

آشنایی با کارآفرینی در بخش کشاورزی

تالیف : مه‌ن‌س محمد ابراهیمی
کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی

سازمان جهادکشاورزی استان تهران
مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی
سال ۱۳۹۲

این نشریه در سیزدهمین جلسه شورای انتشارات سازمان جهاد کشاورزی
استان تهران در تاریخ ۹۲/۱/۲۶ به تصویب رسیده است.



مخاطبان:
کارآفرینان، کارشناسان، مروجان، بهره برداران
مراکز رشد و کارآفرینی زنان روستایی



دیباچه.....

مقدمه.....

اهمیت کارآفرینی کشاورزی.....

کارآفرینی چیست؟.....

کارآفرین کیست؟.....

ویژگی‌های روان‌شناختی کارآفرینان.....

ویژگی‌های جمعیت‌شناسی کارآفرینان.....

مزایا و مخاطرات کارآفرینی.....

تاچه اندازه کارآفرین هستید؟.....

انواع کارآفرینی.....

کارآفرینی کشاورزی **Agripneurship**.....

آموزش کارآفرینی.....

فرصت‌های کارآفرینی.....

سخن پایانی.....

منابع مورد استفاده.....

عنوان : آشنایی با کارآفرینی در بخش کشاورزی
نگارنده : مهندس محمد ابراهیمی
ویراستار ادبی و تکنولوژیست آموزشی: مهندس محمدحسین نورانی
ناشر: مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی سازمان جهادکشاورزی استان تهران
نوبت و تاریخ چاپ : اول- ۱۳۹۲

مقدمه:

آخرین باری که کلمه کارآفرینی را شنیده اید چه زمانی بوده است؟ آیا از نحوه فعالیت مراکز رشد و کارآفرینی مراکز جهاد کشاورزی اطلاعاتی دارید؟ آیا تاکنون مصاحبه و یازندگینامه کارآفرینان بخش کشاورزی را خوانده اید؟ آیا کارآفرینی امری ذاتی است یا همه میتوانند با آموزش مهارتها و الگوبرداری از روش آنها به موفقیت دست پیدا کنند و پاجای پای آنان بگذارند؟ راستی چرا کارآفرینی در زمان حاضر تا این اندازه مورد توجه قرار گرفته است؟

تصویر تابلو مرکز کارآفرینی
رشد زنان روستایی ابرسد

در بیشتر مواقع کارآفرینی را معادل اشتغالزایی میدانند ولی در حقیقت منظور از کارآفرینی ایجاد شغل و اشتغال نیست و این کلمه حوزه وسیع تر با ارزش تری را در بر می گیرد. ترویج و توسعه کارآفرینی در جامعه علاوه بر «اشتغال» موجب بی آمدهای مثبت دیگری نیز میشود که اهم آن عبارتند از:

۱. بارور شدن خلاقیت و افزایش اعتماد به نفس
۲. انتقال، ایجاد و توسعه فناوری های جدید در جامعه روستایی
۳. ترغیب به نوآوری، تغییر و توسعه
۴. تولید ثروت و افزایش رفاه برای روستاییان و کشاورزان
۵. تحریک و تشویق حس رقابت بین افراد و جوامع
۶. شناخت، ایجاد و گسترش بازارهای جدید برای محصولات کشاورزی
۷. ترغیب و تشویق سرمایه گذاری در بخش کشاورزی
۸. کشف منابع جدید برای تولید
۹. توزیع مناسب درآمد

دیباچه

به دنیای کارآفرینی خوش آمدید!

دنیایی پراز شور و نشاط و میل به پیشرفت که در آن علاوه بر خلاقیت و فرصت شناسی، آموختن و پیشگامی از اصول اولیه میباشد و مایه بسی خوشحالی است که اکنون با مطالعه اولین نشریه ترویجی کارآفرینی کشاورزی در استان تهران ویا حتی کشور، الفبای کارآفرینی کشاورزی را فرا میگیرید و با دانش و تجربیات ارزشمندی که دارید مصادیق و مثالهای بیشتر آنرا در کسب و کار خود پیدا می کنید.

بی شک شما عزیزانی که در حال مطالعه این نشریه هستید از خود پرسیده اید آلمن هم میتوانم یک کارآفرین باشم؟ رمز موفقیت افراد کارآفرین چیست؟ آیا میتوان قدم در راه آنان گذاشت و به موفقیت نایل شد؟ آیا برآستی داشتن سرمایه و مصرف نهاده های بیشتر باعث پیشرفت افراد میشود یا عوامل دیگری در این کار تاثیر دارد؟ اگر چنین است همراه ما باشید تا به اتفاق هم سفری را آغاز کنیم و گام به گام راز موفقیت آنان را باهم کشف کنیم. این سفر ما را به مناطق متنوعی از علوم مثل روانشناسی، جامعه شناسی، مدیریت، مهندسی (والبنه تلفیق آن با دانش کشاورزی) خواهد برد. حال ذهن خود را باز نگهداری م و باتفاق به استقبال و یادگیری یک علم میان رشته ای برویم.

برای آنکه بدانیم کار آفرینی چگونه باعث این نتایج میشود بهتر است کمی در مورد مفهوم واقعی کار آفرینی و ویژگی های کار آفرینان بیشتر بدانیم .

تفاوت اشتغال و کار آفرینی

* اشتغالزایی همیشه با ایجاد شغل همراه است . در حالی که کار آفرینی خصوصاً اگر با بهره وری همراه باشد ممکن است باعث بیکاری ظاهری افرادی هم بشود.

* کار آفرینی، یک شغل را ایجاد می کند، در حالی که اشتغالزایی برای شغل ایجاد شده، جذب نیرو می کند .

* کار آفرینی بیشتر مربوط به بخش خصوصی است، اما اشتغالزایی در بخش دولتی هم می تواند صورت پذیرد. البته دولت بیشتر می تواند مشوق و زمینه ساز کار آفرینی باشد .

* کار آفرینی، عرضه کالا یا خدمتی جدید است. در حالی که اشتغالزایی لزوماً با نوآوری همراه نیست .

اهمیت کار آفرینی کشاورزی

در سالیان اخیر بخش کشاورزی با چالش هایی نظیر آزادسازی تجارت جهانی، پیشرفت در زمینه فناوری های مرتبط ، سیاست های خصوصی سازی و کوچک سازی ساختار دولت ، افزایش فارغ التحصیلان کشاورزی و همچنین مشکلات اکولوژیکی و اقلیمی نظیر سیل و خشکسالی ، مواجهه بوده است.

با توجه به موارد فوق و لزوم توسعه کشاورزی و حضور در بازار های رقابتی و بین المللی و معرفی محصولات کشاورزی و دامی منحصر به فرد کشور عزیزمان ایران در آنسوی مرزها بایستی به شکل متفاوت تری نسبت به گذشته فعالیت کرد و لازم است فعالان و تولیدکنندگان ما، خلاق ، نوآور و فرصت شناس و به مفهوم واقعی کار آفرین باشند. واز تولیدکننده کشاورزی به سوی کار آفرین کشاورزی تغییر بینش و روش دهند تا بتوانند خواسته های مشتریان و

فرصتهای موجود در بازار رقابتی را بهتر از دیگران شناسایی و با طراحی راهبردهای لازم ، از آن بهره برداری نماید.

کار آفرینی چیست؟

کار آفرینی مفهومی عینی و عملی است که همزمان با آغاز زندگی انسان بر روی زمین پا به عرصه وجود گذاشته و همواره مبنای تحول و پیشرفت بشری بوده است . کار آفرینان موتور محرکه توسعه کشورها بوده و با تخریب روش های ناکارآمد موجود و جایگزینی آن ها با شیوه های کارآمد و نوین به نظام اقتصادی، پویایی و حیات می بخشد.

خاستگاه واژه کار آفرینی کشور فرانسه است. واز کلمه فرانسوی **Entreprendre** که به معنای متعهد شدن است گرفته شده است. در اوایل سده های شانزدهم میلادی کسانی را که مأموریت نظامی را هدایت می کردند کار آفرین می خواندند . بعدها این واژه به کسانی اطلاق شد که مخاطره یک فعالیت اقتصادی را می پذیرفتند و آن را سازماندهی، تقبل و اداره می کردند. برای درک بیشتر مفهوم کار آفرینی در زیر چند تعریف از آن را باهم میخوانیم:

- کار آفرینی عبارت است از فرآیند ایجاد ارزش از راه تشکیل مجموعه منحصر به فردی از منابع به منظور بهره گیری از فرصتها
- کار آفرینی فرآیند خلق چیزی با ارزش و متفاوت از طریق اختصاص زمان و تلاش کافی، همراه با خطرات مالی، روحی و اجتماعی بمنظور دریافت پاداش مالی و رضایت شخصی از نتایج حاصله
- کار آفرینی خلق بینشی ارزشمند است از هیچ

کار آفرین کیست؟

کار آفرین فردی است دارای ایده و فکر جدید که از طریق ایجاد یک کسب و کار توأم با منافع و مخاطره و با انگیز مالی و اجتماعی محصول یا خدمت جدید به بازار ارائه می نماید.

اصطلاح کار آفرین (**Entrepreneur**) در معنا و مفهوم فعلی را اولین بار «ژوزف شومپتر» به کار برد. این اقتصاددان معروف که او را پدر علم کار آفرینی می نامند عنوان مینماید که نوآوری جوهره کار آفرینی است و نوآوری در هر یک از زمینه های ذیل کار آفرینی محسوب می شود:

*ارائه کالای جدید: مثل کشت گیاهان جدید کینوا(خاویارگیاهی)، استویا(شیرین برگ)، جاتروفا(سوخت گیاهی) پرورش قوی مشکی، تولید کبوتر گوشتی، تولید ورمی کمپوست یا تولید مربا و ترشی قارچ.

*ارائه روشی جدید در فرایند تولید: مانند پرورش قارچ در خارج از سالن (قنات یا چاه آب) پیوند نشای گوجه فرنگی و خیار روی پایه های مقاوم به کم آبی و آفات.

*گشایش بازاری تازه: مثل کاربرد سوخت چراغهای روغنی قدیمی به عنوان سوخت گیاهی (بیودیزل)-معرفی عصاره گیاهان به عنوان مواد دفع آفات نباتی.

*یافتن منابع جدید مواد خام: مثل استفاده از آب شور دریا برای کشت گیاهانی مثل سالیکورنیا، استفاده از پوست چوبی فندق بعنوان ذغال، استفاده از منابع وامکانات موجود در شهر برای کشاورزی شهری

*ایجاد هرگونه تشکیلات جدید: مثل راه اندازی مراکز رشد و کارآفرینی زنان روستایی و عشایری بخش کشاورزی و یا راه اندازی صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی.



گیاه استویا - شیرینتر از قند و بدون کالری

برای آشنایی بیشتر شما عزیزان زندگی یکی از کارآفرینان برتر بخش کشاورزی را با هم مطالعه میکنیم:

دامنی از گل

در دوران تحصیل در مدرسه روستا نماینده کلاس بودم. در سال دوم راهنمایی به کمک نوجوانان محل، یک کتابخانه برای مطالعه بچه ها دایر کردم. بعد از ازدواج، زندگی را در خانواده گسترده همسرم شروع کردم. اما ۳ ماه پس از ازدواج تصمیم گرفته شد تا اعضای خانواده به گروه های کوچک تر تقسیم شده و زندگی را مستقلا ادامه دهند.

پس از آن برخلاف تفکر اعضای خانواده، سعی کردم در تمامی کارهای خانه پیشقدم باشم و به زنان روستا خیا طی، قلاب دوزی و کارهای دیگر را یاد بدهم و با مشارکت زنان روستا برای نوعرسان جهیزیه تهیه کنم. نوشتن تئاتر برای بچه ها و اجرای آن در مدرسه و همچنین تزریقات و پانسمان از دیگر کارهای مورد علاقه ام بود

به دلیل درد پا و مشکل عصب سیاتیک با مشکلات فراوانی روبه رو شدم تا جایی که عده ای می گفتند پاچم بایستی قطع شود. با توجه به علاقه شدید به گل و گیاه و به دلیل اینکه همسرم از مددکاران ترویج کشاورزی شهرستان بود، مجلات مختلف کشاورزی و گیاهان دارویی را مطالعه می کردم. به همین علت به اداره ترویج شهرستان پیشنهاد کردم تا یک دوره آموزش گیاهان دارویی برگزار نماید. از آن زمان تصمیم گرفتم گیاهان دارویی منطقه را شناسایی کرده تا بتوانم درد پای خود را درمان کنم. پس از بررسی و امتحان گیاهان دارویی تجویز شده، کم کم مشکل پایم نیز رفع شد.

با مراجعه به مرکز تحقیقات دانشگاه علوم پزشکی ارومیه و مطالعه سعی کردم اطلاعات بیشتری را در زمینه گیاهان دارویی به دست آورم. پس از مدتی از این مرکز دعوت کردم تا درباره کارهایم نظر دهد که خوشبختانه در اولین مراجعه گروهی از مرکز تحقیقات دانشگاه، کارم تایید شد که باعث دلگرمی من در این راه شده است.

با توسعه کار خود توانستم بیش از ۶۰ نوع گیاهان دارویی را در منطقه شناسایی و با آموزش افراد روستا آنها را برای برداشت و خشک کردن گیاهان دارویی ترغیب کنم تا جایی که هم اکنون حدود ۱۰۰ نفر از افراد روستا در این کار کمک می کنند.

خانم عبدالله زاده علاقه پدرش به انواع سنگ های تزئینی و داشتن کلکسیون سنگ را که باعث ترغیب وی به جمع آوری گل و گیاه می شد، از مهم ترین انگیزه های وی برای این کار و پشتیبانی همسرش را از مهم ترین عوامل موفقیت خویش می داند. تدریس در دوره های عملی مرکز تحقیقات منابع طبیعی شهرستان مهاباد و دانشگاه جامع علمی و کاربردی از دیگر موفقیت های وی در این راه قلمداد می شود.

کمی بیا نیشیم:



به نظر شما رمز موفقیت ایشان چه نکته ای است؟ چه خصوصیتی ذاتی یا محیطی در آن نقش داشته است؟ این سوالات همواره ذهن دانشمندان را به خود مشغول داشته است. آنان دریافته اند که آنچه یک کارآفرین را از سایر افراد متمایز می سازد، یک مشخصه خاص نیست. مجموعه ای از ویژگی ها در تعیین هویت یک کارآفرین و بروز نشانه های کارآفرینی موثر است. و برآورد این نشانه ها است که سبب می شود به شخصی عنوان «کارآفرین» اطلاق شود. بدین ترتیب برخی از محققان، کارآفرینان را از ابعاد گسترده تر و دیدگاه های جدیدتری مورد بررسی قرار داده و ویژگی های روان شناختی و جمعیت شناسی را در باره آنها ارائه داده اند. مانیز میتوانیم با دقت بیشتر این خصوصیات را در خود شناسایی کنیم و آنها را در افکار و اعمال خود تقویت کنیم تا به موفقیت دست پیدا کنیم.

ویژگی های روان شناختی کارآفرینان:

برای تفکیک کارآفرین از غیرکارآفرین، ویژگی های مختلفی شناسایی شده است. دسته ی نخست این متغیرها که روان شناسان به آن توجه کرده اند، متغیرهای شخصیتی و روان شناختی است. برخی از مهم ترین ویژگی های شخصیتی کارآفرینان که در تحقیقات کارآفرینی مورد بررسی و توجه قرار گرفته اند، عبارتند از:

• نیاز به کسب موفقیت :

عبارت است از تمایل به انجام کار در استانداردهای عالی، جهت موفقیت در موقعیت های رقابتی. افراد توفیق طلب تمایل دارند شخصاً مسئولیت حل مساله را به عهده بگیرند. آنان

اهداف متوسط را برگزیده و خطرپذیری حساب شده می کنند و به کسب موفقیت شخصی بیش از پاداش های ناشی از موفقیت اهمیت می دهند.

• مرکز کنترل درونی

. کارآفرینان دارای مرکز کنترل درونی هستند یعنی موفقیتها و شکستهای خویش را به علت های درونی نسبت میدهند و به عوامل بیرونی اعتقادی ندارند. به همین علت تلاش بیشتری برای پیشرفت خود میکنند. درمقابل افراد با مرکز کنترل بیرونی معتقدند وقایع خارجی که خارج از کنترل آنها می باشد؛ سرنوشت آنها را تعیین می کند.

• تمایل به خطرپذیری و مخاطره

کارآفرینان آماده پذیرش مخاطره های معتدل و معقولی هستند که می توانند از طریق تلاش های شخصی مهار کنند. کارآفرینان، افراد میانه رویی. هستند و بنابراین از کسانی که هیچ ریسکی را نمی پذیرند یا دست به کارهای خطرناکی نمی زنند در آمد و بازده بیشتری به دست می آورند.

• استقلال طلبی

نیاز به استقلال، عاملی است که سبب می شود تا کارآفرینان بتوانند در برخی کارها به تنهایی اقدام کنند و به اهداف و رؤیاهای خود دست یابند و همکاری نکردن دیگران مانع از انجام کار نمیشود.

• خلاقیت و نوآوری

نگاه کردن متفاوت به مساله و رسیدن به یک راه حل جدید و خلاقانه از دیگر ویژگی های مشترک کارآفرینان است.

• تحمل ابهام

تحمل ابهام، یعنی پذیرفتن عدم قطعیت به عنوان بخشی از واقعیت زندگی و توانایی ادامه ی کار با دانشی ناقص درباره ی محیط و تمایل به فعالیتی مستقل بی آنکه فرد بداند موفق خواهد شد یا نه. کارآفرینان قادرند به طور اثربخش با شرایط مبهم، ناقص، غیر قطعی و غیر شفاف روبرو شوند. به زبان ساده آنان برای عملی کردن ایده خود منتظر یافتن تمام اطلاعات نمیشوند و با دانسته های محدود اقدام به کار میکنند.

حال با توجه به تحلیل فوق به نظر شما اگر در آینده نیز بخواهند کارجدیدی را در منطقه شروع کنند سراغ چه کسی را میگیرند؟ آیا شما نیز چنین روحیه ای در خود سراغ دارید؟

ویژگیهای جمعیت شناسی کارآفرینان:

البته نمی توان گفت هرکس ویژگی های فوق را داشته باشد قطعاً کارآفرین خواهد شد. بلکه علاوه بر ویژگی های شخصیتی، تجارب و سوابق فردی نیز در کارآفرین شدن افراد مهم است که در ذیل به برخی از آنان اشاره ای میکنیم

- موقعیت دوران کودکی:

همه قبول دارند که تجربیات کودکی، تاثیر به سزایی در زندگی آینده ی فرد دارد. و این دوران، زمانی است که جو اجتماعی، اقتصادی و روانی اطراف کودک، اثر همیشگی بر شخصیت او می گذارد. مطالعات نشان می دهد که کارآفرینان موفق از خانواده هایی که ارزش های خاصی برای استقلال و اتکا به خود قایلند، بیرون می آیند. اکثر کارآفرینان در کودکی یاد گرفته اند که خودشان کارهایشان را انجام دهند. داشتن اولیای فعال دراموری مثل کشاورزی، تجارت و مشاغلی شبیه آن، کمک بزرگی در پرورش روحیه ی کارآفرینی در کودکان است.

- الگوی نقش:

افرادی که در خانواده شان فرد کارآفرینی وجود داشته باشد به احتمال زیاد خودشان نیز کارآفرین خواهند شد. وجود الگوی نقش، سبب تشویق تلاشهای کارآفرینانه در فرد میشود.

- سن:

مطالعات نشان میدهد که ۸۸٪ کارآفرینان بین ۲۰ تا ۵۰ سالگی و ۶۵٪ آنان بین ۲۰ تا ۴۰ سالگی فعالیت خود را آغاز نموده اند.

- تحصیلات:

پژوهشگران دریافته اند که قبل از نسل جوان کنونی، تحصیلات اهمیت کمتری برای کارآفرینان داشت، اما در عصر اطلاعات، به دلیل رشد بالای فناوری و رقابت شدید، آموزش، اهمیت خاصی پیدا کرده است.

- پایگاه اجتماعی:

یک مثال:

سازمان جهادکشاورزی استان تهران برنامه ریزی کرده تا گیاه جدیدی به نام کینوا را در منطقه کشت کند. کارشناسان جهادکشاورزی میخواهند تا بذرها بصورت آزمایشی در زمین یکی از کشاورزان کشت نمایند. وقتی موضوع را برای بهره برداران تشریح می نمایند کشاورز کارآفرین خیلی سریع تصمیم گرفته و اعلام همکاری میکند



سازمان ملل سال ۲۰۱۳ را سال بین المللی گیاه کینوا نامگذاری کرد

و مستقل از نظر دیگران و بدلیل قدرت ریسک این کار را میپذیرد. میل دائم به یادگیری و قدرت تحمل ابهام باعث میشود تا در شرایطی که تقریباً هیچ کس از روند کار اطلاع دقیقی ندارد قدم پیش بگذارد و کار را آغاز کند. با کارشناسان جدید خیلی آسان ارتباط میگیرد و با خلاقیت ذاتی خود و تلاش بیشتر در رفع موانع احتمالی میکوشد. هزینه انجام کار برای او مهم نیست بلکه درست انجام دادن کار و میل به کسب موفقیت باعث میشود تا او سخت به دنبال اتمام کار و رسیدن به نتیجه باشد. حتی در صورت وجود موانع اداری و یا شرایط نامساعد جوی با پشتکار خود سعی در به ثمر رساندن محصول دارد. تمام مراحل کار اگر طرح به نتیجه مطلوب نرسید بدلیل داشتن مرکز کنترل درونی هیچ کس را مقصر نمیداند و مسئولیت تمام کاستیها را به عهده میگیرد و هیچ اعتراضی نمیکند. و میدانند که شکست پلی برای پیروزی است و از افرادی که تازه شناخته و تجربیاتی که بدست آورده در زمان دیگر استفاده میکند..

گاهی اوقات در حاشیه قرار گرفتن و پایین بودن جایگاه و منزلت فرد در جامعه، فرد را وامی دارد تا با تلاش و کوشش بیشتر، به جبران عقب افتادگی خود بپردازد و ظرفیت های درونی خود تقویت کند و شکوفا سازد.

• تجربه کاری :

داشتن تجربه ی کاری باعث میشود که فرد کارآفرین قادر باشد در آینده به طور مستقل، آن را دنبال می کند.

• نارضایتی از شغل قبلی:

تجربه نارضایتی از شغل قبلی یا اخراج از کار نیز از عوامل هستند که می توانند تاثیر زیادی بر تصمیم فرد برای کارآفرین شدن داشته باشند..

همه کارآفرینان با استفاده از سه ابزار کار خود را آغاز میکنند:

۱- آنچه که هستند(ویژگیهای شخصیتی، سلیق و توانایی ها)

۲- آنچه که میداندند(تحصیلات، آموخته ها، تخصص ها و تجربیات)

۳- آن کسانی که می شناسند(اقوام، دوستان، آشنایان)

دقت کنیم :

هرگز استفاده بیشتر از نهاده های کشاورزی و یا داشتن زمین مرغوب و سرمایه فراوان باعث موفقیت یک کارآفرین نیست بلکه فرصت شناسی، داشتن ویژگیهای کار آفرینانه است که موجب پیشرفت وی می شود .

مزایا و مخاطرات کارآفرینی

مهمترین مزیت کارآفرینی داشتن کسب و کار مستقل آن است که برنامه مربوط به شغل و کسب و کارتان برعهده خودتان است و خودتان تصمیم میگیرید که چه کار انجام دهید بعلاوه رضایتمندی از انجام کار به روش خود واحساس عزت نفس نیز از مزایای آن است ولی با وجود این مسایل ومشکلات زیر را نیز در نظر داشته باشید.

- ۱-ممکن است برای سود آوری درکسب و کار تازه راه اندازی شده به زمان زیادی نیاز داشته باشید ودرآمدتان درسالهای اول کم باشدو یا همیشه درآمدتان در نوسان ومتغیر باشد.
- ۲-اگر درکسب و کارتان اشتباهی مرتکب شوید،کس دیگری مسئولیت آن را بر عهده نمیگیرد وتمام مسئولیتها متوجه صاحب کسب و کار است.
- ۳-به طور کلی صاحبان کسب و کارها(به خصوص کسب و کارهای جدید)درمقایسه با صاحبان دیگر مشاغل،باید زمان بیشتری را به کارشان اختصاص دهند.
- ۴-با رشد وتوسعه کسب و کارتان باید یاد بگیرید بخشی از مسئولیت ها ووظایفشان را به دیگران بسپارید زیرا اداره تمام امور کسب و کار توسعه یافته برای یک نفر مقدور نیست .

تاچه اندازه کارآفرین هستید ؟

اولین قدم در کارآفرینی خودشناسی است .انسان تا زمانی که بدرستی نقاط قوت وضعف خودرا شناسایی نکند نمیتواند در مسیر کارآفرینی گام بردارد .آزمونهای بسیاری در خصوص سنجش خصوصیات کارآفرینی وجود دارد که در ذیل یکی از آنها را با هم انجام میدهمیم :
دستور کار:هرکدام از ویژگیها وتوضیحات زیر را بخوانید سپس آنهايي را که دارا میباشید از ۱ تا ۱۰ درجه بندی کنید .

(کم..... زیاد)

- بخرک زیاد وتمايل به پیشرفت ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱
- دنبال کاروهدف وپشتکار ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱
- مخاطره پذیری ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱
- هماهنگی زندگی وکار وسازماندهی امور ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱
- از خودتان مطمئن بودن ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱
- توانایی متقاعدکردن دیگران ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱
- راستگویی وصراحت ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱
- میل به پیروزشدن ورقابت پذیری ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱
- باموقعیت جدیدکنار آمدن و انطباق پذیری ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱
- کنترل شخصی وانضباط دادن ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱
- توانایی نگهداشتن هدفهادرذهن ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱

حال با زبان خودتان استعداد های کارآفرینانه را که براساس نتایج بررسی ویژگیهایی که در بالا جمع آوری شده توصیف کنید. البته خصوصیات کارآفرینانه در افراد بین صفر تا صد متغیر است همچنین دقت کنید در دنیای کارآفرینی باید بیشتر روی نقاط قوت خود تکیه کنید. و در مواردی که ضعف دارید سعی کنید به تدریج برای تقویت آن برنامه ریزی و تمرین کنید.

انواع کارآفرینی:

صاحب نظران، کارآفرینی را به انواع مختلفی دسته بندی کرده اند که مهمترین آنها عبارتند از:

- کارآفرینی فردی (مستقل): فرآیندی است که در آن فرد کارآفرین می کوشد تا فعالیت کارآفرینانه ای را به طور مستقل به ثمر رساند
- کارآفرینی سازمانی: فرآیندی است که در آن فرد با حمایت یک سازمان، محصولات، فعالیتها، رویه ها و فناوری های جدید را کشف کرده و به بهره برداری می رساند.
- کارآفرینی اجتماعی: که کارآفرین به منافع اجتماعی و عمومی می اندیشد و در جهت کسب سود شخصی و کسب درآمد نمی باشد.

کارآفرینی کشاورزی Agripreneurship

تعاریف و مفاهیم کارآفرینی در بخش های مختلف (کشاورزی، صنعت و خدمات) از نظر اصول و بنیاد یکی هستند که در مباحث قبلی تا حدی عنوان شد. کارآفرینی کشاورزی را میتوان از مباحث جدید و گرایش های تخصصی کارآفرینی دانست که روز بروز در حال پیشرفت می باشد. کارآفرینی کشاورزی (Agripreneurship) از ترکیب دو کلمه ساخته شده است.

Agriculture+Entrepreneurship=Agripreneurship

کارآفرینی کشاورزی = کارآفرینی + کشاورزی

میتوان گفت کارآفرینی کشاورزی یک شیوه جدید در بخش کشاورزی باهدف افزایش رفاه، ثروت و ایجاد اشتغال و..... برای جامعه است.

کارآفرینی کشاورزی یعنی شناسایی فرصت ها، تهدیدها، قوت ها و ضعف های کشاورزی با روشی خلاقانه برای ایجاد تحول در بخش کشاورزی همراه با ارائه تدبیری نو برای حل مشکلات کشاورزی با در نظر گرفتن تمام شرایط (تحولات جهانی، فن آوریهای نوین، فرهنگ روستایی، محیط زیست ...). می باشد. کارآفرینی کشاورزی باعث دستیابی به الگوهای نو در کشاورزی و بالا رفتن بهره وری و کارآیی و دستیابی به بازارهای جدید می گردد و در نهایت منجر به بهبود وضع اقتصادی روستاییان و توسعه پایدار می شود.

کارآفرینان کشاورزی با شناخت صحیح فرصتها و استفاده از سرمایه های راکد امکاناتی را فراهم میکنند و با سازماندهی و مدیریت منابع، ایده خود را عملی می کنند. به دیگر سخن کشاورز کارآفرین کسی است که با آینده نگری و در نظر گرفتن محدودیتهای ترکیب دانش بومی و فن آوریهای نوین، مخاطره و استفاده از تواناییهای شخصی و خلاقیت از فرصتهای موجود استفاده می کند.

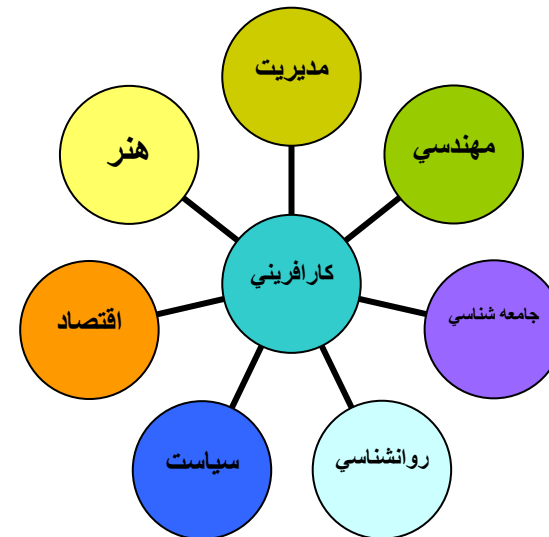
با توجه به مطالب بالا با مفاهیم بنیادی کارآفرینی آشنا شدیم و صفات کارآفرینان را شناختیم. با کمی تأمل و دقت می بینیم که با این نگرش و براساس فرهنگ کارآفرینی میتوان سه دسته کشاورز را در هر جامعه روستایی مشاهده کرد:

- ۱- کشاورزان کارآفرین: این کشاورزان در اصل افراد پیشرو و تجارت منشی هستند که با شناسایی فرصتها به دنبال منفعت و پیشرفت هستند. دارای سرمایه کافی برای انجام دادن فعالیتهای سرمایه گذاری می باشند. اغلب زمینهای بزرگ و مناسب کشاورزی را در اختیار دارند و توانایی اجاره زمینهای سایرین را نیز دارند بعضی از این افراد در گروهها و شرکتهای بزرگ گردهم می آیند و اغلب ثروتمندترین افراد جامعه خود را تشکیل میدهند
- ۲- کشاورزان معیشتی: این کشاورزان سعی در نگاهداشتن امور زندگی با شیوه معیشتی دارند. آنان در صورت داشتن سرمایه فقط به سرمایه ای اکتفا می کنند که بتوانند مالکیت و کشت زمینهای خود را حفظ کنند تا از این راه نیازهای غذایی را برای خانواده خود فراهم کنند. کشاورزان معیشتی معمولاً چند راس دام نیز در کنار کشاورزی خود دارند.
- ۳- کشاورزان آسیب پذیر: این گروه به دلیل نداشتن سرمایه برای کشت زمینهای خود یا نداشتن توان پرداختن اقساط وام و یا کوچک بودن زمینهایشان آسیب پذیر محسوب می شوند. و اغلب زمینهای خود را به کشاورزان کارآفرین اجاره داده و به درآمد حاصله بسنده می کنند.

حال به نظر شما از مطالب فوق چه نتیجه ای میتوان گرفت ؟ آیا میتوان روشی را پیش گرفت که بتوان مثل گروه اول یعنی کشاورزان کارآفرین تصمیم بگیریم و عمل کنیم ؟

آموزش کارآفرینی :

در گذشته معتقد بودند که کارآفرینان دارای ویژگیهای ذاتی مثل ابتکار و خلاقیت و خطر پذیری و هستند و این خصوصیات با آنان متولد می شود اما امروزه کارآفرینی به عنوان یک رشته علمی شناخته می شود که اهمیت نقش آموزش در آن پوشیده نیست. کارآفرینی درون هر کسی نهفته است ما فقط توانایی رانندگی که در هر کسی وجود دارد البته همه نمی توانند قهرمان اتومبیل رانی شوند ولی می توانند به بهترین راننده ای که می توانند باشند تبدیل شوند. هدف آموزشهای کارآفرینی کمک به فراگیران است تا تبدیل به بهترین کارآفرینی شوند که می توانند باشند. امروزه در تمام کشورهای دنیا دوره های کاربردی متعددی برای آموزش کارآفرینی در رده های سنی و تحصیلی مختلف برگزار می شود و براساس نتایج بدست آمده این آموزشها در راه اندازی کسب و کار در افراد بسیار تاثیرگذار و مفید می باشد.



کارآفرینی علمی میان رشته است .

در آموزش کارآفرینی کلاس هدف دنبال می شود.

اول شناسایی و پرورش ویژگیهای کارآفرینان در فراگیران
دوم تشویق افراد به اقدام کارآفرینانه در راه اندازی کسب و کار
سوم پرورش مهارتهای فردی و گروهی افراد .

آشنایی با مباحثی مثل ایده یابی ، خلاقیت و نو آوری ، اصول ارتباط ، مباحث مدیریت مالی ، بازاریابی ، مدیریت منابع انسانی ، مبانی و مفاهیم کسب و کار ، آشنایی با حقوق تجاری شرکتها ، نوشتن طرح کسب و کار ، و بسیاری از مباحث دیگر بصورت عملی و کارگاهی و روش مشارکتی به فراگیران آموزش داده می شود



خلاقیت در پرورش درختان

فرصتهای کارآفرینی:

محققان فرصت را قلب فرآیند کارآفرینی در نظر گرفته اند. فرصتها در نتیجه تلفیق نیروهای محیطی با قابلیت های افراد کارآفرین شکل میگیرد. تغییراتی که در فن آوری ها ، قوانین و همچنین بافت جمعیتی ایجاد میشود باعث پیدایش فرصتهای کارآفرینانه میشود . شما به عنوان یک کارآفرین میتوانید با کشف فرصتها و ارزیابی آنها به بهره برداری از براساس تشخیص خود اقدام کنید . برای ایجاد جرقه در ذهن شما به مواردی اشاره میشود تا در آینده بتوانید آنها را با سعی و تلاش به یک کسب و کار سودآور و موفق تبدیل کنید:

* استفاده از ضایعات و زائدات کشاورزی به عنوان مواد خام اولیه

* بهره برداری از ضایعات و زائدات جنگلها و منابع طبیعی

برگزاری چنین دوره ای باشیم واز نزدیک در جمع شما بزرگوارن حضور یابیم .چرا که باورداریم طولانی ترین سفرها با اولین قدم شروع میشود ونگارش این نشریه اولین قدم بود.

- *تهیه پودر انواع صیفی جات و میوه جات
- *تولید فرآورده های مختلف از هسته انگور و انار
- * تولید ترشیجات و مرباجات از مواد اولیه جدیدو با فن آوری های نوین
- * احداث کارگاه کوچک مپوه خشک کنی و بسته بندی و صنایع تبدیلی در روستاها
- *باز یافت ضایعات کشتارگاهی
- *تولید ژلاتین از پودر استخوان
- *پرورش پرندگان و ماهیان زینتی
- *پرورش دام های غیررایج(کرم خاکی ،زالو،مرغ شاخدار، تیهو،کردکودیل ،قورباغه)
- *محصولات جانبی زنبورعسل
- *اصلاح نژاد زنبورعسل ونوآوری در صنعت زنبورداری
- *بسته بندی و تجاری سازی سوغات محلی تمام نقاط کشور
- *تولید و تجاری سازی محصولات سالم وطبیعی وارگانیک
- *استفاده از فضا وامکانات شهرها برای کشاورزی شهری
- *پرورش ،فرآوری ،اسانس گیری گیاهان دارویی
- *تجاری سازی وبازاریابی تمامی محصولات صادراتی کشاورزی
- *سرمایه گذاری و تجاری سازی دانش بومی
- *تهیه رنگدانه های طبیعی برای رنگ خوراکی وآرایشی
- *گردشگری روستایی

به مردم گفت دانشمند چینی	سخن های مرا نیکو شمارید
اگر برنامه یک ساله دارید	برنج اندر زمین خود بکارید
درخت میوه باید کاشت در باغ	اگر برنامه ده ساله دارید
اگر برنامه را صد ساله باید	به انسان ساختن همت گمارید
چو انسان تربیت کردید شاید	جهانی را به دست او سپارید .

منابع:

احمد پورداریانی، محمود. مقیمی ،سیدمحمد(۱۳۸۸) مبانی کارآفرینی چاپ هفتم، ناشر سریرا اکبری ،کرامت الله (۱۳۹۰) توسعه کارآفرینی با رویکرد آموزشی ،ناشر جهاددانشگاهی
یداللهی فارسی، جهانگیر (۱۳۸۷) مبانی کارآفرینی غیرچاپی- جزوه درسی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران
احمد پورداریانی، محمود. عزیز یی ،محمد،(۱۳۹۰) کارآفرینی چاپ هشتم .ناشر محراب قلم
احمد پورداریانی، محمود.(۱۳۸۹) کسب وکار جوانان .چاپ اول، ناشر اخلاص
رکن الدین افتخاری ، عبدالرضا و سجاسی قیداری، حمدالله ،(۱۳۸۹) توسعه روستایی با تاکید بر کارآفرینی ،چاپ اول، ناشر سمت

سخن پایانی:

آنچه که در مباحث این نشریه وبا زبانی ساده مطرح شد اولین قدم برای ورود به دنیای کارآفرینی وشروع این سفر بود که امیدواریم با تغییر شیوه نگرش در مخاطبان ، شوروشوق آموختن کارآفرینی را در دل های شما عزیزان بوجود آورده باشد.وبتوانید با مطالعه بیشتر وبرنامه ریزی بلندمدت برای شرکت در دوره های کارآفرینی بهره لازم را ببرید چرا که برای تربیت کشاورز کارآفرین وپروراندن نهال کارآفرینی در سرزمین پهناورایران چشم اندازی وسیع و برنامه ریزی بلند مدت لازم است . به امید روزی که در روستا ومحل کار وزندگی شما شاهد

در دنیا کسی موفق است که به انتظار دیگران ننشیند.
مشکلات مانع کار نیستند، بلکه معلم ما هستند
تجربه بالاتر از علم است، امتحان کنید!
امیدوار باشید، چون امید همانند بال برای پرندگان است.

از مخالفتها نهراسید. بادبادک با باد مخالف اوج میگرد.
فرد خلاق، فرصتها را میسازد نه میجوید.
آرام باش، توکل کن، تفکر کن، سپس آستینها را بالا بزن، انگاه دستانت خدارا خواهی دید که
زودتر از تودست بکار شده اند.

کار آفرینی چیست دانی ای جناب	خلق ایده کشف فرصتهای ناب
پا نهادن در مسیری پیچ پیچ	ساختن، جستن، پدید از قعر هیچ
هضم ابهام و تحمل داشتن	در عدم بذرا امید کاشتن
گفت استادی به گوشم این چنین	فکر نو اصل است و سرمایه قرین
تا نباشد همت از کار آفرین	در هم و دینار ماند بر زمین
بشنو تعریف من از کار آفرین	جلوه ای از ذات خلاق مبین
او بدیع واو علیم واو حق است	فعل ما رنگی ز نور مطلق است
شعر (ایده) شکر بر آوازه گشت	بردل اهل نظر نیکو نشست

محمد ابراهیمی (ایده)
دانشکده کار آفرینی

جملات برای درج در پاورقی :
آموزش و ترویج کار آفرینی نیاز مبرم بخش کشاورزی
کار آفرینی کشاورزی عامل حضور بخش کشاورزی در بازارهای جهانی
برای کار آفرین هیچ بن بست و وجود ندارد یا باید راهی یافت یا باید راهی ساخت
اگر برای انجام کاری دوره وجود داشته کار آفرینان راه سوم را انتخاب میکنند .
کار آفرینان اجتماعی تنها به دادن ماهی و یا یاد دادن ماهی گیری راضی نمیشوند . آنها آرام
نخواهند شد تا انقلابی را در صنعت ماهی گیری ایجاد کنند.
شکست موقعیتی است که منافع آن هنوز آشکار نشده است .
برای ناخدایی که به بندر مقصد نمی اندیشد هیچ بادی موافق نیست.
همواره همان واقع می شود که به آن اعتقاد داریم.
کار آفرینان مشکلات را شکلات میبینند.
تا خود تغییر نکنیم، هیچ چیز بهتر نمی شود.
هیچ کس با کار کردن برای دیگران ثروتمند نمی شود
ساحل برای کشتی جای امنی است اما کشتی برای سفر در اقیانوسها ساخته شده است.
همواره به ترین را بخواهید، آماده بدترین باشید، وضع موجود را بپذیرید .
هیچ شغلی آینده ندارد، آینده شغل را فرد صاحب شغل میسازد.
منتظر آینده نباشید، آینده را بسازید.
تنها کسانی شکست نمی خورند که تلاش نمی کنند.
عظمت باید در نگاه تو باشد، نه در آنچه به آن می نگری.
تنها کسی مرتکب اشتباه نمی شود که کار نمی کند
تغییر یا از درون افراد سرچشمه می گیرد یا اصلاً رخ نمی دهد
موفقیت یک سفر است نه یک مقصد.

