



# دستورالعمل



سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی  
معاونت آموزش و ترویج کشاورزی

**دستورالعمل راه اندازی**

**شبکه برکت**

**پخش از استودیو کشاورز (مجازی)**

دفتر شبکه دانش و رسانه‌های ترویجی

۱۴۰۰

ISBN: 978-964-520-896-5

شابک: ۵-۸۹۶-۵۲۰-۹۶۴-۹۷۸

عنوان: دستورالعمل راه اندازی شبکه برکت پخش از استودیو کشاورز (مجازی)  
ناظر: علی اکبر مؤیدی، معاون آموزش و ترویج سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی  
نویسندگان: علیرضا سیداسحاقی، فرشید فهیم، سینا مقدمی  
ویراستار: نرگس عظیمی  
نظارت بر طراحی و انتشار: شیوا پارسانیک  
تهیه شده در: معاونت آموزش و ترویج کشاورزی، دفتر شبکه دانش و رسانه های ترویجی  
ناشر: نشر آموزش کشاورزی  
صفحه آرا: نرگس بهادر  
نمونه خوان: افسانه شایسته  
شمارگان: محدود  
سال چاپ: ۱۴۰۰

مسئولیت درستی مطالب با نویسندگان است.

شماره ثبت در مرکز فن آوری اطلاعات و اطلاع رسانی کشاورزی ۵۹۶۴۷ به ۱۴۰۰/۰۳/۰۸ تاریخ است

## فهرست

عنوان

صفحه

۵	مقدمه
۶	تعریف شبکه
۷	سطوح پخش
۷	الف) شبکه‌های ملی
۸	ب) شبکه‌های استانی
۸	مخاطبان برنامه‌های برکت
۹	برنامه ریزی عملیاتی
۹	الف- نیاز سنجی
۱۰	ب- فرایند تولید گزارش‌ها و آیتم‌های برنامه
۱۰	ج- تنظیم کنداکتور و فرآیند هماهنگی پخش
۱۱	الزامات فنی و محیطی
۱۲	الف- الزامات فنی
۱۵	ب- الزامات محیطی
۱۷	عوامل اجرایی
۲۱	جدول نام گذاری شده کانال‌های استانی برکت
۲۲	فرم برنامه‌های روتین
۲۲	فرم فیلم‌های کوتاه
۲۳	نمونه کنداکتور پخش



## مقدمه

به منظور ارتقاء دانش و آگاهی تمامی مخاطبان و ذی نفعان بخش کشاورزی، استودیو کشاورز در معاونت آموزش و ترویج تأسیس و مورد بهره‌برداری قرار گرفت. اهمیت این بستر در زمان اوج گیری بیماری کرونا در کشور بیش تر نمایان شد. توسعه زیرساخت استودیو در استان‌های کشور برای ایجاد شبکه ارتباطی محلی در قالب برنامه‌های تصویری مجازی از دیگر اهداف معاونت آموزش و ترویج در راستای توسعه بستر ترویج تکثرگرا است. شبکه‌ای برای ایجاد ارتباط با تمامی مخاطبان از سطح ستاد تا مراکز جهاد کشاورزی دهستان‌ها، گروه کشاورزان و بهره‌برداران بخش کشاورزی و منابع طبیعی استان‌های کشور در چارچوب نظام اطلاع‌رسانی بومی، از جمله اهداف این اقدام عظیم ملی است.

دفتر شبکه دانش و رسانه‌های ترویجی در معاونت آموزش و ترویج کشاورزی به عنوان متولی و برنامه‌ریز تولید انواع رسانه‌های وزارت جهاد کشاورزی، در این دستورالعمل سعی می‌نماید چارچوب ایجاد استودیو کشاورز و راه اندازی شبکه برکت در استان‌های کشور را به همکاران محترم معرفی نماید. طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده و با همکاری مدیریت‌های هماهنگی ترویج، شاهد بهره‌مندی و افتتاح ۶ شبکه ملی و ۳۲ شبکه استانی برکت (پخش از استودیو کشاورز) در دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی سال ۹۹، به دست رئیس محترم جمهوری اسلامی ایران بودیم.

## تعریف شبکه

شبکه برکت به مجموعه برنامه‌های متنوع با ساختارهای مختلف برنامه‌سازی تلویزیونی اطلاق می‌شود که در فواصل زمانی منظم و متوالی تولید و از استودیو کشاورز پخش می‌شود. این برنامه‌ها به دو شکل زنده و تولیدی به روی آنتن می‌رود.

## لوگو شبکه برکت

لوگوی طراحی شده معرف شبکه برکت است و در وسط تصویر دکور پشت مجری و مهمان برنامه جانمایی می‌شود. در این حالت لوگو شبکه در قاب تصویر کاملاً نمایان است مدیریت‌های هماهنگی ترویج در لوگو نام استان خود را زیر عبارت استودیو کشاورز به صورت وسط چین قرار دهند.



## لوگو استودیو کشاورز

این لوگو معرف جایگاه مکانی استودیو کشاورز است که بالا و یا دیوار کناری درب ورودی استودیو می‌تواند به کار برده شود.  
**توضیح:** از به کارگیری این لوگو در طراحی صحنه خودداری شود.



## سطوح پخش

### الف) شبکه‌های ملی

شبکه‌های ملی شامل شبکه اصلی برکت و برکت ۱ تا ۵ است. شبکه برکت مختص تولید و پخش برنامه‌های ملی است که اولویت موضوعی آن در هسته‌های محتوایی هجده‌گانه ستاد ملی رسانه وزارت جهاد کشاورزی تعیین می‌شود.

برکت ۱ تا ۵ با محوریت موضوعی برنامه‌ها و روش‌های ترویجی با عناوین زیر طراحی و اجرا شده است.

◀ برکت ۱: معرفی توانمندی‌های بخش کشاورزی استان‌های کشور

◀ برکت ۲: با محوریت قهرمانان تولید

◀ برکت ۳: با محوریت کانون‌های یادگیری

◀ برکت ۴: با محوریت انتقال یافته‌ها و روز مزرعه

◀ برکت ۵: با محوریت توانمندی‌های زنان روستایی و عشایری

برنامه‌های شبکه‌ی ملی برکت (۱ تا ۵) به ۳۱ استان و یک منطقه کشور اختصاص یافته است. مدیریت‌های هماهنگی ترویج موظف هستند فعالیت‌ها و روش‌های ترویجی اجرا شده در آن استان را به صورت مستندهای تلویزیونی و برنامه‌های گفتگو محور تولید و از شبکه برکت پخش نمایند. برنامه‌های تولیدی استان‌ها متناسب با محوریت موضوعی هر شبکه در کنداکتور پخش ملی قرار می‌گیرد. ساختار برنامه‌های تولیدی در طبقه ج ترکیبی قرار می‌گیرد. لازم به ذکر است برنامه‌های مرتبط با روش‌های ترویجی می‌تواند بطور زنده نیز از عرصه پخش شود.



## ب) شبکه های استانی

شبکه های استانی برکت (برکت ۶ تا ۳۷) به سازمان های جهاد کشاورزی استان ها اختصاص یافته تا بر اساس اولویت موضوعی بخش کشاورزی، مصوب شورای آموزش و ترویج استان و با در نظر گرفتن استانداردهای تلویزیونی، تولید و پخش انجام شود.

**توضیح:** شبکه های ملی و استانی برکت در صفحه ویتترین شبکه اجتماعی تاک ([www.agritak.ir](http://www.agritak.ir)) در قسمت پخش زنده برنامه های کشاورزی و سپس شبکه های برکت استانی قرار گرفته است. (جدول نام گذاری شده کانال های استانی برکت در قسمت ضمایم قابل مشاهده است).



## مخاطبان برنامه های برکت

۱. عوامل دولتی در ستاد و صف و عوامل غیردولتی بخش کشاورزی
۲. کشاورزان و بهره برداران بخش کشاورزی و منابع طبیعی





## برنامه ریزی عملیاتی

### الف- نیازسنجی

شورای تات در سازمان جهاد کشاورزی استان‌های کشور با ریاست رئیس سازمان، مسئول نیازسنجی موضوعی برنامه‌های شبکه برکت است که می‌تواند در قالب تشکیل کارگروه تخصصی ذیل شورا نسبت به انجام موارد زیر اقدام نماید.

اولویت‌های موضوعی و محتوایی

- ◀ انتخاب کارشناس مجرب برای حضور در برنامه
- ◀ معرفی لوکیشن‌های تهیه گزارش (پلی بک)
- ◀ تعیین بهترین زمان تولید و پخش برنامه‌ها

**توضیح:** ترکیب اعضای شورای تات همان ترکیب مصوب سازمان جهاد کشاورزی استان‌های کشور است و حسب نیاز از مراکز دولتی و غیردولتی دعوت به عمل می‌آید.



## ب- فرایند تولید گزارش‌ها و آیتم‌های برنامه

پس از تعیین محتوا و انتخاب کارشناسان برنامه فرایند تولید آغاز می‌شود. در گام اول هماهنگی‌های لازم بین عوامل براساس موارد زیر صورت می‌پذیرد:

- ◀ تعیین زمان تهیه گزارش‌های میدانی
- ◀ هماهنگی حضور کارشناسان برای تهیه گزارش‌های میدانی
- ◀ انجام فرایند تصویربرداری
- ◀ زمان بندی برای تهیه کلیپ و میان برنامه



## ج- تنظیم کنداکتور و فرآیند هماهنگی پخش

تنظیم کنداکتور پخش برنامه‌ها به صورت هفتگی با توجه به اولویت‌های موضوعی مصوب شورای آموزش و ترویج و تقویم کشاورزی استان تنظیم می‌شود. این مرحله شامل:

- ◀ چیدمان بخش‌های مختلف برنامه‌ها براساس فصل بندی مناسب ترویجی (مجری، کارشناس، کلیپ، گزارش‌های میدانی، پلی بک، هواشناسی و ...)
- ◀ هماهنگی حضور کارشناسان در استودیو



- ◀ آماده سازی فایل آیتم های برنامه براساس زمان بندی پخش
- ◀ هماهنگی با مجری و چگونگی مدیریت زمانی و برنامه
- ◀ هماهنگی با عوامل اجرایی برنامه در استودیو
- ◀ آماده سازی بستر مجازی (شبکه اینترنت)
- ◀ پخش برنامه
- ◀ آرشیو برنامه



**توضیح:** برنامه های پخش شده در همان روز می تواند در زمان دیگری که مناسب برای مخاطبان است پخش مجدد شود.

## الزامات فنی و محیطی

در این دستورالعمل تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای راه اندازی و توسعه استودیو کشاورز در سه سطح معرفی می شود. سازمان های جهاد کشاورزی با توجه به منابع مالی و به طور مرحله ای تجهیز استودیو را انجام تا برنامه های شبکه برکت به روی آنتن رود.



## الف- الزامات فنی:

### سطح ۱:

- ◀ دوربین تصویربرداری Full HD یا دوربین کنفرانس Full HD (دو دستگاه)
- ◀ پایه متناسب با نوع دوربین (دو دستگاه)



دوربین کنفرانس Full HD



دوربین تصویربرداری Full HD

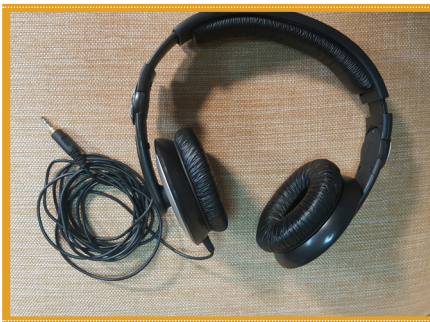


بی سیم (واکی تاکی)

- ◀ سیستم رایانه رومیزی یا لپ تاپ (دو دستگاه)
- ◀ اینترنت پرسرعت ADSL به صورت مجزا با پهنای باند اختصاصی 16 Mbps با حجم نامحدود
- ◀ مودم اینترنت قابل حمل جهت اجرا برنامه های زنده در عرصه (همچون روز مزرعه و ...)



- ◀ تلویزیون جهت پخش تصاویر استودیو و کلیپ‌های داخل استودیو
- ◀ هدفون جهت کنترل صدا (سه عدد)
- ◀ اسپیکر جهت پخش صدای کلیپ‌ها در استودیو
- ◀ سیستم نور سیار متناسب با فضای استودیو (دو دستگاه)
- ◀ میکروفون‌های HF سه عدد
- ◀ میکروفون head mic دو عدد
- ◀ شارژر باطری قلمی جهت میکروفون‌های HF یک دستگاه
- ◀ بی سیم (واکی تاکی) جهت ارتباط اتاق فرمان با مجری
- ◀ میکروفون استودیویی رومیزی
- ◀ پایه میکروفون بلند و رومیزی
- ◀ تبدیل‌های تصویر و صدا با توجه به نوع دوربین و میکروفون
- ◀ مانیتور برای مونتاز (سه دستگاه)
- ◀ میکسر تصویر و صدا و سویچر
- ◀ سیستم رایانه پیشرفته جهت تدوین کلیپ‌ها و میان برنامه‌ها



هدفون



اسپیکر



**سطح ۲:**

- ◀ دوربین دیجیتال با کیفیت Full HD با قابلیت زوم اپتیکال
- ◀ سیستم رایانه رو میزی و یا لپ تاپ دو عدد
- ◀ اینترنت پرسرعت ADSL به صورت مجزا با پهنای باند 8 Mbps و حجم نامحدود
- ◀ مودم اینترنت قابل حمل جهت اجرا برنامه های زنده در عرصه (همچون روز مزرعه و...)
- ◀ پایه متناسب با دوربین
- ◀ میکروفون رو میزی
- ◀ میکروفون HF دو ست
- ◀ میکروفون رومیزی یک ست
- ◀ میکروفون ضبط گزارش یک ست

**سطح ۳:**

- ◀ وب کم ساده با کیفیت Full HD
- ◀ سیستم رایانه رومیزی و یا لپ تاپ
- ◀ اینترنت پرسرعت ADSL به صورت مجزا با پهنای باند حداقل 4Mbps و حجم نامحدود
- ◀ مودم اینترنت قابل حمل جهت اجرا برنامه های زنده در عرصه (همچون روز مزرعه و ...)
- ◀ میکروفون رو میزی یک ست

**توضیح:**

\* مشخصات پیشنهادی سیستم های رو میزی یا لپ تاپ:

(VGA: 2 gig) - (H.D.D: 500 gig) - (RAM:4 gig) - (CPU: core i5)

\*\* مشخصات پیشنهادی سیستم تدوین:

(VGA: 4 gig) - (H.D.D: 2TB) - (RAM:16 gig) - (CPU: core i7)



\*\*\* در صورت استفاده از پرده کروماکی برای ایجاد استودیو مجازی می توان از برنامه هایی مانند Free Video Editor یا i Movie استفاده نمود.



### نکته:

سطح مطلوب تجهیزات، سطح یک است که انتظار می رود سازمان جهاد کشاورزی استان های کشور با اولویت و برنامه زمان بندی یک ساله به این سطح برسند.

### ب- الزامات محیطی:

۱. حداقل فضای استودیو ۳۰ متر مربع در نظر گرفته شود مکان انتخابی مناسب است که دارای سقف بلند باشد.
۲. جهت بالا بردن کیفیت صدا از میکروفون های یقه ای یا هدمیک (Head mic) استفاده شود.
۳. به منظور رفع تداخل صدا (صدا های خارج استودیو) و ارتقاء کیفیت ضبط صدا ضروریست دیوار های استودیو عایق بندی (آکوستیک) شود.
۴. از مبیل های پارچه ای با ابعاد و طرح مناسب استفاده شود (عدم استفاده از صندلی چرخ دار و گردان)



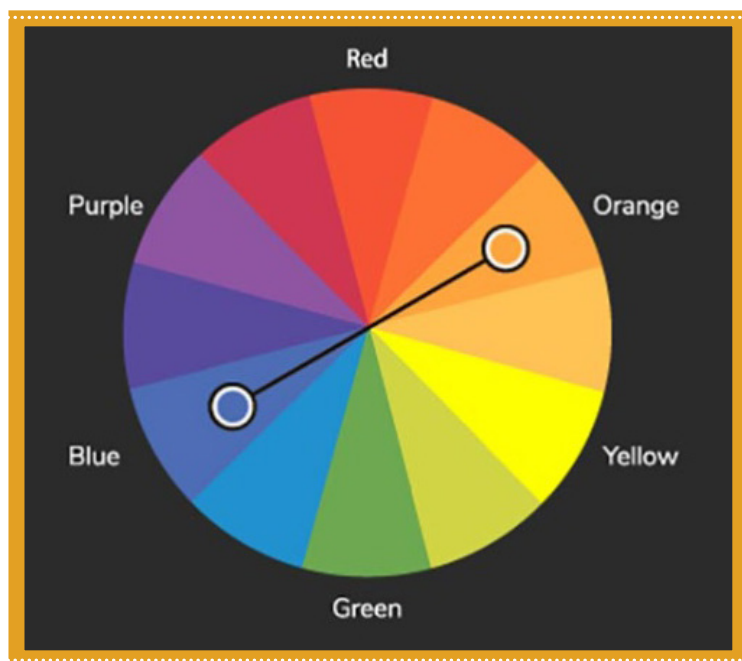
۵. از میز جلو مبلی متناسب با ابعاد دکور و مبلمان استفاده شود. (عدم استفاده از میزهای بلند و اداری).
۶. حداقل یک و حداکثر یک و نیم متر فاصله بین مجری و مهمان رعایت شود.
۷. چیدمان مبلمان مجری و مهمان نسبت به دوربین به گونه‌ای انتخاب شود که چهره‌ها در کادر تصویر کاملاً نمایان باشد.
۸. تعداد مهمانان در استودیو برای هر آیتیم از برنامه با احتساب مجری دو و حداکثر سه نفر برنامه‌ریزی شود.
۹. از دکورهای سبک و قابل تعویض استفاده شود به طوری که با طراحی دو و یا چند قاب عکس در دکور می‌توان با استفاده از تصاویر مرتبط با موضوع برنامه تنوع خاصی در قاب تصویر ایجاد نمود. (عدم استفاده از بنر و پوستر براق).



۱۰. در تعیین ارتفاع دکور، داشتن هدروم مناسب در قاب تصویر (فضای بالای سر مجری و مهمان تا بالای کادر تصویر) مد نظر قرار گیرد.
۱۱. از ترکیب رنگ‌های مناسب در طراحی دکور و سایر المان‌های استودیو که در قاب تصویر قرار می‌گیرد استفاده شود.







هارمونی رنگ ها

۱۲. استفاده از کفپوش صاف و یک دست

## عوامل اجرایی

- ◀ مجری (با استفاده از فراخوان، از استعدادهای بالقوه همکاران سازمان جهاد کشاورزی در اجرا انتخاب شود).
- ◀ اپراتور فضای مجازی
- ◀ مسئول پخش
- ◀ تصویر بردار (در صورت استفاده از تدوین گر
- ◀ روابط عمومی
- ◀ برنامه ریز و هماهنگی تولید
- ◀ مسئول هماهنگی مهمانان
- ◀ دوربین حرفه‌ای)





### توضیح:

عوامل فوق الذکر از همکاران جهاد کشاورزی تأمین خواهند شد و در صورت نیاز به بعضی از فعالیت‌های تخصصی همچون تدوین گر و... از عوامل فنی و متخصص بخش خصوصی به کار گرفته شود.





## ضمائم





## جدول نام گذاری شده کانال های استانی برکت

ردیف	نام استان	نام کانال	ردیف	نام استان	نام کانال
۱	آذربایجان شرقی	شبکه برکت ۶ آذربایجان شرقی	۱۷	فارس	شبکه برکت ۲۲ فارس
۲	آذربایجان غربی	شبکه برکت ۷ آذربایجان غربی	۱۸	قزوین	شبکه برکت ۲۳ قزوین
۳	خراسان رضوی	شبکه برکت ۸ خراسان رضوی	۱۹	قم	شبکه برکت ۲۴ قم
۴	اصفهان	شبکه برکت ۹ اصفهان	۲۰	کردستان	شبکه برکت ۲۵ کردستان
۵	البرز	شبکه برکت ۱۰ البرز	۲۱	کرمان	شبکه برکت ۲۶ کرمان
۶	ایلام	شبکه برکت ۱۱ ایلام	۲۲	کرمانشاه	شبکه برکت ۲۷ کرمانشاه
۷	بوشهر	شبکه برکت ۱۲ بوشهر	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	شبکه برکت ۲۸ کهگیلویه و بویراحمد
۸	تهران	شبکه برکت ۱۳ تهران	۲۴	گلستان	شبکه برکت ۲۹ گلستان
۹	چهارمحال و بختیاری	شبکه برکت ۱۴ چهارمحال و بختیاری	۲۵	گیلان	شبکه برکت ۳۰ گیلان
۱۰	خراسان جنوبی	شبکه برکت ۱۵ خراسان جنوبی	۲۶	لرستان	شبکه برکت ۳۱ لرستان
۱۱	اردبیل	شبکه برکت ۱۶ اردبیل	۲۷	مازندران	شبکه برکت ۳۲ مازندران
۱۲	خراسان شمالی	شبکه برکت ۱۷ خراسان شمالی	۲۸	مرکزی	شبکه برکت ۳۳ مرکزی
۱۳	خوزستان	شبکه برکت ۱۸ خوزستان	۲۹	هرمزگان	شبکه برکت ۳۴ هرمزگان
۱۴	زنجان	شبکه برکت ۱۹ زنجان	۳۰	همدان	شبکه برکت ۳۵ همدان
۱۵	سمنان	شبکه برکت ۲۰ سمنان	۳۱	یزد	شبکه برکت ۳۶ یزد
۱۶	سیستان و بلوچستان	شبکه برکت ۲۱ سیستان و بلوچستان	۳۲	جنوب کرمان	شبکه برکت ۳۷ جنوب کرمان



## فرم برنامه‌های روتین

زمان تولید	مکان‌های پیشنهادی تهیه گزارش	بهترین زمان پخش	کارشناس برنامه زنده براساس اولویت	محورهای مورد بحث	اولویت‌های موضوعی	زمان

## فرم فیلم‌های کوتاه

عنوان	شرح
معرفی موضوع به ترتیب اولویت	
معرفی محورهای بحث در فیلم	
معرفی کارشناس مجرب	
معرفی سوژه برای تهیه گزارش	
بهترین زمان تولید	
بهترین زمان پخش	
رابط استانی	

**توضیح:** در ساخت این آیتم به یک موضوع با یک پیام مشخص پرداخته می‌شود. مدت فیلم ۵ دقیقه در نظر گرفته شود.



## نمونه کنداکتور پخش

### کنداکتور برنامه های شبکه برکت پخش از استودیو کشاورز

مدت زمان پیشنهادی		موضوع برنامه	ساعت پخش	ردیف
دقیقه	ثانیه			
۱	۰۰	سرود جمهوری اسلامی ایران		۱
۵	۰۰	قرآن		۲
۵	۰۰	صحبت آغازین مجری و معرفی بخش های برنامه		۳
۱۰	۰۰	پخش کلیپ به عنوان نمونه (قهرمان تولید)		۴
۴	۰۰	صحبت های مجری و معرفی مهمان برنامه		۵
۱۵	۰۰	بخش اول صحبت با مجری		۶
۱۰	۰۰	پخش گزارش مرتبط		۷
۵	۰۰	مجری و صحبت های مرتبط		۸
۱۵	۰۰	آیتم مستقل (پخش کلیپ خواص گیاهان دارویی)		۹
۱۵	۰۰	بخش دوم صحبت با کارشناس		۱۰
۲۰	۰۰	پخش گزارش یا پلی بک		۱۱
۵	۰۰	پخش کلیپ		۱۲
۱۰	۰۰	صحبت مجری و خواندن اخبار روز کشاورزی		۱۳
۲۱	۰۰	پخش آیتم مستقل (هواشناسی، بازار محلی و ...)		۱۴
۶	۰۰	صحبت انتهایی مجری و معرفی برنامه روزهای آینده و اعلام راه های ارتباطی		۱۵
		پایان		۱۶

**توضیح:** متناسب با امکانات و ظرفیت های در اختیار از سه تا پنج آیتم برنامه سازی می توان در کنداکتور برنامه استفاده کرد.



معاونت آموزش و ترویج کشاورزی  
دفتر شبکه دانش و رسانه های ترویجی

