های شبکه مجازی برکت	برنامه رادیویی	برنامه تلویزیونی
ستاد ملی (مؤسسه)	۲۱۰	۷۱	۱۰۰	۵۰	۳۰۰	۱۰۳۱
آذربایجان شرقی	۱۵	۲۶	۰	۱۵	۱۰۰	۱۸۰
آذربایجان غربی	۱۷	۴۸	۰	۵۰	۱۰۰	۲۶۵
اردبیل	۱۲	۱۳	۰	۴۰	۴۰	۱۲۵
اصفهان	۱۸	۲۵	۰	۵۰	۱۰۰	۲۰۵
البرز	۱۳	۲۷	۰	۳۰	۵	۸۰
ایلام	۹	۲۱	۰	۳۵	۱۰	۸۵
پوشهر	۱۲	۱۴	۰	۳۴	۲۰	۹۵
تهران	۱۴	۲۱	۰	۳۰	۱۰	۸۵
چهارمحال و بختیاری	۱۶	۲۶	۰	۲۴	۱۲	۹۰
خراسان جنوبی	۱۱	۱۵	۰	۳۵	۱۰۰	۱۸۵
خراسان رضوی	۱۷	۳۱	۰	۴۰	۱۲۰	۲۲۰
خراسان شمالی	۱۲	۳۱	۰	۳۶	۱۲	۱۱۵
خوزستان	۱۶	۳۴	۰	۵۰	۳۰	۱۶۰
زنجان	۱۷	۳۳	۰	۶۰	۱۲۰	۲۸۰
سمنان	۱۱	۲۵	۰	۴۰	۲۴	۱۲۰
سیستان و بلوچستان	۱۲	۳۵	۰	۶۰	۲۴	۱۵۵
فارس	۱۷	۵۳	۰	۵۰	۳۰	۲۰۰
قزوین	۱۳	۱۷	۰	۵۰	۱۲	۱۱۰
قم	۱۳	۳۸	۰	۴۰	۱۲	۱۱۵
کردستان	۱۲	۲۴	۰	۳۰	۱۲	۹۰
کرمان	۱۳	۲۵	۰	۵۰	۶۰	۱۶۰
جنوب کرمان	۱۰	۱۹	۰	۱۵	۴۰	۹۰
کرمانشاه	۱۵	۲۷	۰	۵۰	۲۴	۱۴۰
کهگیلویه و بویراحمد	۱۰	۱۰	۰	۵۰	۵۰	۱۳۲
گلستان	۱۳	۲۳	۰	۵۰	۱۰۰	۲۰۶
گیلان	۱۵	۲۷	۰	۵۰	۱۲	۱۱۶
لرستان	۱۲	۲۲	۰	۶۰	۸۰	۲۲۴
مازندران	۱۲	۲۴	۰	۶۰	۹۰	۲۲۲
مرکزی	۱۲	۲۰	۰	۵۰	۶۰	۱۵۴
هرمزگان	۱۳	۱۷	۰	۴۰	۱۲	۹۴
همدان	۱۲	۲۵	۰	۴۰	۳۵	۱۴۷
یزد	۱۲	۲۸	۰	۵۰	۱۲	۱۱۴
جمع کل (دفتر ستادی و استان‌ها)	۶۳۶	۸۹۵	۱۰۰	۱۴۱۴	۱۷۶۸	۹۸۷
						۵۸۰۰

جدول شماره ۵۸- پیش‌بینی تفکیکی و مجموع تعهدات برنامه‌ای ستادی و استانی بر اساس توزیع نوع اعتبار در سال ۱۴۰۴				
نوع رسانه	تعهدات برنامه‌ای ستادی	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات ملی	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات استانی	مجموع تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات ملی و استانی
برنامه رادیویی آموزشی - ترویجی	۳۰۰	۰	۱۴۶۸	۱۷۶۸
برنامه تلویزیونی آموزشی - ترویجی	۳۰۰	۰	۶۸۷	۹۸۷
ارسال پیام آموزشی - ترویجی از طریق سامانه پیامکی	۱۰۰	۰	۰	۱۰۰
برنامه‌های شبکه مجازی برکت	۵۰	۱۱۰۰	۲۶۴	۱۴۱۴
فیلم آموزشی - ترویجی	۴	۳۲	۶۲	۹۸
پادکست آموزشی - ترویجی	۴۰	۸۴	۹۱	۲۱۵
اسلایدویژن آموزشی - ترویجی	۰	۰	۱۲	۱۲
مجموعه عکس ترویجی (هر مجموعه با ۲۵ الی ۳۰ قطعه عکس)	۲	۰	۱۲۸	۱۳۰
ویدیو کلیپ آموزشی - ترویجی	۲۰	۷۸	۲۷۴	۳۷۲
انیمیشن آموزشی - ترویجی	۱	۱	۱	۳
موشن گرافیک آموزشی - ترویجی	۴	۱۳	۴۸	۶۵
نشریه ترویجی	۲۰	۷۶	۱۴۲	۲۳۸
پوستر؛ چارت؛ بروشور ترویجی؛ و موارد مشابه	۱۵۰	۰	۱۸۸	۳۳۸
کتاب؛ تک‌نگاشت؛ دستورالعمل؛ دستنامه ترویجی؛ و موارد مشابه	۴۰	۰	۲۰	۶۰
جمع کل (دفتر ستادی و استان‌ها)	۱۰۳۱	۱۳۸۴	۳۳۸۵	۵۸۰۰

جدول شماره ۵۹- پیش‌بینی تعهدات برنامه عملیاتی استانی بر اساس توزیع نوع اعتبار در سال ۱۴۰۴			
استان	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات ملی	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات استانی	مجموع تعهدات استان از محل اعتبارات ملی و استانی
آذربایجان شرقی	۲۰	۱۶۰	۱۸۰
آذربایجان غربی	۳۵	۲۳۰	۲۶۵
اردبیل	۲۹	۱۰۶	۱۳۵
اصفهان	۴۱	۱۶۴	۲۰۵
البرز	۲۰	۶۰	۸۰
ایلام	۲۸	۵۷	۸۵
بوشهر	۳۵	۶۰	۹۵
تهران	۴۰	۴۵	۸۵
چهارمحال و بختیاری	۳۳	۵۷	۹۰
خراسان جنوبی	۳۲	۱۵۳	۱۸۵
خراسان رضوی	۳۲	۱۸۸	۲۲۰
خراسان شمالی	۳۳	۸۲	۱۱۵
خوزستان	۶۰	۱۰۰	۱۶۰

جدول شماره ۵۹- پیش‌بینی تعهدات برنامه عملیاتی استانی بر اساس توزیع نوع اعتبار در سال ۱۴۰۴			
استان	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات استانی	مجموع تعهدات استان از محل اعتبارات ملی و استانی	
زنجان	۶۷	۲۱۳	۲۸۰
سمنان	۳۷	۸۳	۱۲۰
سیستان و بلوچستان	۵۹	۹۶	۱۵۵
فارس	۴۴	۱۵۶	۲۰۰
قزوین	۴۷	۶۳	۱۱۰
قم	۴۹	۶۶	۱۱۵
کردستان	۳۷	۵۳	۹۰
کرمان	۵۷	۱۰۳	۱۶۰
جنوب کرمان	۲۴	۶۶	۹۰
کرمانشاه	۴۸	۹۲	۱۴۰
کهگیلویه و بویراحمد	۵۷	۷۵	۱۳۲
گلستان	۵۸	۱۴۸	۲۰۶
گیلان	۵۷	۵۹	۱۱۶
لرستان	۵۸	۱۶۶	۲۲۴
مازندران	۵۷	۱۶۵	۲۲۲
مرکزی	۴۷	۱۰۷	۱۵۴
هرمزگان	۴۵	۴۹	۹۴
همدان	۳۸	۱۰۹	۱۴۷
یزد	۶۰	۵۴	۱۱۴
جمع استانی	۱۳۸۴	۳۳۸۵	۴۷۶۹

مدیریت تولید و نشر رسانه‌های آموزشی ترویجی مبتنی بر فناوری‌های نوین

توسعه زیرساخت استودیو در استان‌های کشور برای ایجاد یک شبکه ارتباطی محلی در قالب برنامه‌های تصویری مجازی از اهداف معاونت آموزش و ترویج در راستای توسعه بستر ترویج تکثیر است.

به همین منظور دفتر شبکه دانش و رسانه‌های ترویجی در معاونت آموزش و ترویج کشاورزی به عنوان متولی و برنامه‌ریز تولید انواع رسانه‌های وزارت جهاد کشاورزی، در بهمن ماه سال ۹۹ طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده و با همکاری مدیریت‌های هماهنگی ترویج استان‌های کشور، شش شبکه ملی و ۳۲ شبکه استانی برکت راه‌اندازی کرده است. این شبکه مجموعه برنامه‌های متنوع با ساختارهای مختلف برنامه‌سازی تلویزیونی که در فواصل زمانی منظم و متوالی از استودیو کشاورز تولید و پخش می‌شود. سطح پوشش شبکه‌های برکت در دو سطح استانی و ملی می‌باشد. در این راستا، دفتر شبکه دانش و رسانه‌های ترویجی تولید برنامه‌های شبکه مجازی برکت از استودیو کشاورز را در برنامه عملیاتی سال ۱۴۰۴ قرار داده است.

جدول شماره ۶۰- تعهدات مدیریت‌های هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در حوزه تولید برنامه‌های شبکه مجازی برکت			
استان	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات ملی	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات استانی	مجموع تعهدات استان از محل اعتبارات ملی و استانی
آذربایجان شرقی	۱۰	۵	۱۵
آذربایجان غربی	۲۰	۳۰	۵۰
اردبیل	۲۰	۲۰	۴۰
اصفهان	۳۰	۲۰	۵۰
البرز	۱۰	۲۰	۳۰
ایلام	۲۰	۱۵	۳۵
بوشهر	۲۴	۱۰	۳۴
تهران	۳۰	۰	۳۰
چهارمحال و بختیاری	۲۴	۰	۲۴
خراسان جنوبی	۲۵	۱۰	۳۵
خراسان رضوی	۲۰	۲۰	۴۰
خراسان شمالی	۲۲	۱۴	۳۶
خوزستان	۵۰	۰	۵۰
زنجان	۶۰	۰	۶۰
سمنان	۳۰	۱۰	۴۰
سیستان و بلوچستان	۵۰	۱۰	۶۰
فارس	۳۰	۲۰	۵۰
قزوین	۴۰	۱۰	۵۰
قم	۴۰	۰	۴۰
کردستان	۳۰	۰	۳۰
کرمان	۵۰	۰	۵۰
جنوب کرمان	۱۵	۰	۱۵
کرمانشاه	۴۰	۱۰	۵۰
کهگیلویه و بویراحمد	۵۰	۰	۵۰
گلستان	۵۰	۰	۵۰
گیلان	۵۰	۰	۵۰
لرستان	۵۰	۱۰	۶۰
مازندران	۵۰	۱۰	۶۰
مرکزی	۴۰	۱۰	۵۰
هرمزگان	۴۰	۰	۴۰
همدان	۳۰	۱۰	۴۰
یزد	۵۰	۰	۵۰
جمع استانی	۱۱۰۰	۲۶۴	۱۳۶۴

تولید و نشر انواع رسانه‌های دیداری و شنیداری

رسانه‌های دیداری و شنیداری به عنوان ابزارهای آموزشی مؤثر، با درگیر کردن حواس بینایی و شنوایی، تأثیر بسزایی در آموزش بهره‌برداران دارند. این رسانه‌ها قادرند سرعت نشر دانش را به طور چشمگیری افزایش دهند و به کشاورزان کمک کنند تا به راحتی با مفاهیم و تکنیک‌های نوین آشنا شوند. در این راستا، دفتر شبکه دانش و رسانه‌های ترویجی تولید انواع رسانه‌های دیداری و شنیداری را در برنامه عملیاتی سال ۱۴۰۴ قرار داده است. از جمله این رسانه‌ها می‌توان به تولید فیلم‌های آموزشی و ترویجی، پادکست‌های آموزشی، مجموعه عکس‌های آموزشی، ویدیو کلیپ‌های آموزشی، موشن گرافیک‌ها، انیمیشن‌های آموزشی و اسلایدویژن اشاره کرد. جزئیات مربوط به میزان تولیدات این حوزه رسانه‌ای به تفکیک هر یک از استان‌های کشور در جدول‌های ذیل قابل مشاهده است.



فيلم کوتاه آموزشی ترویجی
فراخوان مسابقه ملی

با موضوع :
تبیین جایگاه و نقش آموزش و ترویج در وزارت جهاد کشاورزی



به مناسبت گرامی‌داشت پنجاهمین سال تأسیس
سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی
برگزار کننده: اداره کل شبکه دانش و رسانه‌های ترویجی

جوایز آثار برتر:

اثر اول: ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان

اثر دوم: ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

اثر سوم: ۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان

مهلت ارسال آثار: ۳۰ مردادماه ۱۴۰۳

برای اطلاعات بیشتر با دبیرخانه جشنواره، اداره کل شبکه دانش و رسانه‌های ترویجی تماس حاصل فرمایید.

جدول شماره ۶۱- تعهدات مدیریت‌های هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در حوزه تولید و نشر فیلم آموزشی - ترویجی			
استان	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات ملی	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات استانی	مجموع تعهدات استان از محل اعتبارات ملی و استانی
آذربایجان شرقی	۱	۳	۴
آذربایجان غربی	۱	۳	۴
اردبیل	۱	۱	۲
اصفهان	۱	۳	۴
البرز	۱	۱	۲
ایلام	۱	۱	۲
بوشهر	۱	۱	۲
تهران	۱	۲	۳
چهارمحال و بختیاری	۱	۳	۴
خراسان جنوبی	۱	۱	۲
خراسان رضوی	۱	۲	۳
خراسان شمالی	۱	۱	۲
خوزستان	۱	۳	۴
زنجان	۱	۵	۶
سمنان	۱	۴	۵
سیستان و بلوچستان	۱	۳	۴
فارس	۱	۴	۵
قزوین	۱	۱	۲
قم	۱	۲	۳
کردستان	۱	۳	۴
کرمان	۱	۱	۲
جنوب کرمان	۱	۱	۲
کرمانشاه	۱	۱	۲
کهگیلویه و بویراحمد	۱	۰	۱
گلستان	۱	۱	۲
گیلان	۱	۲	۳
لرستان	۱	۱	۲
مازندران	۱	۳	۴
مرکزی	۱	۱	۲
هرمزگان	۱	۱	۲
همدان	۱	۲	۳
یزد	۱	۱	۲
جمع استانی	۳۲	۶۲	۹۴

جدول شماره ۶۲- تعهدات مدیریت‌های هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در حوزه تولید و نشر پادکست آموزشی - ترویجی			
استان	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات ملی	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات استانی	مجموع تعهدات استان از محل اعتبارات ملی و استانی
آذربایجان شرقی	۳	۳	۶
آذربایجان غربی	۸	۱۲	۲۰
اردبیل	۳	۰	۳
اصفهان	۵	۷	۱۲
البرز	۳	۲	۵
ایلام	۳	۲	۵
بوشهر	۳	۰	۳
تهران	۲	۲	۴
چهارمحال و بختیاری	۴	۴	۸
خراسان جنوبی	۲	۲	۴
خراسان رضوی	۲	۲	۴
خراسان شمالی	۴	۲	۶
خوزستان	۲	۴	۶
زنجان	۲	۴	۶
سمنان	۲	۲	۴
سیستان و بلوچستان	۲	۴	۶
فارس	۶	۱۴	۲۰
قزوین	۲	۳	۵
قم	۲	۲	۴
کردستان	۲	۰	۲
کرمان	۲	۴	۶
جنوب کرمان	۲	۰	۲
کرمانشاه	۲	۳	۵
کهگیلویه و بویراحمد	۲	۰	۲
گلستان	۲	۲	۴
گیلان	۲	۲	۴
لرستان	۲	۲	۴
مازندران	۲	۳	۵
مرکزی	۲	۰	۲
هرمزگان	۰	۰	۰
همدان	۲	۲	۴
یزد	۲	۲	۴
جمع استانی	۸۴	۹۱	۱۷۵

جدول شماره ۶۳- تعهدات مدیریت‌های هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در حوزه تولید و نشر مجموعه عکس ترویجی			
استان	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات ملی	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات استانی	مجموع تعهدات استان از محل اعتبارات ملی و استانی
آذربایجان شرقی	۰	۲	۲
آذربایجان غربی	۰	۴	۴
اردبیل	۰	۲	۲
اصفهان	۰	۲	۲
البرز	۰	۴	۴
ایلام	۰	۳	۳
بوشهر	۰	۲	۲
تهران	۰	۲	۲
چهارمحال و بختیاری	۰	۵	۵
خراسان جنوبی	۰	۲	۲
خراسان رضوی	۰	۲	۲
خراسان شمالی	۰	۵	۵
خوزستان	۰	۱۰	۱۰
زنجان	۰	۶	۶
سمنان	۰	۴	۴
سیستان و بلوچستان	۰	۵	۵
فارس	۰	۱۰	۱۰
قزوین	۰	۶	۶
قم	۰	۷	۷
کردستان	۰	۲	۲
کرمان	۰	۵	۵
جنوب کرمان	۰	۵	۵
کرمانشاه	۰	۴	۴
کهگیلویه و بویراحمد	۰	۲	۲
گلستان	۰	۴	۴
گیلان	۰	۲	۲
لرستان	۰	۴	۴
مازندران	۰	۴	۴
مرکزی	۰	۲	۲
هرمزگان	۰	۴	۴
همدان	۰	۲	۲
یزد	۰	۵	۵
جمع استانی	۰	۱۲۸	۱۲۸

جدول شماره ۶۴- تعهدات مدیریت‌های هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در حوزه تولید و نشر ویدیو کلیپ آموزشی - ترویجی			
استان	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات ملی	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات استانی	مجموع تعهدات استان از محل اعتبارات ملی و استانی
آذربایجان شرقی	۴	۱۰	۱۴
آذربایجان غربی	۲	۸	۱۰
اردبیل	۱	۳	۴
اصفهان	۱	۴	۵
البرز	۲	۸	۱۰
ایلام	۲	۸	۱۰
بوشهر	۲	۳	۵
تهران	۲	۸	۱۰
چهارمحال و بختیاری	۲	۵	۷
خراسان جنوبی	۲	۴	۶
خراسان رضوی	۴	۱۶	۲۰
خراسان شمالی	۴	۱۲	۱۶
خوزستان	۴	۶	۱۰
زنجان	۲	۱۰	۱۲
سمنان	۲	۸	۱۰
سیستان و بلوچستان	۴	۱۴	۱۸
فارس	۲	۱۳	۱۵
قزوین	۲	۲	۴
قم	۴	۱۶	۲۰
کردستان	۲	۱۲	۱۴
کرمان	۲	۸	۱۰
جنوب کرمان	۴	۶	۱۰
کرمانشاه	۲	۱۲	۱۴
کهگیلویه و بویراحمد	۲	۳	۵
گلستان	۲	۸	۱۰
گیلان	۲	۱۴	۱۶
لرستان	۲	۸	۱۰
مازندران	۲	۶	۸
مرکزی	۲	۱۰	۱۲
هرمزگان	۲	۸	۱۰
همدان	۲	۱۰	۱۲
یزد	۴	۱۱	۱۵
جمع استانی	۷۸	۲۷۴	۳۵۲

جدول شماره ۶۵- تعهدات مدیریت‌های هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در حوزه تولید و نشر موشن گرافیک آموزشی - ترویجی			
استان	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات ملی	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات استانی	مجموع تعهدات استان از محل اعتبارات ملی و استانی
آذربایجان شرقی	۰	۰	۰
آذربایجان غربی	۱	۵	۶
اردبیل	۰	۲	۲
اصفهان	۰	۲	۲
البرز	۲	۴	۶
ایلام	۰	۱	۱
بوشهر	۱	۱	۲
تهران	۱	۱	۲
چهارمحال و بختیاری	۰	۲	۲
خراسان جنوبی	۰	۱	۱
خراسان رضوی	۱	۱	۲
خراسان شمالی	۰	۲	۲
خوزستان	۱	۲	۳
زنجان	۰	۲	۲
سمنان	۰	۱	۱
سیستان و بلوچستان	۰	۲	۲
فارس	۱	۲	۳
قزوین	۰	۰	۰
قم	۰	۲	۲
کردستان	۰	۲	۲
کرمان	۰	۱	۱
جنوب کرمان	۰	۰	۰
کرمانشاه	۱	۱	۲
کهگیلویه و بویراحمد	۰	۰	۰
گلستان	۱	۲	۳
گیلان	۰	۲	۲
لرستان	۱	۱	۲
مازندران	۰	۱	۱
مرکزی	۰	۲	۲
هرمزگان	۰	۱	۱
همدان	۱	۱	۲
یزد	۱	۱	۲
جمع استانی	۱۳	۴۸	۶۱

جدول شماره ۶۶- تعهدات مدیریت‌های هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در حوزه تولید و نشر انیمیشن آموزشی - ترویجی			
استان	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات ملی	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات استانی	مجموع تعهدات استان از محل اعتبارات ملی و استانی
آذربایجان شرقی	۰	۰	۰
آذربایجان غربی	۱	۱	۲
اردبیل	۰	۰	۰
اصفهان	۰	۰	۰
البرز	۰	۰	۰
ایلام	۰	۰	۰
بوشهر	۰	۰	۰
تهران	۰	۰	۰
چهارمحال و بختیاری	۰	۰	۰
خراسان جنوبی	۰	۰	۰
خراسان رضوی	۰	۰	۰
خراسان شمالی	۰	۰	۰
خوزستان	۰	۰	۰
زنجان	۰	۰	۰
سمنان	۰	۰	۰
سیستان و بلوچستان	۰	۰	۰
فارس	۰	۰	۰
قزوین	۰	۰	۰
قم	۰	۰	۰
کردستان	۰	۰	۰
کرمان	۰	۰	۰
جنوب کرمان	۰	۰	۰
کرمانشاه	۰	۰	۰
کهگیلویه و بویراحمد	۰	۰	۰
گلستان	۰	۰	۰
گیلان	۰	۰	۰
لرستان	۰	۰	۰
مازندران	۰	۰	۰
مرکزی	۰	۰	۰
هرمزگان	۰	۰	۰
همدان	۰	۰	۰
یزد	۰	۰	۰
جمع استانی	۱	۱	۲

جدول شماره ۶۷- تعهدات مدیریت‌های هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در حوزه تولید و نشر اسلایدویژن آموزشی - ترویجی			
استان	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات ملی	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات استانی	مجموع تعهدات استان از محل اعتبارات ملی و استانی
آذربایجان شرقی	۰	۰	۰
آذربایجان غربی	۰	۲	۲
اردبیل	۰	۰	۰
اصفهان	۰	۰	۰
البرز	۰	۰	۰
ایلام	۰	۰	۰
بوشهر	۰	۰	۰
تهران	۰	۰	۰
چهارمحال و بختیاری	۰	۰	۰
خراسان جنوبی	۰	۰	۰
خراسان رضوی	۰	۰	۰
خراسان شمالی	۰	۰	۰
خوزستان	۰	۱	۱
زنجان	۰	۱	۱
سمنان	۰	۱	۱
سیستان و بلوچستان	۰	۰	۰
فارس	۰	۰	۰
قزوین	۰	۰	۰
قم	۰	۲	۲
کردستان	۰	۰	۰
کرمان	۰	۱	۱
جنوب کرمان	۰	۰	۰
کرمانشاه	۰	۰	۰
کهگیلویه و بویراحمد	۰	۰	۰
گلستان	۰	۰	۰
گیلان	۰	۰	۰
لرستان	۰	۰	۰
مازندران	۰	۲	۲
مرکزی	۰	۰	۰
هرمزگان	۰	۰	۰
همدان	۰	۲	۲
یزد	۰	۰	۰
جمع استانی	۰	۱۲	۱۲

تولید و نشر انواع رسانه‌های نوشتاری

رسانه‌های نوشتاری آموزشی و ترویجی به عنوان منابع معتبر و علمی، نقش کلیدی در ارتقاء سطح دانش، بهبود نگرش و مهارت‌افزایی فعالان بخش کشاورزی ایفا می‌کنند. این رسانه‌ها با ارائه اطلاعات دقیق و علمی، به علاقه‌مندان مطالعه آثار این حوزه رسانه‌ای، این امکان را می‌دهند که بدون محدودیت زمانی و مکانی به منابع آموزشی - ترویجی دسترسی پیدا کنند. دفتر شبکه دانش و رسانه‌های ترویجی تولید و نشر انواع رسانه‌های نوشتاری آموزشی و ترویجی را در برنامه عملیاتی سال ۱۴۰۴ مد نظر قرار داده است. این رسانه‌ها شامل نشریات، پوسترها، چارت‌ها، بروشورها، کتاب‌ها، تگ‌نگاشت‌ها، دستورالعمل‌ها، دستنامه‌ها و مجلات مروج می‌باشند. میزان تولیدات این حوزه رسانه‌ای نیز به تفکیک هر یک از استان‌های کشور در جداول ذیل قابل مشاهده است.



جدول شماره ۶۸- تعهدات مدیریت‌های هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در حوزه تولید و نشر نشریه ترویجی			
استان	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات ملی	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات استانی	مجموع تعهدات استان از محل اعتبارات ملی و استانی
آذربایجان شرقی	۲	۶	۸
آذربایجان غربی	۲	۸	۱۰
اردبیل	۴	۲	۶
اصفهان	۴	۶	۱۰
البرز	۲	۴	۶
ایلام	۲	۳	۵
بوشهر	۴	۲	۶
تهران	۴	۴	۸
چهارمحال و بختیاری	۲	۸	۱۰
خراسان جنوبی	۲	۳	۵
خراسان رضوی	۴	۶	۱۰
خراسان شمالی	۲	۴	۶
خوزستان	۲	۶	۸
زنجان	۲	۸	۱۰
سمنان	۲	۳	۵
سیستان و بلوچستان	۲	۳	۵
فارس	۴	۶	۱۰
قزوین	۲	۴	۶
قم	۲	۴	۶
کردستان	۲	۳	۵
کرمان	۲	۴	۶
جنوب کرمان	۲	۲	۴
کرمانشاه	۲	۶	۸
کهگیلویه و بویراحمد	۲	۲	۴
گلستان	۲	۴	۶
گیلان	۲	۶	۸
لرستان	۲	۴	۶
مازندران	۲	۴	۶
مرکزی	۲	۴	۶
هرمزگان	۲	۵	۷
همدان	۲	۴	۶
یزد	۲	۴	۶
جمع استانی	۷۶	۱۴۲	۲۱۸

جدول شماره ۶۹- تعهدات مدیریت‌های هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در حوزه تولید و نشر کتاب؛ تکنگاشت؛ دستورالعمل و دستنامه ترویجی			
استان	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات ملی	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات استانی	مجموع تعهدات استان از محل اعتبارات ملی و استانی
آذربایجان شرقی	۰	۱	۱
آذربایجان غربی	۰	۱	۱
اردبیل	۰	۲	۲
اصفهان	۰	۲	۲
البرز	۰	۱	۱
ایلام	۰	۰	۰
بوشهر	۰	۰	۰
تهران	۰	۰	۰
چهارمحال و بختیاری	۰	۰	۰
خراسان جنوبی	۰	۰	۰
خراسان رضوی	۰	۱	۱
خراسان شمالی	۰	۰	۰
خوزستان	۰	۲	۲
زنجان	۰	۱	۱
سمنان	۰	۰	۰
سیستان و بلوچستان	۰	۱	۱
فارس	۰	۱	۱
قزوین	۰	۱	۱
قم	۰	۱	۱
کردستان	۰	۱	۱
کرمان	۰	۱	۱
جنوب کرمان	۰	۰	۰
کرمانشاه	۰	۱	۱
کهگیلویه و بویراحمد	۰	۰	۰
گلستان	۰	۱	۱
گیلان	۰	۱	۱
لرستان	۰	۰	۰
مازندران	۰	۰	۰
مرکزی	۰	۰	۰
هرمزگان	۰	۰	۰
همدان	۰	۰	۰
یزد	۰	۰	۰
جمع استانی	۰	۲۰	۲۰

جدول شماره ۷۰- تعهدات مدیریت‌های هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در حوزه تولید و نشر پوستر؛ چارت؛ بروشور ترویجی؛ و موارد مشابه			
استان	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات ملی	تعهدات برنامه‌ای استان از محل اعتبارات استانی	مجموع تعهدات استان از محل اعتبارات ملی و استانی
آذربایجان شرقی	۰	۶	۶
آذربایجان غربی	۰	۶	۶
اردبیل	۰	۴	۴
اصفهان	۰	۶	۶
البرز	۰	۶	۶
ایلام	۰	۴	۴
بوشهر	۰	۶	۶
تهران	۰	۶	۶
چهارمحال و بختیاری	۰	۶	۶
خراسان جنوبی	۰	۶	۶
خراسان رضوی	۰	۶	۶
خراسان شمالی	۰	۶	۶
خوزستان	۰	۶	۶
زنجان	۰	۶	۶
سمنان	۰	۶	۶
سیستان و بلوچستان	۰	۶	۶
فارس	۰	۶	۶
قزوین	۰	۶	۶
قم	۰	۶	۶
کردستان	۰	۶	۶
کرمان	۰	۶	۶
جنوب کرمان	۰	۶	۶
کرمانشاه	۰	۶	۶
کهگیلویه و بویراحمد	۰	۶	۶
گلستان	۰	۶	۶
گیلان	۰	۶	۶
لرستان	۰	۶	۶
مازندران	۰	۶	۶
مرکزی	۰	۶	۶
هرمزگان	۰	۶	۶
همدان	۰	۶	۶
یزد	۰	۶	۶
جمع استانی	۰	۱۸۸	۱۸۸

تولید و نشر انواع رسانه‌های رادیویی و تلویزیونی

رادیو و تلویزیون به عنوان رسانه‌های انبوه، نقش بسیار ارزنده‌ای در افزایش سطح پوشش خدمات آموزشی و ترویجی در بخش کشاورزی دارند. با تولید و پخش برنامه‌های متناسب با استانداردهای این رسانه‌ها، امکان دسترسی آسان به اطلاعات روزآمد برای جمعیت وسیعی از کشاورزان فراهم می‌شود. علاوه بر این، قابلیت تعامل با مخاطبان در این رسانه‌ها می‌تواند به برقراری ارتباط دوسویه میان کارشناسان و کشاورزان کمک شایانی نماید. به همین منظور، دفتر شبکه دانش و رسانه‌های ترویجی در سال ۱۴۰۴ تولید و نشر انواع برنامه‌های آموزشی و ترویجی تلویزیونی، گزارش‌های تصویری میان‌برنامه‌ای و عرصه‌ای، همچنین برنامه‌های آموزشی و ترویجی رادیویی را در دستور کار قرار داده است. جزئیات مربوط به میزان تولیدات این حوزه رسانه‌ای نیز به تفکیک هر یک از استان‌های کشور در جدول‌های ذیل قابل مشاهده است.

جدول شماره ۷۱- تعهدات مدیریت‌های هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در حوزه تولید برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی آموزشی - ترویجی		
استان	برنامه رادیویی استانی	برنامه تلویزیونی استانی
آذربایجان شرقی	۱۰۰	۲۴
آذربایجان غربی	۱۰۰	۵۰
اردبیل	۴۰	۳۰
اصفهان	۱۰۰	۱۲
البرز	۵	۵
ایلام	۱۰	۱۰
بوشهر	۲۰	۱۵
تهران	۱۰	۱۰
چهارمحال و بختیاری	۱۲	۱۲
خراسان جنوبی	۱۰۰	۲۴
خراسان رضوی	۱۲۰	۱۲
خراسان شمالی	۱۲	۲۴
خوزستان	۳۰	۳۰
زنجان	۱۲۰	۵۰
سمنان	۲۴	۲۰
سیستان و بلوچستان	۲۴	۲۴
فارس	۳۰	۵۰
قزوین	۱۲	۱۸
قم	۱۲	۱۲
کردستان	۱۲	۱۲
کرمان	۶۰	۱۲
جنوب کرمان	۴۰	۶
کرمانشاه	۲۴	۲۴
کهگیلویه و بویراحمد	۵۰	۱۲
گلستان	۱۰۰	۲۰
گیلان	۱۲	۱۲
لرستان	۸۰	۵۰
مازندران	۹۰	۳۶
مرکزی	۶۰	۱۲
هرمزگان	۱۲	۱۲
همدان	۳۵	۳۵
یزد	۱۲	۱۲
جمع استانی	۱۴۶۸	۶۸۷

دفتر ساماندهی مراکز جهاد کشاورزی و شبکه ترویج



دفتر ساماندهی مراکز جهاد کشاورزی و شبکه ترویج با سیاستگذاری و برنامه‌ریزی لازم در جهت حمایت، پشتیبانی و تجهیز شبکه ترویج کشاورزی کشور و مراکز جهاد کشاورزی دهستان به عنوان کانون مرکزی این شبکه، در جهت پیشبرد برنامه‌های ترویجی و افزایش ضریب پوشش این فعالیت‌ها فرصت ویژه‌ای را در زمینه تحقق اهداف توسعه منابع انسانی در بخش کشاورزی و توسعه روستایی فراهم نموده است. با توجه به مأموریت‌ها و رسالت پیش‌بینی شده، فرایندهای برنامه‌ریزی و اقدامات دفتر در قالب محورهای زیر دسته‌بندی می‌گردد:

- پشتیبانی و ساماندهی مراکز جهاد کشاورزی دهستان مشتمل بر تعمیر، نوسازی و تجهیز؛
- بازطراحی شاخص‌ها و ارائه الگوی مناسب پهنه‌بندی عرصه‌های تولیدی تحت پوشش مراکز جهاد کشاورزی دهستانها؛
- سازماندهی، توانمندسازی و حمایت از شبکه عاملین ترویج غیردولتی مشتمل بر «جلب مشارکت جوامع محلی با تاکید بر مددکاران ترویجی، پیگیری اجرای طرح‌های بسیج سازندگی» و «بازمهندسی و توان افزایشی شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای، فنی و مهندسی کشاورزی».

مأموریت‌ها

- توسعه کمی و کیفی شبکه عاملین ترویج کشاورزی
- بهسازی و تجهیز مراکز جهاد کشاورزی دهستان‌ها

اهداف کلیدی

- ساماندهی و پشتیبانی مراکز جهاد کشاورزی دهستان (تعمیر، نوسازی و تجهیز)؛
- سازماندهی، توانمندسازی و حمایت از شبکه عاملین ترویج غیردولتی (جلب مشارکت نیروهای داوطلب مردمی و جوامع محلی با تاکید بر مددکاران ترویجی، پیگیری اجرای طرح‌های بسیج سازندگی)؛
- حمایت و توان‌افزایی شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای، فنی و مهندسی کشاورزی، مراکز خدمات کشاورزی غیردولتی و سایر مراکز موضوع ماده ۲ قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی؛

برنامه‌های اجرایی

- پشتیبانی و ساماندهی مراکز جهاد کشاورزی دهستان مشتمل بر تعمیر، نوسازی و تجهیز
- توسعه و بهسازی شبکه عاملین دولتی مشتمل بر برگزاری نشست تخصصی استانی مسئله‌محور روسای مراکز جهاد کشاورزی، گردهمایی روسای ادارات پشتیبانی و تجهیز شبکه ترویج و نشست تخصصی یک روزه دبیران مروجان پهنه
- ساماندهی پهنه‌های تولیدی تحت پوشش مراکز جهاد کشاورزی
- توسعه و بهسازی شبکه عاملین غیر دولتی مشتمل بر توانمندسازی و گردهمایی تبادل تجربیات مددکاران ترویجی، پیگیری اجرای طرح‌های بسیج سازندگی، دوره‌های مجازی توانمندسازی ترویجی شرکتهای خدمات مشاوره‌ای، فنی و مهندسی کشاورزی

جدول شماره ۷۲- برنامه جامع عملیاتی ساماندهی مراکز جهاد کشاورزی و شبکه ترویج در سال ۱۴۰۴					
ردیف	استان	برنامه تعمیر و نوسازی مراکز جهاد کشاورزی از محل فصل ۱ اعتبارات تملکی طرح		برنامه توسعه و بهسازی شبکه عاملین ترویج کشاورزی از محل اعتبارات هزینه‌ای (واحد نفر روز)	
		تولید، عرضه و فراوری، هوشمندسازی و ترویج کشاورزی	استقرار سامانه‌های اطلاعات	شبکه عاملین دولتی	شبکه عاملین غیر دولتی
				برگزاری نشست‌های تخصصی استانی مسئله‌محور روسای مراکز جهاد کشاورزی	توانمندسازی و تبادل تجربیات مددکاران ترویجی
۱	آذربایجان شرقی	۴	۷۰	۱۵۰	۲۰۰
۲	آذربایجان غربی	۳	۶۷	۱۶۰	۱۹۰
۳	اردبیل	۳	۳۸	۱۰۰	۱۴۰
۴	اصفهان	۴	۷۱	۱۰۰	۱۹۰
۵	البرز	۱	۹	۵۰	۶۵
۶	ایلام	۳	۲۷	۵۵	۱۰۰
۷	بوشهر	۳	۲۸	۶۰	۱۰۰
۸	تهران	۲	۲۸	۶۰	۱۰۰
۹	جنوب کرمان	۴	۳۰	۱۲۰	۱۱۰
۱۰	چهارمحال و بختیاری	۴	۳۰	۷۰	۱۰۰
۱۱	خراسان جنوبی	۴	۳۴	۱۲۵	۱۴۰
۱۲	خراسان رضوی	۴	۸۱	۱۶۰	۲۲۰
۱۳	خراسان شمالی	۴	۳۰	۷۰	۱۴۰
۱۴	خوزستان	۳	۹۵	۱۲۵	۱۸۰
۱۵	زنجان	۴	۲۷	۷۵	۱۳۰
۱۶	سمنان	۳	۲۳	۵۰	۱۳۰
۱۷	سیستان و بلوچستان	۳	۴۵	۸۰	۱۳۰
۱۸	فارس	۶	۱۱۰	۱۵۰	۱۸۰
۱۹	قزوین	۲	۲۷	۱۱۰	۹۰

جدول شماره ۷۲- برنامه جامع عملیاتی ساماندهی مراکز جهاد کشاورزی و شبکه ترویج در سال ۱۴۰۴					
ردیف	استان	برنامه تعمیر و نوسازی مراکز جهاد کشاورزی از محل فصل ۱ اعتبارات تملکی طرح	برنامه توسعه و بهسازی شبکه عاملین ترویج کشاورزی از محل اعتبارات هزینه‌ای (واحد نفر روز)		
			شبکه عاملین دولتی	شبکه عاملین غیر دولتی	
		استقرار سامانه‌های اطلاعات تولید، عرضه و فرآوری، هوشمندسازی و ترویج کشاورزی	برگزاری نشست‌های تخصصی استانی مسئله‌محور روسای مراکز جهاد کشاورزی	توانمند سازی و تبادل تجربیات مددکاران ترویجی	اجرای پروژه های طرح بسیج سازندگی
۲۰	قم	۲	۸	۷۵	۶۰
۲۱	کردستان	۴	۴۴	۱۱۰	۱۳۰
۲۲	کرمان	۳	۵۵	۱۰۰	۱۳۰
۲۳	کرمانشاه	۳	۵۵	۱۴۰	۲۲۰
۲۴	کهگیلویه و بویر احمد	۲	۴۰	۹۰	۲۲۰
۲۵	گلستان	۵	۴۴	۹۰	۱۴۰
۲۶	گیلان	۴	۷۰	۱۰۰	۱۴۰
۲۷	لرستان	۴	۵۷	۱۲۰	۲۲۵
۲۸	مازندران	۴	۷۸	۱۶۰	۲۲۴
۲۹	مرکزی	۴	۲۹	۱۰۰	۱۰۰
۳۰	هرمزگان	۱	۳۱	۸۰	۱۴۰
۳۱	همدان	۳	۳۳	۱۰۰	۱۴۰
۳۲	یزد	۴	۳۵	۶۵	۱۰۰
جمع		۱۰۷	۱۴۴۹	۳۲۰۰	۴۶۰۴

تعمیر و تجهیز مراکز جهاد کشاورزی دهستان

مراکز جهاد کشاورزی به عنوان کانون هدایت میدانی فرآیندهای توسعه کشاورزی و اصلی‌ترین عنصر ساختاری شبکه ترویج کشاورزی، به لحاظ استقرار در مناطق روستایی و دهستان‌های کشور در ارتباط مستقیم با بهره‌برداران کشاورزی هستند. این مراکز با برنامه‌ریزی عملیاتی و حضور میدانی در ارتباط با بهره‌برداران کشاورزی، اجرای سیاست‌های کلان وزارت متبوع را دنبال نموده و با ارائه خدمات ترویجی و آموزشی به عنوان محوری‌ترین کارکرد مورد انتظار از آن‌ها، از طریق ارتقای سطح دانش، بینش و مهارت بهره‌برداران کشاورزی، زمینه توانمندسازی آنان را در جهت افزایش بهره‌وری و استفاده هر چه مؤثرتر از عوامل تولید فراهم می‌سازند. بنابراین، اثربخشی و پیشبرد مطلوب و هدفمند تمامی سیاست‌ها، برنامه‌ها و اقدامات وزارت جهاد کشاورزی برای دستیابی به امنیت و اقتدار غذایی، در گرو توسعه ظرفیت‌ها و ایجاد بستر لازم در این مراکز برای خدمات رسانی هر چه بهتر به کشاورزان است. مراکز جهاد کشاورزی به عنوان یک رده سازمانی در سطح دهستان، در برگیرنده کلیه وظایف و ماموریت‌های وزارت متبوع در سطوح میدانی می‌باشند. در سال جاری با استفاده از فصل ۱ اعتبارات ملی تملکی طرح استقرار سامانه‌های اطلاعات تولید، عرضه و فرآوری، هوشمندسازی و ترویج کشاورزی، کمک به اجرای عملیات تعمیر و نوسازی در ۱۰۷ مرکز جهاد کشاورزی در سطح کشور پیش‌بینی شده است. (جدول ذیل)

جدول شماره ۷۳- وضعیت تعداد مراکز جهاد کشاورزی پیش‌بینی شده استانی برای بهره‌مندی از اعتبارات ملی فصل ۱ طرح استقرار سامانه‌های اطلاعات تولید، عرضه و فرآوری، هوشمندسازی و ترویج کشاورزی برای تعمیر و نوسازی در سال ۱۴۰۴					
ردیف	نام استان	تعداد مرکز پیش‌بینی شده *	ردیف	نام استان	تعداد مرکز پیش‌بینی شده *
۱	آذربایجان شرقی	۴	۱۷	سیستان و بلوچستان	۳
۲	آذربایجان غربی	۳	۱۸	فارس	۶
۳	اردبیل	۳	۱۹	قزوین	۲
۴	اصفهان	۴	۲۰	قم	۲
۵	البرز	۱	۲۱	کردستان	۴
۶	ایلام	۳	۲۲	کرمان	۳
۷	بوشهر	۳	۲۳	کرمانشاه	۳
۸	تهران	۲	۲۴	کهگیلویه و بویر احمد	۲
۹	جنوب کرمان	۴	۲۵	گلستان	۵
۱۰	چهارمحال و بختیاری	۴	۲۶	گیلان	۴
۱۱	خراسان جنوبی	۴	۲۷	لرستان	۴
۱۲	خراسان رضوی	۴	۲۸	مازندران	۴
۱۳	خراسان شمالی	۴	۲۹	مرکزی	۴
۱۴	خوزستان	۳	۳۰	هرمزگان	۱
۱۵	زنجان	۴	۳۱	همدان	۳
۱۶	سمنان	۳	۳۲	یزد	۴
جمع کل		۱۰۷			

* اجرای این عملیات مشروط به تخصیص اعتبارات تملکی از سوی سازمان برنامه و بودجه کشور می‌باشد.

همچنین به منظور تجهیز مراکز جهاد کشاورزی به خودرو و رایانه، پیگیری لازم برای تامین اعتبار از سوی سازمان برنامه و بودجه کشور در دست اقدام می‌باشد که پس از تخصیص نهایی، با توجه به قیمت روز خودرو و رایانه، میزان خرید مشخص شده و پس از آن توزیع استانی انجام خواهد شد.

توسعه و بهسازی شبکه عاملین دولتی

نشست تخصصی استانی مسئله محور روسای مراکز جهاد کشاورزی

به منظور نقش آفرینی مراکز در شناسایی و احصاء مسائل محوری و نیازهای بخش کشاورزی متناسب با شرایط منطقه‌ای و حل مسائل اساسی منطقه‌ای از طریق برنامه‌ریزی و تمرکز بر فعالیت‌های آموزشی و ترویجی، برگزاری نشست تخصصی مساله محور روسای مراکز جهاد کشاورزی دهستان برای اجرا در سال ۱۴۰۴ در سطح استان‌ها پیش‌بینی شده است (جدول ذیل).

جدول شماره ۷۴- تعهدات استانی برای برگزاری نشست تخصصی استانی مسئله محور روسای مراکز جهاد کشاورزی از محل اعتبارات ملی در سال ۱۴۰۴					
ردیف	نام استان	حجم عملیات پیش‌بینی شده (نفرروز)	ردیف	نام استان	حجم عملیات پیش‌بینی شده (نفرروز)
۱	آذربایجان شرقی	۷۰	۱۷	سیستان بلوچستان	۴۵
۲	آذربایجان غربی	۶۷	۱۸	فارس	۱۱۰
۳	اردبیل	۳۸	۱۹	قزوین	۲۷
۴	اصفهان	۷۱	۲۰	قم	۸
۵	البرز	۹	۲۱	کردستان	۴۴
۶	ایلام	۲۷	۲۲	کرمان	۵۵
۷	بوشهر	۲۸	۲۳	کرمانشاه	۵۵
۸	تهران	۲۸	۲۴	کهگیلویه و بویر احمد	۴۰
۹	جنوب کرمان	۳۰	۲۵	گلستان	۴۴
۱۰	چهارمحال و بختیاری	۳۰	۲۶	گیلان	۷۰
۱۱	خراسان جنوبی	۳۴	۲۷	لرستان	۵۷
۱۲	خراسان رضوی	۸۱	۲۸	مازندران	۷۸
۱۳	خراسان شمالی	۳۰	۲۹	مرکزی	۲۹
۱۴	خوزستان	۹۵	۳۰	هرمزگان	۳۱
۱۵	زنجان	۲۷	۳۱	همدان	۳۳
۱۶	سمنان	۲۳	۳۲	یزد	۳۵
جمع کل		۱۴۴۹			

گردهمایی روسای ادارات پشتیبانی و تجهیز شبکه ترویج

در راستای تبیین چارچوب‌های اجرایی برنامه استراتژی دفتر ساماندهی مراکز جهاد کشاورزی و شبکه ترویج و تبادل نظر با همکاران استانی در زمینه موضوعات محوری با هدف بهبود مدیریت بر فعالیت‌های اجرایی شبکه ترویج و کاربرد آن در برنامه‌های کاری در استان‌ها، برگزاری گردهمایی حضوری روسای ادارات پشتیبانی و تجهیز شبکه ترویج کشاورزی استان‌ها در سال ۱۴۰۴ پیش‌بینی شده است.

نشست تخصصی دبیران مروجان پهنه

در راستای تبادل تجارب، یافتن نقاط قوت، ضعف، مسائل و مشکلات فراروی مروجان پهنه‌های تولیدی و دسترسی به راهکارهای سازنده پیشنهادی جهت بهبود فرایندهای کارکردی، برگزاری نشست تخصصی با حضور دبیر مروجان پهنه‌های تولیدی استان‌ها و ذی‌ربطان ستادی در قالب کارگاه آموزشی در سال ۱۴۰۴ پیش‌بینی شده است.

ساماندهی پهنه‌های تولیدی تحت پوشش مراکز جهاد کشاورزی

با توجه به چالش‌های موجود در پهنه‌بندی عرصه‌های تولیدی تحت پوشش مراکز جهاد کشاورزی دهستانها و ضرورت ایجاد عدالت در توزیع مروجان پهنه در سطح این مراکز و همچنین ایجاد معیارها و شاخص‌های استاندارد برای پهنه‌بندی عرصه‌های تولیدی، موضوع باز طراحی شاخص‌ها و ارائه الگوی مناسب پهنه‌بندی عرصه‌های تولیدی تحت پوشش مراکز جهاد کشاورزی دهستان‌ها طی سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ در دستور کار این دفتر قرار گرفت. در اجرای این برنامه، پس از تعیین شاخص‌های اصلی پهنه‌بندی، ۱۰ مرکز جهاد کشاورزی به عنوان پایلوت انتخاب و مراحل خوشه‌بندی روستاهای تحت پوشش این مراکز انجام شد. با عنایت به نتایج بدست آمده در مرحله اجرای پایلوت، این دفتر پیش‌بینی‌های لازم را به منظور پهنه‌بندی (خوشه‌بندی) آبادی‌های تحت پوشش ۱۴۴۹ مرکز جهاد کشاورزی و ترسیم مرز پهنه‌های تولیدی آنها طی سال ۱۴۰۴ نموده است.



توسعه و بهسازی شبکه عاملین غیر دولتی

شبکه عاملین ترویج کشاورزی غیردولتی مجموعه‌ای متشکل از عناصر انسانی است که ضمن برقراری تعامل با بهره‌برداران بخش کشاورزی، شرایط مناسبی را جهت انتقال دانش عمومی و تبادل اطلاعات آموزشی و ترویجی فراهم نموده و وزارت جهاد کشاورزی را در پیاده سازی سیاست‌های مورد نظر برای دستیابی به اهداف تعیین شده در راستای توسعه بخش کشاورزی یاری می‌نماید. در همین راستا برنامه دفتر در سال ۱۴۰۴ در جهت توسعه و بهسازی شبکه عاملین غیر دولتی مشتمل بر توانمندسازی و گردهمایی تبادل تجربیات مددکاران ترویجی و پیگیری اجرای طرح‌های بسیج سازندگی می‌باشد.

توانمندسازی و گردهمایی تبادل تجربیات مددکاران ترویجی

به منظور بهره‌گیری از دانش بومی و تجارب مددکاران ترویجی، برنامه توانمندسازی و گردهمایی تبادل تجربیات مددکاران ترویجی به میزان ۳۲۰۰ نفر روز در سطح استان‌ها برنامه‌ریزی و اجرایی خواهد شد. (جدول ذیل)

جدول شماره ۷۵- تعهدات استانی برای اجرای برنامه توانمندسازی و گردهمایی تبادل تجربیات مددکاران ترویجی از محل اعتبارات ملی در سال ۱۴۰۴					
ردیف	نام استان	حجم عملیات پیش‌بینی شده (نفرروز)	ردیف	نام استان	حجم عملیات پیش‌بینی شده (نفرروز)
۱	آذربایجان شرقی	۱۵۰	۱۷	سیستان بلوچستان	۸۰
۲	آذربایجان غربی	۱۶۰	۱۸	فارس	۱۵۰
۳	اردبیل	۱۰۰	۱۹	قزوین	۱۱۰
۴	اصفهان	۱۰۰	۲۰	قم	۷۵
۵	البرز	۵۰	۲۱	کردستان	۱۱۰
۶	ایلام	۵۵	۲۲	کرمان	۱۰۰
۷	بوشهر	۶۰	۲۳	کرمانشاه	۱۴۰
۸	تهران	۶۰	۲۴	کهگیلویه و بویر احمد	۹۰
۹	جنوب کرمان	۱۲۰	۲۵	گلستان	۹۰
۱۰	چهارمحال و بختیاری	۷۰	۲۶	گیلان	۱۰۰
۱۱	خراسان جنوبی	۱۲۵	۲۷	لرستان	۱۲۰
۱۲	خراسان رضوی	۱۶۰	۲۸	مازندران	۱۶۰
۱۳	خراسان شمالی	۷۰	۲۹	مرکزی	۱۰۰
۱۴	خوزستان	۱۲۵	۳۰	هرمزگان	۸۰
۱۵	زنجان	۷۵	۳۱	همدان	۱۰۰
۱۶	سمنان	۵۰	۳۲	یزد	۶۵
جمع کل		۳۲۰۰			

- رعایت نکات لازم در اجرای برنامه توانمندسازی و گردهمایی تبادل تجربیات مددکاران ترویجی:
- اعلام برنامه اجرایی استانی و بازه زمانی پیش‌بینی شده برای برگزاری گردهمایی به دفتر ساماندهی مراکز جهاد کشاورزی و شبکه ترویج (حداکثر دو هفته پس از تخصیص اعتبار)
- برنامه‌ریزی و اختصاص بخشی از زمان گردهمایی به موضوعات محوری و اولویت‌دار وزارت جهاد کشاورزی نظیر الگوی کشت، جهش تولید در دیمزارها، کشت قراردادی و...
- برنامه‌ریزی و دعوت از محققان، کارشناسان و صاحب‌نظران استانی برای تبیین اهم برنامه‌های محوری وزارت متبوع حداکثر یک هفته قبل از زمان برگزاری گردهمایی.
- بررسی و برنامه‌ریزی جهت دعوت از مددکاران ترویجی فعال، آگاه و موفق به منظور تبیین تجربیات و موفقیت‌های کارکردی و تسهیل در فرایند انتقال تجربیات و یافته‌ها.
- توجیه و اطلاع‌رسانی موضوع و زمان برگزاری گردهمایی استانی و دعوت از مددکاران ترویجی منتخب حداکثر دو هفته قبل از زمان برگزاری گردهمایی.
- اعلام زمان قطعی برگزاری گردهمایی و انجام هماهنگی‌های اولیه مورد نیاز جهت نظارت غیر حضوری همکاران دفتر ساماندهی مراکز جهاد کشاورزی و شبکه ترویج حداکثر یک هفته قبل از زمان برگزاری گردهمایی.
- ارسال سین برنامه و زمان‌بندی برگزاری گردهمایی حداکثر تا دو روز قبل از برگزاری گردهمایی.
- پیش‌بینی فضای مناسب از نظر شرایط محیطی، ارتباطی و تصویربرداری و اختصاص حداقل ۴ ساعت مفید برای برگزاری گردهمایی.
- گردهمایی‌های مددکاران ترویجی می‌بایست به صورت متمرکز استانی و در صورت وجود محدودیت، به صورت منطقه‌ای یا شهرستانی برگزار شود. بنابراین لازم است از برنامه‌ریزی برگزاری گردهمایی‌ها به صورت پراکنده (مرکز به مرکز) جداً خودداری شود.
- پیش‌بینی و تدارک برپایی نمایشگاهی از مستندات مرتبط با اقدامات و تجربیات موفق مددکاران در حاشیه برگزاری گردهمایی.
- فراهم سازی امکان حضور و نظارت مستقیم و یا برخط و غیر حضوری همکاران دفتر از طریق شبکه برکت استانی و یا کانال ویدئو کنفرانس دفتر.
- پیش‌بینی و تدارک ساز و کار دسترسی به اینترنت به یکی از روش‌های کابلی، وایفای یا هات‌اسپات جهت برقراری ارتباط تصویری در زمان برگزاری گردهمایی.
- هماهنگی نهایی برای برقراری ارتباط برخط با دفتر ساماندهی مراکز جهاد کشاورزی و شبکه ترویج یک روز قبل از برگزاری گردهمایی جهت کنترل و رفع موانع احتمالی و نیم ساعت قبل از شروع مراسم.
- مستندسازی و ثبت تجارب ارائه شده از سوی مددکاران ترویجی در قالب فرم شماره ۱ به منظور ارزیابی اثربخشی اقدامات انجام شده و تهیه مجموعه تجربیات موفق مددکاران ترویجی کشور حداکثر یک هفته بعد از برگزاری گردهمایی.
- تهیه گزارش کامل و مصور از برگزاری گردهمایی‌های تبادل تجربیات مددکاران ترویجی و ارسال مستندات مربوطه شامل فرم تکمیل شده برگزاری گردهمایی در قالب فرم شماره ۲ به انضمام یک فایل فشرده حاوی لیست مخاطبان، عکس‌ها و فیلم‌های مرتبط با نام موضوع مورد نظر و سایر مستندات گزارش فوق‌الذکر، حداکثر یک هفته بعد از برگزاری جهت جمع‌بندی و ارائه به نهادهای نظارتی ذیربط.

فرم شماره ۱: نمونه برگ ثبت تجارب ارائه شده از سوی مددکاران ترویجی

*عنوان تجربه:

*نام و نام خانوادگی مددکار:

*تاریخ اجرای تجربه:

*محل اجرای تجربه:

استان:

شهرستان:

دهستان:

*تحلیل اثر گذاری تجربه مددکار (در قالب یک پاراگراف)

*در صورت لزوم توضیحات جامع در خصوص تجربه مورد نظر و نحوه بسط و ترویج آن در سطح شهرستان، استان، و حتی ملی ارائه شود

*مستند سازی و تصویر هایی از اجرای تجربه ارائه شده از سوی مددکار:
عکس های مرتبط با ذکر موضوع به صورت فایل فشرده ضمیمه گردد.

فرم شماره ۲: نمونه برگ تکمیل خلاصه گزارش برنامه توانمندسازی و گردهمایی‌های تبادل تجربیات مددکاران ترویجی

برنامه توانمندسازی شماره ردیف تایید شده استان

عنوان :

تاریخ اجرا :

روز / ماه / سال تا روز / ماه / سال
.....

محل اجرا :

- استان :

- شهرستان :

- دهستان :

تعداد مخاطبان توانمند شده : نفر

* جدول مشخصات کامل مخاطبان (شامل ردیف، نام و نام خانوادگی، کد ملی و شماره تماس) در قالب فایل اکسل ضمیمه گزارش شود.

مدرس/مدرسان دعوت شده از مرکز تحقیقات یا بخش اجراء :

نام و نام خانوادگی	سمت و محل فعالیت	مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی
مدرس اول			
مدرس دوم			
مدرس سوم			

هدف از اجرای برنامه :

.....

تبیین خلاصه اقدامات انجام شده در راستای اجرای برنامه :

.....

تحلیل اثرگذاری اجرای برنامه توانمندسازی/گردهمایی (در قالب یک پاراگراف) :

.....

.....

تصویر سازی اجرای برنامه :

* عکس‌های مرتبط با ذکر موضوع، به صورت فایل فشرده ضمیمه گزارش شود.

اجرای پروژه های طرح بسیج سازندگی

به منظور بهره گیری از دانش بومی و تجارب مددکاران ترویجی، برنامه توانمندسازی و گردهمایی تبادل تجربیات مددکاران ترویجی به میزان ۳۲۰۰ نفر روز در سطح استان ها برنامه ریزی و اجرایی خواهد شد. (جدول ذیل) برنامه عملیاتی دفتر در سال ۱۴۰۴ در اجرای پروژه های طرح بسیج سازندگی مشتمل بر برگزاری اردوهای جهادی با ماهیت آموزشی و ترویجی و اجرایی در جهت مقابله با مخاطرات طبیعی با همکاری سازمان بسیج سازندگی و گروه های جهادی «حیدریون» مرکز بسیج وزارت جهاد کشاورزی و بهره گیری از ظرفیت محققان استانی در سایت ها و کانون های ترویجی به تعداد ۴۶۰۴ نفر روز در سطح کشور برنامه ریزی و اجرایی خواهد شد. (جدول ذیل)

جدول شماره ۷۶- تعهدات استانی برای اجرای پروژه های طرح بسیج سازندگی از محل اعتبارات ملی در سال ۱۴۰۴					
ردیف	نام استان	حجم عملیات پیش بینی شده (نفرروز)	ردیف	نام استان	حجم عملیات پیش بینی شده (نفرروز)
۱	آذربایجان شرقی	۲۰۰	۱۷	سیستان بلوچستان	۱۳۰
۲	آذربایجان غربی	۱۹۰	۱۸	فارس	۱۸۰
۳	اردبیل	۱۴۰	۱۹	قزوین	۹۰
۴	اصفهان	۱۹۰	۲۰	قم	۶۰
۵	البرز	۶۵	۲۱	کردستان	۱۳۰
۶	ایلام	۱۰۰	۲۲	کرمان	۱۳۰
۷	بوشهر	۱۰۰	۲۳	کرمانشاه	۲۲۰
۸	تهران	۱۰۰	۲۴	کهکیلویه و بویر احمد	۲۲۰
۹	جنوب کرمان	۱۱۰	۲۵	گلستان	۱۴۰
۱۰	چهارمحال و بختیاری	۱۰۰	۲۶	گیلان	۱۴۰
۱۱	خراسان جنوبی	۱۴۰	۲۷	لرستان	۲۲۵
۱۲	خراسان رضوی	۲۲۰	۲۸	مازندران	۲۲۴
۱۳	خراسان شمالی	۱۴۰	۲۹	مرکزی	۱۰۰
۱۴	خوزستان	۱۸۰	۳۰	هرمزگان	۱۴۰
۱۵	زنجان	۱۳۰	۳۱	همدان	۱۴۰
۱۶	سمنان	۱۳۰	۳۲	یزد	۱۰۰
		جمع کل	۴۶۰۴		

نکات لازم در اجرای پروژه های طرح بسیج سازندگی:

- با هدف توسعه فرهنگ جهادی و تقویت مشارکت های داوطلبانه مردمی لازم است عناوین پروژه های پیشنهادی در راستای حفظ و احیاء عرصه های کشاورزی و منابع طبیعی و همچنین مواجهه و یا کاهش خسارات مخاطرات طبیعی در بخش کشاورزی با ماهیت اجرایی و عملیاتی باشد.
- گستره اجرایی پروژه های بسیج سازندگی محدود و در قالب روش های اجرایی میدانی توأم با فعالیت های آموزشی، ترویجی می باشد. بنابراین اجرای صرف دوره آموزشی به عنوان پروژه بسیج قابل قبول نبوده و

آموزش مورد نیاز صرفاً برای توجیه مخاطبان و مجریان در زمان اجرای پروژه صورت می‌پذیرد.

- مجریان این پروژه‌ها، بهره‌برداران کشاورزی، جوانان و نوجوانان روستایی، مددکاران ترویجی و اعضای گروه‌های جهادی حیدریون پایگاه‌های مقاومت بسیج سازمان جهاد کشاورزی استان‌ها می‌باشند.
- از نظر موقعیت اجرایی، پروژه‌های پیشنهادی می‌بایست در مقیاس کوچک پیش‌بینی و در عرصه‌های منابع طبیعی، سایت‌های الگویی (با اولویت سایت‌های ایجاد شده در مزارع مددکاران ترویجی)، کانون‌های یادگیری و محل‌های مواجهه شده با مخاطرات طبیعی در بخش کشاورزی اجرایی شوند. ثبت موقعیت مکانی اجرایی پروژه جهت پایش نحوه اجرا، الزامی است.
- در برنامه‌ریزی اجرای پروژه‌های مورد تایید، جهت جلب همکاری سازمان بسیج سازندگی، بسیج جامعه مهندسين کشاورزی و منابع طبیعی و گروه جهادی حیدریون پایگاه بسیج سازمان جهاد کشاورزی استان پیگیری‌های لازم به عمل آید.
- در هنگام برنامه‌ریزی اجرای پروژه‌ها، محل اجرای پروژه (شهرستان، دهستان، روستا با ذکر مختصات مکانی معرف محل مورد نظر)، تاریخ تقریبی اجرا، تعداد نیرو و مخاطبین مورد نظر، تعیین و در خصوص تامین امکانات و سایر منابع اعتباری مورد نیاز، با واحدهای استانی ذی‌ربط در سطح استان هماهنگی لازم به عمل آید.
- لازم است برای تامین مدرس حائز شرایط و مطلع در زمینه عنوان پروژه، در هنگام برنامه‌ریزی اجرای پروژه‌ها هماهنگی‌های لازم با واحد تخصصی مربوطه در سازمان جهاد کشاورزی استان و مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی استان صورت پذیرد.
- به منظور اجرای مناسب‌تر و بهره‌گیری از دانش و فناوری‌های روز کشاورزی لازم است در اجرای پروژه‌های پیشنهادی از تجربه و تعامل سایر عوامل شبکه ترویج (محققان معین، پژوهشگر مروجان ارشد، شرکتهای دانش بنیان و...) نیز استفاده گردد.
- قبل از اجرای پروژه لازم است با مرکز جهاد کشاورزی دهستان، کارشناس مروجان پهنه‌های مربوطه، مددکاران ترویجی منطقه، مجری و مخاطبان سایت و مجری کانون یادگیری مورد انتخاب، هماهنگی‌های لازم به عمل آمده و سپس (حداقل ۲ روز مانده به زمان اجرا) از بهره‌برداران منطقه مورد نظر برای شرکت فعال در اجرای پروژه دعوت به عمل آید.
- در هنگام اجرای پروژه لازم است عنوان «پروژه‌های بسیج سازندگی» در تراکت، بنر و گزارش‌های اجرایی این پروژه‌ها درج شود.
- به منظور ایجاد امکان نظارت و حضور برخط همکاران ستادی و استانی در زمان اجرای پروژه‌ها لازم است ضمن هماهنگی با دفتر ساماندهی مراکز جهاد کشاورزی و شبکه ترویج، ساز و کار ایجاد ارتباط تصویری از طریق بستر فضای مجازی (شبکه برکت استانی و یا کانال ویدئو کنفرانس دفتر) به عمل آید.
- مستندسازی و تهیه گزارش کامل و مصور از اجرای پروژه منطبق با فرمت مندرج در ابلاغیه این دفتر در قالب فرم شماره ۳ به انضمام یک فایل فشرده حاوی فهرست مخاطبان، عکس‌ها و فیلم‌های مرتبط با نام موضوع مورد نظر و سایر مستندات گزارش فوق‌الذکر حداکثر یک هفته بعد از برگزاری، جهت جمع‌بندی و ارائه به نهادهای نظارتی ذیربط.

فرم شماره ۳: نمونه برگ تکمیل خلاصه گزارش اجرای پروژه‌های طرح بسیج سازندگی

پروژه شماره ردیف استان

عنوان :

تاریخ اجرا :

روز / ماه / سال تا روز / ماه / سال
.....

محل اجرا :

- استان : - شهرستان:

- دهستان: - روستا

- موقعیت مکانی (لطفا یکی از دو روش ثبت موقعیت مکانی زیر را تکمیل نمایید)

(DMS)		طول جغرافیایی						عرض جغرافیایی					
		درجه		دقیقه		ثانیه		درجه		دقیقه		ثانیه	
		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
UTM:		X:		عدد ۶ رقمی				Y:		عدد ۷ رقمی			
										zone: ..			

تعداد مخاطبان بکارگیری شده در پروژه : نفر

* جدول مشخصات کامل مخاطبان (شامل ردیف ، نام و نام خانوادگی، کد ملی و شماره تماس) در قالب فایل اکسل، ضمیمه گزارش شود.

مدرس/مدرسان دعوت شده از مرکز تحقیقات یا بخش اجراء :

نام و نام خانوادگی	سمت	مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی
مدرس اول			
مدرس دوم			
مدرس سوم			

هدف از اجرای پروژه :

.....
تبیین خلاصه اقدامات انجام شده در راستای اجرای پروژه :

.....
تحلیل اثرگذاری اجرای پروژه بسیج در منطقه تحت پوشش (در قالب یک پاراگراف) :
.....
.....

تصویر سازی اجرای پروژه :

* عکس‌های مرتبط با ذکر موضوع، به صورت فایل فشرده ضمیمه گزارش شود.

دوره‌های مجازی توانمندسازی ترویجی شرکتهای خدمات مشاوره‌ای، فنی و مهندسی کشاورزی

در راستای ارتقاء توان عملیاتی و افزایش اثربخشی شرکتهای خدمات مشاوره‌ای، فنی و مهندسی کشاورزی و سایر مراکز موضوع ماده ۲ قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی، تعداد پنج دوره آموزشی ملی متناسب با سیاست‌های و برنامه‌های محوری سالانه موسسه آموزش و ترویج کشاورزی در تعامل با سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور برای اجرا در سال ۱۴۰۴ پیش‌بینی شده است.

نظارت بر عملکرد مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها در محورهای ذیل:

- تشکیل جلسات کارگروه‌های استانی ساماندهی و پشتیبانی مراکز جهاد کشاورزی دهستان
- احصاء و انعکاس مشکلات، نیازها و پیشنهادات اجرایی در حوزه تحت پوشش مراکز جهاد کشاورزی
- پیگیری اصلاح و بهنگام سازی اطلاعات موجود مراکز جهاد کشاورزی در سامانه جامع پهنه بندی و مدیریت داده‌های کشاورزی (موقعیت مکانی، اطلاعات عمومی، ساختمان، مروجان پهنه و پرسنل، ملزومات و تشکلهای)
- اهتمام در بکارگیری مناسب و ثبت اطلاعات تجهیزات ارسالی (جدید) به مراکز جهاد کشاورزی
- نظارت بر نحوه شناسایی، انتخاب و بکارگیری مددکاران ترویجی توسط مروجان پهنه مراکز جهاد کشاورزی دهستانها
- نظارت بر نحوه ثبت و به روزرسانی اطلاعات مددکاران ترویجی تحت پوشش مراکز جهاد کشاورزی در سامانه جامع پهنه‌بندی و مدیریت داده‌های کشاورزی
- همکاری در بکارگیری ظرفیت بخش غیردولتی در حوزه تحت پوشش مراکز جهاد کشاورزی



یکی از وظایف مدیریت طرح و برنامه در تدوین، تنظیم و ابلاغ برنامه عملیاتی، پیگیری و جذب منابع مالی و اعتباری است. این مدیریت در سال جاری با تعامل و برقراری ارتباط با دستگاه‌های ذیربط از جمله سازمان برنامه بودجه کشور، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی و همچنین وزارتخانه متبوع، از کلیه ظرفیت‌های قانونی برای تأمین اعتبار و بودجه مورد نیاز مؤسسه اقدام نموده است. هرچند بودجه سال جاری مؤسسه آموزش ترویج کشاورزی نسبت به سال قبل از رشد قابل ملاحظه‌ای برخوردار بوده است، ولیکن به جهت تنوع مأموریت‌ها، جمعیت قابل توجه بهره‌برداران و تولیدکنندگان شاغل در بخش کشاورزی و انتظاراتی که از این مؤسسه به عنوان تنها متولی آموزش و ترویج کشاورزی در کشور هست، اعتبارات در نظر گرفته شده متناسب با حجم فعالیت‌ها، ظرفیت‌ها و انتظارات مورد نظر نیست.

ولی با اینحال این مدیریت سعی نموده بر اساس شاخص‌های متعدد از جمله تعداد بهره‌برداران، ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های استانی و منطقه‌ای، چالش‌ها و اولویت‌های معاونت‌ها و سازمان‌های وزارتخانه، اولویت محصولات استراتژیک و... اقدام به توزیع اعتبارات ملی در استان‌ها نماید. لازم به ذکر است با عنایت به اینکه ردیف اعتبارات آموزش و ترویج کشاورزی از محل اعتبارات استانی تأمین می‌شود لذا انتظار است با تعامل با دستگاه‌های ذیربط استانی از جمله سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان، اعتبارات مورد نیاز این حوزه تأمین و توزیع گردد.

با این حال جداول برنامه عملیاتی سال ۱۴۰۴ به انضمام اعتبارات پیش‌بینی شده و همچنین چارچوب اجرایی هزینه کرد مدیریت‌های هماهنگی ترویج کشاورزی و مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان‌ها آمده است که اعتبارات در نظر گرفته شده براساس میزان تخصیص، توزیع خواهد شد.

چارچوب اجرایی اعتبارات مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی سال ۱۴۰۴؛ ویژه مدیریت هماهنگی ترویج سازمان جهاد کشاورزی

۱- مدیران هماهنگی ترویج موظفند با رعایت تکالیف قانونی بودجه و ضوابط سال ۱۴۰۴ در سقف اعتبارات تخصیص یافته در راستای فعالیت‌های مصوب اقدام نمایند.

۲- اعتبار برنامه‌ها در فرمت متناسب با اعتبارات مصوب مؤسسه بر مبنای برنامه‌ها و فعالیت‌ها و فرم‌های هماهنگ شده

با مدیران مؤسسه با توجه به حجم فعالیت‌ها تعیین گردیده است. بدیهی است تخصیص اعتبارات متناسب با عملکرد آن مدیریت که به تأیید مدیران مؤسسه رسیده باشد ابلاغ خواهد شد.

۳- گردش اعتبارات ونحوه هزینه کرد در سال جاری طبق روال سال‌های گذشته در سقف اعتبارات تخصیصی انجام گیرد.

۴- هزینه‌های مورد نیاز برای اجرای فعالیت‌های ترویجی از محل اعتبارات استانی تأمین می‌گردد. اعتبارات ملی که از سوی مؤسسه تخصیص داده می‌شود صرفاً جنبه کمک دارد، بنابراین نسبت به جذب مناسب اعتبارات استانی اقدامات لازم بعمل آید.

۵- در راستای اجرای بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد، رعایت مفاد فعالیت‌ها و اهداف کمی مندرج در جدول ابلاغ پس از تطبیق توسط مسئول طرح و برنامه آن مدیریت و عامل مالی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان، الزامی و هرگونه جابجایی اعتبارات در فعالیت‌های تعیین شده می‌باشد.

۶- ارائه گزارش عملکرد مطابق جداول پیوست در مقاطع سه ماهه به مدیریت طرح و برنامه مؤسسه الزامی است. بدیهی است تخصیص اعتبارات منوط به ارائه گزارشات فوق قابل انجام خواهد بود.

۷- به استناد قوانین بالادستی و لزوم ثبت، تجمیع و انعکاس کلیه پرداخت‌ها به کارکنان، منحصرأ در فیش حقوقی برای امکان دسترسی نهادهای نظارتی عموم مردم بوده هرگونه پرداخت پرسنلی از محل اعتبارات مؤسسه ممنوع می‌باشد.

چارچوب اجرایی اعتبارات مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی سال ۱۴۰۴؛ ویژه مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی

۱- معاونین، مدیران کل، مدیران مؤسسه و مسئولین واحدهای مجری آموزش‌های مهارتی، شغلی و ترویجی موظفند با رعایت تکالیف قانونی بودجه و ضوابط اجرایی سال ۱۴۰۴ در سقف اعتبارات تخصیص یافته با الویت نسبت به پرداخت هزینه‌های اجتناب‌ناپذیر و ضروری در راستای فعالیت‌های مصوب اقدام و از ایاد هرگونه تعهد مازاد خوداری نمایند.

۲- اعتبار برنامه‌ها در فرمت متناسب با اعتبارات مصوب مؤسسه بر مبنای برنامه‌ها و فعالیت‌های و فرم‌های هماهنگ‌شده با مدیران مؤسسه با توجه به حجم فعالیت‌ها تعیین گردیده است. بدیهی است تخصیص اعتبارات متناسب با عملکرد آن مدیریت که به تأیید مدیران مؤسسه رسیده باشد ابلاغ خواهد شد.

۳- گردش اعتبارات و نحوه هزینه کرد در سال جاری طبق روال سال‌های گذشته در سقف اعتبارات تخصیصی انجام گیرد.

۴- اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای از محل بودجه عمومی و درآمدهای اختصاصی متناسب با برنامه‌های ابلاغی مؤسسه با اولویت در تخصیص نمودن و به هنگام‌سازی زیرساخت‌های آموزشی مراکز در دو فصل به شرح ذیل و در سقف تخصیص قابل هزینه می‌باشد.

فصل اول: تعمیرات و بازسازی فضاهای آموزشی در قالب فعالیت‌های ابلاغی .

فصل دوم: تجهیزات مورد نیاز برای اجرای آموزش‌های رسمی و مهارتی در زمینه کارگاه‌ها، مزارع، پایلوت‌ها و غیره.

۵- در راستای اجرای بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد، رعایت مفاد فعالیت‌ها و اهداف کمی مندرج در جدول ابلاغ پس از تطبیق توسط مسئول طرح و برنامه آن مدیریت و عامل مالی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان، الزامی و هرگونه جابجایی اعتبارات در فعالیت‌های تعیین شده بدون هماهنگی با مدیریت طرح و برنامه مجاز نمی‌باشد.

۶- ارائه گزارش عملکرد مطابق جداول پیوست در مقاطع سه ماهه به مدیریت طرح و برنامه مؤسسه الزامی است. بدیهی است تخصیص اعتبارات منوط به ارائه گزارشات فوق قابل انجام خواهد بود.

۷- کلیه اعتبارات ملی این مؤسسه اعم از هزینه‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای و درآمد اختصاصی باید با هماهنگی معاون آموزشی مراکز به هزینه گرفته شود، لذا مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی موظف هستند برای هزینه کرد اعتبارات تخصیص داده شده، از فرم درخواست وجه پیوست این دستورالعمل استفاده نمایند. بدیهی است امور مالی مرکز مسئول کنترل این بند است.

۸- هزینه کرد اعتبارات هزینه‌ای و تملک دارایی‌های سرمایه‌ای تخصیصی مؤسسه برای تقویت، ارتقاء و تجهیز امکانات عرصه و اعیان مراکز مجری آموزش‌های مهارتی و ترویجی می‌باشد.

۹- به استناد قوانین بالادستی و لزوم ثبت، تجمیع و انعکاس کلیه پرداخت‌ها به کارکنان، منحصرا در فیش حقوقی برای امکان دسترسی نهادهای نظارتی عموم مردم بوده هرگونه پرداخت پرسنلی از مجل اعتبارات مؤسسه ممنوع می‌باشد.

۱۰- اجرای طرح‌های مصوب آموزش همراه تولید الزامی است. آیین‌نامه اجرایی این طرح‌ها در شورای آموزش مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی تصویب و طی نامه ۱۴۰۳/۸۰۷/۲۳۱ مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۱ ابلاغ گردیده است.

موسسه آموزش و ترویج کشاورزی		
ابلاغ اعتبارات هزینه‌ای ملی سال ۱۴۰۴		
«ارقام به هزارریال»		
شماره و عنوان برنامه	حوزه	اعتبارات هزینه‌ای عمومی
برنامه آموزش متوسطه دوم فنی و حرفه‌ای و کار و دانش ۱۱۳-۰۰۴۱	آموزش متوسطه	۸۰,۰۰۰,۰۰۰
	آموزش بهره‌برداران کشاورزی	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
	آموزش کارکنان	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
برنامه آموزش‌های مهارتی، ترویج کشاورزی و منابع طبیعی و توانمندسازی بهره‌برداران و جوامع محلی ۱۴۰-۰۰۶۹	ترویج دانش و فن‌آوری کشاورزی	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
	توسعه فعالیت‌های کشاورزی زنان روستایی و عشایری	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
	ساماندهی مراکز جهاد کشاورزی و شبکه ترویج	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
	شبکه دانش و رسانه‌های ترویج	۲۵,۰۰۰,۰۰۰
	مطالعات آموزش و ترویج و پشتیبانی سامانه‌های مختلف آموزشی و ترویجی	۳۵,۰۰۰,۰۰۰
	پشتیبانی فعالیت‌های آموزشی و ترویجی و همایش‌های ملی	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
	جمع	۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰

توضیحات:

- ۱- برای اجرای تفاهم نامه‌های منعقد با سایر دستگاه‌های اجرایی، اعتبارات لازم به صورت مجزا تامین و ابلاغ می‌گردد.
- ۲- برای حمایت و پشتیبانی از طرح‌های تخصصی توسعه‌ای و فعالیت‌های میدانی محققان، اعتبارات لازم به صورت مجزا تامین و ابلاغ می‌گردد.



مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی

Institute of Agricultural Education and Extension



AGRICULTURAL RESEARCH, EDUCATION
& EXTENSION ORGANIZATION

AGRICULTURAL EDUCATION
& EXTENSION INSTITUTE



نشر آموزش کشاورزی